

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH AUTOBUSÓW KWIECIEŃ 2023

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

W kwietniu sprowadzono do Polski 362 używane autobusy czyli o 75 szt. więcej niż rok wcześniej (+26,1% r/r) i o 25szt. mniej niż w marcu (-6,9% m/m).

Z kolei skumulowany wynik za okres czterech miesięcy osiągnął już poziom 1338 szt. (+280 szt. / +26,5% r/r). Takie rezultaty to kontynuacja trendu z końcówki zeszłego roku i wysokich wyników w I kwartale: w styczniu mieliśmy 305 rejestracji (+26,6% r/r), w lutym 284 rejestracje (+25,1% r/r), a w marcu aż 387 sztuk (+27,7% r/r). W kwietniu było ich niewiele mniej, dlatego jeżeli ten trend się utrzyma, możemy spodziewać się w tym roku przynajmniej powtórzenia zeszłorocznej liczby rejestracji „uzywek”, czyli 3 454 szt.

Dynamika na wtórnym rynku cały czas imponuje swoim tempem, natomiast nie imponuje wiekiem sprowadzanych konstrukcji – od początku roku do Polski sprowadzono 794 autobusów starszych niż 13 lat, czyli ta zaawansowana wiekowo grupa objęła aż 59% całego importu. Dla porównania – cały rynek nowych autobusów zamknął okres styczeń-kwiecień sumą 431 szt. To oznacza, że rynek wtórny jest od niego ponad trzy razy większy.

Autobusowy kwiecień

W czwartym miesiącu roku na polskim rynku sprowadzanych, używanych autobusów odnotowaliśmy 3 562 rejestracje, co w porównaniu z ubiegłym rokiem oznacza import większy o 75 szt. (+26,1% r/r). Patrząc przez pryzmat poszczególnych kategorii funkcjonalnych, kwiecień na rynku wtórnym wyglądał następująco:

- autobusy MINI zanotowały poziom 73 szt. i wzrost o 14 szt. (+23,7% r/r). W okresie styczeń-kwiecień było ich łączne 274 szt. (+25 szt. / +10,0% r/r). Tytuł najczęściej importowanego modelu na miejskim wtórnym rynku w ciągu czterech miesięcy br. otrzymał model Mercedes-Benz Sprinter (109).
- autobusy miejskie w kwietniu to 40 szt. i wzrost o 13 szt. / +48,2% r/r. Od początku roku takich pojazdów było 110 szt., czyli nieznacznie więcej (o 4 szt. / +3,8% r/r) niż przed rokiem. Najbardziej popularny model od początku roku w tej kategorii to Mercedes-Benz Citaro (18).
- autobusy międzymiastowe wzrosły w ostatnim miesiącu do poziomu 132 szt. (+16 szt. / +13,8% r/r). Od początku roku było to 528 szt. (+120 szt. / +29,4% r/r). Z kolei najczęściej importowany model autobusu tutaj w okresie styczeń-kwiecień to Iveco Crossway (75).
- autobusy turystyczne w kwietniu to rejestracje na poziomie 106 szt. (+34 szt. / +47,2% r/r). Po kwietniu było to łącznie 376 szt. (+115 szt. / +44,1% r/r). Numerem jeden na turystycznym wtórnym rynku jest autokar Mercedes-Benz Tourismo (46).
- autobusy szkolne to w kwietniu „zero”, a skumulowany wynik jest o jedną rejestrację lepszy niż przed rokiem, kiedy mieliśmy jednego „gimbusa” w tym segmencie, a teraz mamy dwa pojazdy.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce
styczeń-kwiecień 2023
według segmentów**

Segment		Nadwozie	1-4.2023		1-4.2022		Zmiana % r/r
			Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
	BUS<=3,5T	MINI	11	4,0%	4	1,6%	175,0%
	BUS>3,5T		263	96,0%	245	98,4%	7,3%
DMC<8T	OGÓŁEM		274	100%	249	100%	10,0%
				20,5%		23,5%	
	BUS>3,5T	MIEJSKI	110	10,3%	106	13,1%	3,8%
		MIĘDZYMIASTOWY	528	49,6%	408	50,4%	29,4%
		SZKOLNY	2	0,2%	1	0,1%	100,0%
		TURYSTYCZNY	376	35,3%	261	32,3%	44,1%
		b.d./inny	48	4,5%	33	4,1%	45,5%
DMC>=8T	OGÓŁEM		1064	100%	809	100%	31,5%
				79,5%		76,5%	
OGÓŁEM			1338	100%	1058	100%	26,5%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Nowe kontra używane

Porównując skumulowane wyniki w okresie styczeń-kwiecień dla autobusów nowych (431) i używanych (1338) widać wyraźnie, że „górami” jest ta druga grupa. Różnica wynosi aktualnie 907 sztuk (+210%) i dynamicznie rośnie. Na koniec zeszłego roku wynosiła 2 298 szt. (+66,5%). Z kolei w 2021 r. było to 1 389 szt. (+62,5%). Natomiast w całym 2020 r. używanych autobusów było o 57% więcej niż nowych.

To pokazuje, jak kryzys wywołany pandemią pozytywnie wpłynął na rozwój wtórnego rynku w Polsce. Przewoźnicy szukają tańszych sposobów na odnowę taboru, a rząd nie zapowiada żadnych systemowych zmian, które mogłyby powstrzymać import starszych i nieekologicznych pojazdów.

Oczywiście nadal istnieją duże różnice pomiędzy poszczególnymi segmentami. Największa dysproporcja – na korzyść rynku wtórnego – panuje niezmiennie wśród autobusów międzymiastowych i turystycznych. W pierwszej z tych kategorii zarejestrowano od początku 2023 roku 528 pojazdów używanych wobec 24 nowych, natomiast w drugim: 376 używanych autokarów wobec 59 nowych. Po raz pierwszy przewaga na korzyść używanych objęła także segment MINI-busów (274 do 152), gdzie do tej pory panowała odwrotna sytuacja. Ostatni bastion to autobusy miejskie, gdzie cały czas mamy więcej nowych (187 do 110), jednak ta różnica nie jest tak duża, jak jeszcze było to rok czy dwa lata temu.

Na czele Euro IV

W lutym wśród sprowadzonych autobusów dominowały pojazdy z normą emisji Euro IV produkowane w latach 2005-2009 (45% udziału). Drugą równie liczną grupę pod względem popularności stanowiły młodsze roczniki z lat 2010-2019 (45% udziału). Trzecią autobusy produkowane w latach 2000-2004 (8% udziału) czyli z emisją spalin na poziomie Euro III.

Najstarszym autobusem zarejestrowanym w tym roku jest model Skoda 706 RTO z 1979 r., sprowadzony w celach kolekcjonerskich.

Z kolei najmłodsze, zarejestrowane pojazdy to 5 sztuk z rocznika 2023 i 9 autobusów z rocznika 2022. Najmłodszymi autobusami były: ZAZ model A10 (2), Volkswagen Crafter, Irizar model I6 i MAN TGE.

**Pierwsze rejestracje używanych autobusów,
wg. roku produkcji; styczeń-kwiecień 2023**

Rok produkcji	liczba	udział
2008	161	12,0%
2007	143	10,7%
2009	117	8,7%
2012	110	8,2%
2006	107	8,0%
2011	102	7,6%
2013	95	7,1%
2010	82	6,1%
2005	69	5,2%
2014	56	4,2%
2015	53	4,0%
2016	45	3,4%
2004	45	3,4%
2018	36	2,7%
2003	27	2,0%
Pozostałe	90	6,7%
Razem	1338	100%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Lista rankingowa marek

Po czterech miesiącach 2023 r. to marka Iveco jest liderem wtórnego rynku z liczbą 386 rejestracji, czyli o 99 szt. więcej niż przed rokiem (+34,5% r/r). Jej udział w rynku zwiększył się o 1,2 pkt proc. do 28,9%. Drugie miejsce zajmuje dotychczasowy lider – Mercedes-Benz z wynikiem 342 sprowadzonych pojazdów (+73 szt. /+27% r/r). Taki wynik daje marce 25,6% udziału w rynku, co z kolei oznacza wzrost o 0,1 pkt proc. Trzecie miejsce na rynku używanych autobusów sprowadzanych do Polski to cały czas Setra z liczbą 117 rejestracji (+17 szt. / +17,0% r/r) i z udziałem 8,7% - czyli o 0,7pkt. proc. mniejszym niż przed rokiem. Stawkę najważniejszych graczy na rynku sprowadzanych autobusów do Polski zamykają marki MAN (88) i SOR (70).

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce,
 styczeń-kwiecień 2023**

Pozycja	Marka	1-4.2023		1-4.2022		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	IVECO	386	28,8%	287	27,1%	34,5%
2	MERCEDES-BENZ	342	25,6%	269	25,4%	27,1%
3	SETRA	117	8,7%	100	9,5%	17,0%
4	MAN	88	6,6%	77	7,3%	14,3%
5	SOR	70	5,2%	60	5,7%	16,7%
6	VAN HOOL	49	3,7%	23	2,2%	113,0%
	inni	286	21,4%	242	22,9%	18,2%
	OGÓŁEM	1338	100%	1058	100%	26,5%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Henschel Engineering Automotive ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ Katcon Polska ■ KFB Acoustics ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ Liberty Motorcycles ■ LOTOS Oil ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor ■ ZIPP ■