



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO



STOWARZYSZENIE
POLSKA GRUPA
CARAVANINGOWA

Warszawa 13.05.2021r.

Informacja prasowa

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego oraz Stowarzyszenie Polska Grupa Caravaningowa rozpoczynają współpracę.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją zrzeszającą producentów pojazdów, przedstawicieli oficjalnych importerów pojazdów samochodowych, motocykli, motorowerów a także producentów nadwozi, przyczep, naczep oraz części i podzespołów do pierwszego montażu. Blisko 30 letnia aktywność organizacji przekłada się głównie na działania legislacyjne oraz prezentowanie stanowisk branży na poziomie rządu i parlamentu, organów UE i kluczowych europejskich organizacji branżowych. PZPM jest także autorem cyklicznych opracowań dotyczących rynku - w tym analiz i informacji statystycznych, które są przygotowywane m.in. na podstawie informacji z Centralnej Ewidencji Pojazdów.. Stowarzyszenie Polska Grupa Caravaningowa powstało w odpowiedzi na potrzeby rosnącej liczby firm z branży caravaningowej i jej otoczenia - dealerów pojazdów, producentów pojazdów specjalnych kempingowych, wystawców, przedstawicieli wypożyczalni pojazdów kempingowych. Organizacja zrzesza obecnie 24 firmy i w swoich działaniach korzysta z najlepszych wzorów organizacji europejskich, a jej głównym celem jest wspieranie rynku caravaningowego i kempingowego w Polsce. Jednym z kluczowych obszarów współpracy obydwu organizacji będzie opracowywanie dla firm z branży caravaningowej cyklicznych analiz rynkowych i danych statystycznych przygotowywanych przez zespół PZPM na podstawie danych z CEP. Publikowane kwartalnie jako informacje prasowe będą rzetelnym źródłem informacji o rejestracjach przyczep kempingowych i kamperów w Polsce. Równie istotne będzie także bieżące wsparcie, jakiego PZPM będzie mógł udzielać PGC w zakresie wspólnego reprezentowania interesów branży caravaningowej w bieżących kontaktach z organami administracji publicznej w Polsce i Europie, natomiast SPGC zapewnić będzie specjalistyczne informacje branżowe niezbędne do należytej realizacji powyższych przedsięwzięć.

*„Bardzo się cieszę, że Stowarzyszenie Polska Grupa Caravaningowa rozpoczęła współpracę z Polskim Związkiem Przemysłu Motoryzacyjnego. To ważny moment dla obu organizacji nie tylko dlatego, że caravaning w Polsce staje się coraz bardziej popularnym sposobem spędzania wolnego czasu, ale też ze względu na fakt, że rośnie liczba firm, które zajmują się produkcją przyczep i nadwozi do kamperów. Mam nadzieję, że w efekcie tej współpracy wszyscy zainteresowani będą mogli otrzymywać jeszcze lepsze dane statystyczne i analizy dotyczące tej części rynku, a w obszarze legislacyjnym uda się wypracować propozycje regulacji wspierających rozwój tej grupy pojazdów, które będą dostrzegane i wspierane przez odpowiednie organa administracyjne. Dzięki tej współpracy PZPM zyskał także ważnego partnera, dzięki któremu znacząco zwiększył reprezentatywność firm sektora motoryzacyjnego w naszym kraju” - powiedział **Jakub Faryś, Prezes Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego.***

„Jest nam niezmiernie miło, że z takim entuzjazmem zostaliśmy przyjęci przez największą organizację w branży motoryzacyjnej w Polsce jaką jest Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego. Mimo,



„iż zarówno nasza branża caravaningowa jak i sama organizacja są stosunkowo młode, to jesteśmy przekonani, iż specjalistyczna wiedza pozwoli na wniesienie do polskiej motoryzacji wiele dobrego” – powiedział **Dariusz Wawrzyniak, prezes Stowarzyszenia**. „Tym samym rozpoczynamy kolejny, jestem przekonany, wspaniały etap historii Polskiej Grupy Caravaningowej” dodaje Wawrzyniak.

Rejestracje nowych i używanych kamperów oraz przyczep kempingowych w pierwszym kwartale 2021 na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów

Branża caravaningowa w Polsce przechodzi bardzo dynamiczny rozwój. Widać to doskonale w poniższym raporcie branżowym z danymi za pierwszy kwartał br. który został przygotowany we współpracy PZPM oraz SPGC.

Pierwszy kwartał 2021 roku pokazał bardzo duże wzrosty pierwszych rejestracji nowych i sprowadzonych z zagranicy używanych kamperów oraz przyczep kempingowych. W przypadku nowych kamperów w powyższym okresie zarejestrowano ich 413 sztuk (wzrost o 252 szt. r/r) co daje dynamikę na poziomie 156%.

Pierwsze rejestracje nowych samochodów kempingowych w Polsce w I kwartale 2021. Top 5 marek

Pozycja	Marka	I kw 2021	I kw 2020	zmiana % r/r
1	VOLKSWAGEN	88	58	51,7%
2	ROLLER TEAM	77	13	492,3%
3	BENIMAR	42	17	147,1%
4	CI	35	5	600,0%
5	DETHLEFFS	23	17	35,3%
	Pozostałe	148	51	190,2%
	Ogółem	413	161	156,5%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W przypadku przyczep kempingowych odnotowano wzrost na poziomie 161% r/r do 213 egz. (wzrost o 134 egz. r/r).

Pierwsze rejestracje nowych przyczep kempingowych w Polsce w I kwartale 2021. Top 5 marek

Pozycja	Marka	I kw 2021	I kw 2020	zmiana % r/r
1	HOBBY	88	40	120,0%
2	DETHLEFFS	37	14	164,3%
3	NIEWIADÓW	30	4	650,0%
4	FENDT CARAVAN	15	3	400,0%
5	KNAUS	13	10	30,0%
	Pozostałe	34	12	183,3%
	Ogółem	217	83	161,4%

źródło: PZPM na podstawie CEP



Na rynku sprowadzanych używanych specjalnych pojazdów kempingowych (kamperów) również odnotowano znaczny wzrost importu. Łącznie w pierwszym kwartale zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 487 szt. (wzrost o 192 szt. r/r). Warty uwagi jest fakt, że ponad 63% pojazdów pochodzi z dwóch państw – Niemcy (181 szt.) i Francja (126 szt.).

Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w Polsce w I kwartale 2021. Top 5 marek

Pozycja	Marka	I kw 2021	I kw 2020	zmiana % r/r
1	FIAT	180	117	53,8%
2	FORD	42	33	27,3%
3	VOLKSWAGEN	33	22	50,0%
4	PEUGEOT	20	7	185,7%
5	RENAULT	19	4	375,0%
	Pozostałe	193	112	72,3%
	Ogółem	487	295	65,1%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Podobny trend widoczny jest na rynku używanych przyczep kempingowych, gdzie odnotowano 46 % wzrost r/r, do poziomu 1811 egz. (więcej o 587 egz.). W tym przypadku prym wiodą pojazdy sprowadzane z trzech krajów, które łącznie odpowiadają za 73% całego importu używanych przyczep - Wielka Brytania (650 egz.), Dania (369 egz.) oraz Holandia (306 egz.).

Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w Polsce w I kwartale 2021. Top 5 marek

Pozycja	Marka	I kw 2021	I kw 2020	zmiana % r/r
1	HOBBY	358	181	97,8%
2	FENDT CARAVAN	101	47	114,9%
3	ADRIA	97	63	54,0%
4	TABBERT	95	33	187,9%
5	BUERSTNER	94	53	77,4%
	Pozostałe	1066	861	23,8%
	Ogółem	1811	1238	46,3%

źródło: PZPM na podstawie CEP

„Rozpoczęty rok temu dynamiczny wzrost sprzedaży w tym roku nabiera tempa. Odczuwana pod koniec roku euforia w branży caravaningowej powoli staje się powszechnym zjawiskiem. Z pewnością taki optymizm potrwa jeszcze długo. Cały czas dużą część nowych pojazdów trafia do wypożyczalni, które rosną jak grzyby po deszczu. A to jest zasługą pandemii i dającej się zauważyć niechęci do dużych obiektów hotelowych.” podsumował Sebastian Klauz, wiceprezes SPGC, wydawca czasopisma Polski Caravanning.



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO



STOWARZYSZENIE
POLSKA GRUPA
CARAVANINGOWA

W kolejnych miesiącach PZPM i SPGC planują dalsze wspólne działania, o których będziemy informować w następujących komunikatach.

O PZPM:

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego (PZPM) jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą obecnie 57 firm: producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, motocykli, skuterów oraz producentów nadwozi w Polsce. PZPM jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Stowarzyszenia Europejskich Producentów Motocykli ACEM oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Nadwozi, Przyczep i Naczep - CLCCR. Reprezentuje interesy firm członkowskich w kontaktach z organami administracji w Polsce i Europie, mediami, związkami zawodowymi, innymi organizacjami branżowymi oraz całym społeczeństwem.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Jakub Faryś, e-mail: jakub.farys@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 602 475 701
- Anna Materzok, e-mail: anna.materzok@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 608 666 124

Stowarzyszenie Polska Grupa Caravanningowa powstało w 2019 roku z inicjatywy wielu osób z branży m.in. dealerów pojazdów, producentów pojazdów specjalnych kempingowych, wystawców, przedstawicieli wypożyczalni pojazdów kempingowych i mediów. Wzorem dla nas są działające od wielu lat organizacje europejskie. Jest największą polską organizacją o tym profilu. Działalność koncentruje się na potrzebach branży caravanningowej i campingowej w Polsce.

Kontakt dla mediów:

- Dariusz Wawrzyniak, e-mail: dariusz.wawrzyniak@spgc.pl, tel.: 603 415 196