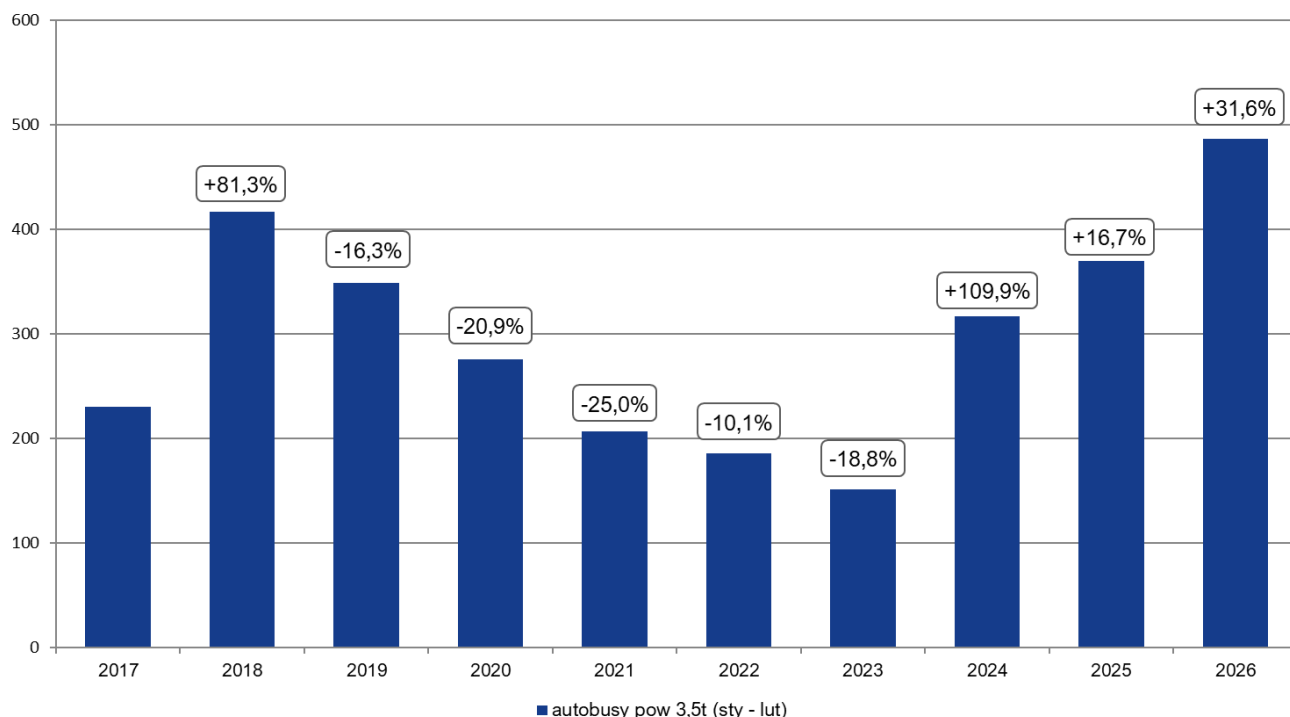


Pierwsze rejestracje NOWYCH AUTOBUSÓW STYCZEŃ - LUTY 2026

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

W okresie styczeń-luty 2026 r. zarejestrowano w Polsce 487 fabrycznie nowych autobusów. To o 117 szt. więcej niż w analogicznym okresie 2025 (+31,6% r/r).

Rynek pozostaje na wysokim poziomie, a jego struktura wyraźnie przesuwa się w stronę segmentu MINI i autobusów miejskich – szczególnie zeroemisyjnych.



Segment po segmencie

MINI: W okresie styczeń-luty 2026 zarejestrowano 218 autobusów MINI (44,8% rynku), co oznacza wzrost o 25 szt. (+13,0%) w porównaniu z analogicznym okresem ub.r. Minibusy nadal pozostają największą kategorią funkcjonalną na polskim rynku i odpowiadają za blisko połowę wszystkich rejestracji. Dwumiesięczny wynik pokazuje stabilny wzrost zainteresowania najmniejszymi autobusami, wykorzystywanymi w przewozach lokalnych i uzupełniających systemach komunikacji. Najpopularniejszy model za styczeń-luty 2026 to Mercedes-Benz Sprinter (162 szt.)

