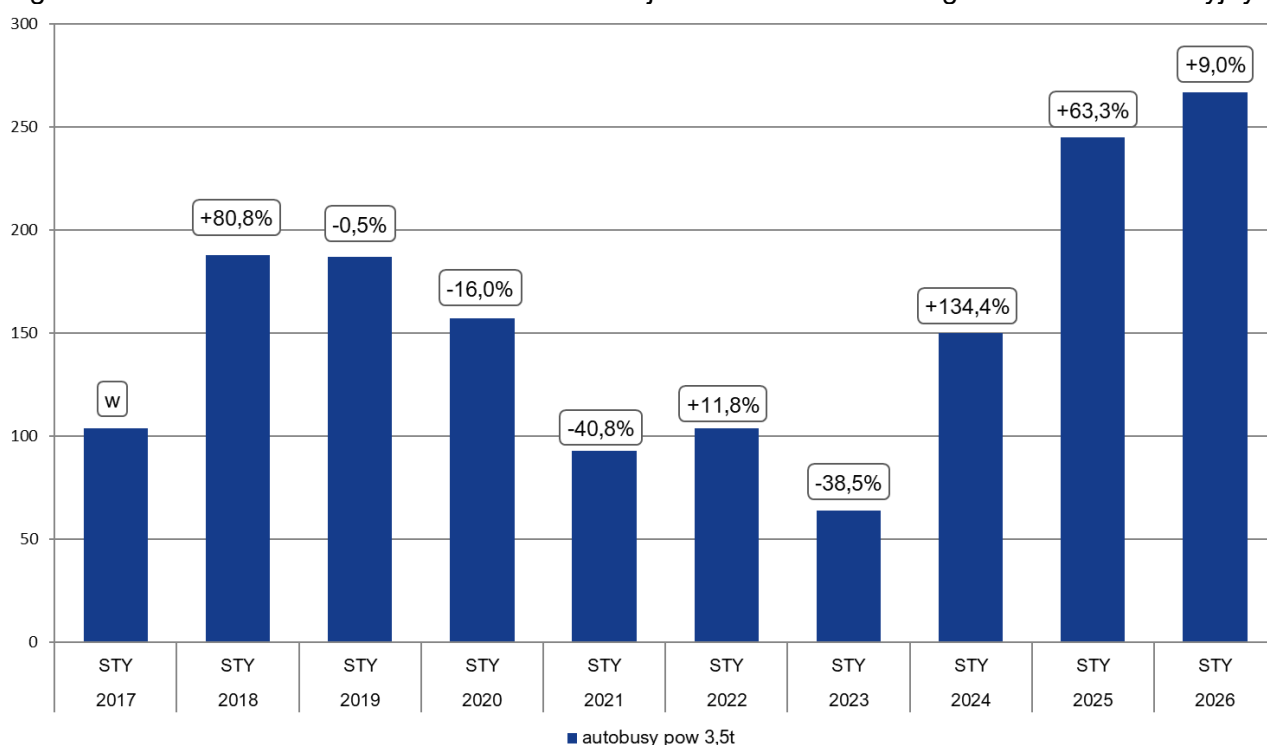


Pierwsze rejestracje NOWYCH AUTOBUSÓW STYCZEŃ 2026

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

W styczniu 2026 r. zarejestrowano w Polsce 267 fabrycznie nowych autobusów. To o 121 szt. mniej niż w grudniu 2025 (-31,2% m/m), ale o 22 szt. więcej niż w styczniu 2025 (+9% r/r).

Rynek wciąż pozostaje na wysokim poziomie, a jego struktura wyraźnie przesuwa się w stronę segmentu **MINI** i autobusów miejskich – szczególnie zeroemisyjnych.



Segment po segmencie

MINI: W styczniu 2026 zarejestrowano **130 autobusów MINI** (48,7% rynku), co oznacza wzrost o 25 szt. (+23,9%), przy jednoczesnym niższym poziomie niż w grudniu (-62 szt. m/m). Minibusy nadal pozostają największą kategorią funkcjonalną na polskim rynku i odpowiadają za niemal połowę wszystkich rejestracji. Mimo wyraźnego spadku względem bardzo mocnego grudnia, wynik roczny pokazuje stabilny wzrost zainteresowania najmniejszymi autobusami, wykorzystywanymi w przewozach lokalnych i uzupełniających systemach komunikacji. Najpopularniejszy model za styczeń 2026 to **Mercedes-Benz Sprinter** (101 szt.)

MIEJSKIE: W styczniu 2026 zarejestrowano **90 autobusów miejskich** (33,7% rynku). To pozytywna zmiana w porównaniu do sytuacji rok wcześniej +32 szt. r/r i jednocześnie niższy poziom niż w grudniu (23 szt. / -20,4% m/m). Segment miejski wyraźnie rośnie w relacji rocznej i jest drugim filarem rynku. Spadek względem grudnia wynika głównie z sezonowości dostaw, natomiast r/r widać wyraźne odbicie, szczególnie w zakresie autobusów elektrycznych dla komunikacji miejskiej. Najpopularniejsze modele za styczeń to ex aequo: **Solaris Urbino 18 E** i **Solaris Urbino 12 E** (21 szt.).

MIĘDZYMIASTOWE: W styczniu 2026 zarejestrowano 7 autobusów międzymiastowych (2,6% rynku). To oznacza, że segment utrzymuje niski wolumen, ale ze wzrostem (+2 szt. / +40% r/r). To segment o wysokiej zmienności miesięcznej. Styczniowy wynik jest zdecydowanie niższy niż w grudniu, co wskazuje na efekt zamykania dostaw do końca roku. Najpopularniejszy model za styczeń to wciąż **Iveco Crossway 13 LE** (6 szt.).

TURYSTYCZNE: W styczniu 2026 zarejestrowano 39 autokarów (14,6% rynku), co oznacza słaby początek roku, gdyż rok wcześniej mieliśmy tutaj aż 76 szt., a teraz tylko 39 szt. (-37 szt. r/r), czyli z kolei bardzo podobnie jak w grudniu (-1 szt. / -2,5% m/m). Wahanie w tej kategorii są silnie uzależnione od harmonogramów odbiorów i sezonowości rynku przewozów dalekobieżnych, dlatego na razie tylko monitorujemy tutaj sytuację bez większej analizy. Najpopularniejszy model to: **Scania Touring HD** (5 szt.).

Podsumowując podział funkcjonalny rynku: styczeń 2026 przyniósł stabilny poziom rynku nowych autobusów przy wyraźnym przesunięciu struktury w stronę segmentu MINI i autobusów miejskich. Najważniejszą zmianą jakościową jest wzrost udziału autobusów zeroemisyjnych do 27,5% rynku.

**Pierwsze rejestracje NOWYCH autobusów w Polsce według segmentów
styczeń - styczeń 2026**

Segment	Nadwozie	1-1.2026		1-1.2025		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
DMC<8T	MINI	130	100% 48,7%	105	100% 42,9%	23,8%
DMC>=8T	MIEJSKI	90	65,7%	58	41,4%	55,2%
	MIĘDZYMIASTOWY	7	5,1%	5	3,6%	40,0%
	SZKOLNY			1	0,7%	-100,0%
	TURYSTYCZNY	39	28,5%	76	54,3%	-48,7%
	INNY	1	0,7%			
	OGÓŁEM	137	100% 51,3%	140	100% 57,1%	-2,1%
RAZEM*		267	100%	245	100%	9,0%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

*/zasadniczo nie uwzględnia pojazdów własnej marki zarejestrowanych przez jej producenta

Napędy alternatywne

W styczniu 2026 dominującym napędem pozostaje diesel – 188 szt. (70,4%). Jednak kluczowa zmiana dotyczy napędów alternatywnych. Aktualna struktura napędów jest następująca:

- Diesel – 188 szt. (70,4%)
- Napęd elektryczny BEV – 63 szt. (23,6%)
- Ogniwa paliwowe zasilane wodorem FCEV – 11 szt. (4,1%)
- Napęd hybrydowy – 5 szt. (1,9%)

Łącznie autobusy zeroemisyjne (BEV + FCEV) w styczniu to 74 szt., czyli 27,7% rynku. To niemal dwukrotnie większy udział niż w styczniu 2025 (13,8%). Najważniejszy wniosek, to wzrost rynku oraz zmiana jego struktury wynikają przede wszystkim z dynamicznego przyrostu autobusów

elektrycznych i wodorowych dla transportu publicznego. CNG znika ze styczniowych statystyk, ale na pewno wróci w kolejnych miesiącach.

Podsumowując strukturę napędową - w styczniu 2026 roku park autobusów elektrycznych w Polsce powiększył się o 63 pojazdy bateryjne oraz 11 autobusów wodorowych, co oznacza, że łączna liczba autobusów zeroemisyjnych w Polsce wzrosła do 1928 sztuk. W tej grupie 1794 pojazdów stanowiły elektrobusesy, natomiast 134 – autobusy wodorowe.

Lista rankingowa marek

Mercedes-Benz – 112 szt. (42% udziału) Lider rynku cały czas z wyraźną przewagą. Marka dominuje przede wszystkim w segmencie MINI (101 z 130 pojazdów), gdzie odpowiada za 77,7% sprzedaży. Obecna pozycja rynkowa wynika głównie z siły modelu Mercedes-Benz Sprinter, który samodzielnie odpowiada za 37,8% całego rynku.

Solaris – 52 szt. (19,5% udziału), czyli wielki powrót producenta z Bolechowa na podium (przypomnijmy, że rok 2025 marka zakończyła na czwartym miejscu). Wicelider rynku i zdecydowany lider segmentu miejskiego. Solaris sprzedał 52 autobusy miejskie, co daje 57,8% udziału w tej kategorii. Ten rynkowy „come back” pokazuje też rosnącą rolę zeroemisyjnego transportu publicznego w Polsce. Co jeszcze istotne, wszystkie rejestracje Solarisa dotyczą pojazdów powyżej 8 ton DMC. W tej klasie wagowej producent z Bolechowa jest styczniowym liderem wolumenowym z wynikiem 52 sztuk, wyprzedzając Yutong (12) oraz Neso Bus (8).

Iveco – 23 szt. (8,6% udziału). Trzecie miejsce dzięki mocnej pozycji w segmencie międzymiastowym (6 z 7 pojazdów w tej kategorii – 87,5% udziału) oraz ugruntowanej obecności w kategorii MINI. Podsumowując listę rankingową: Wysoka koncentracja sprzedaży wokół trzech marek oraz silna zależność wyników od realizacji pojedynczych kontraktów wskazują, że kolejne miesiące mogą przynieść istotne przetasowania – szczególnie w segmencie miejskim i w zakresie napędów alternatywnych.

Pierwsze rejestracje NOWYCH autobusów w Polsce
styczeń - styczeń 2026

Pozycja	Marka	1-1.2026		1-1.2025		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	MERCEDES-BENZ	112	41,9%	107	43,7%	4,7%
2	SOLARIS	52	19,5%	22	9,0%	136,4%
3	IVECO	23	8,6%	17	6,9%	35,3%
4	YUTONG	12	4,5%	4	1,6%	200,0%
5	FORD	11	4,1%	9	3,7%	22,2%
	inni	57	21,3%	75	30,6%	-24,0%
	OGÓŁEM**	267	100%	245	100%	9,0%

*/ w tym zabudowane podwozia rejestrowane również pod inną marką

**/ zasadniczo nie uwzględnia pojazdów własnej marki zarejestrowanych przez jej producenta

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polska produkcja

W styczniu 2026 roku zarejestrowano w Polsce 95 autobusów „made in Poland”, co przy całkowitym rynku 267 szt. przekłada się na 35,6%. Dla porównania za cały rok 2026 ten wskaźnik wynosił 592 autobusy i 22,1% udziału krajowej produkcji. Było to wyraźnie mniej niż w latach poprzednich – w 2023 roku udział ten wynosił 36,6%, a w 2022 roku aż 48%. Spadek udziału produkcji krajowej jest przede wszystkim efektem silnego wzrostu sprzedaży autobusów międzymiastowych i turystycznych, które w zdecydowanej większości są produkowane poza Polską. Wraz z oczekiwanym powrotem wysokiej dynamiki w segmencie autobusów miejskich, udział krajowej produkcji powinien jednak stopniowo rosnąć. Należy także pamiętać, że w kategorii MINI bardzo aktywnie działają polskie firmy zabudowujące, takie jak Mercus, Auto-Cuby, Bus-Center, Warmiaki, CMS Auto, BusFactory, Polster, MMI, Carpol, Eurobus, Bus Perfect, PC Invest, Automet, SprintCar, Acbus i inne. Uwzględniając działalność tych producentów i zabudowców, rzeczywisty wskaźnik krajowego pochodzenia rejestrowanych autobusów przekracza 66%. Oznacza to, że na każde 10 autobusów sprzedawanych w Polsce, blisko 7 pochodzi z krajowej produkcji lub krajowej zabudowy. Na tle rynku pojazdów osobowych czy ciężarowych jest to wynik bardzo dobry, stanowiący solidną podstawę do dalszego rozwoju sektora autobusowego w Polsce i realny powód do dumy całej branży.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AADC ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Omoda Auto Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Skyworth Polska ■ STAS Sp. Z o.o. ■ Stellantis Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno (Zipp) ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe ■