



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 11 lutego 2019

### **Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w STYCZNIU 2019 roku Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)**

#### **NOWE JEDNOŚLADY**

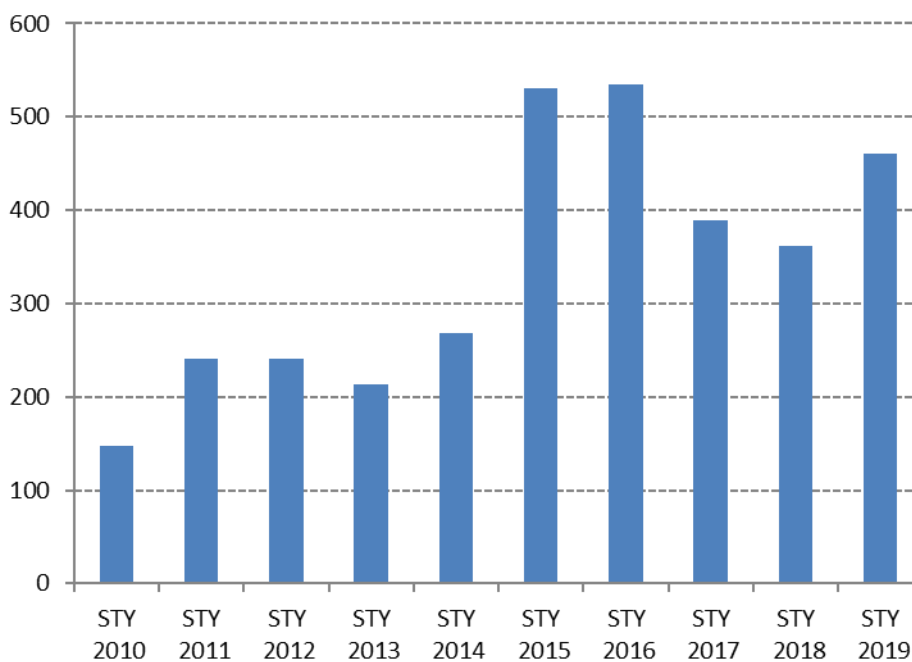
W styczniu 2019r. zarejestrowano 822 szt. nowe jednoślady, czyli o 28,6% więcej niż w styczniu 2018. Wysoki wzrost może być częściowo efektem tzw. "niskiej bazy" stycznia ub.r. wynikającej ze zmian homologacyjnych wprowadzonych właśnie z początkiem 2018 roku. Na wynik stycznia składa się 460 motocykli (+27,1% r/r) oraz 362 motorowery (+30,7% r/r).

#### **UŻYWANE JEDNOŚLADY**

W styczniu 2019r. zarejestrowano 2 260 używanych jednośladów. W tej grupie przeważały, jak zazwyczaj motocykle. Ich rejestracje wyniosły 1 947 szt., o 8,5% mniej niż w styczniu ub.r. W grupie motorowerów przybyło 313 sztuk o 9,3% mniej niż przed rokiem.

#### **MOTOCYKLE**

W styczniu br. zarejestrowano 460 **nowych motocykli**, czyli 98 sztuk więcej niż przed rokiem. Jest to wynik dużo wyższy niż średnia z ostatnich 10 lat, która wynosi 339 sztuk.



Najpopularniejszą marką motocyklową w pierwszym miesiącu roku została, podobnie jak przed rokiem, HONDA dzięki rejestracji 90 szt. ze wzrostem na poziomie 69,8%. Przełożyło się to na 19,6% udział w rynku. Na drugiej pozycji zamknęła ostatni miesiąc marka BMW liczbą 58 szt. z 28,9% wzrostem. Przypadło na niego 12,6% rynku. Trzecia była YAMAHA po rejestracji 44 maszyn, z rekordowym w pierwszej piątce wzrostem +91,3% i udziałem 9,6%.

#### **Pojemności silnika:**



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 11 lutego 2019

W styczniu najwięcej zarejestrowano nowych maszyn z silnikami o pojemnościach przekraczających 750 cm<sup>3</sup> (172 szt.). Osiągnięty wynik jest o 51 sztuk wyższy niż przed rokiem i stanowi 37% całego rynku. Najpopularniejsze marki to: BMW (54 szt.), HARLEY-DAVIDSON (29 szt.) oraz HONDA (28 szt.). Drugie miejsce zajęły motocykle o pojemnościach do 125 cm<sup>3</sup>. Zarejestrowano ich 141 szt. (+34,3% r/r, +36 szt.). Zajęły 31% całego rynku. Najwięcej w tym segmencie zarejestrowano HOND (32 szt.) i ROMETÓW (24 szt.). Kolejny na liście był BARTON – 19 szt.

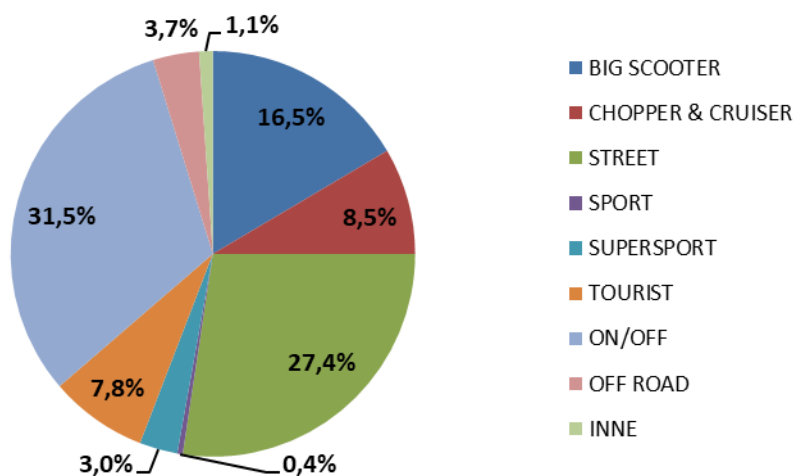
Trzecia klasa pod względem wolumenu to motocykle z silnikami o pojemności od 250 do 500 cm<sup>3</sup> (66 szt.) a kolejna to motocykle z silnikami 500 – 750 cm<sup>3</sup> (59 szt.).

W styczniu 2019 roku zarejestrowano również 4 nowe motocykle elektryczne, wobec 1 zarejestrowanego przed rokiem.

### **Segmenty funkcjonalne:**

W styczniu 2019r. w rankingu segmentów funkcjonalnych pierwsze miejsce zajęły motocykle typu ON/OFF. Stanowiły one 31,5% wszystkich zarejestrowanych nowych motocykli. Przed rokiem było to 35,1%. Styczeń jest wprawdzie odległy od prawdziwego sezonu motocyklowego, ale ON/OFFy potwierdzają swoją rosnącą popularność. Ich rezultat w styczniu br. wyniósł 145 szt. (+14,2% r/r, +18 szt.). W tej kategorii klienci najchętniej wybierali markę BMW (39 szt.), następnie HONDĘ i KTM – obie po 30 szt. W rankingu segmentów na drugim miejscu motocykle typu STREET z liczbą 126 rejestracji. Zajęły one 27,4 % rynku a ich 37% wzrost rok do roku był jednym z najwyższych i ustępował tylko zmianie, jaką odczuły motocykle typu Chopper & cruiser (+39,3% r/r) ale na znacznie niższym poziomie (39 szt.). Najpopularniejsze wśród street-ów były motocykle: YAMAHA (19 szt.) następnie HONDA (18 szt.) i ROMET MOTORS (13 szt.). Trzecie miejsce wśród wszystkich segmentów zajęły BIG SCOOTERY (76 szt., +35,7% r/r) z 16,5% udziałem w rynku. Liderem w tej grupie była HONDA (26 szt.) a za nią YAMAHA (14 szt.)

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty 2019  
wg segmentów**



### **Rejestracje motocykli używanych.**



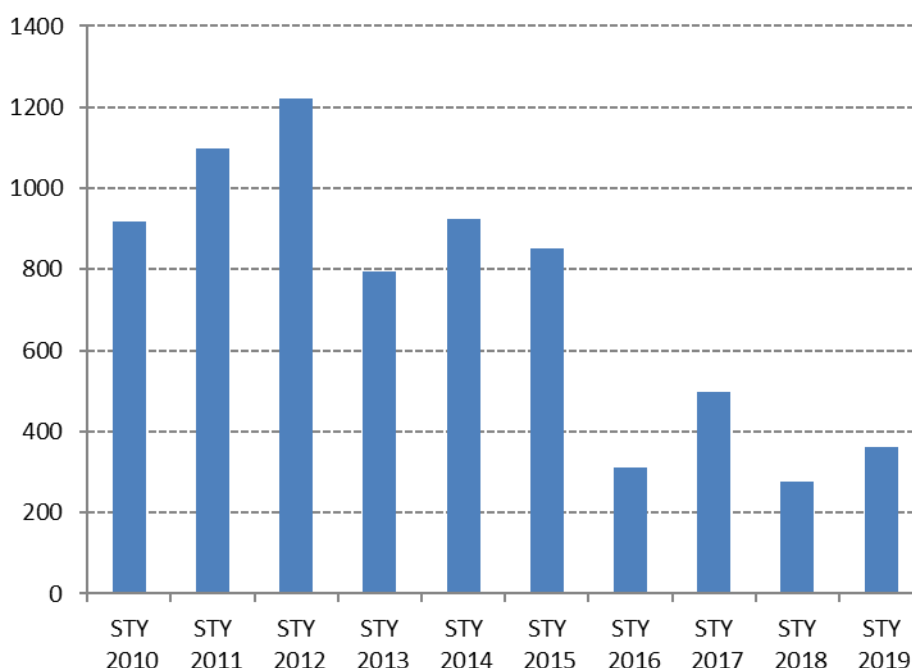
## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 11 lutego 2019

W styczniu 2018r. zarejestrowano 1 947 używanych motocykli, o 180 szt. (-8,5%) mniej niż w styczniu ub.r. Trójka najpopularniejszych marek w tej części rynku to niezmiennie: HONDA (462 szt.), YAMAHA (373 szt.) oraz SUZUKI (221). Używanych motocykli sprowadzono ponad 4 razy więcej niż sprzedano nowych.

### **MOTOROWERY**

Styczeń br. przyniósł znaczący wzrost liczby rejestracji (+30,7% r/r, +85 szt.) nowych motorowerów w porównaniu do stycznia ub.r. Zarejestrowano 362 szt. Wolumen jednak był nadal skromny, patrząc na rezultaty osiągnięte w analogicznym miesiącu w 2015r czy wcześniej. Jest to efekt niskiej bazy w styczniu ub. r. kiedy to odnotowano najniższy rezultat stycznia od kiedy monitorujemy rynek – od 2005 roku.



W rankingu marek pierwsze miejsce niezmiennie zajął ROMET MOTORS (123 szt.). Jego sprzedaż wzrosła o 41%. Udział tej marki wyniósł 34% i był dominujący. Następny był JUNAK po rejestracji 55 szt., który zajął 15% rynku. Dalej TAOTAO (29 szt. ) i BARTON (27 szt.).

W styczniu zarejestrowano 14 motorowerów elektrycznych wobec 4 w tym samym okresie przed rokiem, a więc prawie 3,5x więcej.

### **Rejestracje motorowerów używanych.**

W styczniu 2019 roku zarejestrowano 313 (-9,3% r/r) używanych motorowerów. Pierwsza trójka marek, podobnie jak w przypadku motocykli używanych, jest stabilna. Znajdują się w niej: PEUGEOT (46, -22 szt. r/r), PIAGGIO (44, -4szt. r/r) oraz ROMET(32, +22 szt. r/r).



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 11 lutego 2019

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ Alu Trans System ■ BMW Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ FCA Poland ■ Ford Polska ■ General Motors Poland ■ Gruau Polska ■ Harley-Davidson C&EE ■ Honda Poland ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Italmoto ■ Iveco Poland ■ JLR Polska ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ Man Truck & Bus ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ MR Auto ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Renault Polska ■ Scania Polska ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ The European Van Company ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Tramp ■ VCruiser ■ Valeo Autosystemy ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Auto Polska ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP

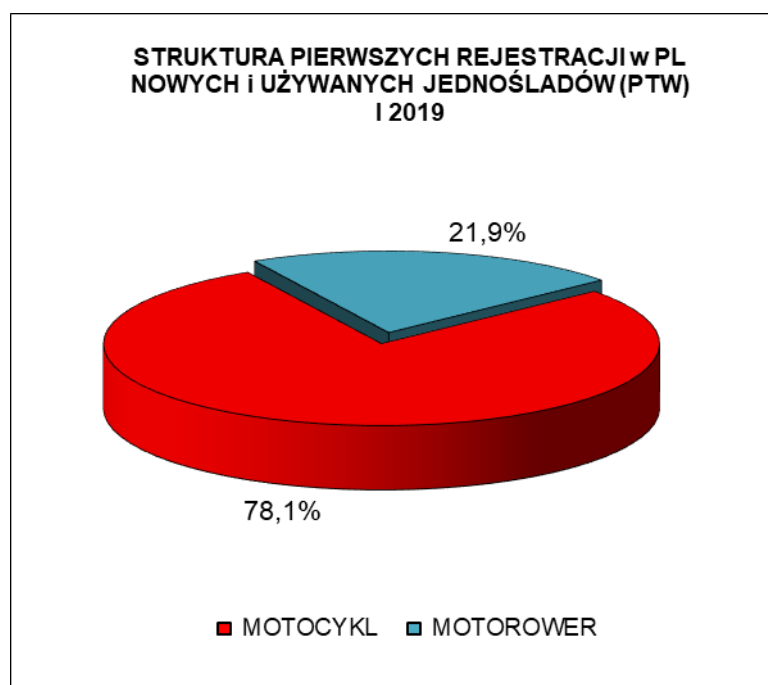


**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 11 lutego 2019

**PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE**

RODZAJ	STYCZEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-STYCZEŃ		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
MOTOCYKL	2 407	2 489	-3,3%	2 407	2 489	-3,3%
MOTOROWER	675	622	8,5%	675	622	8,5%
RAZEM	3 082	3 111	-0,9%	3 082	3 111	-0,9%





**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 11 lutego 2019

MOTOCYKLE	STYCZEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-STYCZEŃ		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
NOWE	460	362	27,1%	460	362	27,1%
UŻYWANE	1 947	2 127	-8,5%	1 947	2 127	-8,5%
RAZEM	2 407	2 489	-3,3%	2 407	2 489	-3,3%

**Nowe\* MOTOCYKLE - ranking marek - 2019 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń				
		2019	Udział %	2018	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	90	19,6%	53	14,6%	69,8%
2	BMW	58	12,6%	45	12,4%	28,9%
3	YAMAHA	44	9,6%	23	6,4%	91,3%
4	KTM	40	8,7%	49	13,5%	-18,4%
5	HARLEY-DAVIDSON	33	7,2%	26	7,2%	26,9%
6	ROMET MOTORS	24	5,2%	20	5,5%	20,0%
7	TRIUMPH	22	4,8%	13	3,6%	69,2%
8	SUZUKI	19	4,1%	11	3,0%	72,7%
	BARTON	19	4,1%	2	0,6%	850,0%
10	JUNAK	14	3,0%	19	5,2%	-26,3%
	HUSQVARNA	14	3,0%	22	6,1%	-36,4%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>377</b>	<b>82,0%</b>	<b>283</b>	<b>78,2%</b>	<b>33,2%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>83</b>	<b>18,0%</b>	<b>79</b>	<b>21,8%</b>	<b>5,1%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>460</b>	<b>100%</b>	<b>362</b>	<b>100%</b>	<b>27,1%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 11 lutego 2019

**Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2019 narastająco**

Pojemność silnika	Marka	Styczeń				
		2019	2018	Zmiana r/r	2019 Udział %	2018 Udział %
<=125cm <sup>3</sup>	HONDA	32	12	166,7%		
	ROMET MOTORS	24	19	26,3%		
	BARTON	19	2	850,0%		
	pozostałe marki	66	72	-8,3%		
<b>&lt;= 125cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>141</b>	<b>105</b>	<b>34,3%</b>	<b>30,7%</b>	<b>29,0%</b>
125cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=250cm <sup>3</sup>	HONDA	7	7	0,0%		
	KTM	6	7	-14,3%		
	SUZUKI	3				
	pozostałe marki	2	3	-33,3%		
<b>125cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 250cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>18</b>	<b>17</b>	<b>5,9%</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,7%</b>
250cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=500cm <sup>3</sup>	KTM	25	22	13,6%		
	HUSQVARNA	7	13	-46,2%		
	HONDA	7	8	-12,5%		
	pozostałe marki	27	20	35,0%		
<b>250cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 500cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>66</b>	<b>63</b>	<b>4,8%</b>	<b>14,3%</b>	<b>17,4%</b>
500cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=750cm <sup>3</sup>	YAMAHA	18	11	63,6%		
	HONDA	16	15	6,7%		
	SUZUKI	8	9	-11,1%		
	pozostałe marki	17	20	-15,0%		
<b>500cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>59</b>	<b>55</b>	<b>7,3%</b>	<b>12,8%</b>	<b>15,2%</b>
>750cm <sup>3</sup>	BMW	54	37	45,9%		
	HARLEY-DAVIDSON	29	24	20,8%		
	HONDA	28	11	154,5%		
	pozostałe marki	61	49	24,5%		
<b>poj.sil.&gt; 750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>172</b>	<b>121</b>	<b>42,1%</b>	<b>37,4%</b>	<b>33,4%</b>
<b>INNE</b>		<b>4</b>	<b>1</b>	<b>300,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,3%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>460</b>	<b>362</b>	<b>27,1%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 11 lutego 2019

**Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2019 narastająco**

Segment	Marka	Styczeń				
		2019	2018	Zmiana r/r	2019 Udział %	2018 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	26	11	136,4%		
	YAMAHA	14	2	600,0%		
	VESPA	6	7	-14,3%		
	pozostałe marki	30	36	-16,7%		
<b>BIG SCOOTER Suma</b>		<b>76</b>	<b>56</b>	<b>35,7%</b>	<b>16,5%</b>	<b>15,5%</b>
CHOPPER & CRUISER	HARLEY-DAVIDSON	11	8	37,5%		
	ROMET MOTORS	11	6	83,3%		
	JUNAK	10	6	66,7%		
	pozostałe marki	7	8	-12,5%		
<b>CHOPPER &amp; CRUISER Suma</b>		<b>39</b>	<b>28</b>	<b>39,3%</b>	<b>8,5%</b>	<b>7,7%</b>
STREET	YAMAHA	19	17	11,8%		
	HONDA	18	2	800,0%		
	ROMET MOTORS	13	12	8,3%		
	pozostałe marki	76	61	24,6%		
<b>STREET Suma</b>		<b>126</b>	<b>92</b>	<b>37,0%</b>	<b>27,4%</b>	<b>25,4%</b>
SPORT	KAWASAKI	2				
	HONDA		1	-100,0%		
	pozostałe marki	0	0			
<b>SPORT Suma</b>		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,3%</b>
SUPERSPORT	HONDA	5	6	-16,7%		
	KAWASAKI	2	1	100,0%		
	DUCATI	2	2	0,0%		
	pozostałe marki	5	5	0,0%		
<b>SUPERSPORT Suma</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>0,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,9%</b>
TOURIST	HARLEY-DAVIDSON	9	11	-18,2%		
	YAMAHA	7	2	250,0%		
	BMW	7	8	-12,5%		
	pozostałe marki	13	7	85,7%		
<b>TOURIST Suma</b>		<b>36</b>	<b>28</b>	<b>28,6%</b>	<b>7,8%</b>	<b>7,7%</b>
ON/OFF	BMW	39	25	56,0%		
	HONDA	30	26	15,4%		
	KTM	30	34	-11,8%		
	pozostałe marki	46	42	9,5%		
<b>ON/OFF Suma</b>		<b>145</b>	<b>127</b>	<b>14,2%</b>	<b>31,5%</b>	<b>35,1%</b>
OFF ROAD	HUSQVARNA	8	9	-11,1%		
	HONDA	3				
	SWM	2	1	100,0%		
	pozostałe marki	4	4	0,0%		
<b>OFF ROAD Suma</b>		<b>17</b>	<b>14</b>	<b>21,4%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,9%</b>
<b>INNE Suma</b>		<b>5</b>	<b>2</b>	<b>150,0%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,6%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>460</b>	<b>362</b>	<b>27,1%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>





**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 11 lutego 2019

MOTOROWERY	STYCZEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-STYCZEŃ		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
NOWE	362	277	30,7%	362	277	30,7%
UŻYWANE	313	345	-9,3%	313	345	-9,3%
RAZEM	675	622	8,5%	675	622	8,5%

**Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2019 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń				
		2019	Udział %	2018	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	123	33,98%	87	31,41%	41,4%
2	JUNAK	55	15,19%	22	7,94%	150,0%
3	TAOTAO	29	8,01%	29	10,47%	
4	BARTON	27	7,46%	15	5,42%	80,0%
5	ZIPP	26	7,18%	48	17,33%	-45,8%
6	TORQ	21	5,80%	7	2,53%	200,0%
7	LONGJIA	14	3,87%	2	0,72%	600,0%
8	YAMAHA	12	3,31%	2	0,72%	500,0%
9	KYMCO	9	2,49%	13	4,69%	-30,8%
10	PIAGGIO	7	1,93%	2	0,72%	250,0%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>323</b>	<b>89,2%</b>	<b>227</b>	<b>81,9%</b>	<b>42,3%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>39</b>	<b>10,8%</b>	<b>50</b>	<b>18,1%</b>	<b>-22,0%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>362</b>	<b>100%</b>	<b>277</b>	<b>100%</b>	<b>30,7%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata