

Informacja prasowa

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów
Kwiecień 2024

1. OGÓŁEM – WSZYSTKIE RODZAJE POJAZDÓW

W kwietniu 2024r zostało zarejestrowanych 1 792 pojazdy elektryczne. Najwięcej z tym napędem sprzedano samochodów osobowych: 1 264 szt. (+2,7% r/r). Osiągnięły one tutaj 2,8% udziału w rynku, czyli o 0,7 pkt. proc. mniej w porównaniu z kwietniem ub.r. i mniej, o 0,6 pkt. proc., w porównaniu z marcem br. Zdecydowanie wzrosły rejestracje elektrycznych jednośladów (+31%), na szczególną uwagę zasługuje wzrost +42% elektrycznych motorowerów, co poskutkowało (+0,5 pkt. proc.) wzrostem ich udziału w rynku motorowerów w porównaniu z kwietniem 2023r. Ich udział na poziomie 18,5% jest najwyższym udziałem ze wszystkich pojazdów elektrycznych. Wzrosły rejestracje elektrycznych autobusów i samochodów ciężarowych. Autobusów zarejestrowano 34 sztuk (+278%), a ciężarowych 9 szt. (+350%). Sprzedaż elektrycznych samochodów dostawczych poniżej 3,5t wyniosła 141 sztuk wobec 142 w kwietniu ubiegłego roku.

2. SAMOCHODY OSOBOWE

W grupie samochodów osobowych od początku 2024 r. zarejestrowano 95 870 szt. pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi. Stanowiły one 52,4% rynku.

Kwiecień był kolejnym miesiącem, w którym zaobserwowaliśmy spowolnienie dynamiki rejestracji pojazdów zeroemisyjnych. W ciągu pierwszych czterech miesięcy br. zarejestrowanych zostało 2,4% więcej pojazdów osobowych niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Wyraźny, bo 15,1% wzrost zanotowały hybrydy plug-in, choć dla nich kwiecień również nie okazał się lepszym miesiącem, bo w porównaniu do kwietnia 2023 roku zanotowano ich tylko o 1,4% więcej.

1% spadek w kwietniu zanotowaliśmy w segmencie zeroemisyjnych samochodów dostawczych do 3,5t, natomiast samochodów ciężarowych pow. 3,5t zarejestrowano 4,5 razy więcej, choć wciąż są to niewielkie wolumeny.

Bardzo cieszy, że w kwietniu '24 r. na nasze drogi trafiły 34 autobusy elektryczne, zaś w pierwszych czterech miesiącach roku ich liczba wyniosła 79 szt., co przekłada się na 80% wzrost w stosunku do zeszłego roku.

Bardzo dobry kwietniowy wynik zanotowały klasyczne hybrydy, bo w ich przypadku przekłada się to na 66% wzrost, zaś w pierwszych 4 miesiącach roku to wzrost o 44%, co oznacza, że na polskie drogi trafiło prawie 85,5 tys. tych pojazdów.

Cieszą informacje dotyczące infrastruktury. W kwietniu przybyło 141 stacji ładowania i według EIPA ich aktualna liczba wynosi obecnie prawie 3,5 tysiąca, co oznacza niemal 60% wzrost w porównaniu do zeszłego roku. Mamy obecnie dwie stacje tankowania wodorem oraz 58 stacji tankowania LNG i CNG.

- mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

Wśród nich znalazło się 40 611 klasycznych hybryd (+35,3%) i 44 851 tzw. miękkich hybryd (+53,1%). Mniej dynamicznie zwiększa się rynek samochodów bateryjnych (BEV): +2,4% do 5 455 szt. i hybryd plug-in: +14,4% do 4 919 szt. Obie te grupy urosły mniej niż cały rynek (+25,1%).

Wszystkie HEV oraz 75% MHEVów było opartych na silnikach benzynowych. 25% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEVów tylko 4,5% miało silnik Diesla.

W pierwszych czterech miesiącach roku rodzimy rynek samochodów **BEV** trwa w stagnacji, przez co udział elektryków w sprzedaży spada. Mimo, że odnotowaliśmy wzrost (+2,4% r/r), to jest on niższy niż wzrost całości rynku (+15,5%). W roku 2022 elektryki stanowiły 2,4% sprzedaży, w 2023 już 3,6%, a w tym roku tylko 3% (strata 0,5 pkt. proc.). Ten wynik jest w opozycji do naszych oczekiwań wobec rozwoju elektryfikacji. Podobny trend, ale przy znacznie większej penetracji rynku widzimy w Unii Europejskiej. W 2022 i 2023 elektryki stanowiły tutaj odpowiednio 12,1 oraz 14,6% rynku. A w ciągu trzech miesięcy 2024 12%.

Udział pojazdów z napędem typu hybryda plug-in (PHEV) kształtował się w Polsce następująco: w 2022 i 2023 stanowiły one 2,5 oraz 2,8% rynku, a w czterech miesiącach tego roku 2,7%. W UE wartości dla tych samych okresów wynosiły odpowiednio 9,4%, 7,7% oraz 7,4% w okresie styczeń-marzec 2024.

Sympatią kupujących w Polsce cieszą się za to pojazdy hybrydowe (HEV + MHEV), których udział w rynku systematycznie rośnie z 33,1% w 2022 do 39,4% w 2023 oraz 46,7% w ciągu czterech miesięcy 2024. Udział tych pojazdów rośnie także w UE z 22,7% w 2022 do 25,8 w 2023 i 28,9% w okresie styczeń-kwiecień 2024.

RANKINGI: STYCZEŃ-KWIECIEŃ

W grupie samochodów bateryjnych (**BEV**) najlepiej sprzedawała się TESLA (1 513 szt.; +12%), która ma prawie 28% udziału w rynku. Kolejne w rankingu są VOLVO (635 szt.; +416%) oraz BMW (444 szt.; +30%). Co ciekawe na kolejnych miejscach również znalazły się marki premium: MERCEDES oraz AUDI.

Największym powodzeniem cieszyły się modele: TESLA MODEL Y (996 szt.) oraz VOLVO EX30 (517). Za nimi znalazła się TESLA MODEL 3 (498)

W grupie samochodów hybrydowych (**HEV** oraz **MHEV**) TOP 3 stanowiły marki: TOYOTA (29 115 szt.; +30%) z dominującym udziałem 34% oraz MERCEDES-BENZ (6 055 szt.; +159%) i VOLVO (5 709 szt.; +50%). Wśród modeli królowały TOYOTY: COROLLA (9 971 szt.), C-HR (4 772) i YARIS CROSS (4 509).

W grupie hybryd plug-in (**PHEV** oraz **EREV**) najczęściej były wybierane marki: MERCEDES-BENZ (777 szt.; +69%), VOLVO (515 szt.; -4%), BMW (511 szt.; +32%) i następujące modele: MERCEDES-BENZ KLASA GLC (381), TOYOTA RAV4 (324 szt.) oraz PORSCHE CAYENNE (305 szt.).

3. SAMOCHODY DOSTAWCZE DO 3,5T

Według analiz PZPM przygotowanych na podstawie wstępnych danych CEP, w grupie samochodów dostawczych do 3,5t w 2024 r., przybyło 601 szt. nowo zarejestrowanych pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowiło 2,8% rynku.

Rejestracje samochodów bateryjnych (**BEV**) zmniejszyły się w porównaniu z 2023 r. o 18%. Zarejestrowano ich 566 sztuk, a ich udział spadł do 2,6% z 3,4% przed rokiem. Podobną tendencję mają elektryczne samochody dostawcze w EU, bowiem ich udział zmniejszył się do 5,8% w I kwartale 2024r z 6,2% w tym samym okresie roku 2023. (przy niewielkim wzroście wolumenu +4,4%) Dodatkowo w tym czasie zarejestrowano 32 auta hybrydowe wszystkich typów oraz 3 auta zasilane gazem ziemnym (**CNG/LNG**).

RANKINGI

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: FORD (189), TOYOTA (68) i MERCEDES-BENZ (67).

Największym powodzeniem cieszyły się modele: FORD TRANSIT (189 szt.), VOLKSWAGEN ID. BUZZ CARGO (48) i TOYOTA PROACE (41).

4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >6T

Od początku 2024 r. rynek pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 61 sztuk i stanowił 0,8% rynku.

W tym czasie zarejestrowano 28 samochodów bateryjnych (BEV), o 21 sztuk więcej niż przed rokiem. Producenci oferują coraz więcej modeli w tym segmencie i chociaż sprzedaż jest ciągle na niskim poziomie, to pojawienie się tych pojazdów w statystykach sprzedaży przestało już być wyjątkowym zjawiskiem. Oprócz pojazdów demonstracyjnych rejestrują się także samochody, które wykonują konkretną pracę u klientów.

Zarejestrowano także 33 pojazdy CNG/LNG. Spadek w tej części wyniósł 72% (-86 sztuk).

5. AUTOBUSY

Od początku 2024 r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 103 szt. i stanowił 14,5% rynku.

Na tę liczbę złożyło się 79 autobusów bateryjnych (BEV), 17 hybrydowych i 7 szt. CNG/LNG. Niemal wszystkie te autobusy należą do kategorii miejskiej. Ponieważ autobusy elektryczne już wcześniej stanowiły ważną część rynku, teraz wraz z odbudowywaniem się sprzedaży po popandemicznej zapaści liczba ich rejestracji także rośnie.

6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

Od początku 2024 r. zarejestrowano łącznie 904 szt. motocykli i motorowerów elektrycznych (BEV), co oznacza wzrost o 26%.

Motorowery wzrosły (+36%), których zarejestrowano 767 sztuki (21% wszystkich motorowerów). Rejestracje motocykli natomiast zmniejszyły się o 10% do 137 szt.

Motorowery mają największy udział elektryków w rejestracjach nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku. Niewielka liczba rejestracji elektrycznych motocykli, przy bardzo szybko rosnącym rynku, wynika z niewielkiej podaży tego typu pojazdów. Większość oferowanych elektrycznych jednośladów wpada w homologacyjną kategorię motorowerów.

Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: VIGOROUS 80 szt., SUNRA 75 szt. i EFUN 45 szt., a wśród motocykli SURRON 43 szt. BMW 28 szt. oraz EFUN i SUPER SOCO po 11 szt. każda marka.

INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

Kwiecień 2024

Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych z EIPA z końca kwietnia, infrastruktura ładowania zwiększyła się o 141 ogólnodostępnych stacji w stosunku do danych z marca. Razem ze stacjami zwiększyła się też liczba dostępnych punktów. Jest ich o 298 sztuk więcej niż miesiąc wcześniej. Aktualna liczba stacji i punktów ładowania wynosi odpowiednio 3 444 i 6 566. Są one dostępne w 2 657 lokalizacjach. Oznacza to, że mamy w Polsce 57% więcej stacji i 57% więcej punktów ładowania niż przed rokiem. 63% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), a 31% stacji ładowania stanowią punkty zapewniające prąd stały (DC), który pozwala na szybsze ładowania. W pozostałych 6% stacji nie został zidentyfikowany rodzaj prądu ładującego. Wśród województw najwyżej pod względem liczby stacji plasują się województwa: mazowieckie (571), śląskie (539) i wielkopolskie (314). Najmniej stacji znajdziemy w województwach: lubelskim (63), świętokrzyskim (43) i podlaskim (33).

Wg naszych statystyk na koniec kwietnia było w Polsce zarejestrowanych 57 958 elektrycznych samochodów osobowych. Oznacza to, że jeden punkt ładowania przypada na 9 samochodów. Jeżeli weźmiemy pod uwagę także hybrydy plug-in (53 817 szt.), to wskaźnik ten wynosi 17.

W znacznie mniejszym tempie rozszerza się infrastruktura tankowania gazu naturalnego. W porównaniu ze stanem sprzed miesiąca jej stan się nie zmienił. Aktualna liczba stacji oraz punktów tankowania to odpowiednio 58 stacji oraz 146 punktów tankowania gazem naturalnym.

Infrastruktura tankowania wodoru obejmuje dwie stacje: w Warszawie i Rybniku.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

3M Poland • AC S.A. • Almot • BMW • Carpol • DAF Trucks Polska • Eurotrailer • ElectricVehicles Poland • Ford Polska • Ford Trucks Polska • Gruau Polska • Henschel Engineering Automotive • Honda Motor Europe • Hyundai Motor Poland • Inchcape JLR Polska • Isuzu Automotive Polska • Isuzu Trucks Polska • Iveco Poland • Katcon Polska • KFB Acoustics • KIA Polska • KTM CEE • Liberty Motorcycles • MAN Trucks • MAN Trucks&Bus Polska • Mazda Motor Poland • Mercedes-Benz Polska • Mercedes-Benz Trucks • MMC Car Poland • Moto Wektor • Motor-land • MRauto • Nexteer Automotive • Nissan SC&EE • Polonia Cup • Probike • Renault Polska • Renault Trucks Polska • Robert Bosch • Scania Polska • Ssangyong Auto Polska • Subaru Import Polska • Suzuki Motor Poland • TerbergMatec Polska • Toyota Central Europe • Toyota Motor Manufacturing Poland • Valeo Thermal Systems • Volteno • V-Cruiser • Volkswagen Group Polska • Volkswagen Poznań • Volvo Car Poland • Volvo Polska • Wielton • Yamaha Motor