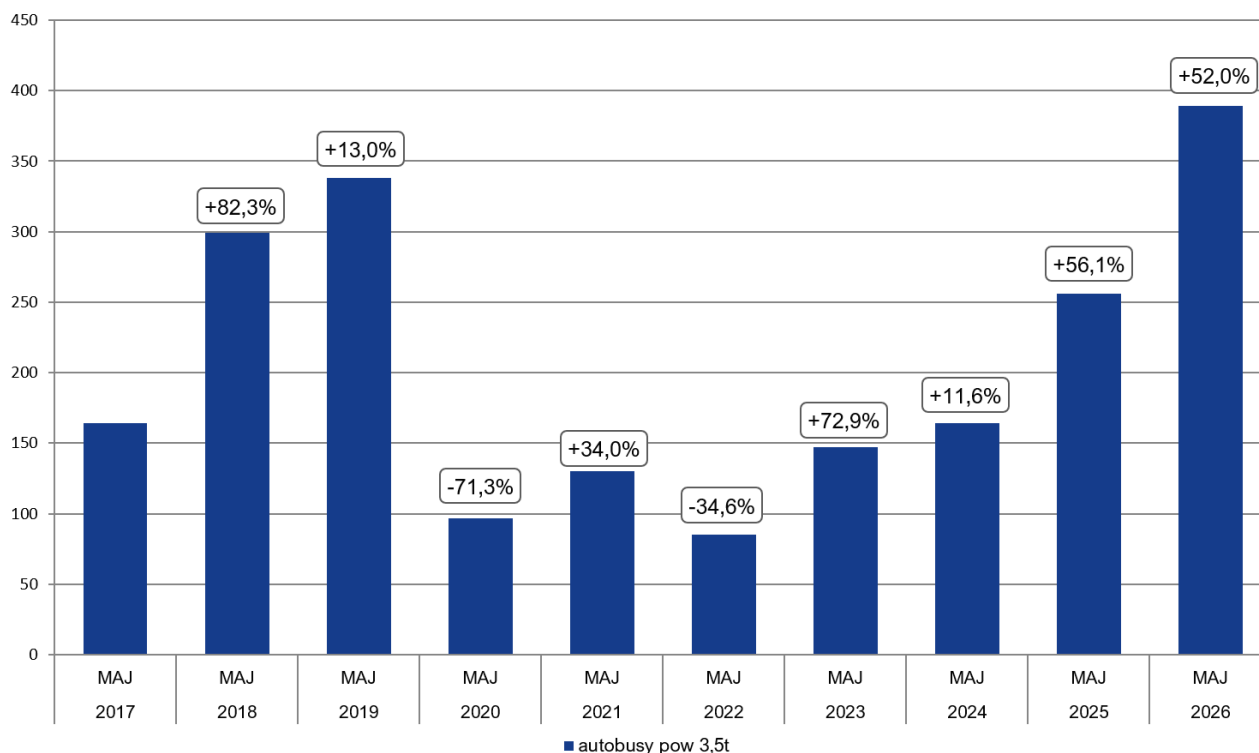


Pierwsze rejestracje NOWYCH AUTOBUSÓW STYCZEŃ – MAJ 2026

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski rynek nowych autobusów po pięciu miesiącach 2026 roku urósł o 66,2% - zarejestrowano 1655 fabrycznie nowych autobusów. To o 659 szt. więcej niż w analogicznym okresie 2025 roku, kiedy odnotowano 996 rejestracji.

Rynek pozostaje na bardzo wysokim poziomie, a maj potwierdził utrzymanie mocnego tempa rejestracji. W samym maju przybyło 389 nowych autobusów, czyli niemal tyle samo co w kwietniu i marcu. Struktura rynku nadal wyraźnie przesuwana się w stronę autobusów miejskich oraz pojazdów zeroemisyjnych, przy stabilnej pozycji segmentu MINI i dalszym odbiciu kategorii międzymiastowej. To efekt przede wszystkim dostaw dofinansowanych w ramach KPO.



Segment po segmencie

MINI: W okresie styczeń-maj 2026 zarejestrowano 570 autobusów MINI (34,4% rynku), co oznacza wzrost o 65 szt. (+12,9%) w porównaniu z analogicznym okresem ub.r. Minibusy pozostają drugą najważniejszą kategorią funkcjonalną na polskim rynku i nadal odpowiadają za ponad jedną trzecią wszystkich rejestracji. Wynik po pięciu miesiącach potwierdza stabilne zapotrzebowanie na pojazdy

wykorzystywane w przewozach lokalnych, szkolnych, specjalnych oraz jako uzupełnienie systemów komunikacji. Najpopularniejszy model za styczeń-maj 2026 to Mercedes-Benz Sprinter (368 szt.).

MIEJSKIE: W okresie styczeń-maj 2026 zarejestrowano 736 autobusów miejskich (44,5% rynku). To bardzo wyraźna poprawa w porównaniu do sytuacji rok wcześniej (+533 szt. / +262,6% r/r). Segment miejski pozostaje największą kategorią funkcjonalną rynku i jego głównym motorem wzrostu. W danych za pięć miesięcy roku widać bardzo silne odbicie, szczególnie w zakresie autobusów elektrycznych i wodorowych dla komunikacji miejskiej. Najpopularniejszy model za styczeń-maj to Solaris Urbino 12 electric (218 szt.). Maj utrzymał miejski filar rynku na bardzo wysokim poziomie, a najważniejszą zmianą jest dalsza koncentracja rejestracji wokół kontraktów zeroemisyjnych oraz bardzo mocna pozycja Solarisa.

MIĘDZYMIASTOWE: W okresie styczeń-maj 2026 zarejestrowano 168 autobusów międzymiastowych (10,2% rynku). To oznacza, że segment zdecydowanie zwiększył swój wolumen (+111 szt. / +194,7% r/r). To nadal kategoria o wysokiej zmienności miesięcznej, jednak po pięciu miesiącach widać już wyraźne mocniejsze otwarcie roku niż przed rokiem. Najpopularniejszy model za styczeń-maj to Iveco Crossway LE Electric (38 szt.). To pokazuje, że segment międzymiastowy wraca do gry po słabszym początku 2025 roku, a jednocześnie elektryfikacja zaczyna wychodzić poza typowy transport miejski. Ważna jest też szeroka obecność rodziny Crossway: w wersjach elektrycznej, hybrydowej i klasycznej LE.

TURYSTYCZNE: W okresie styczeń-maj 2026 zarejestrowano 178 autokarów (10,8% rynku), co oznacza słabszy wynik niż rok wcześniej, kiedy w analogicznym okresie mieliśmy 230 szt. (-52 szt. / -22,6% r/r). Wahania w tej kategorii są nadal silnie uzależnione od harmonogramów odbiorów i sezonowości rynku przewozów dalekobieżnych, dlatego po pięciu miesiącach sytuację nadal raczej monitorujemy niż wyciągamy daleko idące wnioski. Najpopularniejszy model to Irizar i6 15.37 Efficient (18 szt.).

**Pierwsze rejestracje NOWYCH autobusów w Polsce według segmentów
styczeń - maj 2026**

Segment	Nadwozie	1-5.2026		1-5.2025		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
DMC<8T	MINI	570	100%	505	100%	12,9%
DMC>=8T	MIEJSKI	736	67,8%	203	41,3%	262,6%
	MIĘDZYMIASTOWY	168	15,5%	57	11,6%	194,7%
	SZKOLNY			1	0,2%	-100,0%
	TURYSTYCZNY	178	16,4%	230	46,8%	-22,6%
	INNY	3	0,3%			
	OGÓŁEM	1 085	100%	491	100%	121,0%
RAZEM*		1 655	100%	996	100%	66,2%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

*zasadniczo nie uwzględnia pojazdów własnej marki zarejestrowanych przez jej producenta

Napędy alternatywne

W okresie styczeń-maj 2026 dominującym napędem pozostaje diesel – 1049 szt. (63,4%). Jednak kluczowa zmiana dotyczy napędów alternatywnych. Aktualna struktura napędów jest następująca:

- Diesel – 1049 szt. (63,4%)
- Napęd elektryczny BEV – 479 szt. (28,9%)
- Ogniwa paliwowe zasilane wodorem FCEV – 46 szt. (2,8%)
- Napęd hybrydowy MHEV – 49 szt. (3,0%)
- Napęd hybrydowy HEV – 20 szt. (1,2%)
- CNG – 10 szt. (0,6%)

Łącznie autobusy zeroemisyjne (BEV + FCEV) w okresie styczeń-maj to 525 szt., czyli 31,7% rynku. To zdecydowanie wyższy udział niż w analogicznym okresie 2025, kiedy wynosił 10,3%. Najważniejszy wniosek jest taki, że wzrost rynku oraz zmiana jego struktury wynikają przede wszystkim z dynamicznego przyrostu autobusów elektrycznych i wodorowych dla transportu publicznego.

Te dane pokazują, że po maju elektryfikacja rynku nie tylko utrzymała tempo z kwietnia, ale przekroczyła granicę 30% udziału w całym rynku nowych autobusów. Rejestracje BEV wzrosły do 479 szt., a razem z autobusami wodorowymi rynek zeroemisyjny osiągnął 525 szt. Jednocześnie diesel nadal pozostaje największym napędem wolumenowo, ale jego udział spadł z 82,0% rok wcześniej do 63,4%.

Lista rankingowa marek

Mercedes-Benz – 510 szt. Lider rynku nadal utrzymuje wyraźną przewagę wolumenową, natomiast udział marki spadł z 43,9% do 30,8%. Marka dominuje przede wszystkim w segmencie MINI, gdzie odpowiada za zdecydowaną większość rejestracji dzięki modelowi Sprinter. Obecna pozycja rynkowa wynika głównie z siły sprzedaży właśnie tego modelu, choć przewaga nad Solarisem pozostaje znacznie mniejsza niż rok wcześniej. To efekt bardzo silnego przyspieszenia segmentu miejskiego, w którym dominują inni producenci.

Solaris – 419 szt., czyli bardzo mocna kontynuacja wejścia producenta z Bolechowa w 2026 rok. Wicelider rynku i zdecydowany lider segmentu miejskiego. Wynik za pięć miesięcy potwierdza rosnącą rolę zeroemisyjnego transportu publicznego w Polsce, szczególnie w segmencie autobusów klasy I.

Producent z Bolechowa jest największym beneficjentem przyspieszenia rynku miejskiego. W porównaniu z analogicznym okresem 2025 marka zwiększyła wynik o 320 szt. (+323,2% r/r), a jej udział wzrósł z 9,9% do 25,3%. To przede wszystkim efekt rejestracji autobusów miejskich, w tym modeli Urbino 12 electric i Urbino 18 electric, ale w danych widać także pojazdy wodorowe oraz hybrydowe.

Trzecie miejsce zajmuje **Iveco** – 196 szt. (11,8% udziału) dzięki bardzo mocnej pozycji w segmencie międzymiastowym oraz obecności w kategorii MINI. W danych za pięć miesięcy szczególnie istotne są rejestracje rodziny Crossway, w tym wersji LE, LE Hybrid oraz LE Electric. Marka mocno poprawiła wynik rok do roku (+105 szt. / +115,4%) i korzysta jednocześnie z odbicia segmentu

międzymiastowego oraz ze zróżnicowania napędów w rodzinie Crossway. To pokazuje, że transformacja rynku nie ogranicza się wyłącznie do typowych autobusów miejskich.

Podsumowując listę rankingową: wysoka koncentracja sprzedaży wokół trzech marek utrzymuje się także po pięciu miesiącach 2026 roku. Mercedes-Benz, Solaris i Iveco odpowiadają łącznie za 1125 rejestracji, czyli 68,0% całego rynku. Kolejne miesiące mogą jeszcze przynieść istotne przetarasowania – szczególnie w segmencie miejskim, w zakresie napędów alternatywnych oraz w dostawach wynikających z dużych projektów dofinansowanych z KPO i programów unijnych.

**Pierwsze rejestracje NOWYCH autobusów w Polsce
styczeń - maj 2026**

Pozycja	Marka	1-5.2026		1-5.2025		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	MERCEDES-BENZ	510	30,8%	437	43,9%	16,7%
2	SOLARIS	419	25,3%	99	9,9%	323,2%
3	IVECO	196	11,8%	91	9,1%	115,4%
4	FORD	120	7,3%	54	5,4%	122,2%
5	MAN	120	7,3%	114	11,4%	5,3%
	inni	290	17,5%	190	19,1%	52,6%
	OGÓŁEM**	1 655	100%	996	100%	66,2%

*/ w tym zabudowane podwozia rejestrowane również pod inną marką

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polska produkcja

W okresie styczeń-maj 2026 roku - przy założeniu, że do producentów „made in Poland” zaliczamy Solaris, Autosan, NesoBus oraz VW i MAN (wyłącznie w zakresie autobusów miejskich i MINI), to krajowa produkcja odpowiada za 525 rejestracji, co przy całkowitym rynku 1655 szt. przekłada się na 31,7% udziału.

Największą część tego wyniku tworzy Solaris (419 szt.), dalej MAN w autobusach miejskich i MINI (87 szt.) oraz NesoBus (19 szt.).

Należy także pamiętać, że w kategorii MINI bardzo aktywnie działają polskie firmy zabudowujące, takie jak Mercus, Auto-Cuby, Bus-Center, Warmiaki, CMS Auto, BusFactory, Polster, MMI, Carpol, Eurobus, Bus Perfect, PC Invest, Automet, SprintCar, Acbus i inne.

Uwzględniając ich działalność w rejestracjach zidentyfikowanych w arkuszu, rozszerzony wskaźnik krajowego pochodzenia rejestrowanych autobusów rośnie do 802 szt., czyli 48,5% rynku. Innymi słowy: prawie co drugi nowy autobus zarejestrowany w Polsce w okresie styczeń-maj 2026 pochodził z krajowej produkcji lub krajowej zabudowy. W tle rynku pozostają duże projekty zeroemisyjne i dofinansowania: m.in. kontrakty Małopolskich Linii Dorożowych na elektrobusy MAN i Solaris oraz nabór FEnIKS z budżetem 700 mln zł na autobusy elektryczne, wodorowe i trolejbusy off-wire. To powinno podtrzymywać popyt także w kolejnych miesiącach, choć tempo rejestracji będzie nadal zależeć od harmonogramów odbiorów.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

AADC ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ JAC Polska ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Omoda Auto Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Skyworth Polska ■ STAS Sp. Z o.o. ■ Stellantis Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Temared ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno (Zipp) ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe ■