

Informacja prasowa

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów
Listopad 2024

1. OGÓŁEM – WSZYSTKIE RODZAJE POJAZDÓW

W listopadzie zaobserwowaliśmy to, co prognozowaliśmy w poprzednich publikacjach: spadek rejestracji elektrycznych samochodów osobowych, związany ze wstrzymaniem naboru wniosków w ramach ścieżki leasingowej Programu „Mój elektryk”, po wyczerpaniu alokacji środków na ten cel. Jest to tak dotkliwie, ponieważ w ostatnim roku średnio ponad 87% elektryków było rejestrowanych na firmy, nie licząc JDG, z czego znacząca część była finansowana leasingiem. Spadek wyniósł ponad 37% r/r. Zarejestrowano 1 181 nowych samochodów osobowych, czyli niemal 700 sztuk mniej niż przed rokiem. W konsekwencji nastąpił także spadek udziału w rynku w porównaniu z listopadem 2023r (-2,1 pkt. proc.). W całym roku rynek elektrycznych aut osobowych rozwija się gorzej niż rok wcześniej – obniżył się o 3,5%, podczas gdy cały rynek zwiększył się o 14,5%.

Wynik samochodów osobowych wpłynął oczywiście na całokształt rynku elektryków w ubiegłym miesiącu: w listopadzie 2024r zostało łącznie zarejestrowanych 1 541 pojazdów elektrycznych, czyli 32% mniej niż przed rokiem. Wzrosty zanotowaliśmy tylko w kategorii jednoślądów, które powiększyły się o 17% do poziomu 189 sztuk przy czym motocykle wzrosły o 11% a motorowery o 18%. Spadły rejestracje samochodów ciężarowych do 3,5t (dostawczych), których zarejestrowano 156 szt. (-8%). Przed rokiem zarejestrowano ich 170 szt. Autobusów zarejestrowano 8 sztuk, podczas gdy rok wcześniej 37 szt. Przybyło także 7 samochodów ciężarowych pow.3.5t., o trzy sztuki mniej niż przed rokiem.

W listopadzie, czego się niestety spodziewaliśmy, nastąpiło znaczne zmniejszenie ilości rejestracji samochodów elektrycznych. W porównaniu z listopadem 2023 roku, spadek ten wyniósł 37%, natomiast wynik skumulowany z 11 miesięcy tego roku to spadek na poziomie 4%. Biorąc pod uwagę fakt, że z początkiem września został wstrzymany nabór nowych wniosków do programu Mój Elektryk w ścieżce leasingowej, należy spodziewać się, że w najbliższych miesiącach będziemy odnotowywać kolejne spadki. Również bardzo poważne spadki odnotowaliśmy w segmencie samochodów dostawczych. Tu skumulowany wynik za 11 miesięcy wyniósł niemal 30%. Listopad okazał się również kiepskim miesiącem, jeśli chodzi o przyrost floty elektrycznych autobusów, których zarejestrowano zaledwie 8 sztuk, co przekłada się na blisko 80% spadek. Za to niemal 600% wzrost odnotowały autobusy hybrydowe, których zarejestrowano 48 sztuk. Dobrze radzą sobie elektryczne motorowery i – co warto podkreślić – bez żadnego programowego wsparcia ze strony państwa czy Unii Europejskiej. Jasnym punktem na tle rejestracji jest wzrost liczby stacji ładowania, który wyniósł 50% r/r. Obecnie liczba tych punktów w Polsce wynosi 8323 szt., a co istotne – są to tylko punkty wskazane w oficjalnej rządowej ewidencji EIPA. Należy też wspomnieć, że w Polsce działa 6 stacji tankowania wodoru i 58 stacji tankowania LNG i CNG. – mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

2. SAMOCHODY OSOBOWE

W grupie samochodów osobowych w pierwszych jedenastu miesiącach roku zarejestrowano 251 026 szt. pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi. Stanowiły one 50,6% rynku.

Wśród nich znalazło się 109 590 klasycznych hybryd (+29,9%) i 113 799 tzw. miękkich hybryd (+29,8%). Nieznacznie zmniejszył się rynek samochodów bateryjnych (BEV): -3,5% do 14 824 szt., a hybryd plug-in sprzedano 12 735 szt., o 6,4% więcej niż w tym samym okresie ubiegłego roku. Dodatkowo zarejestrowano 68 szt. z napędem elektrycznym o zwiększonym zasięgu (EREV) oraz 10 szt. samochodów zasilanych z ogniw wodorowych (FCEV).

Wszystkie HEV-y oraz 75% MHEV-ów było opartych na silnikach benzynowych. 25% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEV-ów tylko 5% miało silnik Diesla.

Od początku bieżącego roku rodzimy rynek samochodów **BEV** trwał w stagnacji, przez co udział elektryków w sprzedaży spadał. W październiku i listopadzie stagnacja zmieniła się w trend spadkowy i nic nie wskazuje na to żeby w ostatnim miesiącu roku to się zmieniło. Konsumenci czekają na nowe rozdanie programu Mój Elektryk. W roku 2022 elektryki stanowiły 2,4% sprzedaży, w 2023 już 3,6%, a w tym roku tylko 3% (strata 0,6 pkt. proc.).

Udział pojazdów z napędem typu hybryda plug-in (PHEV) kształtował się w Polsce następująco: w 2022 i 2023 stanowiły one 2,5 % oraz 2,8% rynku, a w okresie styczeń–październik tego roku 2,6%.

Sympatią kupujących w Polsce cieszą się za to pojazdy hybrydowe (HEV + MHEV), których udział w rynku systematycznie rośnie z 33,1% w 2022 do 39,4% w 2023 oraz 45% w okresie styczeń–listopad 2024.

RANKINGI: STYCZEŃ-LISTOPAD

W grupie samochodów bateryjnych (**BEV**) najlepiej sprzedawała się TESLA (4 069 szt.; -3%), która ma ponad 27% udziału w rynku. Kolejne w rankingu są MERCEDES-BENZ (1 362 szt.; +26%) oraz VOLVO (1 241 szt.; +274%). Na kolejnych miejscach również znajdują się marki premium: BMW i AUDI.

Największym powodzeniem cieszyły się modele: TESLA MODEL Y (2 069 szt.) oraz TESLA MODEL 3 (1 990). Za nimi znalazło się VOLVO EX30 (1 054), które debiutowało w tym roku i cieszy się dużym powodzeniem.

W grupie samochodów hybrydowych (**HEV** oraz **MHEV**) TOP 3 stanowiły marki: TOYOTA (72 639 szt.; +19%) z dominującym udziałem 33% oraz MERCEDES-BENZ (17 653 szt.; +98%) i AUDI (16 902 szt.; +8%). Wśród modeli królowały TOYOTY: COROLLA (21 969 szt.), YARIS CROSS (12 981) i C-HR (12 647).

W grupie hybryd plug-in (**PHEV** oraz **EREV**) najczęściej były wybierane marki: MERCEDES-BENZ (1 938 szt.; +37%), VOLVO (1 592 szt.; +12%), BMW (1 317 szt.; +24%) i następujące modele: VOLVO XC60 (980), MERCEDES-BENZ KLASA GLC (870) oraz TOYOTA RAV4 (738 szt.).

3. SAMOCHODY CIĘŻAROWE DO 3,5T („DOSTAWCZE”)

W grupie samochodów dostawczych do 3,5t w 2024 roku przybyło 1 841 szt. nowo zarejestrowanych pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowiło 3,1% rynku.

Rejestracje samochodów bateryjnych (**BEV**) zmniejszyły się w porównaniu z 2023 r. o 29%. Zarejestrowano ich 1 604 sztuk, a ich udział spadł do 2,7% z 3,9% przed rokiem. Podobną tendencję mają elektryczne samochody dostawcze w EU, bowiem ich udział zmniejszył

się do 5,7% w okresie styczeń-wrzesień 2024r z 7,1% w tym samym okresie roku 2023. (przy niewielkim spadku wolumenu -3,7%). Dodatkowo w tym czasie zarejestrowano 230 aut hybrydowych wszystkich typów oraz 7 aut zasilanych gazem ziemnym (CNG/LNG).

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: MERCEDES-BENZ (380), FORD (370), TOYOTA (197). Największym powodzeniem cieszyły się modele: FORD TRANSIT (369 szt.), MERCEDES-BENZ SPRINTER (210) i VOLKSWAGEN ID. BUZZ CARGO (153)

4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >3,5T

W okresie od stycznia do listopada zarejestrowano 201 samochodów z napędami alternatywnymi, wobec 355 sztuk w analogicznym okresie roku ubiegłego. W tej liczbie znajduje się 34 elektryczne samochody o DMC poniżej 6T.

Wśród samochodów o DMC powyżej 6T znalazło się 166 sztuk zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowi 0,6% rynku.

Wśród nich jest 56 samochodów bateryjnych (BEV), o 18 sztuk więcej niż przed rokiem. Producenci oferują coraz więcej modeli w tym segmencie i chociaż sprzedaż jest ciągle na niskim poziomie, to pojawienie się tych pojazdów w statystykach sprzedaży przestało już być wyjątkowym zjawiskiem.

