

Warszawa, 12.07.2024r.

Informacja prasowa

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego oraz Polska Grupa Caravanningowa przedstawiają raport rejestracji nowych i używanych kamperów oraz przyczep kempingowych w pierwszym półroczu 2024 roku opracowany na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów.

W pierwszych dwóch kwartałach 2024 r. odnotowaliśmy wzrost ilości pierwszych rejestracji nowych przyczep oraz samochodów kempingowych w Polsce. W grupie nowych samochodów kempingowych wyniósł +47,3% r/r. W pierwszym sześciu miesiącach roku zarejestrowano 1 174 szt. (+ 377 szt.).

Pierwsze rejestracje nowych samochodów kempingowych w Polsce w okresie sty-cze 2024. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-VI 2024	udział %	I-VI 2023	udział %	zmiana % r/r
1	VOLKSWAGEN	441	37,6%	271	34,0%	62,7%
2	BENIMAR	76	6,5%	72	9,0%	5,6%
3	CAPRON	60	5,1%	21	2,6%	185,7%
4	ROLLER TEAM	55	4,7%	59	7,4%	-6,8%
5	DETHLEFFS	54	4,6%	40	5,0%	35,0%
6	HYMER	46	3,9%	35	4,4%	31,4%
7	GIOTTILINE	30	2,6%	10	1,3%	200,0%
	CARTHAGO	30	2,6%	30	3,8%	0,0%
	MERCEDES-BENZ	30	2,6%	21	2,6%	42,9%
10	CHAUSSON	28	2,4%	25	3,1%	12,0%
	Pozostałe	324	27,6%	213	26,7%	52,1%
	Ogółem	1174	100,0%	797	100,0%	47,3%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W kategorii nowych przyczep kempingowych zarejestrowano w pierwszych sześciu miesiącach br. 589 szt. co przełożyło się na wzrost o 11,3 % (+ 60 szt.).

**Pierwsze rejestracje nowych przyczep kempingowych
w Polsce w okresie sty-cze 2024. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-VI 2024	udział %	I-VI 2023	udział %	zmiana % r/r
1	HOBBY	154	26,1%	114	21,6%	35,1%
2	NIEWIADÓW	144	24,4%	94	17,8%	53,2%
3	ADRIA	63	10,7%	35	6,6%	80,0%
4	DETHLEFFS	61	10,4%	77	14,6%	-20,8%
5	FENDT CARAVAN	35	5,9%	39	7,4%	-10,3%
6	KNAUS	33	5,6%	56	10,6%	-41,1%
7	BUERSTNER	19	3,2%	16	3,0%	18,8%
8	WEINSBERG	18	3,1%	25	4,7%	-28,0%
9	TABBERT	11	1,9%	8	1,5%	37,5%
10	MOBI	10	1,7%	4	0,8%	150,0%
	Pozostałe	41	7,0%	61	11,5%	-32,8%
	Ogółem	589	100,0%	529	100,0%	11,3%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W pierwszym półroczu 2024 roku zarejestrowano po raz pierwszy w naszym kraju 1 544 szt. używanych samochodów kempingowych. Daje to wzrost dynamiki na poziomie 50,3 % (+ 517 szt.).

**Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych samochodów kempingowych
w Polsce w okresie sty-cze 2024. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-VI 2024	I-VI 2023	zmiana % r/r
1	FIAT	541	421	28,5%
2	VOLKSWAGEN	131	77	70,1%
3	FORD	107	78	37,2%
4	MERCEDES-BENZ	70	61	14,8%
5	PEUGEOT	63	56	12,5%
6	HYMER	59	34	73,5%
7	CITROEN	57	35	62,9%
8	BUERSTNER	35	11	218,2%
9	RENAULT	32	24	33,3%
10	KNAUS	30	14	114,3%
	Pozostałe	419	216	94,0%
	Ogółem	1544	1027	50,3%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Na rynku używanych przyczep kempingowych utrzymał się trend z poprzedniego kwartału, kończąc półrocze ze wzrostem o 9,2 % r/r, na co złożyło się 4 602 szt. (+ 388 szt.) rejestracji.

Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w Polsce w okresie sty-cze 2024. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-VI 2024	I-VI 2023	zmiana % r/r
1	HOBBY	896	747	19,9%
2	KNAUS	345	278	24,1%
3	ADRIA	313	267	17,2%
4	BAILEY	275	235	17,0%
5	BUERSTNER	252	221	14,0%
6	FENDT CARAVAN	237	184	28,8%
7	DETHLEFFS	183	189	-3,2%
8	SWIFT	179	169	5,9%
9	TABBERT	133	136	-2,2%
10	ELDDIS	133	127	4,7%
	Pozostałe	1656	1661	-0,3%
	Ogółem	4602	4214	9,2%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Pod kątem krajów pochodzenia w przypadku sprowadzanych samochodów kempingowych prym wiodą nieprzerwanie Niemcy (648 szt.) oraz Francja (284 szt.). Na trzecim i czwartym miejscu znalazły się Holandia (132 szt.) oraz Belgia (101 szt.).

Pochodzenie sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w okresie sty-cze 2024.

Pozycja	Marka	I-VI 2024	I-VI 2023	zmiana % r/r
1	Niemcy	648	391	65,7%
2	Francja	284	271	4,8%
3	Holandia	132	64	106,3%
4	Belgia	101	60	68,3%
5	Szwecja	86	33	160,6%
	Pozostałe	293	208	40,9%
	Ogółem	1544	1027	50,3%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W krajach pochodzenia sprowadzonych używanych przyczep kempingowych na pierwszym miejscu utrzymała się Dania (1037 szt.), na drugim Wielka Brytania (822 szt.), a na ostatnim stopniu podium Niemcy (804 szt.).

Pochodzenie sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w okresie sty-cze 2024.

Pozycja	Marka	I-VI 2024	I-VI 2023	zmiana % r/r
1	Dania	1037	919	12,8%
2	Wielka Brytania	822	885	-7,1%
3	Niemcy	804	626	28,4%
4	Holandia	788	759	3,8%
5	Irlandia	476	392	21,4%
	Pozostałe	675	633	6,6%
	Ogółem	4602	4214	9,2%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Jakub Faryś, prezes Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego mówi: „Patrząc na wyniki rejestracji nowych samochodów kempingowych w pierwszym półroczu 2024, można z zadowoleniem stwierdzić, że wzrost jest imponujący, bo blisko 50%. Nieco gorszy, ale wciąż satysfakcjonujący - ponad 10% wynik zanotowały przyczepy kempingowe. Z bardzo podobnymi wynikami mamy do czynienia w przypadku rejestracji używanych przyczep i samochodów kempingowych. Dane rejestracyjne wskazują, że czas, kiedy doświadczaliśmy problemów z dostępnością pojazdów do zabudów kempingowych już minął. Można też zaryzykować stwierdzenie, że spędzanie wakacji w kamperze czy przyczepie kempingowej stało się normą dla wielu osób i rodzin i że – paradoksalnie - przyczyniła się do tego pandemia COVID. Warto też zauważyć, że w ogólnopolskich mediach coraz częściej spotykamy reklamy pojazdów kempingowych i przyczep, co oznacza, że sprzedawcy dostrzegają ich coraz większy potencjał na polskim rynku. Również na naszych drogach w okresie wakacyjnym często spotykamy pojazdy kempingowe i przyczepy ciągnięte przez bardzo drogie samochody. Pokazuje to, że taka forma wypoczynku staje się atrakcyjna dla osób zamożnych i bardzo zamożnych.”

Sebastian Klauz, wiceprezes PGC, wydawca czasopisma Polski Caravanning, mówi: „Kontynuacja wzrostów ilości rejestracji z pierwszego kwartału trwa, co znajduje potwierdzenie w obecnych wynikach. Towarzyszy temu jednak dość nietypowa sytuacja na rynku. Wielu dealerów narzeka na słabą sprzedaż, na placach stoją pojazdy, a z drugiej strony notowane są niesamowite wzrosty. Bo chyba przyrost na poziomie 47,3% to wspaniały wynik?”

Od dawien dawna w statystykach rejestracji nowych kamperów na pierwszym miejscu widnieje VW. Ma on aż 34% udział w rynku. Wydawać by się mogło, że jego statystyki zakłámują rzeczywistość. Pomijając jednak tego producenta widzimy, że w innych fabrykach odnotowujemy również świetne wzrosty. A zatem największy gracz nie powoduje zniekształcenia obrazu całego rynku. To jak sytuacja wygląda naprawdę? Moim zdaniem słaba ocena rynku w ujęciu dealerów wynika ze zbyt wielkich

oczekiwać. Po krótkim czasie Hobby odzyskuje prowadzenie w rejestracji nowych przyczep. Również polskiemu producentowi wiedzie się dobrze.

Sytuacja w rejestracji przyczep nie jest aż tak spektakularna jak w kamperach, ale i tak wszyscy powinni być zadowoleni. Wydawałoby się, że dobre wyniki w kategorii nowych pojazdów zredukują cyfry wśród pojazdów używanych. Jednak i one nie spadają. Wzrost w grupie używanych kamperów o ponad 50% pokazuje duże zapotrzebowanie rynku na zakup trochę tańszych pojazdów.

Kończąc, na polskim rynku w pierwszym półroczu przybyło ponad 7900 pojazdów kempingowych. Jeśli dodamy do tego polepszenie nastrojów i chęci do inwestowania w MŚP to otrzymamy fantastyczną perspektywę dla całej branży”.

O PZPM:

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego (PZPM) jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą obecnie 57 firm: producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, motocykli, skuterów oraz producentów nadwozi w Polsce. PZPM jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Stowarzyszenia Europejskich Producentów Motocykli ACEM oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Nadwozi, Przyczep i Naczep - CLCCR. Reprezentuje interesy firm członkowskich w kontaktach z organami administracji w Polsce i Europie, mediami, związkami zawodowymi, innymi organizacjami branżowymi oraz całym społeczeństwem.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Jakub Faryś, e-mail: jakub.farys@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 602 475 701
- Anna Materzok, e-mail: anna.materzok@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 608 666 124

O PGC:

Stowarzyszenie Polska Grupa Caravanningowa, działające od 2019 roku jest największą organizacją branżową zrzeszającą producentów, importerów, dealerów pojazdów specjalnych kempingowych, przedstawicieli wypożyczalni, producentów i dystrybutorów rozwiązań technologicznych, akcesoriów i usług dla caravanningu. Działalność koncentruje się na reprezentowaniu branży w relacjach z organami administracji publicznej w Polsce i Europie. Dba o interesy członków poprzez budowanie pozytywnego wizerunku. Od 2023 reprezentuje Polskę w strukturach najważniejszej organizacji na Starym Kontynencie - European Caravan Federation. Jest organizatorem i partnerem wiodących wydarzeń jak Camper & Caravans Conference, Warsaw Caravanning Festivalu, czy też Caravans Salon Poland.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Dariusz Wawrzyniak, e-mail: dariusz.wawrzyniak@spgc.pl, tel.: 603 415 196