

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH AUTOBUSÓW CZERWIEC 2023

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

W czerwcu sprowadzono do Polski 220 używanych autobusów, czyli o 23 szt. więcej niż rok wcześniej (+11,7% r/r) i o 63 szt. mniej niż w maju (-22,3% m/m).

Po majowym „minusie”, to kolejny „plus” w tegorocznej historii wtórnego rynku, który cały czas bardzo dynamicznie się rozwija. Świadczy o tym skumulowany wynik za I połowę br., który osiągnął poziom 1841 szt. (+289 szt. / +18,6% r/r). Takie rezultaty to kontynuacja trendu z końcówki zeszłego roku i wysokich wyników od początku roku: w styczniu mieliśmy 305 rejestracji (+26,6% r/r), w lutym 284 (+25,1% r/r), w marcu 387 (+27,7% r/r), a w kwietniu 362 (+26,1% r/r). W maju (283) i czerwcu (220) mamy ilościowe spadki, co może świadczyć o wakacyjnym nasyceniu się rynku (na co m.in. wskazuje czerwcowy „minus” w segmencie turystycznym). Natomiast nie spodziewamy się tutaj załamania, raczej jest to chwilowa „przerwa na złapanie oddechu”. Dlatego spodziewamy się w tym roku autobusy używane przynajmniej powtórzą zeszłoroczny wynik, czyli 3454 szt. Teraz jest 1841 sztuk, także jak najbardziej ten rezultat jest w zasięgu „używek”.

Dynamika na wtórnym rynku cały czas imponuje swoim tempem, natomiast nie imponuje wiekiem sprowadzanych konstrukcji – od początku roku do Polski sprowadzono 1086 autobusów starszych niż 13 lat, czyli ta zaawansowana wiekowo grupa objęła aż 59% całego importu. Dla porównania – cały rynek nowych autobusów zamknął okres styczeń-czerwiec sumą 730 szt. To oznacza, że rynek wtórny jest od niego prawie trzy razy większy.

Autobusowy czerwiec

Skumulowany wynik po I połowie br. na polskim rynku sprowadzanych, używanych autobusów wynosi 1841 rejestracji, co w porównaniu z ubiegłym rokiem oznacza import większy o 289 szt. (+18,6% r/r). Patrząc przez pryzmat poszczególnych kategorii funkcjonalnych, czerwiec na rynku wtórnym wyglądał następująco:

- autobusy MINI zanotowały w ostatnim miesiącu poziom 48 szt. i mocny wzrost o 18 szt. (+60% r/r). W I połowie br. było ich łączne 369 szt. (+33 szt. / +9,8% r/r). Tytuł najczęściej importowanego modelu na miejskim wtórnym rynku w ciągu pierwszej połowy br. otrzymał model Mercedes-Benz Sprinter (147).
- autobusy miejskie w czerwcu 23 sztuk, czyli o dziewięć sztuk więcej niż rok wcześniej (+64,3 r/r). Od początku roku takich pojazdów było 165 szt., czyli mamy ich teraz nieznacznie więcej (o 13szt. / +8,6% r/r). Najbardziej popularny model od początku roku w tej kategorii to Mercedes-Benz Citaro (26).
- autobusy międzymiastowe osiągnęły w ostatnim miesiącu poziomu 100 szt. (+18 szt. / +22% r/r). Od początku roku było to 755 szt. (+182 szt. / +31,8% r/r). Z kolei najczęściej importowany model autobusu tutaj w okresie styczeń-czerwiec to Iveco Crossway (130).
- autobusy turystyczne w czerwcu to rejestracje na poziomie 43 szt. (-20 szt. / -31,7% r/r). W I połowie br. było to łącznie 490 szt. (+55 szt. / +12,6% r/r). Numerem jeden na turystycznym wtórnym rynku jest autokar Mercedes-Benz Tourismo (64).
- autobusy szkolne to w czerwcu ponownie „zero”, a skumulowany wynik jest o jedną rejestrację lepszy niż przed rokiem, kiedy mieliśmy jednego „gimbusa” w tym segmencie, a teraz mamy dwa pojazdy.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce
styczeń-czerwiec 2023
według segmentów**

Segment	Nadwozie	1-6.2023		1-6.2022		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
BUS ≤ 3,5T BUS > 3,5T	MINI	12	3,3%	6	1,8%	100,0%
		357	96,7%	330	98,2%	8,2%
DMC < 8T	OGÓŁEM	369	100%	336	100%	9,8%
			20,0%		21,6%	
BUS > 3,5T	MIEJSKI	165	11,2%	152	12,5%	8,6%
	MIĘDZYMIASTOWY	755	51,3%	573	47,1%	31,8%
	SZKOLNY	2	0,1%	1	0,1%	100,0%
	TURYSTYCZNY	490	33,3%	435	35,8%	12,6%
	b.d./inny	60	4,1%	55	4,5%	9,1%
DMC ≥ 8T	OGÓŁEM	1472	100%	1216	100%	21,1%
			80,0%		78,4%	
OGÓŁEM		1841	100%	1552	100%	18,6%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Nowe kontra używane

Porównując skumulowane wyniki w I połowie br. dla autobusów nowych (730 i używanych (1841) widać wyraźnie, że „górami” jest ta druga grupa. Różnica wynosi aktualnie 1 111 sztuk (+152,2%) i dynamicznie rośnie – w maju wynosiła jeszcze 1 043 szt., a na koniec 2022 roku – 2 298 szt. (+66,5%). Z kolei w 2021 r. było to 1 389 szt. (+62,5%). Natomiast w całym 2020 r. używanych autobusów było o 57% więcej niż nowych.

To pokazuje, jak kryzys wywołany pandemią pozytywnie wpłynął na rozwój wtórnego rynku w Polsce. Przewoźnicy szukają tańszych sposobów na odnowę taboru, a rząd nie zapowiada żadnych systemowych zmian, które mogłyby powstrzymać import starszych i nieekologicznych pojazdów.

Oczywiście nadal istnieją duże różnice pomiędzy poszczególnymi segmentami. Największa dysproporcja – na korzyść rynku wtórnego - panuje niezmiennie wśród autobusów międzymiastowych i turystycznych. W pierwszej z tych kategorii zarejestrowano od początku 2023 roku 755 pojazdów używanych wobec 34 nowych, natomiast w drugim: 490 używanych autokarów wobec 132 nowych. Po raz pierwszy przewaga na korzyść używanych objęła także segment MINI-busów (369 do 236), gdzie do tej pory panowała odwrotna sytuacja. Ostatni bastion to autobusy miejskie, gdzie cały czas mamy więcej nowych (315 do 165), jednak ta różnica nie jest tak duża, jak jeszcze było to rok czy dwa lata temu.

Na czele Euro IV

W okresie styczeń-czerwiec 2023 wśród sprowadzonych autobusów dominowały pojazdy z normą emisji Euro IV produkowane w latach 2005-2009 (44% udziału). Drugą równie liczną grupę pod względem popularności stanowiły młodsze roczniki z lat 2010-2019 (46% udziału). Trzecią autobusy produkowane w latach 2000-2004 (7% udziału) czyli z emisją spalin na poziomie Euro III.

Najstarszym autobusem zarejestrowanym w tym roku jest model Skoda 706 RTO z 1979 r., sprowadzony w celach kolekcjonerskich.

Z kolei najmłodsze, zarejestrowane pojazdy to 8 sztuk z rocznika 2023 i 9 autobusów z rocznika 2022. Najmłodszymi autobusami były m.in. ZAZ A10, Volkswagen Crafter, Irizar model I6 i MAN TGE.

**Pierwsze rejestracje używanych autobusów,
wg. roku produkcji; styczeń-czerwiec 2023**

Rok produkcji	liczba	udział
2008	229	12,4%
2007	189	10,3%
2012	159	8,6%
2009	157	8,5%
2011	141	7,7%
2006	140	7,6%
2010	124	6,7%
2013	123	6,7%
2005	98	5,3%
2014	89	4,8%
2015	77	4,2%
2004	58	3,2%
2016	57	3,1%
2018	47	2,6%
2003	31	1,7%
Pozostałe	122	6,6%
Razem	1841	100%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Lista rankingowa marek

Po I połowie br. to marka Iveco jest liderem wtórnego rynku z liczbą 547 rejestracji, czyli o 184 szt. więcej niż przed rokiem (+50,7% r/r). Jej udział w rynku zwiększył się w okresie styczeń-czerwiec o 6,3 pkt proc. do 29,7%. Drugie miejsce zajmuje dotychczasowy lider – Mercedes-Benz z wynikiem 453 sprowadzonych pojazdów (+20 szt. /+4,6% r/r). Taki wynik daje marce 24,6% udziału w rynku, co z kolei oznacza spadek o 3,3 pkt proc. Trzecie miejsce na rynku używanych autobusów sprowadzanych do Polski to cały czas Setra z liczbą 149 rejestracji (-19 szt. / -11,3% r/r) i z udziałem 8,1% - czyli o 2,7 pkt. proc. mniej niż przed rokiem.

Stawkę najważniejszych graczy na rynku sprowadzanych autobusów do Polski zamykają marki MAN (124) i SOR (87).

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce,
 styczeń-czerwiec 2023**

Pozycja	Marka	1-6.2023		1-6.2022		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	IVECO	547	29,7%	363	23,4%	50,7%
2	MERCEDES-BENZ	453	24,6%	433	27,9%	4,6%
3	SETRA	149	8,1%	168	10,8%	-11,3%
4	MAN	124	6,7%	111	7,2%	11,7%
5	SOR	87	4,7%	78	5,0%	11,5%
6	VAN HOOL	67	3,6%	38	2,4%	76,3%
	inni	414	22,5%	361	23,3%	14,7%
	OGÓŁEM	1841	100%	1552	100%	18,6%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ Katcon Polska ■ KFB Acoustics ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ LOTOS Oil ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor ■ ZIPP ■