

Informacja prasowa

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów
Czerwiec 2024

1. OGÓŁEM – WSZYSTKIE RODZAJE POJAZDÓW

W czerwcu 2024r zostało zarejestrowanych 2 638 pojazdów elektrycznych, czyli 9,3% więcej niż przed rokiem. Wzrosty dotyczą wszystkich kategorii oprócz samochodów dostawczych i jednośladów. Najwięcej z napędem elektrycznym sprzedano samochodów osobowych: 2 115 szt. (+16,9% r/r). Pomimo wzrostu osiągnęły one tutaj 4,2% udziału w rynku, czyli o 0,2 pkt. proc. mniej w porównaniu z czerwcem ub.r. jednak więcej o 1,2 pkt. proc. w porównaniu z majem br. Choć podwoiły się rejestracje samochodów ciężarowych pow.3.5t. - bowiem zarejestrowano w ostatnim miesiącu 10 szt. wobec 5 szt. przed rokiem - to wolumen sprzedaży jest tutaj śladowy. Minimalnie spadły rejestracje elektrycznych jednośladów (-2%). Przyczynił się do tego słaby wynik motocykli. -36,8%. Motorowerów przybyło o 8,2% więcej niż przed rokiem. Nie przełożyło się to jednak na wzrost udziału bowiem cały rynek motorowerów rósł szybciej (+21%). Niemniej udział elektryków na poziomie 17,6% jest tutaj najwyższy w porównaniu z innymi kategoriami pojazdów. Autobusów zarejestrowano 21 sztuk, tyle samo co rok wcześniej. Spadły rejestracje samochodów ciężarowych do 3,5t (dostawczych), których zarejestrowano 146 szt. (-37%). W czerwcu 2023 rejestrowano 231 szt.

W porównaniu z pierwszymi miesiącami tego roku w czerwcu zostało zarejestrowanych zdecydowanie więcej osobowych pojazdów bateryjnych, a dynamika wyniosła 17%. Ogółem w pierwszym półroczu zarejestrowano niespełna 9 tys. osobowych samochodów bateryjnych, co pozwala mieć nadzieję, że rok 2024 okaże się rokiem, w którym przekroczymy 20 tys. sztuk zarejestrowanych zeroemisyjnych pojazdów osobowych. Niestety nieco gorzej radzą sobie pojazdy dostawcze, bo w czerwcu spadek r/r wyniósł około 40%, zaś w półroczu zarejestrowano ich o 30% mniej. Bardzo dobrze radzą sobie hybrydy, bo dynamika rejestracji samochodów osobowych wynosi blisko 50% r/r zarówno w czerwcu jak i w całym półroczu. Wyraźnie widać, że klienci chętnie wybierają ten rodzaj napędu, jednak trzeba zauważyć też, że w ofercie producentów pojazdów jest coraz mniej pojazdów czysto spalinowych. Bardzo dynamicznie rozwija się infrastruktura. Tylko w czerwcu uruchomiono 240 nowe ładowarki z 476 punktami ładowania. W sumie mamy tych punktów już ponad 7 200. Co warto podkreślić, są to tylko punkty zarejestrowane w państwowym rejestrze EIPA, a w praktyce jest ich znacznie więcej. To dobra wiadomość, bo bez dobrze rozwiniętej sieci ładowania nie będzie sukcesu przejścia na zeroemisyjność. mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

2. SAMOCHODY OSOBOWE

W grupie samochodów osobowych w pierwszej połowie roku zarejestrowano 144 703 szt. pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi. Stanowiły one 52,2% rynku.

Wśród nich znalazło się 60 558 klasycznych hybryd (+43,4%) i 68 002 tzw. miękkich hybryd (+47,2%). Minimalnie zwiększył się rynek samochodów bateryjnych (BEV): +4,3% do 8 861 szt., a hybryd plug-in sprzedano 7 217 szt., o 6,6% więcej niż w tym samym okresie ubiegłego roku. Dodatkowo zarejestrowano 60 szt. z napędem elektrycznym o zwiększonym zasięgu (EREV) oraz 5 samochodów zasilanych z ogniw wodorowych (FCEV)

Wszystkie HEV-y oraz 76% MHEV-ów było opartych na silnikach benzynowych. 24% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEV-ów tylko 4,3% miało silnik Diesla.

Od początku bieżącego roku rodzimy rynek samochodów **BEV** trwa w stagnacji, przez co udział elektryków w sprzedaży spada. W czerwcu co prawda rynek elektryków wzrósł, ale wolniej niż cały rynek (+16,9% BEV, +20,8% rynek ogółem) stąd spadek udziału w rynku. W roku 2022 elektryki stanowiły 2,4% sprzedaży, w 2023 już 3,6%, a w tym roku tylko 3,2% (strata 0,4 pkt. proc.). Ten wynik jest w opozycji do naszych oczekiwań wobec rozwoju elektryfikacji. Podobny trend, ale przy czterokrotnie większej penetracji rynku widzimy w Unii Europejskiej.

Udział pojazdów z napędem typu hybryda plug-in (PHEV) kształtował się w Polsce następująco: w 2022 i 2023 stanowiły one 2,5% oraz 2,8% rynku, a w I półroczu tego roku 2,6%. W UE wartości dla tych samych okresów wynosiły odpowiednio 9,4%, 7,7% oraz 7,1% w okresie styczeń-maj 2024.

Sympatią kupujących w Polsce cieszą się za to pojazdy hybrydowe (HEV + MHEV), których udział w rynku systematycznie rośnie z 33,1% w 2022 do 39,4% w 2023 oraz 46,4% w ciągu sześciu miesięcy 2024. Udział tych pojazdów rośnie także w UE z 22,7% w 2022 do 25,8 w 2023 i 29,2% w okresie styczeń-maj 2024.

RANKINGI: STYCZEŃ-CZERWIEC

W grupie samochodów bateryjnych (**BEV**) najlepiej sprzedawała się TESLA (2 718 szt.; +17%), która ma prawie 31% udziału w rynku. Kolejne w rankingu są VOLVO (892 szt.; +309%) oraz MERCEDES-BENZ (752 szt.; +25%). Co ciekawe po ostatnim miesiącu pojawiło się w statystykach 10 szt. rejestracji chińskiej marki BYD.

Największym powodzeniem cieszyły się modele: TESLA MODEL Y (1 399 szt.) oraz TESLA MODEL 3 (1 294). Za nimi znalazło się VOLVO EX30 (751).

W grupie samochodów hybrydowych (**HEV** oraz **MHEV**) TOP 3 stanowiły marki: TOYOTA (41 987 szt.; +39%) z dominującym udziałem 33% oraz MERCEDES-BENZ (9 353 szt.; +152%) i BMW (8 503 szt.; +33%). Wśród modeli królowały TOYOTY: COROLLA (13 304 szt.), YARIS CROSS (6 786) i RAV4 (6 495).

W grupie hybryd plug-in (**PHEV** oraz **EREV**) najczęściej były wybierane marki: MERCEDES-BENZ (1 056 szt.; +61%), TOYOTA (835 szt.; +542%), VOLVO (754 szt.; -4%) i następujące modele: TOYOTA RAV4 (533 szt.), MERCEDES-BENZ KLASA GLC (488), oraz PORSCHE CAYENNE (423 szt.).

3. SAMOCHODY CIĘŻAROWE DO 3,5T („DOSTAWCZE”)

Według analiz PZPM przygotowanych na podstawie wstępnych danych CEP w grupie samochodów dostawczych do 3,5t w 2024 roku przybyło 924 szt. nowo zarejestrowanych pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowiło 2,8% rynku.

Rejestracje samochodów bateryjnych (**BEV**) zmniejszyły się w porównaniu z 2023 r. o 26%. Zarejestrowano ich 849 sztuk, a ich udział spadł do 2,6% z 3,7% przed rokiem. Podobną tendencję mają elektryczne samochody dostawcze w EU, bowiem ich udział zmniejszył się do 5,8% w I kwartale 2024r z 6,2% w tym samym okresie roku 2023. (przy niewielkim wzroście wolumenu +4,4%). Dodatkowo w tym czasie zarejestrowano 71 aut hybrydowych wszystkich typów oraz 4 auta zasilane gazem ziemnym (**CNG/LNG**).

RANKINGI

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: FORD (273), TOYOTA (111) i VOLKSWAGEN (99). Największym powodzeniem cieszyły się modele: FORD TRANSIT (273 szt.), VOLKSWAGEN ID. BUZZ CARGO (98) i TOYOTA PROACE (57).

4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >6T

Od początku 2024 r. rynek pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 111 sztuk i stanowił 0,7% rynku.

W tym czasie zarejestrowano 43 samochody bateryjne (BEV), o 29 sztuk więcej niż przed rokiem. Producenci oferują coraz więcej modeli w tym segmencie i chociaż sprzedaż jest ciągle na niskim poziomie, to pojawienie się tych pojazdów w statystykach sprzedaży przestało już być wyjątkowym zjawiskiem. Oprócz pojazdów demonstracyjnych rejestrują się także samochody, które wykonują konkretną pracę u klientów.

Zarejestrowano także 68 pojazdów CNG/LNG. Spadek w tej części wyniósł 59% (-99 sztuk).

5. AUTOBUSY

Od początku 2024 r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 149 szt. i stanowił 13,5% rynku.

Na tę liczbę złożyło się 109 autobusów bateryjnych (BEV), 18 hybrydowych, 10 szt. wodorowych (FCEV) i 12 szt. CNG/LNG. Niemal wszystkie te autobusy należą do kategorii miejskiej. Ponieważ autobusy elektryczne już wcześniej stanowiły ważną część rynku, teraz wraz z odbudowywaniem się sprzedaży po popandemicznej zapaści liczba ich rejestracji także rośnie. Warto dodać, że kategoria miejska znajduje się aktualnie w „dziurze” pomiędzy unijnymi perspektywami finansowymi. Jedna się kończy i druga się jeszcze nie rozpoczęła. Dlatego na razie liczba rejestracji nie jest tutaj wysoka, natomiast jest to bardzo ważny czas składania projektów pod unijne granty Funduszy Europejskich, FEniKS, Polski Wschodniej i KPO. Cały czas czekamy też na umowy z III edycji Zielonego Transportu Publicznego. I to one właśnie zapoczątkowują kolejny miejski boom, który będzie miał przełożenie na wyniki w 2025 roku, a przede wszystkim w 2026 r.

6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

Od początku 2024 r. zarejestrowano łącznie 1 579 elektrycznych motocykli i motorowerów, co oznacza wzrost o 17%. Motorowery, których zarejestrowano 1 331 sztuk (19% wszystkich motorowerów), wzrosły o 25%. Rejestracje motocykli natomiast zmniejszyły się o 14% do 248 szt.

Motorowery mają największy udział elektryków w rejestracjach nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku. Niewielka liczba rejestracji elektrycznych motocykli, przy bardzo szybko rosnącym rynku, wynika z niewielkiej podaży tego typu pojazdów. Większość oferowanych elektrycznych jednośladów wpada w homologacyjną kategorię motorowerów.

Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: VIGOROUS 142 szt., SUNRA 141 szt. i EFUN 72 szt., a wśród motocykli SURRON 72 szt., BMW 54 szt. oraz SUPER SOCO 20 szt.

INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

CZERWIEC 2024

Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych z EIPA z końca czerwca, infrastruktura ładowania zwiększyła się o 240 ogólnodostępnych stacji w stosunku do danych z maja. Razem ze stacjami zwiększyła się też liczba dostępnych punktów. Jest ich o 476 sztuk więcej niż miesiąc wcześniej. Aktualna liczba stacji i punktów ładowania wynosi odpowiednio 3 775 i 7 222. Są one dostępne w 3 045 lokalizacjach. Oznacza to, że mamy w Polsce 64% więcej stacji i 65% więcej punktów ładowania niż przed rokiem. 62% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), a 30% stacji ładowania stanowią punkty zapewniające prąd stały (DC), który pozwala na szybsze ładowania. W pozostałych 8% stacji nie został zidentyfikowany rodzaj prądu ładującego. Wśród województw najwyżej pod względem liczby stacji plasują się województwa: śląskie (661), mazowieckie (586), i wielkopolskie (325). Najmniej stacji znajdziemy w województwach: lubelskim (70), świętokrzyskim (47) i podlaskim (34).

Wg naszych statystyk na koniec maja było w Polsce zarejestrowanych 59 615 elektrycznych samochodów osobowych. Oznacza to, że jeden punkt ładowania przypada na 9 samochodów. Jeżeli weźmiemy pod uwagę także hybrydy plug-in (55 391 szt.), to wskaźnik ten wynosi 17.

W znacznie mniejszym tempie rozszerza się infrastruktura tankowania gazu naturalnego. W porównaniu ze stanem sprzed miesiąca jej stan się nie zmienił. Aktualna liczba stacji oraz punktów tankowania to odpowiednio 58 stacji oraz 146 punktów tankowania gazem naturalnym.

W ubiegłym miesiącu Orlen uruchomił w Poznaniu swoją pierwszą ogólnodostępną stację wodorową, na której można tankować samochody osobowe, ciężarowe, a także autobusy. Tym samym infrastruktura tankowania wodoru w Polsce obejmuje trzy stacje, także w Warszawie i Rybniku działające pod marką Neso.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

3M Poland • AC S.A. • Almot • Astara Poland • Astara NiP Poland • BMW Group Polska • Carpol • DAF Trucks Polska • Daimler Trucks • Eurotrailer • Electric Vehicles Poland • Ford Polska • Ford Trucks Polska • Gruau Polska • Honda Motor Europe • Hyundai Motor Poland • Inchcape JLR Polska • Isuzu Automotive Polska • Isuzu Trucks Polska • Iveco Poland • Katcon Polska • KIA Polska • KTM CEE • LG Energy Solution • Liberty Motorcycles • MAN Trucks • MAN Trucks&Bus Polska • Mazda Motor Poland • Mercedes-Benz Polska • Moto Wektor • Motor-land • MRauto • MY MOTO • Nexteer Automotive Poland • Polonia Cup • Probike • Renault Polska • Renault Trucks Polska • Robert Bosch • Scania Polska • Ssangyong Auto Polska • Subaru Import Polska • Suzuki Motor Poland • Terberg Matec Polska • Toyota Central Europe • Toyota Motor Manufacturing Poland • Valeo Thermal Systems • V-Cruiser • Volkswagen Group Polska • Volkswagen Poznań • Volteno • Volvo Car Poland • Volvo Polska • Wielton • Yamaha Motor