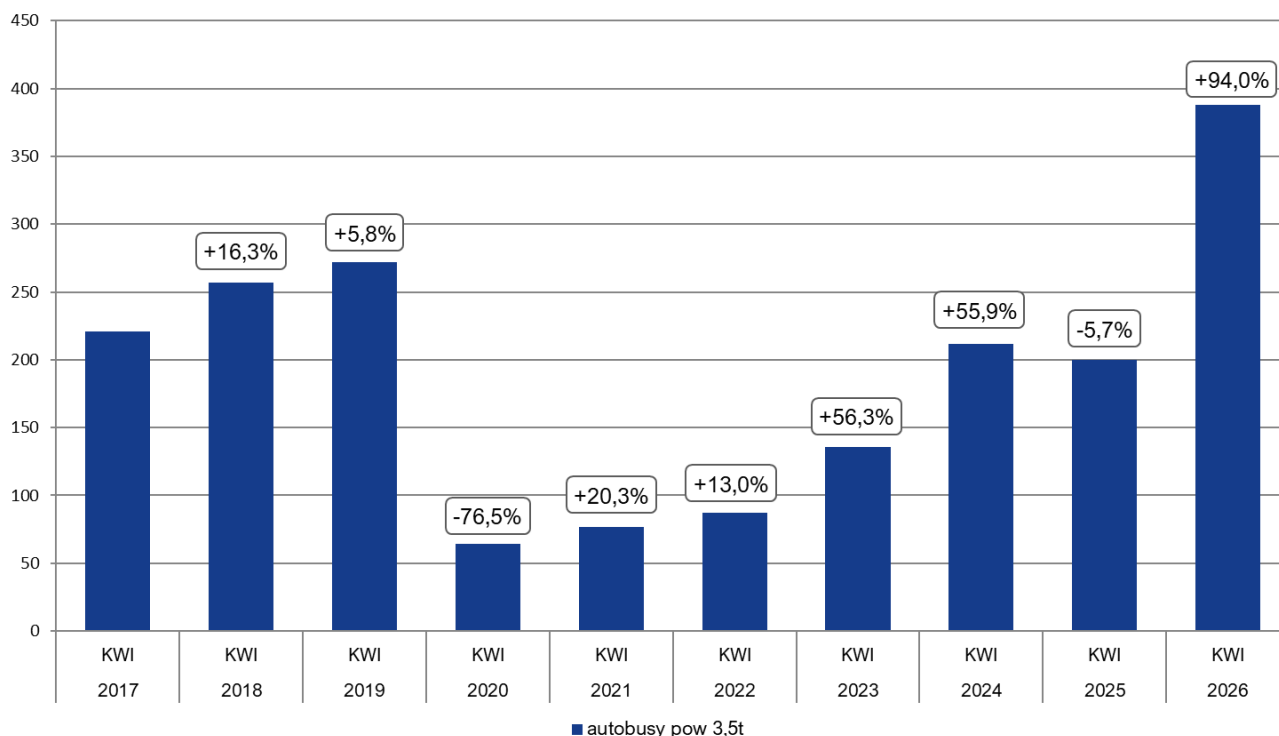


Pierwsze rejestracje NOWYCH AUTOBUSÓW STYCZEŃ - KWIECIEŃ 2026

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski rynek nowych autobusów po czterech miesiącach 2026 roku urósł o 71,1% - zarejestrowano 1266 fabrycznie nowych autobusów. To o 526 szt. więcej niż w analogicznym okresie 2025 roku, kiedy odnotowano 740 rejestracji.

Rynek pozostaje na bardzo wysokim poziomie, a jego struktura wyraźnie przesuwa się w stronę autobusów miejskich oraz pojazdów zeroemisyjnych. Po kwietniu widać także utrzymanie wysokiej pozycji segmentu MINI i wyraźne odbicie w segmencie międzymiastowym, przy jednoczesnym spadku kategorii turystycznej.



Segment po segmencie

MINI: W okresie styczeń-kwiecień 2026 zarejestrowano 448 autobusów MINI (35,4% rynku), co oznacza wzrost o 76 szt. (+20,4%) w porównaniu z analogicznym okresem ub.r. Minibusy nadal pozostają jedną z dwóch najważniejszych kategorii funkcjonalnych na polskim rynku i odpowiadają za ponad jedną trzecią wszystkich rejestracji. Wynik po czterech miesiącach potwierdza stabilnie wysokie zainteresowanie najmniejszymi autobusami, wykorzystywanymi w przewozach lokalnych,

szkolnych, specjalnych i uzupełniających systemach komunikacji. Najpopularniejszy model za styczeń-kwiecień 2026 to Mercedes-Benz Sprinter (301 szt.).

MIEJSKIE: W okresie styczeń-kwiecień 2026 zarejestrowano 552 autobusy miejskie (43,6% rynku). To bardzo wyraźna poprawa w porównaniu do sytuacji rok wcześniej (+403 szt. / +270,5% r/r). Segment miejski stał się największą kategorią funkcjonalną rynku i jednocześnie jego głównym motorem wzrostu. W danych za cztery miesiące roku widać bardzo silne odbicie, szczególnie w zakresie autobusów elektrycznych i wodorowych dla komunikacji miejskiej. Najpopularniejszy model za styczeń-kwiecień to Solaris Urbino 12 electric (154 szt.). Kwiecień bardzo wzmocnił miejski filar rynku. Segment miejski wyprzedził MINI i odpowiada już za ponad 43% wszystkich nowych rejestracji. Najważniejszą zmianą jest koncentracja rejestracji wokół kontraktów zeroemisyjnych oraz bardzo mocna pozycja Solarisa.

MIĘDZYMIASTOWE: W okresie styczeń-kwiecień 2026 zarejestrowano 132 autobusy międzymiastowe (10,4% rynku). To oznacza, że segment zdecydowanie zwiększył swój wolumen (+95 szt. / +256,8% r/r). To nadal kategoria o wysokiej zmienności miesięcznej, jednak po czterech miesiącach widać już wyraźnie mocniejsze otwarcie roku niż przed rokiem. Najpopularniejszy model za styczeń-kwiecień to Iveco Crossway LE (31 szt.) To pokazuje, że segment międzymiastowy wraca do gry po słabszym początku 2025 roku. Wzrost jest wysoki procentowo, ale nadal mówimy o znacznie mniejszym wolumenie niż w MINI i autobusach miejskich. Ciekawym sygnałem jest wyraźna obecność Crossway ELEC, co pokazuje, że elektryfikacja zaczyna wychodzić poza typowy transport miejski.

TURYSTYCZNE: W okresie styczeń-kwiecień 2026 zarejestrowano 131 autokarów (10,3% rynku), co oznacza słabszy wynik niż rok wcześniej, kiedy w analogicznym okresie mieliśmy 181 szt. (-50 szt. / -27,6% r/r). Wahania w tej kategorii są nadal silnie uzależnione od harmonogramów odbiorów i sezonowości rynku przewozów dalekobieżnych, dlatego po czterech miesiącach sytuację nadal raczej monitorujemy niż wyciągamy daleko idące wnioski. Najpopularniejszy model to Irizar i6 15.37 Efficient (14 szt.).

**Pierwsze rejestracje NOWYCH autobusów w Polsce według segmentów
styczeń - kwiecień 2026**

Segment	Nadwozie	1-4.2026		1-4.2025		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
DMC<8T	MINI	448	100%	372	100%	20,4%
DMC>=8T	MIEJSKI	552	67,5%	149	40,5%	270,5%
	MIĘDZYMIASTOWY	132	16,1%	37	10,1%	256,8%
	SZKOLNY			1	0,3%	-100,0%
	TURYSTYCZNY	131	16,0%	181	49,2%	-27,6%
	INNY	3	0,4%			
	OGÓŁEM	818	100%	368	100%	122,3%
RAZEM*		1 266	100%	740	100%	71,1%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

*/zasadniczo nie uwzględnia pojazdów własnej marki zarejestrowanych przez jej producenta

Napędy alternatywne

W okresie styczeń-kwiecień 2026 dominującym napędem pozostaje diesel – 826 szt. (65,2%). Jednak kluczowa zmiana dotyczy napędów alternatywnych. Aktualna struktura napędów jest następująca:

- Diesel – 826 szt. (65,2%)
- Napęd elektryczny BEV – 331 szt. (26,1%)
- Ogniwa paliwowe zasilane wodorem FCEV – 41 szt. (3,2%)
- Napęd hybrydowy MHEV – 38 szt. (3,0%)
- Napęd hybrydowy HEV – 20 szt. (1,6%)
- CNG – 10 szt. (0,8%)

Łącznie autobusy zeroemisyjne (BEV + FCEV) w okresie styczeń-kwiecień to 372 szt., czyli 29,4% rynku. To zdecydowanie wyższy udział niż w analogicznym okresie 2025, kiedy wynosił 9,9%. Najważniejszy wniosek jest taki, że wzrost rynku oraz zmiana jego struktury wynikają przede wszystkim z dynamicznego przyrostu autobusów elektrycznych i wodorowych dla transportu publicznego.

Te dane pokazują, że w kwietniu elektryfikacja rynku przyspieszyła jeszcze mocniej niż po pierwszym kwartale. Rejestracje BEV wzrosły do 331 szt., a razem z autobusami wodorowymi rynek zeroemisyjny zbliżył się do 30% wszystkich nowych rejestracji. Jednocześnie diesel nadal pozostaje największym napędem wolumenowo, ale jego udział spadł z ponad 80% rok wcześniej do 65,2%.

Lista rankingowa marek

Mercedes-Benz – 412 szt. Lider rynku nadal utrzymuje wyraźną przewagę wolumenową, natomiast udział marki spadł z 43,2% do 32,5%. Marka dominuje przede wszystkim w segmencie MINI, gdzie odpowiada za zdecydowaną większość rejestracji modelu Sprinter. Obecna pozycja rynkowa wynika głównie z siły sprzedaży właśnie tego modelu, choć w porównaniu z pierwszym kwartałem przewaga nad Solarisem wyraźnie się zmniejszyła. To efekt bardzo silnego przyspieszenia segmentu miejskiego, w którym dominują inni producenci.

Solaris – 317 szt., czyli bardzo mocna kontynuacja wejścia producenta z Bolechowa w 2026 rok. Wicelider rynku i zdecydowany lider segmentu miejskiego. Wszystkie rejestracje tej marki dotyczą pojazdów powyżej 8 ton DMC, a wynik za cztery miesiące potwierdza rosnącą rolę zeroemisyjnego transportu publicznego w Polsce.

Producent z Bolechowa jest największym beneficjentem kwietniowego przyspieszenia rynku. W porównaniu z analogicznym okresem 2025 marka zwiększyła wynik o 237 szt. (+296,3% r/r), a jej udział wzrósł z 10,8% do 25,0%. To przede wszystkim efekt rejestracji autobusów miejskich, w tym modeli Urbino 12 electric i Urbino 18 electric.

Trzecie miejsce zajmuje Iveco – 149 szt. (11,8% udziału) dzięki bardzo mocnej pozycji w segmencie międzymiastowym oraz ugruntowanej obecności w kategorii MINI. W danych za cztery miesiące szczególnie istotne są rejestracje rodziny Crossway, w tym wersji LE, LE Hybrid oraz LE Electric. Marka mocno poprawiła wynik rok do roku (+83 szt. / +125,8%) i korzysta jednocześnie z odbicia segmentu międzymiastowego i ze zróżnicowania napędów w rodzinie Crossway. To pokazuje, że transformacja rynku nie ogranicza się wyłącznie do typowych autobusów miejskich.

Podsumowując listę rankingową: wysoka koncentracja sprzedaży wokół trzech marek utrzymuje się także po czterech miesiącach 2026 roku. Mercedes-Benz, Solaris i Iveco odpowiadają łącznie za 878 rejestracji, czyli 69,4% całego rynku. Kolejne miesiące mogą jeszcze przynieść istotne przetasowania – szczególnie w segmencie miejskim i w zakresie napędów alternatywnych.

**Pierwsze rejestracje NOWYCH autobusów w Polsce
styczeń - kwiecień 2026**

Pozycja	Marka	1-4.2026		1-4.2025		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	MERCEDES-BENZ	412	32,5%	320	43,2%	28,8%
2	SOLARIS	317	25,0%	80	10,8%	296,3%
3	IVECO	149	11,8%	66	8,9%	125,8%
4	MAN	90	7,1%	94	12,7%	-4,3%
5	FORD	86	6,8%	38	5,1%	126,3%
	inni	212	16,7%	131	17,7%	61,8%
	OGÓŁEM**	1 266	100%	740	100%	71,1%

*/ w tym zabudowane podwozia rejestrowane również pod inną marką

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polska produkcja

W okresie styczeń-kwiecień 2026 roku Solaris, NesoBus, Automet oraz miejskie autobusy MAN plus minibusy MAN/VW Crafter-TGE odpowiadają za 437 rejestracji, co przy całkowitym rynku 1266 szt. przekłada się na 34,51% udziału.

Zmiana „na plus” w porównaniu z pierwszym kwartałem wynika przede wszystkim z bardzo mocnego kwietnia Solarisa. Producent z Bolechowa zwiększył wynik z 187 szt. po marcu do 317 szt. po kwietniu, co istotnie podniosło udział krajowej produkcji w części rynku obejmującej autobusy miejskie i zeroemisyjne.

Należy także pamiętać, że w kategorii MINI bardzo aktywnie działają polskie firmy zabudowujące, takie jak Mercus, Auto-Cuby, Bus-Center, Warmiaki, CMS Auto, BusFactory, Polster, MMI, Carpol, Eurobus, Bus Perfect, PC Invest, Automet, SprintCar, Acbus i inne.

Uwzględniając ich działalność w rejestracjach zidentyfikowanych w arkuszu, rozszerzony wskaźnik krajowego pochodzenia rejestrowanych autobusów rośnie do 658 szt., czyli 52,0% rynku. Innymi słowy: co najmniej co drugi nowy autobus zarejestrowany w Polsce w okresie styczeń-kwiecień 2026 pochodził z krajowej produkcji lub krajowej zabudowy.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

AADC ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ JAC Polska ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Omoda Auto Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Skyworth Polska ■ STAS Sp. Z o.o. ■ Stellantis Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Temared ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno (Zipp) ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe ■