



Polski Związek Przemysłu  
MOTORYZACYJNEGO

# Branża motoryzacyjna Automotive industry

**Raport kwartalny PZPM i KPMG (skrót)**  
**Quarterly report by PZPM and KPMG (summary)**

Edycja | Edition  
**Q3/2016**

KPMG.pl  
PZPM.org.pl





KPMG to międzynarodowa sieć firm świadczących usługi audytorsko-doradcze. W Polsce zatrudniamy ponad 1300 osób w biurach w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Gdańsku, Katowicach i Łodzi. KPMG działa na polskim rynku od ponad 20 lat, świadcząc profesjonalne usługi audytorskie, podatkowe, księgowo-prawne, doradztwa transakcyjnego i finansowego oraz doradztwa w zakresie zarządzania, ryzyka i spełniania wymagań regulacyjnych.

Naszym kapitałem jest wiedza zgromadzona przez 174 000 pracowników w 155 krajach wspierana przez program specjalizacji sektorowej. Co roku do grona naszych pracowników dołączają menedżerowie i praktycy biznesu oraz absolwenci najlepszych uczelni wyższych.

KPMG is a global network of professional firms providing Audit, Tax and Advisory services. We employ more than 1,300 people in Warsaw, Cracow, Poznań, Wrocław, Gdańsk, Katowice and Łódź.

For more than 20 years KPMG has been operating on the Polish market, providing professional services in the scope of audit, tax advisory, accounting, law, transactional and financial advisory, as well as management consulting, risk and regulatory advisory. Our major asset is the knowledge of 174,000 employees in 155 countries, supported by an industry specialization programme. Every year, we are joined by managers, specialists and graduates of the best colleges.

#### **Mirosław Michna**

Partner, Tax  
Head of Automotive  
**T:** +48 12 424 94 09  
**E:** mmichna@kpmg.pl



Polski Związek Przemysłu  
MOTORYZACYJNEGO

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, skupiającą producentów oraz przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, motocykli, skuterów w Polsce i firm zabudowujących oraz nadwoziowych, reprezentujących 67 marek.

Głównym celem PZPM jest reprezentowanie interesów zrzeszonych firm wobec organów administracji publicznej, środków masowego przekazu i społeczeństwa. PZPM inicjuje zmiany legislacyjne oraz wspiera działania na rzecz rozwoju i promocji polskiego sektora motoryzacyjnego. Jest organizacją zapraszaną przez rząd do opiniowania projektów najistotniejszych aktów prawnych dotyczących motoryzacji, uczestniczy także w pracach komisji parlamentarnych i rządowych.

The Polish Automotive Industry Association is the leading Polish organisation of automotive industry employers which brings together manufacturers and representatives of manufacturers of motor vehicles, motorcycles and mopeds as well as vehicle and bodywork manufacturers in Poland. Organisations associated in PZPM represent 67 automotive brands.

The main goal of PZPM is to represent the interests of its member organisations in relations with state administration bodies, the mass media and society. PZPM initiates legislative changes and supports initiatives for the development and promotion of the Polish automotive sector. The organisation is invited by the government to review key draft legislative acts relevant for the automotive industry and contributes to efforts of parliamentary and government commissions.

#### **Jakub Faryś**

President  
**T:** +48 22 322 71 98  
**E:** jakub.farys@pzpm.org.pl

#### **Anna Brzozowska**

Director, Analysis & Statistics  
**T:** +48 22 322 73 99  
**E:** anna.brzozowska@pzpm.org.pl

# O raporcie

## About the report

### O raporcie | About the report

Celem niniejszej serii raportów kwartalnych jest przedstawienie bieżących trendów w branży motoryzacyjnej w Polsce, rozumianej zarówno jako rynek motoryzacyjny, jak i produkcja przemysłowa oraz motoryzacyjne usługi finansowe. Analiza oparta jest o najnowsze dostępne dane rejestracyjne, statystyczne i rynkowe. Publikacja jest wspólnym przedsięwzięciem Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego oraz KPMG w Polsce.

The aim of this series of quarterly reports is to present current trends in the Polish automotive industry, including automotive retail, manufacturing and financial services. Analysis is based on the most recent registrations, statistical and market data and is a result of a joint endeavour by the Polish Automotive Industry Association and KPMG in Poland.

### Symbole i skróty | Symbols and abbreviations



SO – samochody osobowe  
PC – passenger cars



SD<=3,5t – samochody dostawcze, DMC<=3,5t  
LCV<=3.5t – light commercial vehicles, GVW<=3.5t



SC>3,5t – samochody ciężarowe, DMC>3,5t  
HCV>3.5t – commercial vehicles, GVW>3.5t



P/N – Przyczepy i naczepy, DMC>3,5t  
T/ST – Trailers and semi-trailers, GVW>3.5t



BUS>3,5t – autobusy, DMC>3,5t  
BUS>3.5t – buses & coaches, GVW>3.5t



MC – motocykle  
MC – motorcycles



MR – motorowery  
MP – mopeds



Podzespoły, części i akcesoria (w tym silniki)  
Components, parts and accessories (incl. engines)

### Spis treści | Contents

Podsumowanie   Overview	4
Gospodarka w Polsce i UE   Economy in Poland and the EU	8
Rynek i przemysł motoryzacyjny w UE   Automotive retail and manufacturing in the EU	13
Otoczenie podatkowe i regulacyjne   Tax and regulatory environment	21
Rynek motoryzacyjny w Polsce   Automotive retail in Poland	
Samochody osobowe   Passenger cars	29
Samochody dostawcze   Light commercial vehicles	50
Pojazdy ciężarowe, przyczepy i naczepy   Commercial vehicles, trailers and semi-trailers	53
Autobusy   Buses & coaches	58
Jednoślady   Powered two-wheelers	60
Motoryzacyjne usługi finansowe w Polsce   Automotive financial services in Poland	
Leasing   Leasing	64
Ubezpieczenia   Insurance	65
Przemysł motoryzacyjny w Polsce   Automotive manufacturing in Poland	
Wyniki produkcyjne i finansowe   Production and financial results	68
Inwestycje   Investments	72

# Rynek motoryzacyjny Automotive retail

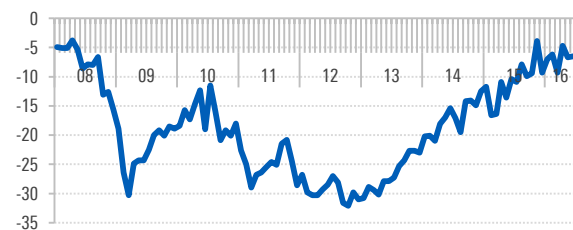
Wyróżnione dane dla  
Highlighted data cover  
(Q1-2/16)

## Otoczenie (Polska) | Environment (Poland)

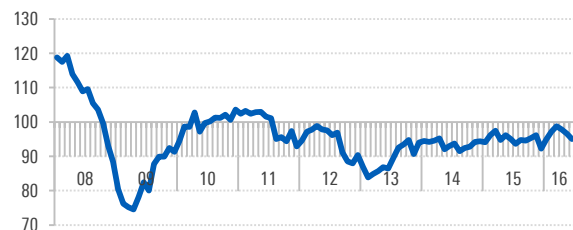
Realny wzrost PKB r/r (%)  
Real GDP growth y/y (%)



Wskaźnik koniunktury konsumentów  
Consumer sentiment index



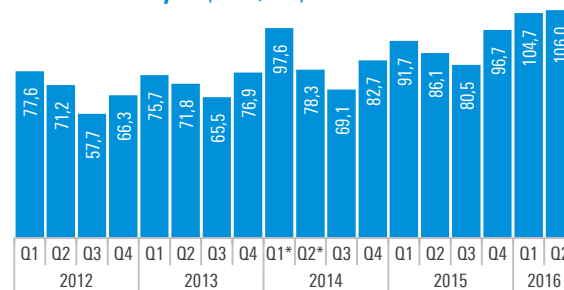
Wskaźnik koniunktury firm  
Business sentiment index



Wszystkie zmiany liczone r/r. p – prognoza. \*Dane obejmują tzw. samochody z kratką o liczbie miejsc siedzących 4-5 wyróżnione z grupy samochodów ciężarowych | All changes calculated y/y. p – forecast. \*Data covers 4-5 seats vehicles with type approval as a commercial vehicle (so-called kratka) and extracted from commercial vehicles category. Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / GUS, IBnGr, CEP (MSW)

## Rejestracje nowych pojazdów (w tys.) | Registrations of new vehicles (in thousands)

**210,7** (+18,5%)



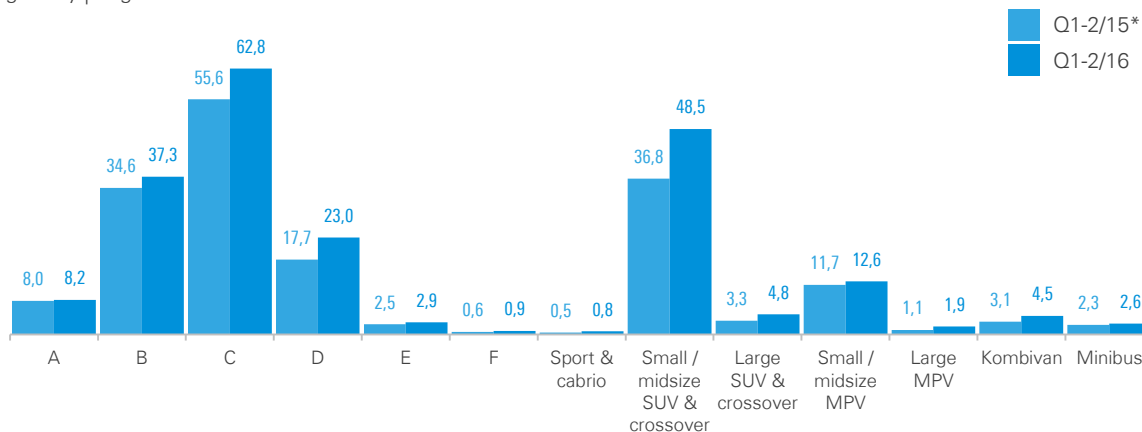
Nabywcy instytucjonalni  
Institutional customers

**138,5** (+26,6%)

Nabywcy indywidualni  
Individual customers

**72,2** (+5,7%)

## Segmenty | Segments



Marki popularne  
Mass-market brands  
**185,9** (+17,0%)

SKODA	26,9	(14%)
TOYOTA	21,6	(23%)
VOLKSWAGEN	20,4	(23%)
OPEL	17,5	(12%)
FORD	14,5	(11%)
RENAULT	11,3	(27%)
KIA	10,6	(17%)
DACIA	9,1	(34%)
HYUNDAI	8,8	(15%)
NISSAN	7,1	(-7%)

Marki premium+  
Premium+ brands  
**24,8** (+31,8%)

BMW	5,8	(30%)
MERCEDES	5,3	(28%)
AUDI	5,1	(36%)
VOLVO	4,1	(29%)
LEXUS	1,9	(71%)
MINI	0,7	(42%)
LAND ROVER	0,5	(14%)
PORSCHE	0,5	(9%)
ALFA ROMEO	0,3	(-2%)
JAGUAR	0,3	(175%)

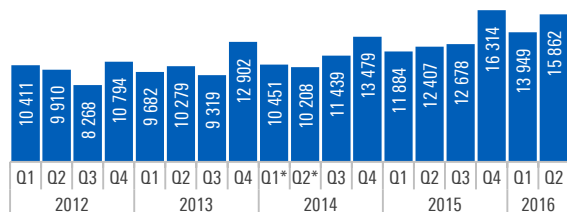
# Rynek motoryzacyjny (cd.) Automotive retail (cont.)

Wyróżnione dane dla  
Highlighted data cover  
(Q1-2/16)

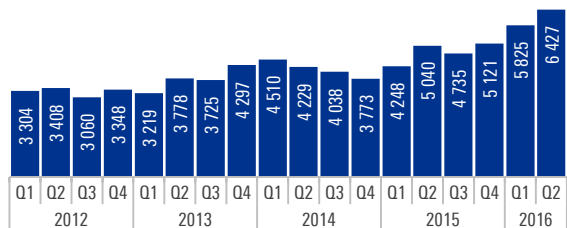
# Usługi finansowe Financial services

Rejestracje nowych pojazdów (w szt.) | Registrations of new vehicles (in units)

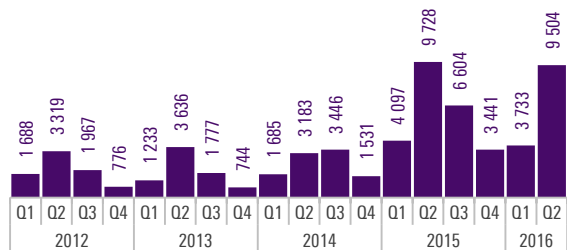
**29 811** (+22,7%)



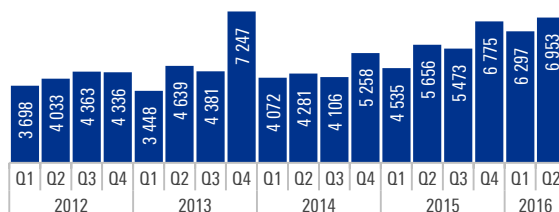
**12 252** (+31,9%)



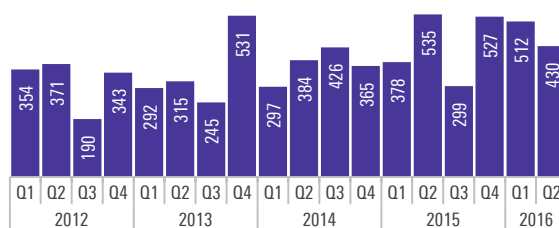
**13 237** (-4,3%)



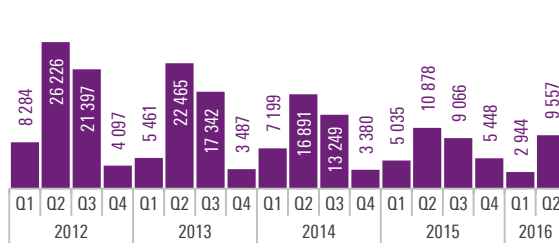
**13 250** (+30,0%)



**942** (+3,2%)



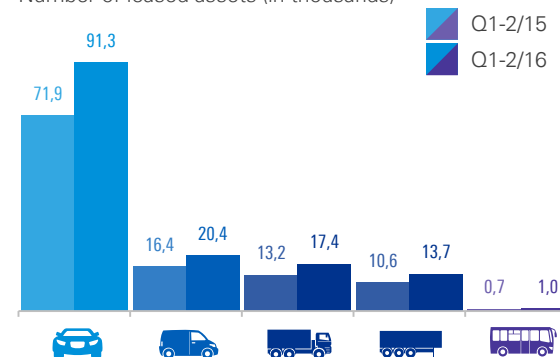
**12 501** (-21,4%)



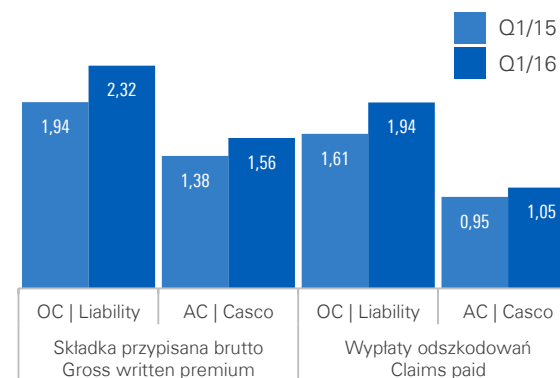
Wszystkie zmiany liczone r/r | All changes calculated y/y  
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / CEP (MSW)

Wyniki | Results

Liczba aktywów przekazanych w leasing (w tys.)  
Number of leased assets (in thousands)



Ubezpieczenia komunikacyjne (w mld zł)  
Motor insurance (in PLN bn)



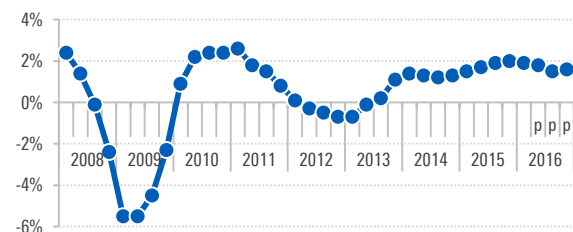
Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / ZLP, NBP, KNF

# Przemysł motoryzacyjny Automotive manufacturing

Wyróżnione dane dla  
Highlighted data cover  
(Q1-2/16)

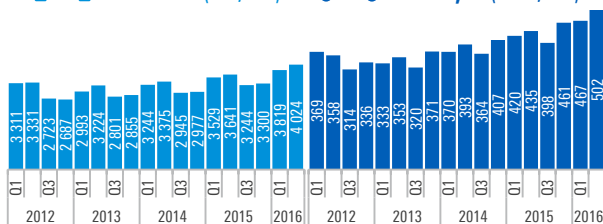
## Otoczenie (UE) | Environment (EU)

Realny wzrost PKB r/r (%)  
Real GDP growth y/y (%)

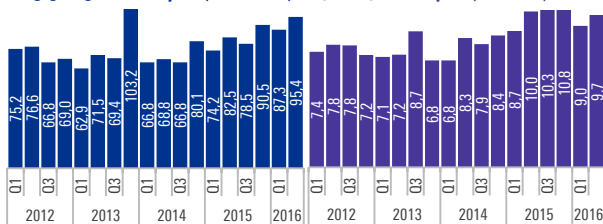


Rejestracje nowych pojazdów w UE (w tys.)  
Registrations of new vehicles in the EU (in thousands)

**7 843 (+9,4%)** **968,8 (+13,2%)**

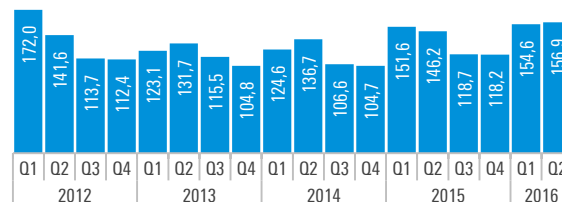


**182,7 (+16,5%)** **18,8 (+2,7%)**



## Produkcja (w tys.) | Production (in thousands)

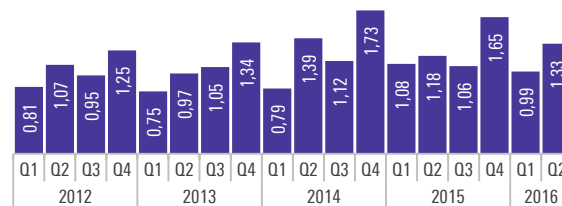
**311,5 (+4,6%)**



**64,5 (+5,4%)**

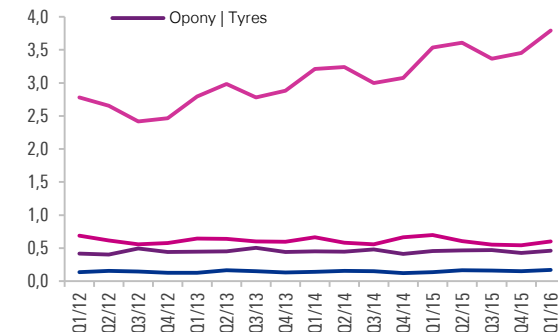


**2,32 (+2,5%)**



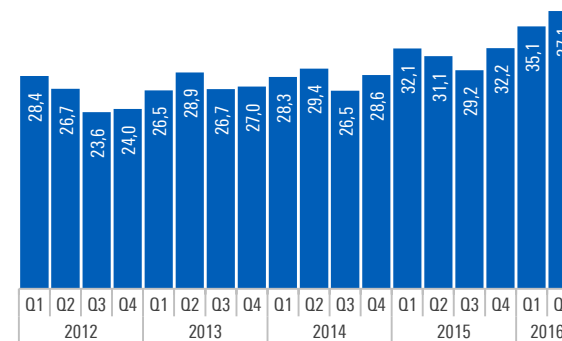
## Eksport (w mld euro) | Exports (in EUR bn)

Przyczepy i naczepy | Trailers and semi-trailers  
Silniki | Engines  
Części i akcesoria | Parts and accessories  
Opony | Tyres



## Produkcja sprzedana (w mld zł) Sold production (in PLN bn)

**72,2 (+14,2%)**



Wszystkie zmiany liczone r/r. p – prognoza | All changes calculated y/y. p – forecast

Źródło | Source: PZPM, KPMG w Polsce / DG ECOFIN, ACEA, GUS, Eurostat

Niniejszy dokument stanowi podsumowanie najważniejszych wniosków raportu. Aby otrzymać pełną wersję publikacji, prosimy o kontakt.  
This document contains an overview of the key findings of the report. Please contact us to obtain a full publication.

**Jakub Faryś**

President  
PZPM  
**T:** +48 22 322 71 98  
**E:** jakub.farys@pzpm.org.pl

**Anna Brzozowska**

Director, Analysis & Statistics  
PZPM  
**T:** +48 22 322 73 99  
**E:** anna.brzozowska@pzpm.org.pl

**Anna Materzok**

Communications & PR Manager  
PZPM  
**T:** + 48 22 322 71 98  
**E:** anna.materzok@pzpm.org.pl

**Mirosław Michna**

Partner, Tax  
Head of Automotive  
KPMG in Poland  
**T:** +48 12 424 94 09  
**E:** mmichna@kpmg.pl

**Magdalena Maruszczak**

Director, Marketing & Communications  
KPMG in Poland  
**T:** +48 22 528 11 61  
**E:** mmaruszczak@kpmg.pl

© 2016 Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest organizacją zrzeszającą pracodawców reprezentujących: oficjalnych importerów, przedstawicieli producentów lub producentów pojazdów samochodowych, motocykli, motorowerów oraz czterokołowych pojazdów motocyklowych, a także producentów nadwozi, przyczep, naczep oraz części, zespołów lub elementów pojazdów samochodowych, przeznaczonych do pierwszego montażu, prowadzących działalność na terytorium R.P.

© 2016 KPMG Sp. z o.o. jest polską spółką z ograniczoną odpowiedzialnością i członkiem sieci KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Cooperative ("KPMG International"), podmiotem prawa szwajcarskiego. Wszelkie prawa zastrzeżone.  
Nazwa i logo KPMG są zastrzeżonymi znakami towarowymi bądź znakami towarowymi KPMG International.