Zarejestrowano także 110 pojazdów CNG/LNG. Spadek w tej części wyniósł 60% (-164 sztuk) i to on przyczynił się do ogólnego spadku w tej kategorii pojazdów.

5. AUTOBUSY

Od początku 2024 r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 363 szt. i stanowił 17,8% rynku.

Na tę liczbę złożyło się 169 autobusów bateryjnych (BEV), 81 hybrydowych, 28 szt. wodorowych (FCEV) i 85 szt. CNG/LNG. Niemal wszystkie te autobusy należą do kategorii miejskiej. Ponieważ ta kategoria notuje ostatnio słabsze wyniki, liczba rejestracji autobusów z napędami alternatywnymi, w tym elektryków, także spada. Przed rokiem zarejestrowano ich 479. Warto dodać, że kategoria miejska znajduje się aktualnie w „dziurze” pomiędzy unijnymi perspektywami finansowymi. Jedna się kończy i druga się jeszcze nie rozpoczęła. Dlatego na razie liczba rejestracji nie jest tutaj wysoka, natomiast jest to bardzo ważny czas składania projektów pod unijne granty Funduszy Europejskich, FEniKS, Polski Wschodniej i KPO. Cały czas czekamy też na umowy z III edycji Zielonego Transportu Publicznego. I to one właśnie zapoczątkowują kolejny miejski boom, który będzie miał przełożenie na wyniki w 2025 roku, a przede wszystkim w 2026 r.

6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

Od początku 2024 r. zarejestrowano łącznie 3 113 elektryczne motocykle i motorowery, co oznacza wzrost o 14%. Motorowery, których zarejestrowano 2 685 sztuk (20,3% wszystkich motorowerów), wzrosły o 20%. Rejestracje motocykli natomiast zmniejszyły się o 12% do 428 szt.

Motorowery mają największy udział elektryków w rejestracjach nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku. Niewielka liczba rejestracji elektrycznych motocykli, przy bardzo szybko rosnącym rynku, wynika z niewielkiej podaży tego typu pojazdów. Większość oferowanych elektrycznych jednośladów wpada w homologacyjną kategorię motorowerów.

Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: VIGOROUS 293 szt. SUNRA 248 szt., i SURRON 128 szt., a wśród motocykli SURRON 116 szt., BMW 75 szt. oraz SUPER SOCO 39 szt.

NFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

LISTOPAD 2024

Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych EIPA z końca listopada, infrastruktura ładowania zwiększyła się o 278 ogólnodostępnych stacji w stosunku do danych z października. Razem ze stacjami zwiększyła się też liczba dostępnych punktów. Jest ich o 338 sztuk więcej niż miesiąc wcześniej. Aktualna liczba stacji i punktów ładowania wynosi odpowiednio 4 435 i 8 323. Są one dostępne w 3 210 lokalizacjach. Oznacza to, że mamy w Polsce 50% więcej stacji i 47% więcej punktów ładowania niż przed rokiem. 59% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), a 32% stacji ładowania stanowią punkty zapewniające prąd stały (DC), który pozwala na szybsze ładowania. W pozostałych 9% stacji nie został zidentyfikowany rodzaj prądu ładującego. Wśród województw najwyżej pod względem liczby stacji plasują się województwa: śląskie (767), mazowieckie (686) i wielkopolskie (413). Najmniej stacji znajdziemy w województwach: lubelskim (98), świętokrzyskim (56) i podlaskim (48).

Wg naszych statystyk na koniec listopada było w Polsce zarejestrowanych 70,3 tys. elektrycznych samochodów osobowych. Oznacza to, że jeden punkt ładowania przypada na 8,5 samochodu. Jeżeli weźmiemy pod uwagę także hybrydy plug-in (66 tys.), to wskaźnik ten wynosi 16,4.

W ostatnich miesiącach nie zmienia się infrastruktura tankowania gazu naturalnego. Aktualna liczba stacji oraz punktów tankowania to odpowiednio 58 stacji oraz 147 punktów tankowania gazem naturalnym.

Infrastruktura tankowania wodoru w Polsce obejmuje już sześć stacji. We wrześniu otwarto nowe punkty w Katowicach (Orlen) oraz w Gdyni (Neso). Dołączyły one do już wcześniej otwartych stacji w Warszawie, Rybniku, Gdańsku oraz Poznaniu. Według ostatnich danych w Polsce jest zarejestrowanych 291 wodorowych samochodów osobowych oraz 84 autobusy.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe