



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO

Barometr Nastrojów Menedżerów Firm Motoryzacyjnych

Jakub Faryś
Mirosław Michna

18 czerwca 2019

KPMG.pl

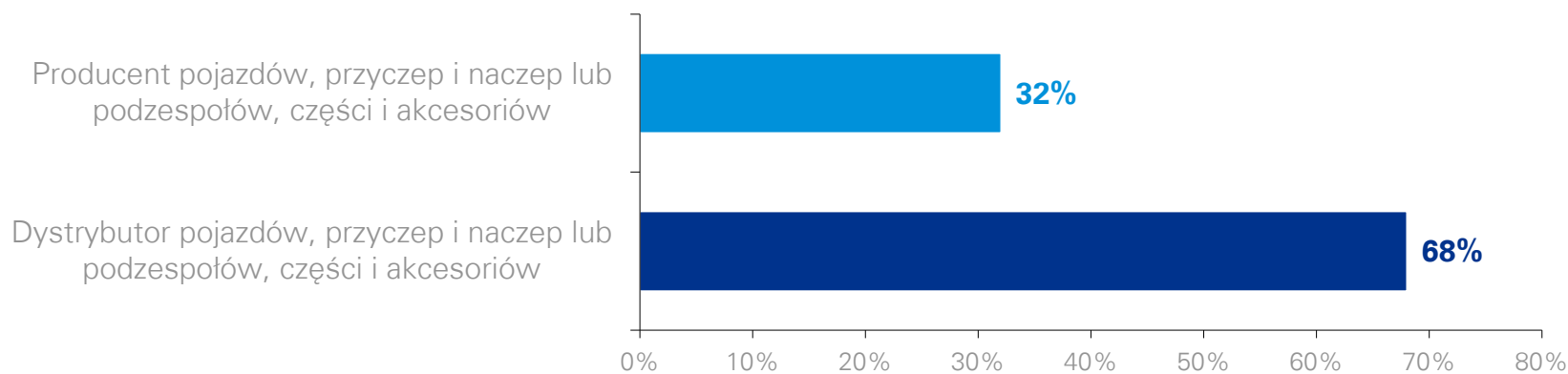
PZPM.org.pl



Badanie „Barometr nastrojów menedżerów firm motoryzacyjnych”

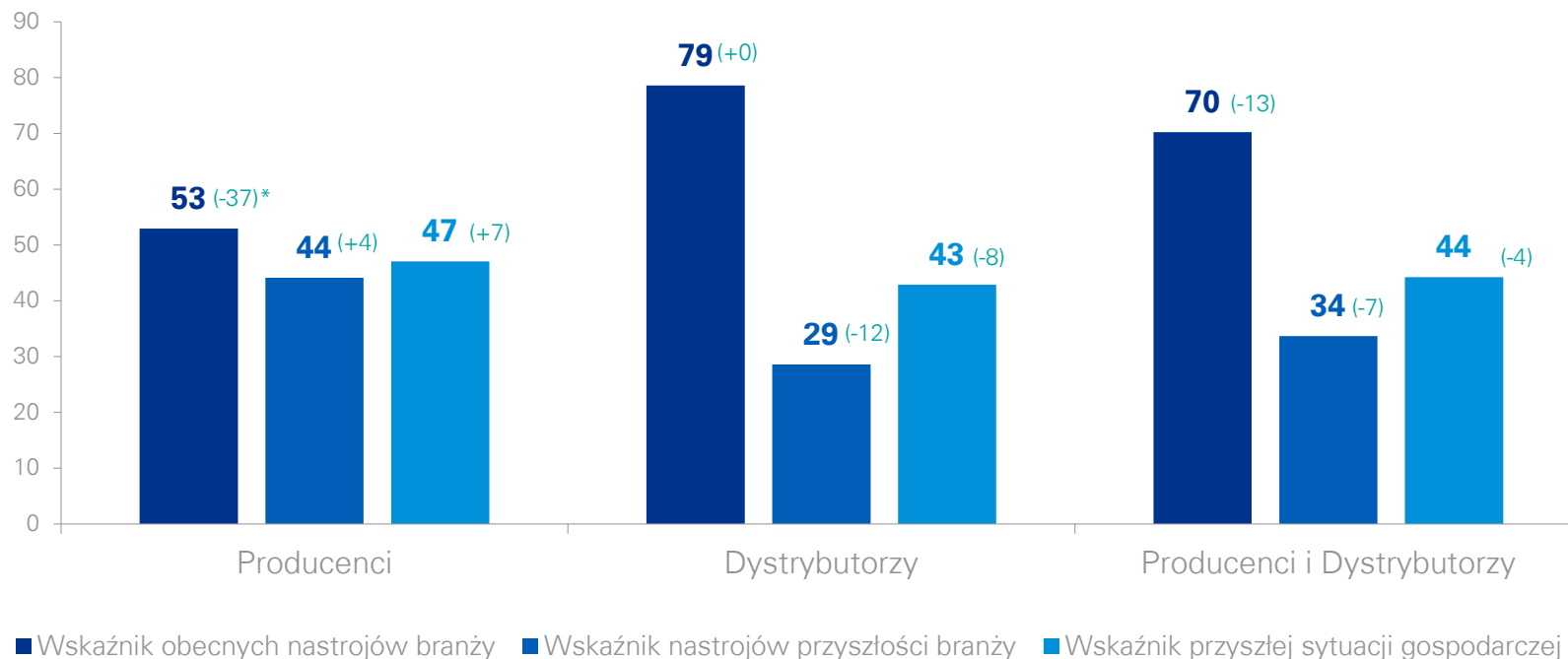


Profil firmy respondenta:



Nastroje menedżerów branży motoryzacyjnej

Wskaźniki nastrojów menedżerów branży motoryzacyjnej

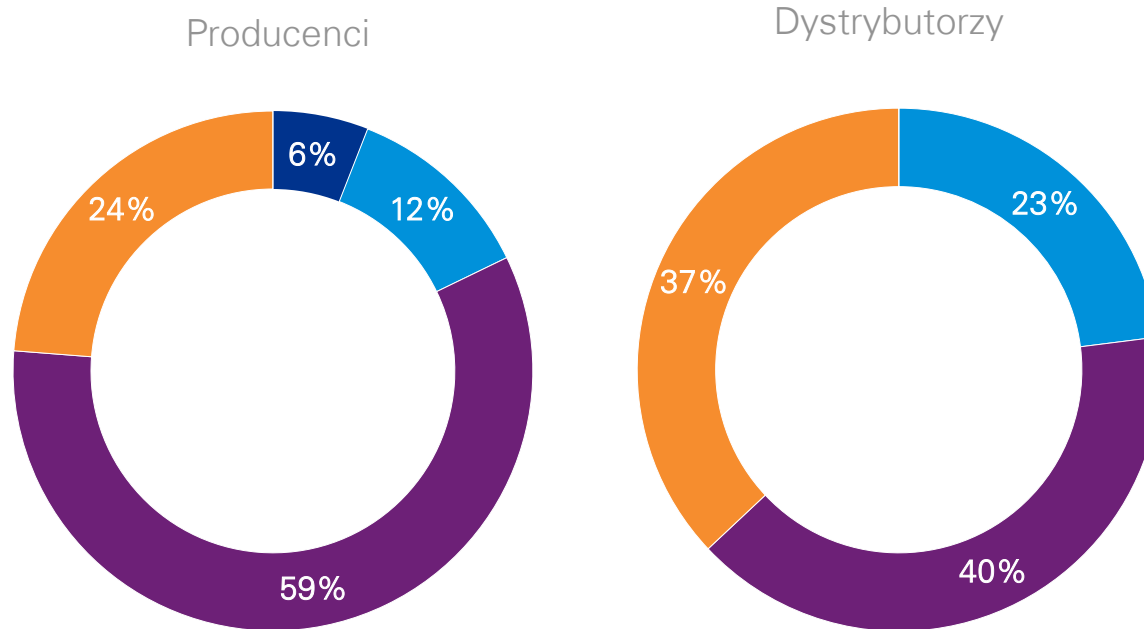


*Zmiana w stosunku do poprzedniego badania

Wynik powyżej 50 punktów oznacza przewagę nastrojów optymistycznych nad pesymistycznymi. W odniesieniu do przyszłego okresu przekroczenie 50 pkt oznacza poprawę względem obecnej sytuacji.

Sytuacja gospodarcza Polski

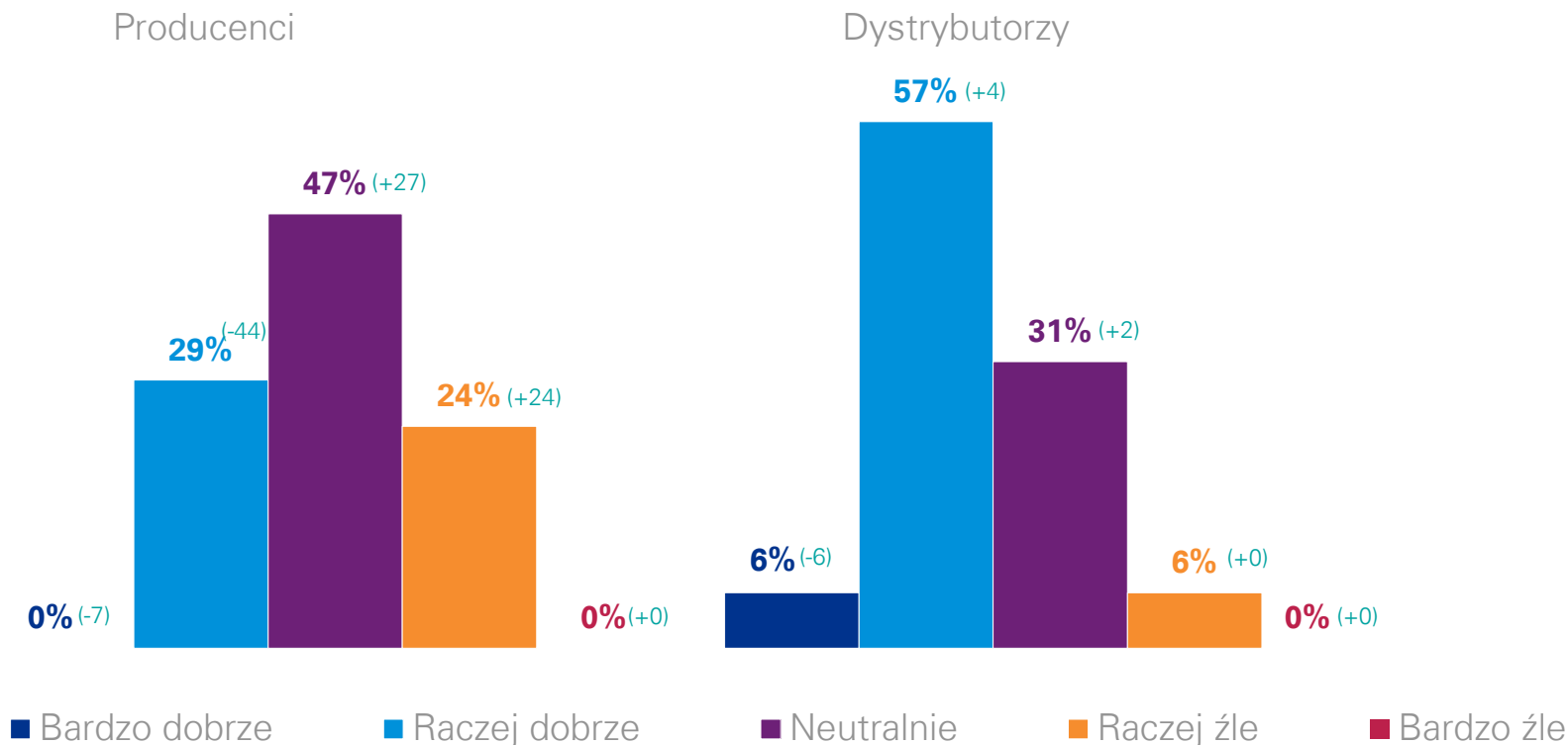
Jak zmieni się sytuacja gospodarcza Polski w ciągu najbliższych 12 miesięcy?



- Zdecydowanie poprawi się
- Poprawi się
- Pozostanie bez zmian
- Pogorszy się
- Zdecydowanie pogorszy się

Ocena obecnej sytuacji branży motoryzacyjnej

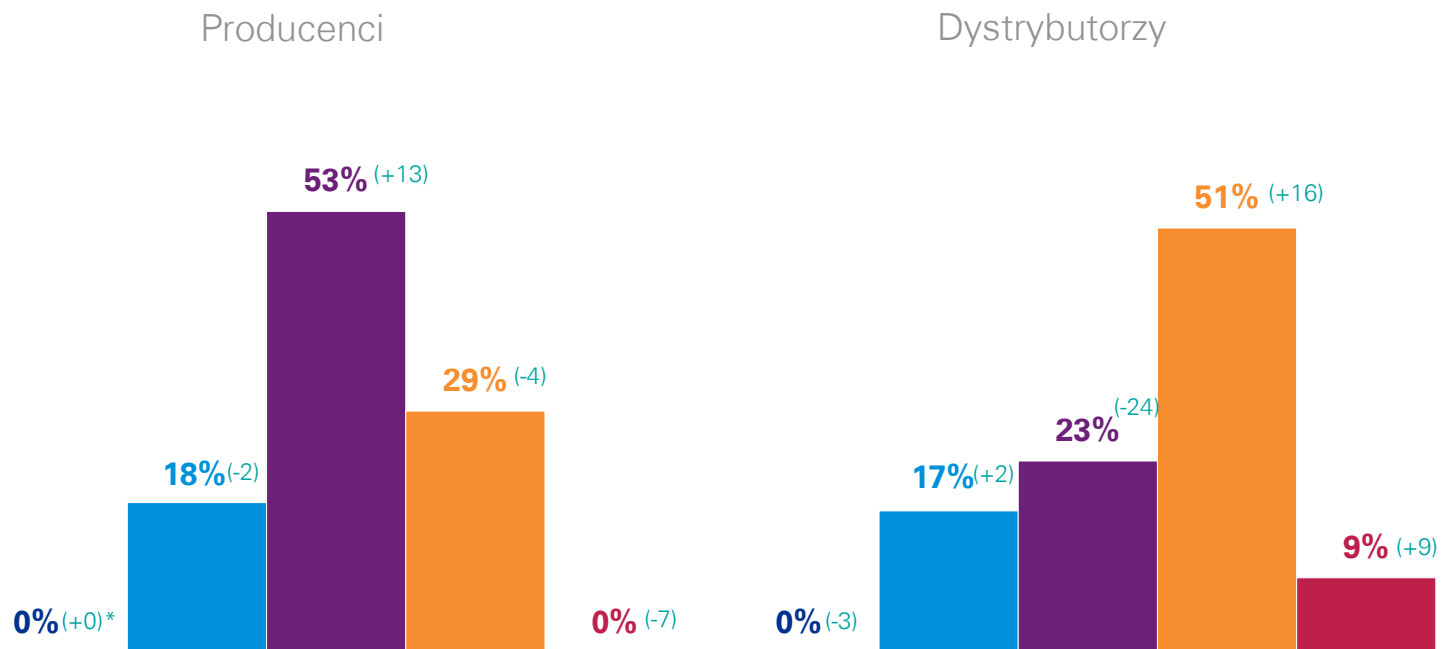
Jak oceniają obecną sytuację branży motoryzacyjnej?



*Zmiana w stosunku do poprzedniego badania (punkt procentowy)

Ocena przyszłej sytuacji branży motoryzacyjnej

Jak zmieni się sytuacja branży motoryzacyjnej w ciągu następnych 12 miesięcy?



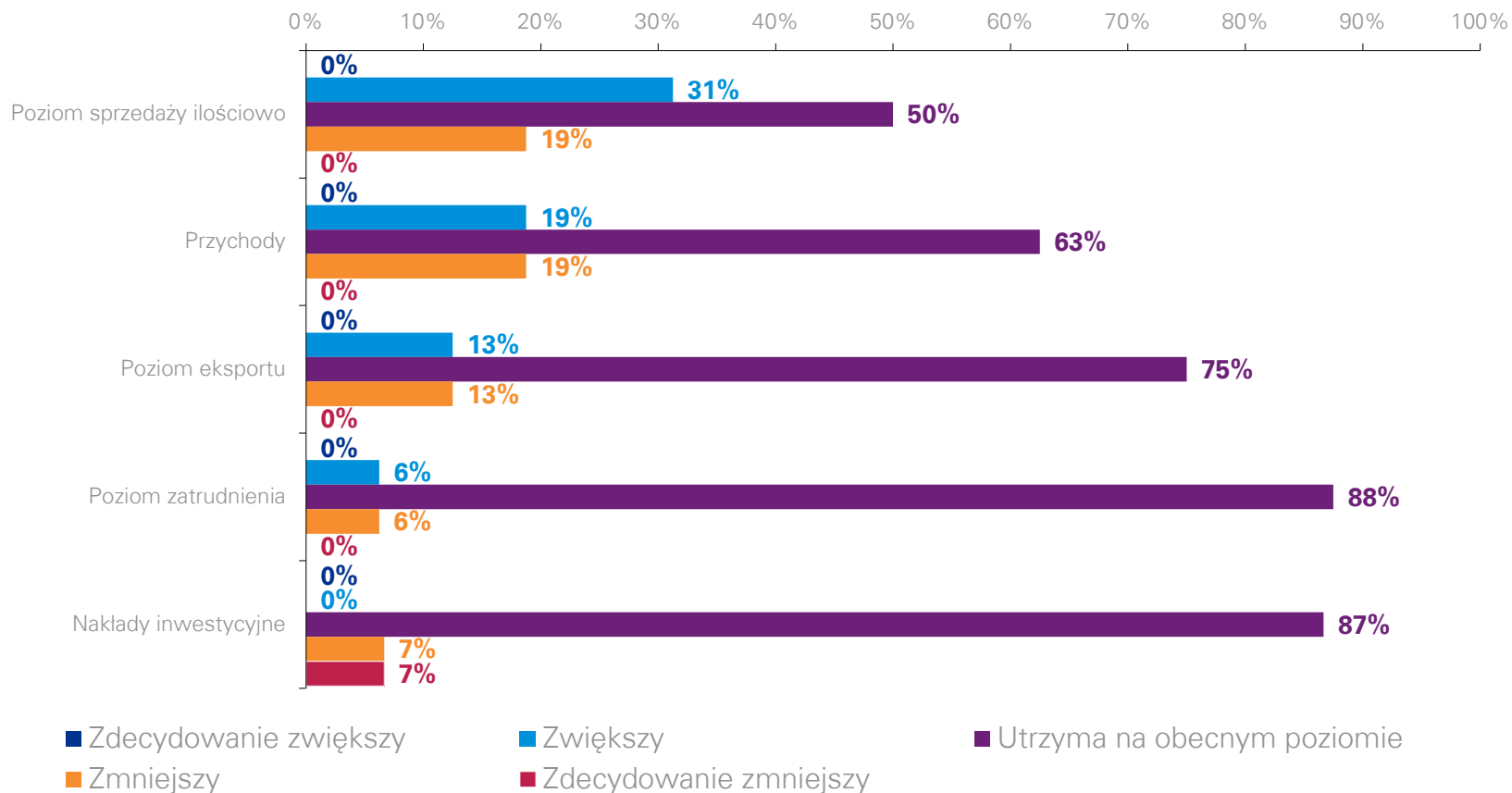
■ Zdecydowanie poprawi się ■ Poprawi się ■ Pozostanie bez zmian ■ Pogorszy się ■ Zdecydowanie pogorszy się

*Zmiana w stosunku do poprzedniego badania (punkt procentowy)

Przyszła sytuacja firmy

Czy w ciągu następnych 6 miesięcy Państwa firma?

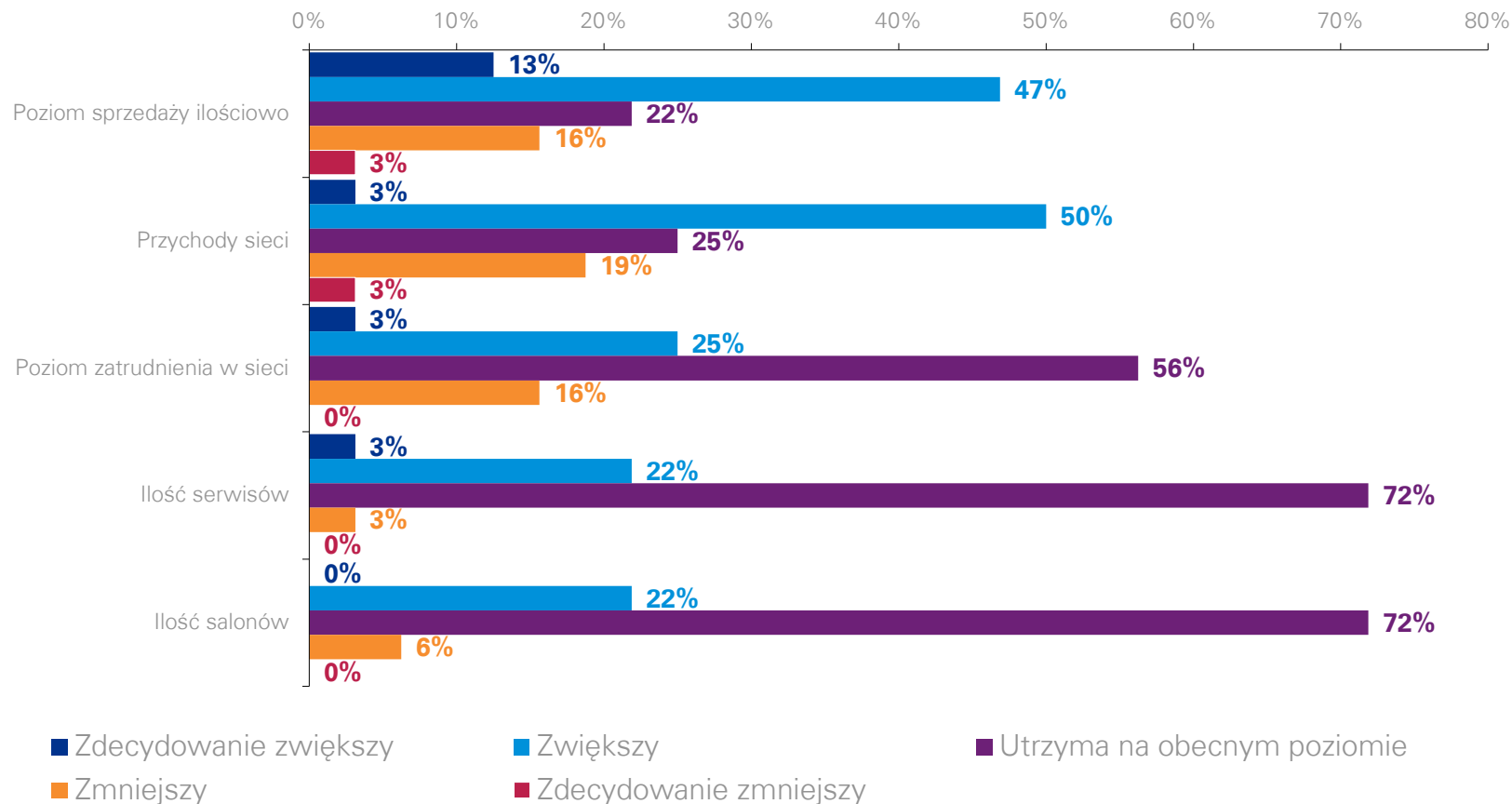
Producenci



Przyszła sytuacja firmy

Czy w ciągu następnych 6 miesięcy Państwa sieć?

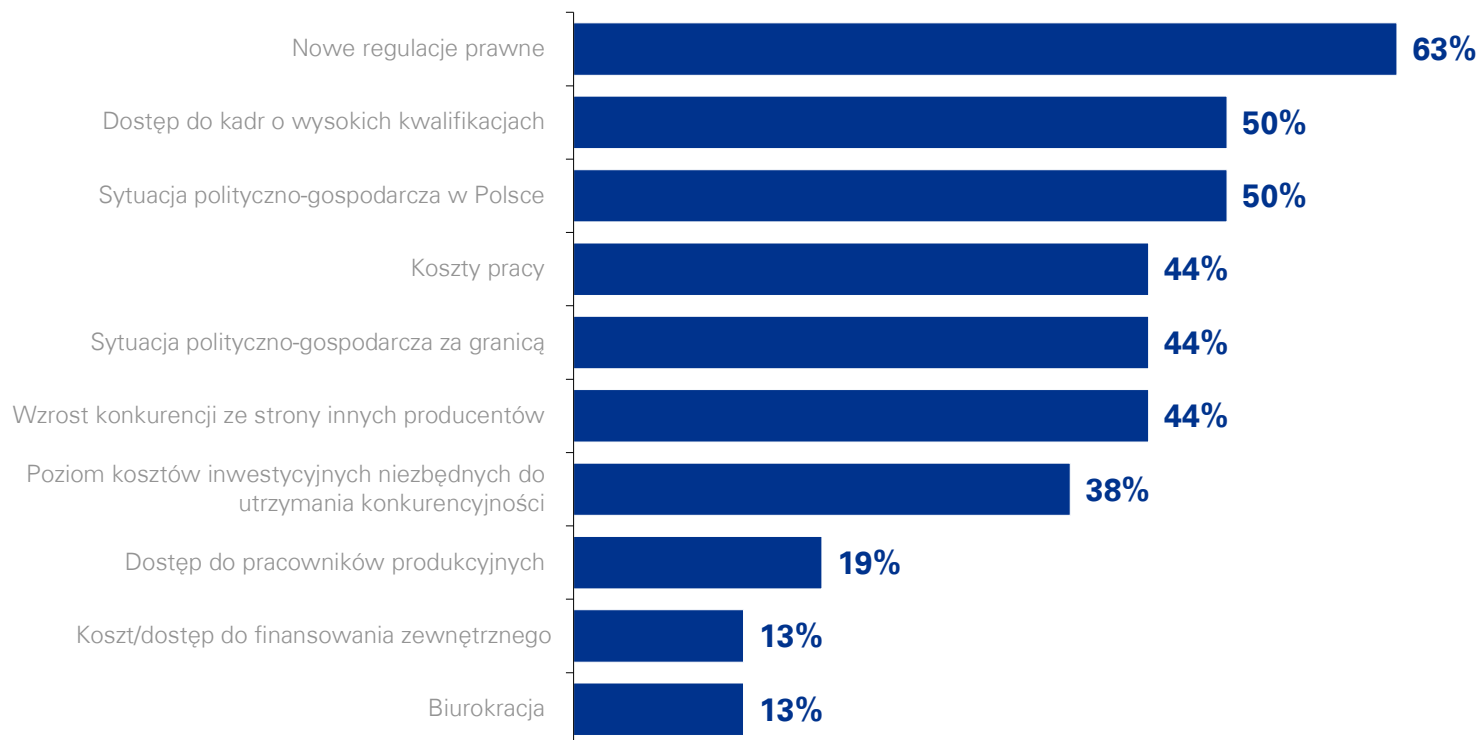
Dystrybutorzy



Wyzwania dla branży

Jakie będą najważniejsze wyzwania dla branży w ciągu następnych 6 miesięcy?

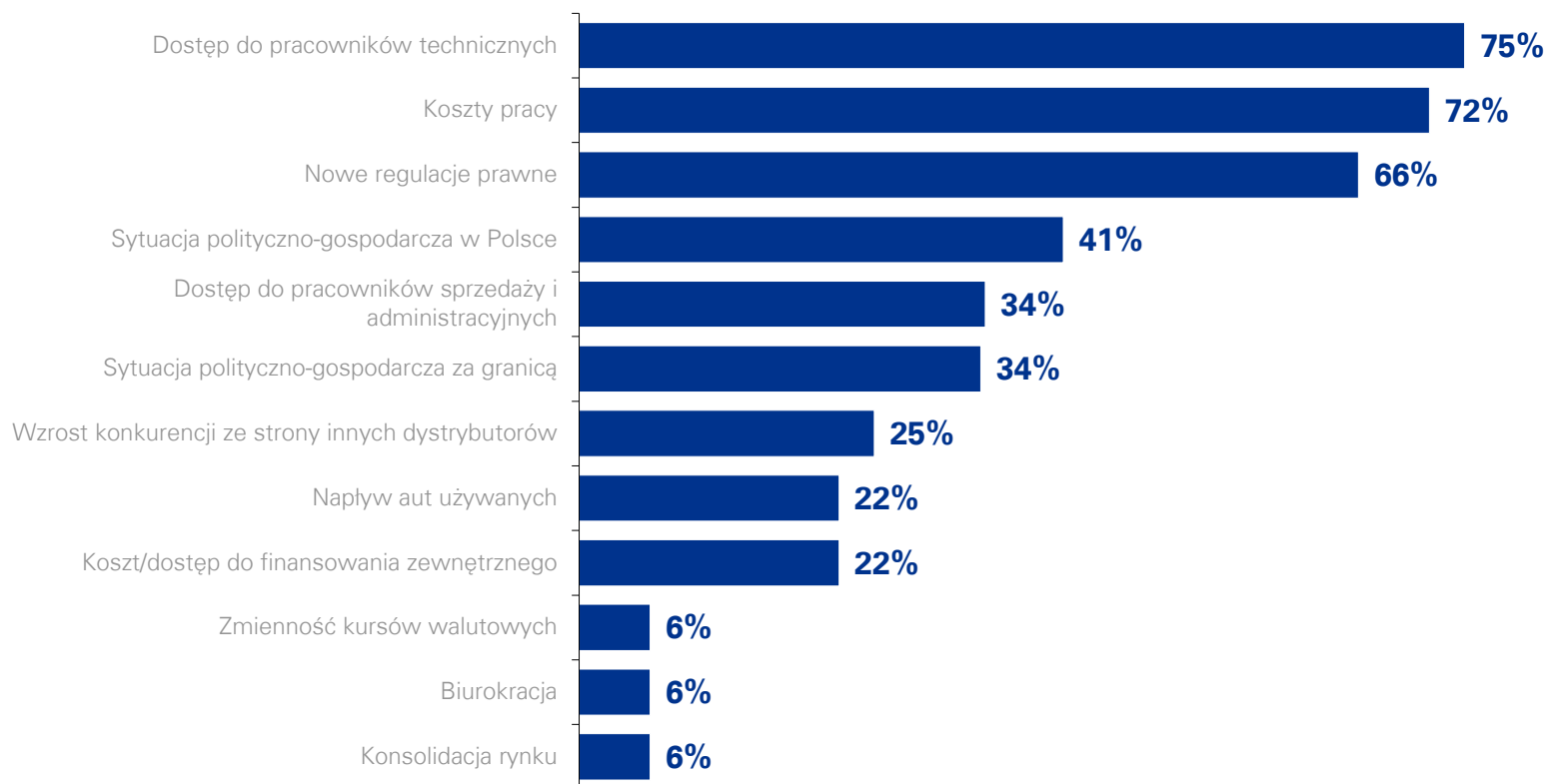
Producenci



Wyzwania dla branży

Jakie będą najważniejsze wyzwania dla branży w ciągu następnych 6 miesięcy?

Dystrybutorzy





Jakub Faryś

President

PZPM

T: +48 22 322 71 98

E: jakub.farys@pzpm.org.pl

Mirosław Michna

Partner, Tax

Head of Automotive

KPMG in Poland

T: +48 12 424 94 09

E: mmichna@kpmg.pl



KPMG Poland

© 2019 KPMG Sp. z o.o. jest polską spółką z ograniczoną odpowiedzialnością i członkiem sieci KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Cooperative („KPMG International”), podmiotem prawa szwajcarskiego. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Nazwa i logo KPMG są zastrzeżonymi znakami towarowymi bądź znakami towarowymi KPMG International.

Informacje zawarte w niniejszej publikacji mają charakter ogólny i nie odnoszą się do sytuacji konkretnej firmy. Ze względu na szybkość zmian zachodzących w polskim prawodawstwie i gospodarce prosimy o upewnienie się w dniu zapoznania się z niniejszą publikacją, czy informacje w niej zawarte są wciąż aktualne. Przed podjęciem konkretnych decyzji proponujemy skonsultowanie ich z naszymi doradcami. Poglądy i opinie wyrażone w powyższym tekście prezentują zapatrywania autorów i mogą nie być zbieżne z poglądami i opiniami KPMG Sp. z o.o.

© 2019 Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest organizacją zrzeszającą pracodawców reprezentujących: oficjalnych importerów, przedstawicieli producentów lub producentów pojazdów samochodowych, motocykli, motorowerów oraz czterokołowych pojazdów motocyklowych, a także producentów nadwozi, przyczep, naczep oraz części, zespołów lub elementów pojazdów samochodowych, przeznaczonych do pierwszego montażu, prowadzących działalność na terytorium R.P.