MIEJSKIE: W okresie styczeń-luty 2026 zarejestrowano 168 autobusów miejskich (34,5% rynku). To bardzo wyraźna poprawa w porównaniu do sytuacji rok wcześniej (+97 szt. / +136,6% r/r). Segment miejski jest drugim **filarem** rynku i najmocniej rosnącą kategorią funkcjonalną. W danych za dwa

pierwsze miesiące roku widać wyraźne odbicie, szczególnie w zakresie autobusów elektrycznych dla komunikacji miejskiej. Najpopularniejszy model za styczeń-luty to Solaris Urbino 12 E (50 szt.).

MIĘDZYMIASTOWE: W okresie styczeń-luty 2026 zarejestrowano 44 autobusy międzymiastowe (9,0% rynku). To oznacza, że segment wyraźnie zwiększył swój wolumen (+34 szt. / +340,0% r/r). To nadal segment o wysokiej zmienności miesięcznej, jednak po dwóch miesiącach widać już zdecydowanie mocniejsze otwarcie roku niż przed rokiem. Najpopularniejszy model za styczeń-luty to Iveco Crossway LE (20 szt.).

TURYSTYCZNE: W okresie styczeń-luty 2026 zarejestrowano 54 autokary (11,1% rynku), co oznacza słabszy wynik niż rok wcześniej, kiedy w analogicznym okresie mieliśmy 95 szt. (-41 szt. / -43,2% r/r). Wahania w tej kategorii są silnie uzależnione od harmonogramów odbiorów i sezonowości rynku przewozów dalekobieżnych, dlatego na razie tylko monitorujemy tutaj sytuację bez większej analizy. Najpopularniejszy model to: Irizar i6 15.37 Efficient (9 szt.).

Podsumowując podział funkcjonalny rynku: styczeń-luty 2026 przyniósł wyraźny wzrost rynku nowych autobusów przy utrzymaniu dominacji segmentu MINI i mocnym odbiciu autobusów miejskich. Najważniejszą zmianą jakościową jest wzrost udziału autobusów zeroemisyjnych do 26,5% rynku. Poza czterema głównymi segmentami odnotowano też 3 rejestracje w kategorii „inne”.

**Pierwsze rejestracje NOWYCH autobusów w Polsce według segmentów
styczeń - luty 2026**

Segment	Nadwozie	1-2.2026		1-2.2025		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
DMC<8T	MINI	218	100% 44,8%	193	100% 52,2%	13,0%
DMC>=8T	MIEJSKI	168	62,5%	71	40,1%	136,6%
	MIĘDZYMIASTOWY	44	16,4%	10	5,6%	340,0%
	SZKOLNY			1	0,6%	-100,0%
	TURYSTYCZNY	54	20,1%	95	53,7%	-43,2%
	INNY	3	1,1%			
	OGÓŁEM	269	100% 55,2%	177	100% 47,8%	52,0%
RAZEM*		487	100%	370	100%	31,6%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

*/zasadniczo nie uwzględnia pojazdów własnej marki zarejestrowanych przez jej producenta

Napędy alternatywne

W okresie styczeń-luty 2026 dominującym napędem pozostaje diesel – 344 szt. (70,6%). Jednak kluczowa zmiana dotyczy napędów alternatywnych. Aktualna struktura napędów jest następująca:

- Diesel – 344 szt. (70,6%)
- Napęd elektryczny BEV – 117 szt. (24,0%)
- Ogniwa paliwowe zasilane wodorem FCEV – 12 szt. (2,5%)
- Napęd hybrydowy – 14 szt. (2,9%)

Łącznie autobusy zeroemisyjne (BEV + FCEV) w okresie styczeń-luty to 129 szt., czyli 26,5% rynku. To ponad dwukrotnie większy udział niż w analogicznym okresie 2025 (10,8%). Najważniejszy wniosek, to wzrost rynku oraz zmiana jego struktury wynikają przede wszystkim z dynamicznego przyrostu autobusów elektrycznych i wodorowych dla transportu publicznego. CNG nie pojawia się w statystykach za dwa pierwsze miesiące roku.

Podsumowując strukturę napędową - w okresie styczeń-luty 2026 roku park autobusów elektrycznych w Polsce powiększył się o 117 pojazdów bateryjnych oraz 12 autobusów wodorowych, co oznacza, że łączna liczba autobusów zeroemisyjnych w Polsce wzrosła do 1983 sztuk. W tej grupie 1848 pojazdów stanowiły elektrobusesy, natomiast 135 – autobusy wodorowe.

Lista rankingowa marek

Mercedes-Benz – 189 szt. (38,8% udziału) Lider rynku cały czas z wyraźną przewagą. Marka dominuje przede wszystkim w segmencie MINI (162 z 218 pojazdów), gdzie odpowiada za 74,3% sprzedaży. Obecna pozycja rynkowa wynika głównie z siły modelu Mercedes-Benz Sprinter, który samodzielnie odpowiada za 33,1% całego rynku.

Solaris – 93 szt. (19,1% udziału), czyli mocna kontynuacja bardzo dobrego wejścia producenta z Bolechowa w 2026 rok. Wicelider rynku i zdecydowany lider segmentu miejskiego. Solaris sprzedał 93 autobusy miejskie, co daje 55,4% udziału w tej kategorii. Ten wynik pokazuje też rosnącą rolę zeroemisyjnego transportu publicznego w Polsce. Co jeszcze istotne, wszystkie rejestracje Solarisa dotyczą pojazdów powyżej 8 ton DMC. W tej klasie wagowej producent z Bolechowa jest liderem wolumenowym z wynikiem 93 sztuk, wyprzedzając Iveco (44) oraz Mercedes-Benz (27).

Trzecie miejsce **Iveco** – 62 szt. (12,7% udziału) dzięki bardzo mocnej pozycji w segmencie międzymiastowym (41 z 44 pojazdów w tej kategorii – 93,2% udziału) oraz ugruntowanej obecności w kategorii MINI. Podsumowując listę rankingową: wysoka koncentracja sprzedaży wokół trzech marek oraz silna zależność wyników od realizacji pojedynczych kontraktów wskazują, że kolejne miesiące mogą przynieść istotne przetasowania – szczególnie w segmencie miejskim i w zakresie napędów alternatywnych.

**Pierwsze rejestracje NOWYCH autobusów w Polsce
styczeń - luty 2026**

Pozycja	Marka	1-2.2026		1-2.2025		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	MERCEDES-BENZ	189	38,8%	162	43,8%	16,7%
2	SOLARIS	93	19,1%	24	6,5%	287,5%
3	IVECO	62	12,7%	29	7,8%	113,8%
4	FORD	29	6,0%	23	6,2%	26,1%
5	MAN	24	4,9%	56	15,1%	-57,1%
	inni	90	18,5%	65	17,6%	38,5%
	OGÓŁEM**	487	100%	370	100%	31,6%

*/ w tym zabudowane podwozia rejestrowane również pod inną marką

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polska produkcja

W okresie styczeń-luty 2026 roku zarejestrowano w Polsce 183 autobusów „made in

Poland”, co przy całkowitym rynku 487 szt. przekłada się na aż 37,6% udziału. Dla porównania za cały rok 2025 ten wskaźnik wynosił 22,1%, czyli zdecydowanie mniej. Ten wzrost zawdzięczamy boomowi w rejestracjach autobusów miejskich przy jednoczesnym słabszym początku roku w wykonaniu pojazdów międzymiastowych i turystycznych. W dalszej części roku ten udział stopniowo maleć, ale i tak zapowiada się na rekordowym poziomie.

Należy także pamiętać, że w kategorii MINI bardzo aktywnie działają polskie firmy zabudowujące, takie jak Mercus, Auto-Cuby, Bus-Center, Warmiaki, CMS Auto, BusFactory, Polster, MMI, Carpol, Eurobus, Bus Perfect, PC Invest, Automet, SprintCar, Acbus i inne. Uwzględniając działalność tych producentów i zabudowców, rzeczywisty wskaźnik krajowego pochodzenia rejestrowanych autobusów może być wyższy, jednak bez dodatkowych danych nie da się go rzetelnie określić.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AADC ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Omoda Auto Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Skyworth Polska ■ STAS Sp. z o.o. ■ Stellantis Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno (Zipp) ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe ■