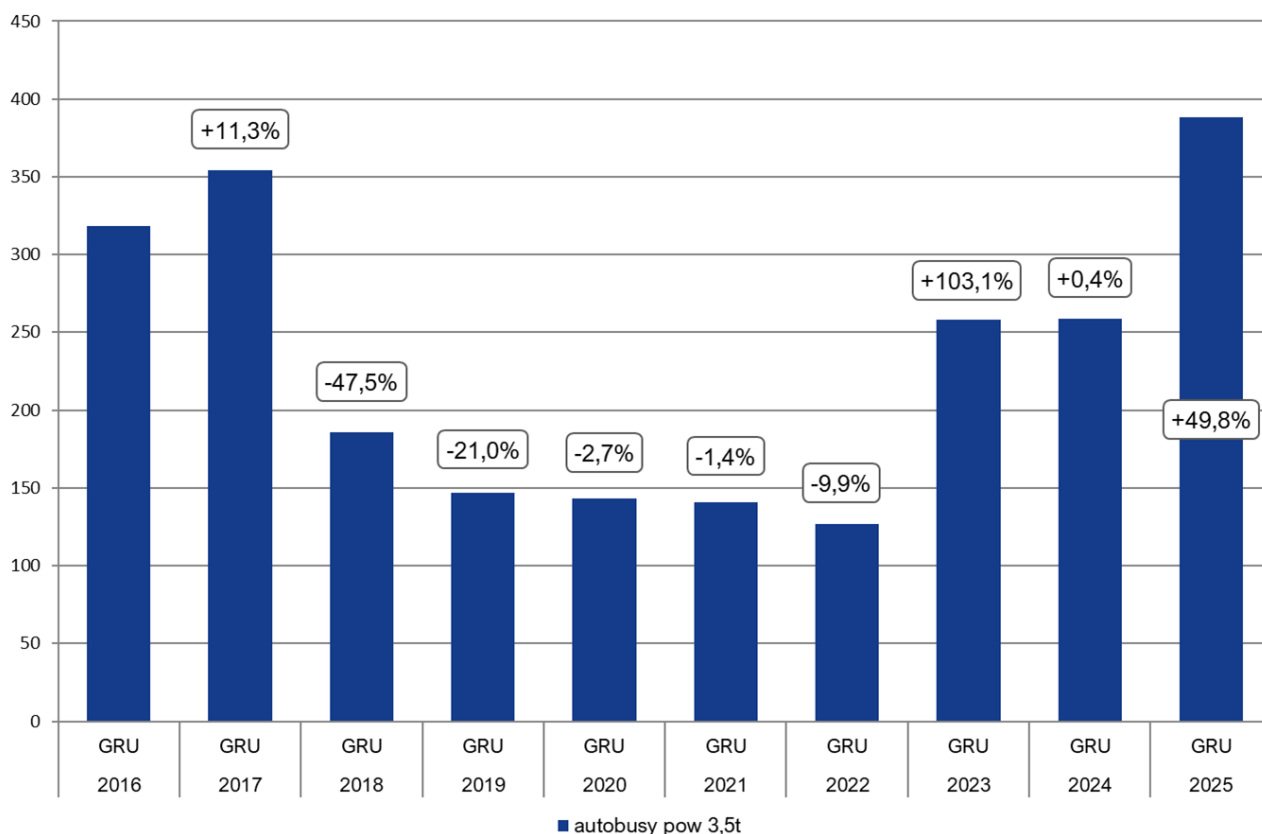


Pierwsze rejestracje NOWYCH AUTOBUSÓW STYCZEŃ-GRUDZIEŃ 2025

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

W 2025 roku polski rynek nowych autobusów osiągnął poziom 2 683 rejestracji, co oznacza wzrost o 382 pojazdy względem roku poprzedniego. Przekłada się to na dynamikę +16,6% r/r, potwierdzając wyraźne odbicie rynku po słabszym 2024 roku. Na szczególną uwagę przy analizie polskiego rynku owych autobusów w 2025 roku zasługuje grudzień, który zakończył się bardzo dobrym wynikiem 388 rejestracji, który zdecydowanie wykracza poza miesięczną średnią (223). Oznacza to wzrost o 129 autobusów w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego, czyli +49,8% r/r. Tak silne przyspieszenie w końcówce roku było przede wszystkim efektem zwiększonych rejestracji minibusów oraz autobusów miejskich, ale także – co warto podkreślić – segmentu autobusów międzymiastowych, który okazał się „czarnym koniem” rynku w 2025 roku. Odnotowany tu wzrost (+1167%) – przy niskiej bazie odniesienia – stanowi jeden z najbardziej spektakularnych wyników w historii tego segmentu.



Segment po segmencie

W ujęciu strukturalnym 2 683 rejestracje z 2025 roku rozkładają się następująco:

- MINI – 1 364 szt. / 50,8% rynku
- autobusy miejskie – 619 szt. / 23,1% rynku
- autobusy turystyczne – 459 szt. / 17,1% rynku
- autobusy międzymiastowe – 229 szt. / 8,5% rynku
- autobusy szkolne – 9 szt. / 0,3% rynku

Po IV kwartale 2025 r. widoczne jest przesunięcie ciężaru sprzedaży w stronę segmentu miejskiego, który wyprzedził kategorię turystyczną. Jednocześnie coraz wyraźniejszą rolę odgrywa segment międzymiastowy, który – naszym zdaniem – ma potencjał do trwałego wzmocnienia swojej pozycji, a nie jedynie jednorazowego wzrostu wynikającego z unijnego dofinansowania.

Pierwsze rejestracje NOWYCH autobusów w Polsce według segmentów
styczeń - grudzień 2025

Segment	Nadwozie	1-12.2025		1-12.2024		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
DMC<8T	MINI	1 364	100% 50,8%	1 180	100% 51,3%	15,6%
DMC>=8T	MIEJSKI	619	46,9%	609	54,3%	1,6%
	MIĘDZYMIASTOWY	229	17,4%	93	8,3%	146,2%
	SZKOLNY	9	0,7%	17	1,5%	-47,1%
	TURYSTYCZNY	459	34,8%	389	34,7%	18,0%
	INNY	3	0,2%	13	1,2%	-76,9%
	OGÓŁEM	1 319	100% 49,2%	1 121	100% 48,7%	17,7%
RAZEM*		2 683	100%	2 301	100%	16,6%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

*/zasadniczo nie uwzględnia pojazdów własnej marki zarejestrowanych przez jej producenta

Napędy alternatywne

W 2025 roku w Polsce zarejestrowano 563 autobusy z napędami alternatywnymi, wobec 449 sztuk po listopadzie oraz 365 po październiku. Oznacza to, że udział pojazdów alternatywnych w całym rynku autobusowym wzrósł do 21%, podczas gdy po listopadzie wynosił 19,6%, a po październiku 17,7%. Jest to wynik wyższy niż w całym 2024 roku, kiedy autobusy z napędami alternatywnymi odpowiadały za 19% rynku.

Dla porównania, rekordowy poziom udziału napędów alternatywnych osiągnięto w 2023 roku, gdy zarejestrowano 602 takich pojazdów, co stanowiło aż 33% całego rynku autobusów. W ujęciu liczbowym rok 2025 niemal dorównał temu historycznemu maksimum, a biorąc pod uwagę skalę zakontraktowanych dostaw z KPO, ZTP (NFOŚiGW), EFRR oraz PEPW, w 2026 roku istnieje realna szansa na jego przekroczenie, zarówno pod względem wolumenu, jak i udziału rynkowego.

W 2025 roku struktura autobusów z napędami alternatywnymi według segmentów funkcjonalnych przedstawiała się następująco:

Autobusy miejskie odpowiadały za 397 rejestracji, co oznacza, że stanowiły 70,5% całej grupy autobusów alternatywnych (397 z 563 szt.). W ramach segmentu miejskiego, który w 2025 roku liczył 619 rejestracji ogółem, napędy alternatywne osiągnęły bardzo wysoki udział 64,1%. W tej grupie znalazło się 297 autobusów zeroemisyjnych, co stanowi 92,5% wszystkich autobusów zeroemisyjnych zarejestrowanych w 2025 roku (297 z 377), oraz 100 pojazdów niskoemisyjnych, odpowiadających za 53,8% wszystkich autobusów niskoemisyjnych (100 z 186).

Autobusy międzymiastowe osiągnęły w 2025 roku 110 rejestracji z napędami alternatywnymi, co oznacza 19,5% udziału w całej grupie pojazdów alternatywnych i w relacji do całego segmentu międzymiastowego, który liczył 229 rejestracji, napędy alternatywne odpowiadały aż za 48% segmentu. W tej grupie znalazły się 24 autobusy zeroemisyjne, co stanowi 6,4% wszystkich autobusów zeroemisyjnych zarejestrowanych w 2025 roku, oraz 86 autobusy niskoemisyjne, odpowiadające za 46,2% wszystkich pojazdów niskoemisyjnych.

Minibusy z napędami alternatywnymi osiągnęły w 2025 roku 56 rejestracji, co stanowiło 10% całej grupy autobusów alternatywnych. W odniesieniu do całego segmentu MINI, liczącego 1 364 rejestracje, udział napędów alternatywnych pozostaje niski i wynosi 4,1%. Warto jednak podkreślić, że wszystkie alternatywne minibusy były pojazdami w pełni zeroemisyjnymi.

W grudniu 2025 roku park autobusów elektrycznych w Polsce powiększył się o 87 pojazdów bateryjnych oraz jeden autobus wodorowy. W efekcie, po zakończeniu 2025 roku łączna liczba autobusów zeroemisyjnych w Polsce wzrosła do 1 854 sztuk, wobec 1 472 rok wcześniej. W tej grupie 1 731 pojazdów stanowiły autobusy całkowicie elektryczne, natomiast 123 – autobusy wodorowe.

Pozytywne trendy w zakresie napędów alternatywnych w pojazdach ciężkich widoczne są również poza rynkiem autobusowym. W segmencie samochodów ciężarowych powyżej 3,5 tony w 2025 roku zarejestrowano 373 pojazdy z napędami alternatywnymi, wobec 226 sztuk rok wcześniej. W tej grupie znalazło się 178 ciężarówek elektrycznych oraz 195 pojazdów zasilanych gazem ziemnym (CNG/LNG).

Lista rankingowa marek

Patrząc na rynek nowych autobusów w Polsce w 2025 roku, najważniejszym graczem pozostaje Mercedes-Benz, który zwiększył sprzedaż do 1 032 rejestracji, czyli o 95 sztuk więcej niż rok wcześniej (+10,1% r/r). Jednocześnie udział marki w rynku obniżył się o 2,3 pkt proc. r/r, do poziomu 38,5%, co wynika z wyraźnego wzrostu konkurencji w pozostałych segmentach. Niemiecka marka zdecydowanie dominuje w segmencie MINI (poniżej 8 ton DMC), gdzie w 2025 roku zarejestrowano 881 minibusów tej marki. Z tej liczby aż 564 pojazdy stanowiły zabudowy wykonane przez polskie firmy nadwoziowe, co podkreśla znaczenie krajowego zaplecza produkcyjnego. Największym wykonawcą był mazowiecki producent Mercus, który odpowiadał za 304 zabudowy. Warto podkreślić, że Mercedes-Benz bardzo dobrze radzi sobie także w segmencie autobusów turystycznych (109 szt.) oraz stabilnie w miejskich, co łącznie daje mu niekwestionowany tytuł lidera całego rynku autobusowego w Polsce.

Drugie miejsce zajmuje MAN, który w 2025 roku zarejestrował 372 autobusy, czyli o 97 sztuk więcej niż w 2024 roku (+35,3% r/r). Udział marki w rynku wzrósł do 13,9%, co oznacza poprawę o 1,9 pkt proc. r/r. Jest to wyraźny awans, napędzany przede wszystkim dobrymi wynikami w segmencie turystycznym, silną pozycją wicelidera w segmencie miejskim oraz trzecią pozycją w segmencie MINI. Dzięki szerokiej dywersyfikacji produktowej MAN umacnia się jako coraz silniejszy numer dwa na polskim rynku autobusowym.

Jednym z największych wygranych 2025 roku jest Iveco, które zanotowało jeden z najbardziej dynamicznych wzrostów wśród głównych marek. Liczba rejestracji wzrosła z 202 sztuk w 2024 roku do 297 w 2025 roku, czyli o 95 pojazdy (+47% r/r). Udział rynkowy marki zwiększył się z 8,8% do 11,1%, co oznacza największy przyrost udziału rynkowego w TOP 5 – aż o 2,3 pkt proc.. Wzrost ten był napędzany przede wszystkim dominacją w segmencie międzymiastowym (178 rejestracji), przy jednocześniej stabilnej pozycji w minibusach oraz autobusach turystycznych.

Na czwartym miejscu znalazł się Solaris, który po raz pierwszy w historii wypadł poza podium całego rynku, choć nadal pozostaje jednym z kluczowych graczy. Producent zarejestrował w 2025 roku 285 autobusów, co oznacza wzrost o 43 sztuki (+17,8% r/r). Udział rynkowy Solarisa nieznacznie wzrósł – z 10,5% w 2024 roku do 10,6% w 2025 roku (+0,1 pkt proc.). Marka pozostaje niekwestionowanym liderem segmentu autobusów miejskich, gdzie jej udział jest wyraźnie wyższy niż w całym rynku. Co istotne, wszystkie rejestracje Solarisa dotyczą pojazdów powyżej 8 ton DMC. W tej klasie wagowej producent z Bolechowa jest liderem wolumenowym z wynikiem 285 sztuk, wyprzedzając Iveco (219) oraz MAN (202). Zakładamy, że 2026 rok, przy spodziewanym boomie na autobusy miejskie, może przynieść powrót producenta z Bolechowa na pozycję wicelidera całego rynku.

Pierwsze rejestracje NOWYCH autobusów w Polsce
styczeń - grudzień 2025

Pozycja	Marka	1-12.2025		1-12.2024		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	MERCEDES-BENZ	1 032	38,5%	937	40,7%	10,1%
2	MAN	372	13,9%	275	12,0%	35,3%
3	IVECO	297	11,1%	202	8,8%	47,0%
4	SOLARIS	285	10,6%	242	10,5%	17,8%
5	FORD	215	8,0%	163	7,1%	31,9%
	inni	482	18,0%	482	20,9%	0,0%
	OGÓŁEM**	2 683	100%	2 301	100%	16,6%

*/ w tym zabudowane podwozia rejestrowane również pod inną marką

**/ zasadniczo nie uwzględnia pojazdów własnej marki zarejestrowanych przez jej producenta

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polska produkcja

Od początku 2025 roku w Polsce zarejestrowano 592 autobusy „made in Poland”, co przy całkowitym rynku 2 683 rejestracji przekłada się na 22,1% udziału krajowej produkcji. Jest to wyraźnie mniej niż w latach poprzednich – w 2023 roku udział ten wynosił 36,6%, a w 2022 roku aż 48%. Spadek udziału produkcji krajowej jest przede wszystkim efektem silnego wzrostu sprzedaży autobusów międzymiastowych i turystycznych, które w zdecydowanej większości są produkowane poza Polską. Wraz z oczekiwanym powrotem wysokiej dynamiki w segmencie autobusów miejskich, udział krajowej produkcji powinien jednak stopniowo rosnąć. Należy także pamiętać, że w kategorii MINI bardzo aktywnie działają polskie firmy zabudowujące, takie jak Mercus, Auto-Cuby, Bus-Center, Warmiaki, CMS Auto, BusFactory, Polster, MMI, Carpol, Eurobus, Bus Perfect, PC Invest, Automet, SprintCar, Acbus i inne. Uwzględniając działalność tych producentów i zabudowców, rzeczywisty wskaźnik krajowego pochodzenia rejestrowanych autobusów przekracza 66%. Oznacza to, że na każde 10 autobusów sprzedawanych w Polsce, blisko 7 pochodzi z krajowej produkcji lub krajowej zabudowy. Na tle rynku pojazdów osobowych czy ciężarowych jest to wynik bardzo dobry, stanowiący solidną podstawę do dalszego rozwoju sektora autobusowego w Polsce i realny powód do dumy całej branży.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AADC ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Omoda Auto Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Skyworth Polska ■ STAS Sp. z o.o.

■ Stellantis Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno (Zipp) ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe ■