



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 8 października 2019

### **Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w okresie STYCZEŃ-WRZESIEŃ 2019 roku Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)**

#### **NOWE JEDNOŚLADY**

We wrześniu 2019r. zarejestrowano 2 591 nowych jednośladów. To więcej o 9,7% niż przed rokiem i był to dziewiąty miesiąc z rzędu, kiedy osiągnięte rezultaty były wyższe niż rok wcześniej. W związku ze zbliżaniem się do końca sezonu, ostatni wynik w porównaniu do sierpnia br. był niższy o 35,2%. Na ogólny rezultat grupy złożyły się dodatkowo rezultaty motocykli (1 224 szt., +17,7% r/r) oraz motorowerów (1 367 szt., +3,5% r/r).

Od początku roku zarejestrowano łącznie 33 731 nowych jednośladów, o 25,9% więcej niż w analogicznym czasie w 2018 roku (+6 937 sztuk) i więcej o 410 sztuk niż w 2017.

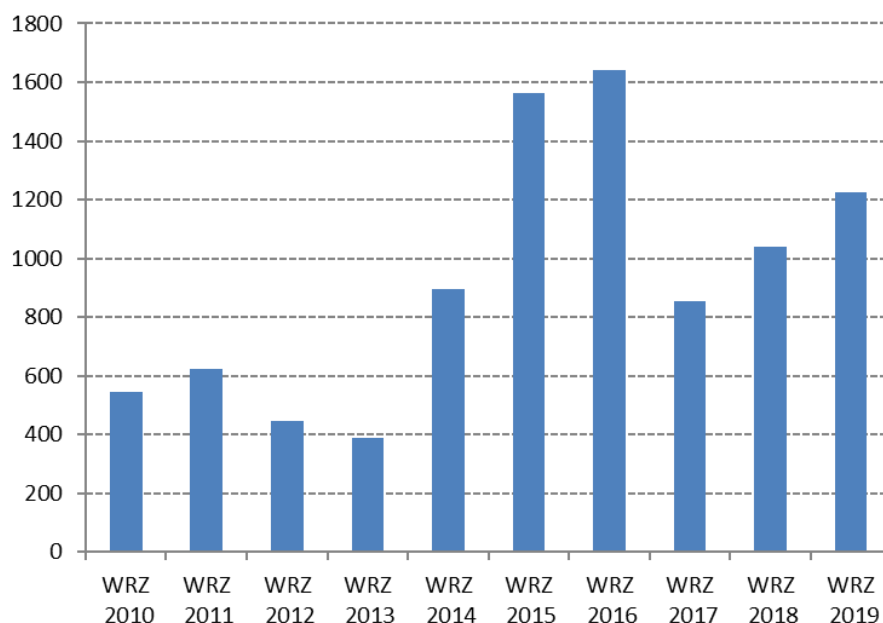
#### **UŻYWANE JEDNOŚLADY**

We wrześniu 2019r. zarejestrowano 5 123 używanych jednośladów. 85% tej grupy stanowiły motocykle, których rejestracje wyniosły 4 356 szt., o 8,6% więcej niż w sierpniu ub.r. W grupie motorowerów przybyło 767 sztuk, o 2,8% więcej niż przed rokiem.

W ciągu trzech kwartałów br. liczba rejestracji używanych jednośladów (64 810 szt.) była o 5,4% (3 293 szt.) wyższa niż w tym samym okresie ubiegłego roku.

#### **MOTOCYKLE**

We wrześniu br. zarejestrowano 1 224 **nowych motocykli**, czyli o 184 sztuk więcej niż przed rokiem (+17,7%). Dzięki temu seria wysokich wzrostów trwa od początku roku. Apogeum tej serii przypadło w marcu (3,1 tys. zarejestrowanych szt.), kiedy wzrost rok do roku wyniósł 77%. Zgodnie z sezonowością rynku motocyklowego, po szczytowym wyniku w kwietniu, kolejne miesiące osiągają już coraz niższe rezultaty i wynik z września jest na ogół również niższy niż wynik sierpniowy. Różnica w br. wyniosła 547 motocykli (-31% m/m). Podobnie, jak we wcześniejszych miesiącach wynik z września jest wyższy niż w latach 2017-2018 ale ustępuje poziomem rezultatom analogicznego miesiąca rekordowych lat 2015 i 2016, chociaż ta różnica nie jest już taka duża.





## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 8 października 2019

### **Ranking marek od początku roku.**

Na pierwszym miejscu znajduje się YAMAHA, która dzięki dobrym wynikom z września zdystansowała się od konkurencji. Łącznie, w ciągu trzech kwartałów, zarejestrowała 1 961 motocykli. Przełożyło się to na 18,1% wzrost. Następne dwie marki mają prawie identyczne wyniki. Honda zarejestrowała 1 879 motocykli a ROMET MOTORS 1 876, przy czym zanotowały odpowiednio 34,7% oraz 87% wzrostu. Trzy pierwsze marki zajmują 1/3 rynku. Pierwsza Yamaha ma 11,6% rynku, dwie następne po 0,5 punktu proc. mniej.

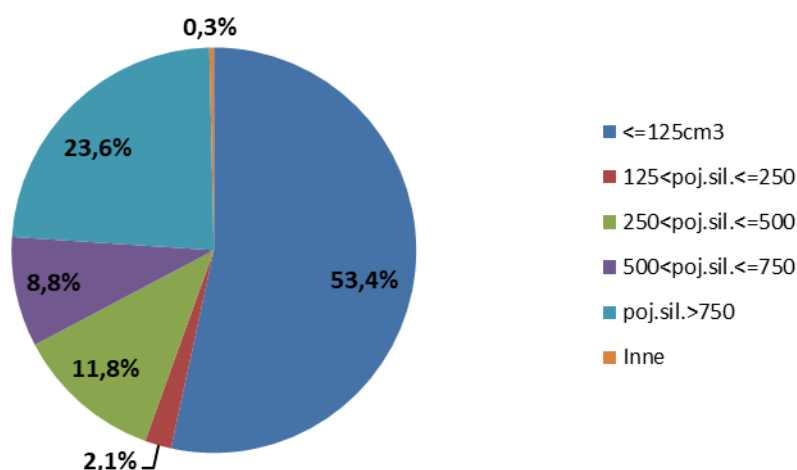
Wszystkie marki w pierwszej dziesiątce zanotowały wysokie dwucyfrowe wzrosty. Wyjątkiem jest stabilny HARLEY (587 szt., +2,4 r/r). Najwyższym wzrostem (po Romet Motors) może poszczycić się szósty BARTON (797 szt., +72,1%).

### **Pojemności silnika:**

Od początku roku najwięcej zarejestrowano nowych maszyn z silnikami o pojemnościach do 125 cm<sup>3</sup> (9 005 szt.). Rozwój w tej części rynku jest bardzo dynamiczny (+47,2%), chociaż jeszcze szybciej (+48,8%) zwiększa się liczba motocykli o pojemności 250-500 cm<sup>3</sup>. Udział w rynku 125-tek jest dominujący i przekracza 53%. 125-tki odbudowują swoją pozycję, po stracie udziału w ubiegłym roku. W ich kategorii przewodzą ROMET (1 814 szt.) i JUNAK (1 404). Prawie cała sprzedaż tych marek mieści się w tym jednym segmencie. Kolejne w rankingu według pojemności, są motocykle o silnikach przekraczających 750 cm<sup>3</sup> (3 980 szt.). Osiągnięty wynik jest o 13,9% wyższy niż przed rokiem. Maszyny te stanowią 23,6% całego rynku. Najpopularniejsze marki to: BMW (1 276 szt.), HARLEY-DAVIDSON (533 szt.) oraz YAMAHA (481 szt.). Łącznie kategoria 125tek i motocykli największych przekraczają  $\frac{3}{4}$  całego rynku.

Od początku roku zarejestrowano, zgodnie z zapisami w systemie CEP, 62 nowe motocykle elektryczne, wobec 35 w analogicznym czasie przed rokiem.

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-wrz 2019  
wg pojemności silnika**



### **Segmenty funkcjonalne:**

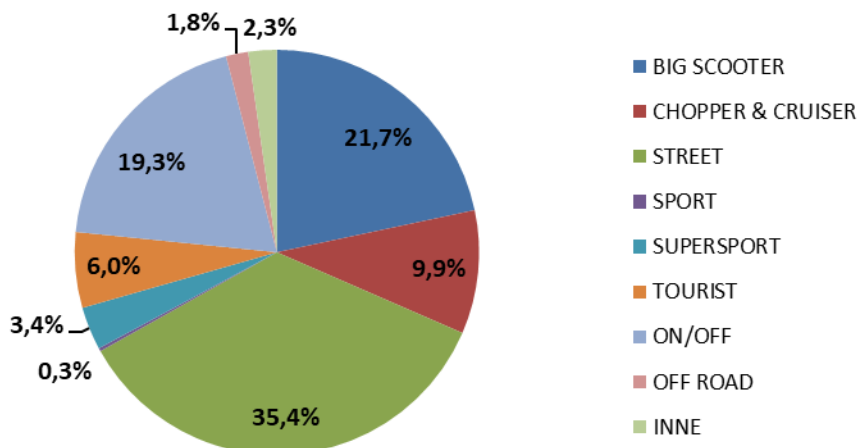


## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 8 października 2019

Licząc od początku roku w rankingu segmentów funkcjonalnych pierwsze miejsce zajęły motocykle typu STREET. Stanowią one od początku roku ponad 35% wszystkich zarejestrowanych nowych motocykli, o 1,5pp więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ich wzrosła aż o 41,1% do 5 962 sztuk. W tej kategorii klienci najchętniej wybierali markę ROMET MOTORS (1 157 szt.), następnie YAMAHE (651) i JUNAKA (480). W rankingu segmentów na drugim miejscu są BIG SCOOTERY (3 653 szt., +37,8% r/r) z 21,7% udziałem w rynku. Liderami w tej grupie są HONDA (769 szt.) i tuż za nią YAMAHA (718 szt.). Marki te walczą o prymat w tej kategorii. Na trzecim miejscu ze sporą stratą do liderów jest KYMCO (350 szt.) a VESPA (346 szt.) znalazła się poza podium. Na kolejnej pozycji w rankingu funkcjonalnym znajdują się ON/OFFy z liczbą 3 363 rejestracji i udziałem w rynku bliskim BIG SCOOTEROM, a w wysokości 19,3%. Zdecydowanym liderem tej kategorii jest BMW (925 sztuk), które zarejestrowało ponad dwa razy więcej motocykli niż drugi KTM (416 sztuk).

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-wrz 2019  
wg segmentów**



### **Rejestracje motocykli używanych.**

Od początku roku zarejestrowano 56 665 używanych motocykli, o 5,6% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Trójka najpopularniejszych marek w tej części rynku to: HONDA (13 460 szt.), YAMAHA (11 937 szt.) oraz SUZUKI (7 517 szt.). Używanych motocykli sprowadzono 3,3 razy więcej niż sprzedano nowych.

### **MOTOROWERY**

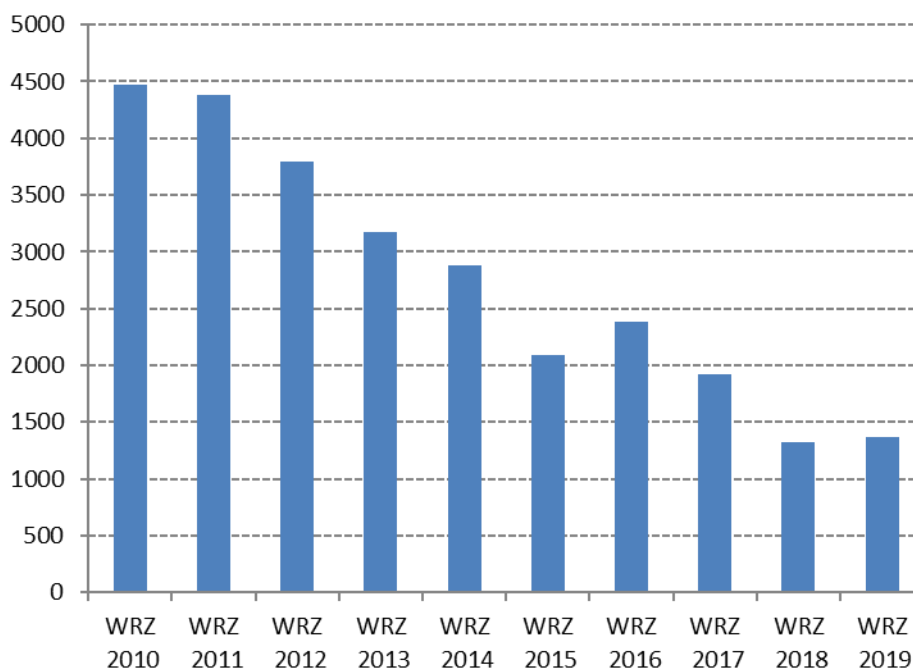
Rejestracje motorowerów we wrześniu osiągnęły poziom 1 367 sztuk, tj. więcej o 3,5% niż przed rokiem. Motorowery wróciły dzięki temu na ścieżkę wzrostu po jednym miesiącu spadku. Jest to tym bardziej pozytywna informacja, ponieważ tak długi okres wzrostu nie był obserwowany od 2008 roku. Trzeba jednak pamiętać, że ubiegły rok był wyjątkowo mizerny i dzięki tej niskiej bazie do porównania bieżący rok wypadł korzystnie.

Od początku roku motorowery osiągnęły poziom 16 857 sztuk, czyli więcej o 17,5% (2 516 szt.) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Było to jednak mniej o 18% (3 701 sztuki) niż w analogicznym czasie 2017 roku.



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 8 października 2019



W ciągu trzech kwartałów br. w rankingu marek pierwsze miejsce zajął ROMET MOTORS (5 221 szt.). Jego sprzedaż wzrosła o ponad 22,5%. Udział tej marki w rynku jest dominujący i sięga 31%. Następny jest JUNAK po rejestracji 1 998 szt. zajmuje blisko 12% rynku. Na dalszych miejscach są marki: TORQ (1 538) i BARTON (1 021). W pierwszej dziesiątce, na pozycjach 7 i 9 oraz 10 znajdują się trzy marki, pod którymi sprzedawane są motorowery elektryczne: BLINKEE (715 sztuk), YADEA (378 sztuk) oraz SAKURA (377 sztuk), która wskoczyła do czołówki dzięki rejestracji 176 sztuk w lipcu. Drugą dziesiątkę otwiera KYMCO (332 sztuk).

Od początku roku łącznie zarejestrowano 2 708 motorowerów elektrycznych wobec 1 338 w tym samym okresie przed rokiem (+102%) i 465 w 2017 roku. Pierwsza piątka w sprzedaży elektrycznych motorowerów to oprócz wymienionych już BLINKEE, SAKURA i YADEA, także MADEMOTO (208) i SUNRA (196).

### **Rejestracje motorowerów używanych.**

Od stycznia do września 2019 roku zarejestrowano 8 155 (+4,1% r/r) używanych motorowerów. Pierwsza trójka marek to: PEUGEOT (1 539, +15% r/r), PIAGGIO (794, -9 sztuk) oraz YAMAHA (583, -10%). Blisko czołówki znajduje się KYMCO z liczbą 559 rejestracji sprowadzonych, używanych motorowerów.

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ 4Cv Mobile ■ AC S.A. ■ AGT Europe Automotive Import ■ Almot ■ British Automotive Polska ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks ■ Opel Poland ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Otomotiv Sanayi A.Ş. (Ford Trucks) ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■

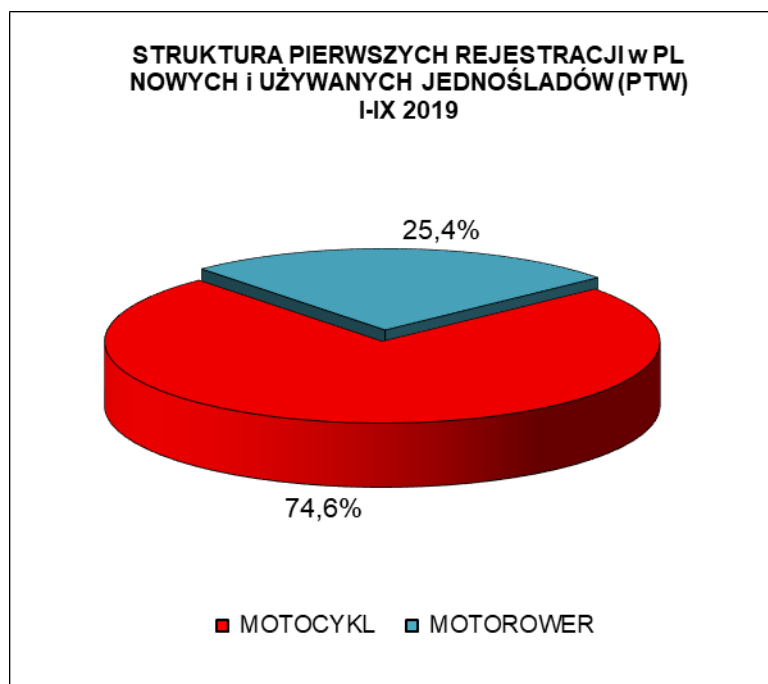


**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 8 października 2019

**PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE**

RODZAJ	WRZESIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-WRZESIEŃ		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
MOTOCYKL	5 580	5 051	10,5%	73 529	66 136	11,2%
MOTOROWER	2 134	2 067	3,2%	25 012	22 175	12,8%
RAZEM	7 714	7 118	8,4%	98 541	88 311	11,6%





## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 8 października 2019

MOTOCYKLE	WRZESIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-WRZESIEŃ		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
NOWE	1 224	1 040	17,7%	16 864	12 453	35,4%
UŻYWANE	4 356	4 011	8,6%	56 665	53 683	5,6%
RAZEM	5 580	5 051	10,5%	73 529	66 136	11,2%

### **Nowe\* MOTOCYKLE - ranking marek - 2019 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń-Wrzesień				
		2019	Udział %	2018	Udział %	% Zmiana
1	YAMAHA	1 961	11,63%	1 660	13,33%	18,1%
2	HONDA	1 879	11,14%	1 395	11,20%	34,7%
3	ROMET MOTORS	1 876	11,12%	1 003	8,05%	87,0%
4	BMW	1 565	9,28%	1 271	10,21%	23,1%
5	JUNAK	1 405	8,33%	1 169	9,39%	20,2%
6	BARTON	797	4,73%	463	3,72%	72,1%
7	SUZUKI	746	4,42%	563	4,52%	32,5%
8	KTM	726	4,31%	648	5,20%	12,0%
9	ZIPP	632	3,75%	446	3,58%	41,7%
10	HARLEY-DAVIDSON	587	3,48%	573	4,60%	2,4%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>12174</b>	<b>72,2%</b>	<b>9191</b>	<b>73,8%</b>	<b>32,5%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>4690</b>	<b>27,8%</b>	<b>3262</b>	<b>26,2%</b>	<b>43,8%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>16 864</b>	<b>100%</b>	<b>12 453</b>	<b>100%</b>	<b>35,4%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 8 października 2019

**Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2019 narastająco**

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Wrzesień				
		2019	2018	Zmiana r/r	2019 Udział %	2018 Udział %
<=125cm <sup>3</sup>	ROMET MOTORS	1814	971	86,8%		
	JUNAK	1404	1169	20,1%		
	HONDA	871	653	33,4%		
	pozostałe marki	4916	3325	47,8%		
<b>&lt;= 125cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>9005</b>	<b>6118</b>	<b>47,2%</b>	<b>53,4%</b>	<b>49,1%</b>
125cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=250cm <sup>3</sup>	KTM	76	75	1,3%		
	HONDA	71	70	1,4%		
	HUSQVARNA	54	33	63,6%		
	pozostałe marki	155	71	118,3%		
<b>125cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 250cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>356</b>	<b>249</b>	<b>43,0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,0%</b>
250cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=500cm <sup>3</sup>	KTM	297	265	12,1%		
	HONDA	287	168	70,8%		
	BMW	265	140	89,3%		
	pozostałe marki	1135	760	49,3%		
<b>250cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 500cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>1984</b>	<b>1333</b>	<b>48,8%</b>	<b>11,8%</b>	<b>10,7%</b>
500cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=750cm <sup>3</sup>	YAMAHA	490	388	26,3%		
	HONDA	299	201	48,8%		
	SUZUKI	285	272	4,8%		
	pozostałe marki	406	363	11,8%		
<b>500cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>1 480</b>	<b>1 224</b>	<b>20,9%</b>	<b>8,8%</b>	<b>9,8%</b>
>750cm <sup>3</sup>	BMW	1276	1084	17,7%		
	HARLEY-DAVIDSON	533	506	5,3%		
	YAMAHA	481	429	12,1%		
	pozostałe marki	1690	1475	14,6%		
<b>poj.sil.&gt;750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>3980</b>	<b>3494</b>	<b>13,9%</b>	<b>23,6%</b>	<b>28,1%</b>
<b>INNE</b>		<b>59</b>	<b>35</b>	<b>68,6%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,3%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>16864</b>	<b>12453</b>	<b>35,4%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 8 października 2019

### **Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2019 narastająco**

Segment	Marka	Styczeń-Wrzesień				
		2019	2018	Zmiana r/r	2019 Udział %	2018 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	769	511	50,5%		
	YAMAHA	718	624	15,1%		
	KYMCO	350	271	29,2%		
	pozostałe marki	1816	1244	46,0%		
<b>BIG SCOOTER Suma</b>		<b>3653</b>	<b>2650</b>	<b>37,8%</b>	<b>21,7%</b>	<b>21,3%</b>
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	630	514	22,6%		
	ROMET MOTORS	492	276	78,3%		
	HARLEY-DAVIDSON	231	209	10,5%		
	pozostałe marki	310	300	3,3%		
<b>CHOPPER &amp; CRUISER Suma</b>		<b>1663</b>	<b>1299</b>	<b>28,0%</b>	<b>9,9%</b>	<b>10,4%</b>
STREET	ROMET MOTORS	1157	546	111,9%		
	YAMAHA	651	630	3,3%		
	JUNAK	480	531	-9,6%		
	pozostałe marki	3674	2519	45,9%		
<b>STREET Suma</b>		<b>5962</b>	<b>4226</b>	<b>41,1%</b>	<b>35,4%</b>	<b>33,9%</b>
SPORT	KAWASAKI	40	32	25,0%		
	HONDA	3	8	-62,5%		
	SUZUKI	0	3	-100,0%		
	pozostałe marki	0	0			
<b>SPORT Suma</b>		<b>43</b>	<b>43</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,3%</b>
SUPERSPORT	YAMAHA	161	108	49,1%		
	HONDA	123	71	73,2%		
	SUZUKI	75	57	31,6%		
	pozostałe marki	221	210	5,2%		
<b>SUPERSPORT Suma</b>		<b>580</b>	<b>446</b>	<b>30,0%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,6%</b>
TOURIST	YAMAHA	316	262	20,6%		
	BMW	231	252	-8,3%		
	HONDA	148	94	57,4%		
	pozostałe marki	322	308	4,5%		
<b>TOURIST Suma</b>		<b>1017</b>	<b>916</b>	<b>11,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>7,4%</b>
ON/OFF	BMW	925	692	33,7%		
	KTM	416	355	17,2%		
	HONDA	409	332	23,2%		
	pozostałe marki	1513	1099	37,7%		
<b>ON/OFF Suma</b>		<b>3263</b>	<b>2478</b>	<b>31,7%</b>	<b>19,3%</b>	<b>19,9%</b>
OFF ROAD	HUSQVARNA	74	59	25,4%		
	SWM	61	14	335,7%		
	BETA	56	55	1,8%		
	pozostałe marki	110	123	-10,6%		
<b>OFF ROAD Suma</b>		<b>301</b>	<b>251</b>	<b>19,9%</b>	<b>1,8%</b>	<b>2,0%</b>
<b>INNE Suma</b>		<b>382</b>	<b>144</b>	<b>165,3%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,2%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>16864</b>	<b>12453</b>	<b>35,4%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>





## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 8 października 2019

MOTOROWERY	WRZESIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-WRZESIEŃ		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
NOWE	1 367	1 321	3,5%	16 857	14 341	17,5%
UŻYWANE	767	746	2,8%	8 155	7 834	4,1%
RAZEM	2 134	2 067	3,2%	25 012	22 175	12,8%

### **Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2019 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń-Wrzesień				
		2019	Udział %	2018	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	5 221	30,97%	4 262	29,72%	22,5%
2	JUNAK	1 998	11,85%	1 138	7,94%	75,6%
3	TORQ	1 538	9,12%	2 235	15,58%	-31,2%
4	BARTON	1 021	6,06%	756	5,27%	35,1%
5	TAOTAO	932	5,53%	833	5,81%	11,9%
6	ZIPP	931	5,52%	1 231	8,58%	-24,4%
7	BLINKEE	715	4,24%	587	4,09%	21,8%
8	LONGJIA	700	4,15%	346	2,41%	102,3%
9	YADEA	378	2,24%	43	0,30%	779,1%
10	SAKURA	377	2,24%	56	0,39%	573,2%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>13 811</b>	<b>81,9%</b>	<b>11487</b>	<b>80,1%</b>	<b>20,2%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>3046</b>	<b>18,1%</b>	<b>2854</b>	<b>19,9%</b>	<b>6,7%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>16 857</b>	<b>100%</b>	<b>14 341</b>	<b>100%</b>	<b>17,5%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata