

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH AUTOBUSÓW STYCZEŃ-LUTY 2025

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

W lutym 2025 roku sprowadzono do Polski 277 autobusów używanych, co stanowi spadek w porównaniu do lutego ubiegłego roku (-160 szt. / -36,6% r/r) oraz mniejszą liczbę niż w styczniu 2025 roku (-33 szt. / -10,6% m/m). Skumulowany wynik za dwa miesiące to 587 rejestracji (-244 szt. / -29,4% r/r), co może budzić obawy o stabilność wtórnego rynku, który dotychczas uchodził za wyjątkowo stabilny. Należy jednak pamiętać, że poprzedni rok był rekordowy, a jego wynik 4 163 zarejestrowanych autobusów (+1,6% r/r) stanowił najwyższy odnotowany poziom. W związku z tym, aktualne dane porównujemy do tego "kolosa", który obecnie przeżywa lekką zadyszkę. Poczekajmy, co wydarzy się w dalszej części roku, ale na podstawie dotychczasowych lat i ciągłego wzrostu importu pojazdów, na razie na wielką rewolucję się nie zanoszą.

Autobusowy luty

Patrząc przez pryzmat poszczególnych kategorii funkcjonalnych, sytuacja wyglądała następująco:

- **Autobusy MINI** zanotowały w lutym 86 sztuk, co oznacza spadek o 14 sztuk (-14% r/r). Podobną tendencję widać w skumulowanym wyniku od początku roku, który wynosi 180 sztuk, czyli o 25 sztuk mniej niż w zeszłym roku (-12,2% r/r). Tytuł najczęściej importowanego minibusu na wtórnym rynku za okres styczeń-luty 2025 otrzymał model Mercedes-Benz Sprinter (81 sztuk).
- **Autobusy miejskie** w lutym osiągnęły poziom 16 sztuk, co oznacza spadek o 11 sztuk (-40,7% r/r) w porównaniu do lutego 2024 roku. Skumulowany wynik za styczeń-luty to 37 sztuk, czyli o 36 sztuki mniej niż przed rokiem (-49,3% r/r). To kolejny spadek w tym segmencie, który pozostaje jednym z najsłabszych na wtórnym rynku autobusów w Polsce. Najbardziej popularnym modelem w tej kategorii jest Mercedes-Benz Citaro (9 sztuk).
- **Autobusy międzymiastowe** w pierwszym miesiącu roku osiągnęły wynik 90 sztuk, co oznacza spadek o 90 sztuk (-50,6% r/r) w porównaniu do lutego 2024 roku. Ten spadek koniunktury widać również w skumulowanym wyniku, gdzie liczba rejestracji w 2025 roku wynosi 186, co oznacza spadek o 130 sztuk (-41,5% r/r) w porównaniu do tego samego okresu w 2024 roku. Najczęściej importowanym modelem autobusu intercity w 2025 roku jest Iveco Crossway 12 (43 sztuk).
- **Autobusy turystyczne** w lutym zanotowały 76 rejestracji, co stanowi spadek o 39 sztuk (-33,9% r/r) w porównaniu do lutego 2024 roku. Skumulowany wynik za styczeń-luty to 164 sztuki, czyli spadek o 45 sztuk (-21,5%) w porównaniu do tego samego okresu w 2024 roku. Numerem jeden na turystycznym rynku wtórnym pozostaje autokar Mercedes-Benz Tourismo (30 sztuk).
- **Autobusy szkolne** pozostają na poziomie "zero" zarówno za luty, jak i za cały 2024 rok. Jak widać, ten segment nie jest interesujący dla firm zajmujących się sprowadzaniem pojazdów do Polski. Podobna sytuacja występuje na rynku autobusów fabrycznie nowych.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce według segmentów
styczeń - luty 2025**

Segment		Nadwozie	1-2.2025		1-2.2024		Zmiana % r/r
			Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
	BUS<=3,5T	MINI	1	0,6%	4	2,0%	-75,0%
	BUS>3,5T		179	99,4%	201	98,0%	-10,9%
DMC<8T	OGÓŁEM		180	100%	205	100%	-12,2%
	BUS>3,5T	MIEJSKI	37	9,1%	73	11,7%	-49,3%
		MIĘDZYMIASTOWY	186	45,7%	316	50,5%	-41,1%
		SZKOLNY		0,0%		0,0%	
		TURYSTYCZNY	164	40,3%	209	33,4%	-21,5%
	b.d./inny	20	4,9%	28	4,5%	-28,6%	
DMC>=8T	OGÓŁEM		407	100%	626	100%	-35,0%
OGÓŁEM			587	100%	831	100%	-29,4%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Nowe kontra używane

Porównując wyniki za dwa pierwsze miesiące 2025 roku dla autobusów nowych (370) i używanych (587), widać wyraźną przewagę rynku wtórnego, podobnie jak to miało miejsce w poprzednich latach. Różnica wynosi obecnie 217 sztuk, co stanowi 58,6% przewagi rynku wtórnego. Na koniec 2024 roku ta przewaga wynosiła 1 862 sztuk, co stanowi 80,9% na korzyść autobusów używanych. To pokazuje, że kryzys wywołany pandemią wciąż napędza rozwój rynku wtórnego w Polsce. Przewoźnicy szukają tańszych rozwiązań na odnowę taboru, a brak systemowych działań rządowych sprzyja importowi starszych i mniej ekologicznych pojazdów.

Poszczególne segmenty rynku w analizie „nowe vs używane” wykazują takie różnice:

- **Autobusy międzymiastowe:** Po lutym zarejestrowano 186 pojazdów używanych, wobec 10 nowych, co oznacza ogromną dominację rynku wtórnego (różnica: 18,6 razy więcej).
- **Autobusy turystyczne:** Po lutym sprowadzono 164 autokary używane, w porównaniu do 95 nowych, co stanowi różnicę na poziomie +72,6%.
- **Segment MINI:** Zarejestrowano 193 nowe pojazdy, w porównaniu do 180 używanych, co pokazuje niewielką przewagę rynku nowych pojazdów (+7,2%).
- **Autobusy miejskie:** W tym przypadku wyraźnie więcej było nowych pojazdów (71) niż używanych (37), co daje różnicę na poziomie +91,9%.

Pomimo zauważalnych spadków we wszystkich segmentach rynku wtórnego, na razie nie widać znaczących zmian w porównaniu importu autobusów używanych ze sprzedażą fabrycznie nowych pojazdów.

Normy emisji

W okresie styczeń-luty 2025 roku wśród sprowadzonych autobusów dominowały stosunkowo młode pojazdy z lat 2010–2019, które stanowią 66% rynku. Drugą najliczniejszą grupą były pojazdy z normą emisji Euro IV, produkowane w latach 2005–2009 (27% udziału). Na trzecim miejscu znalazły się autobusy z lat 2000–2004 (2% udziału), spełniające normę Euro III.

Najstarszym zarejestrowanym autobusem w tym roku jest Ikarus 280 z 1985 roku, który – miejmy nadzieję – został sprowadzony w celach kolekcjonerskich. Najmłodsze pojazdy to dwa egzemplarze Mercedes-Benz Sprinter z rocznika 2025 oraz 14 sztuk z 2024 roku, głównie autobusy Mercedes-Benz Sprinter, oraz 5 sztuk z rocznika 2023.

W zakresie napędów, na początku roku na rynku wtórnym wciąż dominują pojazdy napędzane silnikami diesla. Jednak w 2024 roku zauważalny był import pierwszych używanych elektrobusesów do Polski. Były to zarówno pojazdy demonstracyjne marek King Long i Ikarus, jak i pierwsze egzemplarze przeznaczone na sprzedaż marki Solaris. Dodatkowo sprowadzono siedem autobusów CNG, głównie marek Van Hool, Mercedes i Iveco. Jak na razie, w 2025 roku w zakresie alternatywnych napędów mamy „zero”.

Pierwsze rejestracje używanych autobusów, według roku produkcji; styczeń-luty 2025

Rok produkcji	liczba	udział
2011	57	9,7%
2009	54	9,2%
2010	52	8,9%
2014	48	8,2%
2015	46	7,8%
2008	39	6,6%
2012	39	6,6%
2013	39	6,6%
2007	33	5,6%
2019	33	5,6%
2016	28	4,8%
2017	24	4,1%
2006	22	3,7%
2018	19	3,2%
2024	14	2,4%
Pozostałe	40	6,8%
Razem	587	100%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Lista rankingowa marek

W okresie styczeń-luty 2025 roku na rynku autobusów używanych w Polsce zaszła jedna zmiana na podium. Liderem został Mercedes-Benz, który wyprzedził Iveco o dwie sztuki, osiągając wynik 176 zarejestrowanych pojazdów (-20 szt. / -10,2% r/r). Udział marki wynosi 30% (w porównaniu do 23,6% na koniec 2024 roku), co oznacza wzrost o 6,4 pkt proc. Razem z drugą marką koncernu Daimler Buses – Setrą – mają na polskim rynku ponad 40% udziału we wtórnym rynku.

Iveco zajmuje drugie miejsce, po trzech latach utrzymywania tytułu lidera. Różnica wynosi zaledwie jeden autobus, co sugeruje możliwość dalszych zmian w najbliższych miesiącach. W ciągu dwóch miesięcy 2025 roku Iveco zarejestrowało 174 pojazdy, co stanowi spadek o 83 sztuki (-32,3% r/r). Udział marki w rynku spadł o 1,3 pkt proc., osiągając 29,6% (w 2024 roku było to 30,9%).

Na trzecim miejscu bez zmian pozostaje Setra, co można uznać za fenomen, biorąc pod uwagę, że marka jest obecna wyłącznie w segmentach międzymiastowym i turystycznym. Setra odnotowała po lutym 59 rejestracji (-12 szt. / -16,9% r/r), co daje jej 10,1% udziału (w 2024 roku wynosił on 8,5%), co oznacza wzrost o 1,5 pkt proc. w porównaniu do roku poprzedniego.

Listę kluczowych graczy na rynku używanych autobusów w Polsce zamykają marki SOR – 30 pojazdów oraz MAN – 28 autobusów. Tutaj też bez zmian.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce
styczeń-luty 2025**

Pozycja	Marka	1-2.2025		1-2.2024		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	MERCEDES-BENZ	176	30,0%	196	23,6%	-10,2%
2	IVECO	174	29,6%	257	30,9%	-32,3%
3	SETRA	59	10,1%	71	8,5%	-16,9%
4	SOR	30	5,1%	38	4,6%	-21,1%
5	MAN	28	4,8%	50	6,0%	-44,0%
6	VDL BOVA	14	2,4%	32	3,9%	-56,3%
	inni	106	18,1%	187	22,5%	-43,3%
	OGÓŁEM	587	100%	831	100%	-29,4%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ SKYWORTH Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ STAS Sp. z o.o. ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe ■