

## Informacja prasowa

# PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów  
Marzec 2024

## 1. OGÓŁEM – WSZYSTKIE RODZAJE POJAZDÓW

W marcu 2024r. zostało zarejestrowanych 2 096 pojazdów elektrycznych. Najwięcej z tym napędem sprzedano samochodów osobowych: 1 705 szt. (-10,9% r/r). To pierwszy, od września 2023r., zanotowany spadek sprzedaży osobowych elektryków. Osiągnięły one tutaj 3,4% udziału w rynku, czyli o 0,5 pkt. proc. mniej w porównaniu z marcem ub.r. ale nieco więcej, o 0,4 pkt. proc., w porównaniu z lutym br. Zdecydowanie wzrosły rejestracje elektrycznych jednośladów (+44%), na szczególną uwagę zasługuje wzrost +52% elektrycznych motorowerów, co poskutkowało dużym (+3,9 pkt. proc.) wzrostem ich udziału w rynku motorowerów w porównaniu z marcem 2023r. Ich udział na poziomie 21% jest najwyższym udziałem ze wszystkich pojazdów elektrycznych. Wzrosły rejestracje elektrycznych autobusów i samochodów dostawczych. Autobusów zarejestrowano 30 sztuk (+114%), a dostawczych 162 szt. (+10%). Sprzedaż elektrycznych samochodów ciężarowych powyżej 3,5t wyniosła 13 sztuk wobec 21 w marcu ubiegłego roku.

## 2. SAMOCHODY OSOBOWE

**W grupie samochodów osobowych w I kwartale 2024 r. zarejestrowano 72 807 szt. pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi. Stanowią one 52,5% rynku.**

Podobnie jak w większości krajów europejskich, w Polsce w pierwszych miesiącach 2024 roku zaobserwowaliśmy spadek rejestracji pojazdów zeroemisyjnych. I tak w marcu rejestracje elektrycznych samochodów osobowych były niższe r/r o 11%, a skumulowane rejestracje w pierwszych trzech miesiącach były jedynie o 2% wyższe niż w zeszłym roku. W 2024 roku został zarejestrowany tylko jeden samochód wodorowy.

Marzec nie był także najlepszym miesiącem, jeśli chodzi o rejestracje hybryd plug-in. W tym segmencie utrzymaliśmy bowiem rejestracje na poziomie marca ub. roku. Jeśli natomiast weźmiemy pod uwagę skumulowany miesięczny wynik, to rejestracje hybryd plug-in wzrosły o 20%, a rejestracje klasycznych hybryd – blisko o 40%.

Spadły również rejestracje elektrycznych samochodów dostawczych do 3,5 t. i w porównaniu z pierwszym kwartałem zeszłego roku spadek ten wyniósł 22%.

Marzec br. przyniósł wzrosty w rejestracjach elektrycznych motocykli i motorowerów – odpowiednio o 13% i 52%.

W pierwszych trzech miesiącach br. zarejestrowano 20 sztuk elektrycznych pojazdów ciężarowych o DMC od 6t, co daje wynik trzykrotnie większy niż w zeszłym roku. Wydaje się również, że ustabilizowała się sytuacja, jeśli chodzi o elektryczne autobusy, bo tu w marcu zarejestrowano ich 30 sztuk, co przekłada się na ponad 100% wzrost r/r.

Bardzo cieszy dynamiczny wzrost liczby stacji ładowania. W samym tylko marcu przybyło ponad 220 punktów ładowania, natomiast w pierwszych trzech miesiącach roku ich liczba wyniosła ponad 350.

– mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

Wśród nich znalazło się 31 580 klasycznych hybryd (+28,3%) i 33 266 tzw. miękkich hybryd (+49,1%). Mniej dynamicznie zwiększa się rynek samochodów bateryjnych (BEV): +2,3% do 4 191 szt. i hybryd plug-in: +19,5% do 3 745 szt.

Wszystkie HEV-y oraz 75% MHEV-ów było opartych na silnikach benzynowych. 25% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEV-ów tylko 4,5% miało silnik Diesla.

W pierwszym kwartale roku rodzimy rynek samochodów **BEV** trwa w stagnacji i nie zwiększa swojego udziału w całym rynku. Mimo, że odnotowaliśmy wzrost (+2,3% r/r), to jest on niższy niż wzrost całości rynku (+12,7%). W roku 2022 elektryki stanowiły 2,4 % sprzedaży, w 2023 już 3,6%, a w pierwszym kwartale tylko 3%. Ten wynik jest w opozycji do naszych oczekiwań wobec rozwoju elektryfikacji. Podobny trend, ale przy znacznie większej penetracji rynku widzimy w Unii Europejskiej. W 2022 i 2023 elektryki stanowiły tutaj odpowiednio 12,1 oraz 14,6% rynku. A w ciągu dwóch miesięcy 2024 11,5%.

Udział pojazdów z napędem typu hybryda plug-in (PHEV) kształtował się w Polsce następująco: w 2022 i 2023 stanowiły one 2,5 oraz 2,8% rynku, a w pierwszym kwartale 2024 2,7%. W UE wartości dla tych samych okresów wynosiły odpowiednio 9,4%, 7,7% oraz 7,5% w okresie styczeń-luty 2024.

Sympatią kupujących w Polsce cieszą się za to pojazdy hybrydowe (HEV + MHEV), których udział w rynku systematycznie rośnie z 33,1% w 2022 do 39,4% w 2023 oraz 47,3% w Q1 2024. Udział tych pojazdów rośnie także w UE z 22,7% w 2022 do 25,8 w 2023 i 28,8% w okresie sty-lut 2024.

## RANKINGI: STYCZEŃ-MARZEC

W grupie samochodów bateryjnych (**BEV**) najlepiej sprzedawała się TESLA (1 264 szt.; +21%), która ma ponad 30% udziału w rynku. Kolejne w rankingu są VOLVO (447 szt.; +496%) oraz BMW (344 szt.; +21%). Co ciekawe na kolejnych miejscach również znalazły się marki premium: MERCEDES oraz AUDI.

Największym powodzeniem cieszyły się modele Tesli: MODEL Y (784 szt.) oraz MODEL 3 (462). Za nimi znalazło się VOLVO EX30 (342). W grupie samochodów hybrydowych (**HEV** oraz **MHEV**) TOP 3 stanowiły marki: TOYOTA (22 695 szt.; +21%) z dominującym udziałem 35% oraz AUDI (4 372 szt.; +7%) i BMW (4 299 szt.; +44%). Wśród modeli królowały TOYOTY: COROLLA (7 702 szt.), YARIS CROSS (3 930) i C-HR (3 627).

W grupie hybryd plug-in (**PHEV** oraz **EREV**) najczęściej były wybierane marki: MERCEDES-BENZ (589 szt.; +77%), BMW (393 szt.; +55%), LEXUS (385 szt.; +18%) i następujące modele: MERCEDES-BENZ KLASA GLC (288) PORSCHE CAYENNE (252 szt.) oraz TOYOTA RAV4 (241 szt.).

## 3. SAMOCHODY DOSTAWCZE DO 3,5T

**Według analiz PZPM przygotowanych na podstawie wstępnych danych CEP, w grupie samochodów dostawczych do 3,5t w 2024 r., przybyło 451 szt. nowo zarejestrowanych pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowiło 2,8% rynku.**

Rejestracje samochodów bateryjnych (**BEV**) zmniejszyły się w porównaniu z 2023 r. o 22%. Zarejestrowano ich 425 sztuk, a ich udział spadł do 2,8% z 3,4% przed rokiem. Dodatkowo w tym czasie zarejestrowano 23 auta hybrydowe wszystkich typów oraz 3 auta zasilane gazem ziemnym (**CNG/LNG**).

## RANKINGI

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: FORD (134), TOYOTA (56) i MERCEDES-BENZ (50).

Największym powodzeniem cieszyły się modele: FORD TRANSIT (134 szt.), VOLKSWAGEN ID. BUZZ CARGO (37) i TOYOTA PROACE (34).

## 4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >6T

**Od początku 2024 r. rynek pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 52 sztuk i stanowił 0,8% rynku.**

W tym czasie zarejestrowano 20 samochodów bateryjnych (BEV), o 15 sztuk więcej niż przed rokiem. Producenci oferują coraz więcej modeli w tym segmencie i chociaż sprzedaż jest ciągle na niskim poziomie, to pojawienie się tych pojazdów w statystykach sprzedaży przestało już być wyjątkowym zjawiskiem. Oprócz pojazdów demonstracyjnych rejestrują się także samochody, które wykonują konkretną pracę u klientów.

Zarejestrowano także 32 pojazdy CNG/LNG. Spadek w tej części wyniósł 61% (-49 sztuk).

## 5. AUTOBUSY

**Od początku 2024 r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 69 szt. i stanowił 13,9% rynku.**

Na tę liczbę złożyło się 45 autobusów bateryjnych (BEV), 17 hybrydowych i 7 szt. CNG/LNG. Niemal wszystkie te autobusy należą do kategorii miejskiej. Ponieważ autobusy elektryczne już wcześniej stanowiły ważną część rynku, teraz wraz z odbudowywaniem się sprzedaży po popandemicznej zapaści liczba ich rejestracji także rośnie.

## 6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

**Od początku 2024 r. zarejestrowano łącznie 560 szt. motocykli i motorowerów elektrycznych (BEV), co oznacza wzrost o 23%. Motorowery wzrosły (+32%), których zarejestrowano 481 sztuki (22% wszystkich motorowerów). Rejestracje motocykli natomiast zmniejszyły się o 12% do 79 szt.**

Motorowery mają największy udział elektryków w rejestracjach nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku. Niewielka liczba rejestracji elektrycznych motocykli, przy bardzo szybko rosnącym rynku, wynika z niewielkiej podaży tego typu pojazdów. Większość oferowanych elektrycznych jednośladów wpada w homologacyjną kategorię motorowerów.

Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: SUNRA 51 szt. VIGOROUS 46 szt., i EFUN 40 szt., a wśród motocykli tylko. BMW 19 szt. SURRON 17 szt. oraz EFUN i SUPER SOCO po 7 szt. każda marka.

## INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

Marzec 2024

Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych z EIPA z końca marca, infrastruktura ładowania zwiększyła się o 106 ogólnodostępnych stacji w stosunku do danych z końca lutego. Razem ze stacjami zwiększyła się też liczba dostępnych punktów. Jest ich o 224 sztuk więcej niż miesiąc wcześniej. Aktualna liczba stacji i punktów ładowania wynosi odpowiednio 3 303 i 6 268. Są one dostępne w 2 657 lokalizacjach. Oznacza to, że mamy w Polsce 55% więcej stacji i 56% więcej punktów ładowania niż przed rokiem. 64% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), a 30% stacji ładowania stanowią punkty zapewniające prąd stały (DC), który pozwala na szybsze ładowania. W pozostałych 6% stacji nie został zidentyfikowany rodzaj prądu ładującego. Wśród województw najwyżej pod względem liczby stacji plasują się województwa: mazowieckie (541), śląskie (524) i wielkopolskie (294). Najmniej stacji znajdziemy w województwach: lubelskim (62), świętokrzyskim (40) i podlaskim (33).

Wg naszych statystyk na koniec marca było w Polsce zarejestrowanych 56 270 elektrycznych samochodów osobowych. Oznacza to, że jeden punkt ładowania przypada na 9 samochodów. Przed rokiem wskaźnik ten wynosił 8,2.

W znacznie mniejszym tempie rozszerza się infrastruktura tankowania gazu naturalnego. W porównaniu ze stanem sprzed miesiąca jej stan się nie zmienił. Aktualna liczba stacji oraz punktów tankowania to odpowiednio 58 stacji oraz 146 punktów tankowania gazem naturalnym.

Infrastruktura tankowania wodoru obejmuje dwie stacje: w Warszawie i Rybniku.

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

3M Poland • AC S.A. • Almot • BMW • Carpol • DAF Trucks Polska • Eurotrailer • Electric Vehicles Poland • Ford Polska • Ford Trucks Polska • Gruau Polska • Henschel Engineering Automotive • Honda Motor Europe • Hyundai Motor Poland • Inchcape JLR Polska • Isuzu Automotive Polska • Isuzu Trucks Polska • Iveco Poland • Katcon Polska • KFB Acoustics • KIA Polska • KTM CEE • Liberty Motorcycles • MAN Trucks • MAN Trucks & Bus Polska • Mazda Motor Poland • Mercedes-Benz Polska • Mercedes-Benz Trucks • MMC Car Poland • Moto Wektor • Motor-land • MRauto • Nexteer Automotive • Nissan SC&EE • Polonia Cup • Probike • Renault Polska • Renault Trucks Polska • Robert Bosch • Scania Polska • Ssangyong Auto Polska • Subaru Import Polska • Suzuki Motor Poland • Terberg Matec Polska • Toyota Central Europe • Toyota Motor Manufacturing Poland • Valeo Thermal Systems • Volteno • V-Cruiser • Volkswagen Group Polska • Volkswagen Poznań • Volvo Car Poland • Volvo Polska • Wielton • Yamaha Motor