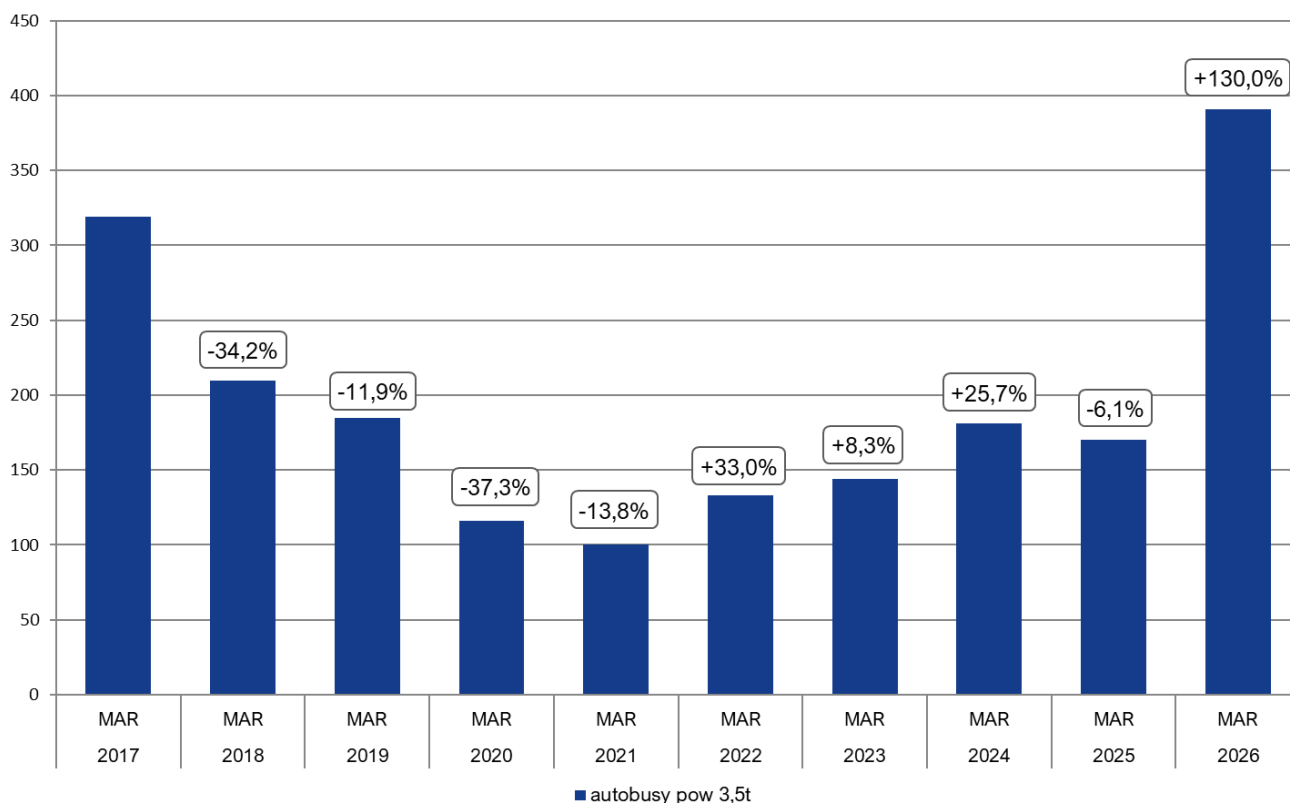


Pierwsze rejestracje NOWYCH AUTOBUSÓW STYCZEŃ - MARZEC 2026

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski rynek nowych autobusów urósł w I kwartale 2026 o 63% - zarejestrowano 878 fabrycznie nowych autobusów. To o 338 szt. więcej niż w analogicznym okresie 2025. **Przyczyniło się do tego mocne wejście segmentu miejskiego oraz boom na elektrobusy.**

Rynek pozostaje na bardzo wysokim poziomie, a jego struktura wyraźnie przesuwają się w stronę segmentu MINI i autobusów miejskich – szczególnie zeroemisyjnych. Widać także trwałe odbicie w segmencie międzymiastowym.



Segment po segmencie

MINI: W okresie styczeń-marzec 2026 zarejestrowano **349 autobusów MINI (39,8% rynku)**, co oznacza wzrost o 74 szt. (+26,9%) w porównaniu z analogicznym okresem ub.r. Minibusy nadal pozostają jedną z dwóch najważniejszych kategorii funkcjonalnych na polskim rynku i odpowiadają za blisko 40% wszystkich rejestracji. Kwartalny wynik potwierdza stabilnie wysokie zainteresowanie najmniejszymi autobusami, wykorzystywanymi w przewozach lokalnych, szkolnych, specjalnych i uzupełniających systemach komunikacji.

Najpopularniejszy model za styczeń-marzec 2026 to Mercedes-Benz Sprinter (232 szt.)

MIEJSKIE: W okresie styczeń-marzec 2026 zarejestrowano **346 autobusów miejskich (39,4% rynku)**. To bardzo wyraźna poprawa w porównaniu do sytuacji rok wcześniej (+238 szt. / +220,4% r/r). Segment miejski jest drugim filarem rynku i jednocześnie najmocniej rosnącą kategorią funkcjonalną. W danych za pierwszy kwartał roku widać bardzo silne odbicie, szczególnie w zakresie autobusów elektrycznych i wodorowych dla komunikacji miejskiej. Najpopularniejszy model za styczeń-marzec to Solaris Urbino 12 electric (81 szt.).

MIĘDZYMIASTOWE: W okresie styczeń-marzec 2026 zarejestrowano **87 autobusów międzymiastowych (9,9% rynku)**. To oznacza, że segment zdecydowanie zwiększył swój wolumen (+60 szt. / +222,2% r/r). To nadal kategoria o wysokiej zmienności miesięcznej, jednak po trzech miesiącach widać już wyraźne mocniejsze otwarcie roku niż przed rokiem. Najpopularniejszy model za styczeń-marzec to Iveco Crossway LE (27 szt.).

TURYSTYCZNE: W okresie styczeń-marzec 2026 zarejestrowano **93 autokary (10,6% rynku)**, co oznacza słabszy wynik niż rok wcześniej, kiedy w analogicznym okresie mieliśmy 129 szt. (-36 szt. / -27,9% r/r). Wahania w tej kategorii są nadal silnie uzależnione od harmonogramów odbiorów i sezonowości rynku przewozów dalekobieżnych, dlatego po pierwszym kwartale sytuację nadal raczej monitorujemy niż wyciągamy daleko idące wnioski. Najpopularniejszy model to Irizar i6 15.37 Efficient (11 szt.).

Podsumowując podział funkcjonalny rynku: styczeń-marzec 2026 przyniósł bardzo wyraźny wzrost rynku nowych autobusów przy równoczesnym utrzymaniu wysokiej pozycji segmentu MINI i bardzo mocnym odbiciu autobusów miejskich. Najważniejszą zmianą jakościową pozostaje wysoki udział autobusów zeroemisyjnych, który po pierwszym kwartale wyniósł 24,6% rynku. Poza czterema głównymi segmentami odnotowano też 3 rejestracje w kategorii „inne”.

**Pierwsze rejestracje NOWYCH autobusów w Polsce według segmentów
styczeń - marzec 2026**

Segment	Nadwozie	1-3.2026		1-3.2025		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
DMC<8T	MINI	349	100%	275	100%	26,9%
DMC>=8T	MIEJSKI	346	65,4%	108	40,8%	220,4%
	MIĘDZYMIASTOWY	87	16,4%	27	10,2%	222,2%
	SZKOLNY			1	0,4%	-100,0%
	TURYSTYCZNY	93	17,6%	129	48,7%	-27,9%
	INNY	3	0,6%			
	OGÓŁEM	529	100%	265	100%	99,6%
RAZEM*		878	100%	540	100%	62,6%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

*/zasadniczo nie uwzględnia pojazdów własnej marki zarejestrowanych przez jej producenta

Napędy alternatywne

W okresie styczeń-marzec 2026 dominującym napędem pozostaje diesel – 625 szt. (71,2%). Jednak kluczowa zmiana dotyczy napędów alternatywnych. Aktualna struktura napędów jest następująca:

- **Diesel** – 625 szt. (71,2%)
- **Napęd elektryczny BEV** – 186 szt. (21,2%)
- **Ogniwa paliwowe zasilane wodorem FCEV** – 30 szt. (3,4%)
- **Napęd hybrydowy** – 27 szt. (3,1%)
- **CNG** – 10 szt. (1,1%)

Łącznie autobusy zeroemisyjne (BEV + FCEV) w okresie styczeń-marzec to **216 szt., czyli 24,6%** rynku. To ponad dwukrotnie większy udział niż w analogicznym okresie 2025, kiedy wynosił 10,2%. Najważniejszy wniosek jest taki, że wzrost rynku oraz zmiana jego struktury wynikają przede wszystkim z dynamicznego przyrostu autobusów elektrycznych i wodorowych dla transportu publicznego. W odróżnieniu od sytuacji po dwóch miesiącach roku, po marcu w statystykach pojawiły się również rejestracje autobusów CNG.

Podsumowując strukturę napędową – w pierwszym kwartale 2026 roku park autobusów elektrycznych w Polsce powiększył się o 186 pojazdów bateryjnych oraz 30 autobusów wodorowych, co oznacza wzrost łącznej liczby nowych rejestracji zeroemisyjnych o 216 sztuk w tym okresie.

Lista rankingowa marek

Mercedes-Benz – 305 szt. (34,7% udziału) Lider rynku nadal utrzymuje wyraźną przewagę. Marka dominuje przede wszystkim w segmencie MINI, gdzie odpowiada za zdecydowaną większość rejestracji modelu Sprinter. Obecna pozycja rynkowa wynika głównie z siły sprzedaży właśnie tego modelu, który samodzielnie odpowiada za ponad jedną czwartą całego rynku.

Solaris – 187 szt. (21,3% udziału), czyli bardzo mocna kontynuacja wejścia producenta z Bolechowa w 2026 rok. Wicelider rynku i zdecydowany lider segmentu miejskiego. Wszystkie rejestracje tej marki dotyczą pojazdów powyżej 8 ton DMC, a kwartalny wynik potwierdza rosnącą rolę zeroemisyjnego transportu publicznego w Polsce.

Trzecie miejsce zajmuje Iveco – **98 szt. (11,2% udziału)** dzięki bardzo mocnej pozycji w segmencie międzymiastowym oraz ugruntowanej obecności w kategorii MINI. Podsumowując listę rankingową: wysoka koncentracja sprzedaży wokół trzech marek oraz silna zależność wyników od realizacji pojedynczych kontraktów wskazują, że kolejne miesiące mogą jeszcze przynieść istotne przetasowania – szczególnie w segmencie miejskim i w zakresie napędów alternatywnych.

**Pierwsze rejestracje NOWYCH autobusów w Polsce
 styczeń - marzec 2026**

Pozycja	Marka	1-3.2026		1-3.2025		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	MERCEDES-BENZ	305	34,7%	242	44,8%	26,0%
2	SOLARIS	187	21,3%	51	9,4%	266,7%
3	IVECO	98	11,2%	46	8,5%	113,0%
4	FORD	68	7,7%	28	5,2%	142,9%
5	MAN	58	6,6%	69	12,8%	-15,9%
	inni	162	18,5%	93	17,2%	74,2%
	OGÓŁEM**	878	100%	540	100%	62,6%

*/ w tym zabudowane podwozia rejestrowane również pod inną marką

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polska produkcja

W okresie styczeń-marzec 2026 roku zarejestrowano w Polsce 253 autobusy „made in Poland”, co przy całkowitym rynku 878 szt. przekłada się na 28,8% udziału. To nadal bardzo wysoki wynik, choć niższy niż w pierwszych dwóch miesiącach roku, kiedy udział ten przekraczał 37%.

Zmiana ta wynika przede wszystkim z większej liczby rejestracji autobusów importowanych w marcu, przy jednoczesnym utrzymaniu wysokiego poziomu produkcji krajowej w segmencie miejskim. W całym pierwszym kwartale kluczową rolę w strukturze „made in Poland” odegrały autobusy miejskie oraz część pojazdów z segmentu MINI produkowanych w krajowych zakładach.

W ujęciu wolumenowym wynik 253 sztuk potwierdza silną pozycję Polski jako jednego z najważniejszych ośrodków produkcji autobusów w Europie. Jednocześnie, wraz z dalszym rozwojem rynku międzymiastowego i turystycznego, udział produkcji krajowej w kolejnych miesiącach może ulegać stopniowym wahaniom.

Należy także pamiętać, że w kategorii MINI bardzo aktywnie działają polskie firmy zabudowujące, takie jak Mercus, Auto-Cuby, Bus-Center, Warmiaki, CMS Auto, BusFactory, Polster, MMI, Carpol, Eurobus, Bus Perfect, PC Invest, Automet, SprintCar, Acbus i inne.

Uwzględniając ich działalność, rzeczywisty wskaźnik krajowego pochodzenia rejestrowanych autobusów przekracza 60%. Innymi słowy: na każde 10 sprzedawanych w Polsce autobusów, 6 pochodzi z krajowej produkcji lub zabudowy. Na tle rynku pojazdów osobowych czy ciężarowych to bardzo dobry wynik, z którego możemy być dumni.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AADC ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Omoda Auto Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Skyworth Polska ■ STAS Sp. Z o.o. ■ Stellantis Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno (Zipp) ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe ■

