

Warszawa, 17.04.2025r.

Informacja prasowa

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego oraz Polska Grupa Caravaningowa przedstawiają raport rejestracji nowych i używanych kamperów oraz przyczep kempingowych w pierwszym kwartale 2025 roku opracowany na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów.

W pierwszym kwartale 2025 r. odnotowaliśmy wzrost ilości pierwszych rejestracji nowych samochodów kempingowych w Polsce o 6,0% (+26 szt.) r/r.

Pierwsze rejestracje nowych samochodów kempingowych w Polsce w okresie sty-mar 2025. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-III 2025	udział %	I-III 2024	udział %	zmiana % r/r
1	VOLKSWAGEN	130	28,2%	178	40,9%	-27,0%
2	BENIMAR	35	7,6%	29	6,7%	20,7%
3	CAPRON	30	6,5%	12	2,8%	150,0%
4	ROLLER TEAM	28	6,1%	12	2,8%	133,3%
5	HYMER	28	6,1%	20	4,6%	40,0%
6	DETHLEFFS	20	4,3%	18	4,1%	11,1%
7	RIMOR	19	4,1%	13	3,0%	46,2%
8	CHAUSSON	18	3,9%	4	0,9%	350,0%
9	MCLOUIS	14	3,0%	10	2,3%	40,0%
10	CI	12	2,6%	9	2,1%	33,3%
Pozostałe		127	27,5%	130	29,9%	-2,3%
Ogółem		461	100,0%	435	100,0%	6,0%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W kategorii nowych przyczep kempingowych zarejestrowano w pierwszych trzech miesiącach 2025 roku o 4,2% mniej sztuk niż w analogicznym okresie roku 2024 (-9 szt.) r/r.

**Pierwsze rejestracje nowych przyczep kempingowych
w Polsce w okresie sty-mar 2025. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-III 2025	udział %	I-III 2024	udział %	zmiana % r/r
1	HOBBY	69	33,3%	52	24,1%	32,7%
2	ADRIA	40	19,3%	25	11,6%	60,0%
3	NIEWIADÓW	33	15,9%	66	30,6%	-50,0%
4	FENDT CARAVAN	17	8,2%	13	6,0%	30,8%
5	WEINSBERG	14	6,8%	6	2,8%	133,3%
6	KNAUS	9	4,3%	13	6,0%	-30,8%
7	DETHLEFFS	6	2,9%	13	6,0%	-53,8%
8	ERIBA	4	1,9%		0,0%	
9	LMC CARAVAN	3	1,4%		0,0%	
	DUNI	2	1,0%		0,0%	
	Pozostałe	10	4,8%	28	13,0%	-64,3%
	Ogółem	207	100,0%	216	100,0%	-4,2%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W kategorii pierwszych rejestracji sprowadzonych używanych samochodów kempingowych w Polsce zarejestrowano w pierwszym kwartale o 24,1% więcej pojazdów (+155 szt.) r/r.

**Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w
Polsce w okresie sty-mar 2025. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-III 2025	I-III 2024	zmiana % r/r
1	FIAT	260	224	16,1%
2	VOLKSWAGEN	69	49	40,8%
3	FORD	51	45	13,3%
4	MERCEDES-BENZ	38	22	72,7%
5	PEUGEOT	32	28	14,3%
6	DETHLEFFS	25	8	212,5%
7	BUERSTNER	22	12	83,3%
8	KNAUS	21	11	90,9%
9	CAPRON	21	8	162,5%
10	CITROEN	20	26	-23,1%
	Pozostałe	240	211	13,7%
	Ogółem	799	644	24,1%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Na rynku sprowadzanych z zagranicy przyczep kempingowych w okresie od stycznia do marca 2025 r. zarejestrowano 5,8% mniej egzemplarzy (-107 szt.) r/r.

Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w Polsce w okresie sty-mar 2025. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-III 2025	I-III 2024	zmiana % r/r
1	HOBBY	300	354	-15,3%
2	ADRIA	129	139	-7,2%
3	BAILEY	129	105	22,9%
4	KNAUS	118	127	-7,1%
5	SWIFT	91	69	31,9%
6	DETHLEFFS	83	74	12,2%
7	FENDT CARAVAN	71	106	-33,0%
8	BUERSTNER	66	108	-38,9%
9	ELDDIS	57	55	3,6%
10	LUNAR	55	40	37,5%
	Pozostałe	647	676	-4,3%
	Ogółem	1 746	1 853	-5,8%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Pod kątem krajów pochodzenia w przypadku sprowadzanych samochodów kempingowych prym wiodą bez zmian Niemcy (433 szt.) oraz Francja (96 szt.). Na trzecim i czwartym miejscu znalazły się Holandia (59 szt.) oraz Szwecja (51 szt.).

Pochodzenie sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w okresie sty-mar 2025.

Pozycja	Marka	I-III 2025	I-III 2024	zmiana % r/r
1	Niemcy	433	268	61,6%
2	Francja	96	123	-22,0%
3	Holandia	59	62	-4,8%
4	Szwecja	51	23	121,7%
5	Szwajcaria	33	28	17,9%
	Pozostałe	127	140	-9,3%
	Ogółem	799	644	24,1%

W krajach pochodzenia sprowadzonych używanych przyczep kempingowych na pierwszym miejscu uplasowała się Dania (380 szt.), na drugim Wielka Brytania (308 szt.) i trzecim Niemcy (302 szt.).

**Pochodzenie sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w okresie
sty-mar 2025.**

Pozycja	Marka	I-III 2025	I-III 2024	zmiana % r/r
1	Dania	380	414	-8,2%
2	Wielka Brytania	308	330	-6,7%
3	Niemcy	302	320	-5,6%
4	Holandia	275	317	-13,2%
5	Irlandia	225	193	16,6%
	Pozostałe	256	279	-8,2%
	Ogółem	1 746	1 853	-5,8%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Jakub Faryś, prezes Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego mówi: „1Q 2025 roku można zaliczyć do udanych jeśli chodzi o rejestracje samochodów kempingowych zarówno nowych, jak i używanych. Choć wzrosty nie są tak spektakularne jak w poprzednich latach, to liczba rejestracji w obu tych kategoriach rośnie. Jednak - biorąc pod uwagę specyfikę polskiego rynku – znacznie więcej rejestruje się pojazdów używanych. Nieco gorsze wyniki odnotowaliśmy w segmencie przyczep kempingowych – nowych i używanych. Wydaje się, że coraz więcej klientów przekonuje się do samochodów kempingowych, które są kupowane chętniej niż przyczepy. Biorąc pod uwagę fakt, że używane pojazdy kempingowe – mimo czasem dość zaawansowanego wieku – mają niewielkie przebiegi i są stosunkowo tanie, zapewne to ten rodzaj turystyki w najbliższych latach będzie preferowany przez polskich klientów.

Jeśli chodzi o nowe pojazdy – nie bez znaczenia jest ich znacznie lepsza dostępność. Po kryzysie z ostatnich lat, właściwie nie ma już problemów z zamawianiem podwozi. Warto jeszcze wspomnieć, że w obszarze zabudów coraz ambitniej działają polskie firmy, co też dla wielu klientów może być argumentem przemawiającym za wyborem takiego pojazdu.”

Sebastian Klauz, wiceprezes PGC, wydawca czasopisma Polski Caravaning, komentuje: „Trendy, które wyznaczył miniony rok utrzymują się. Mamy do czynienia ze wzrostem ilości rejestracji nowych i używanych kamperów, jednak o trochę niższej intensywności. Kamperowe podium pozostaje bez zmian. Mimo dużego spadku, VW cały czas na pierwszym miejscu, Benimar nie odpuszcza. Do niedawna, mało widoczna w naszych raportach grupa Capron, wzorem zeszłego roku zyskuje coraz lepsze wyniki. Może to za sprawą produkowanych w Polsce kampervanów?

W grupie przyczep widoczny jest „trend przesiadkowy”, w którym karawaningowcy przeistaczają się z użytkowników przyczep we właścicieli kamperów. Prawdopodobnie społeczeństwo chce być bardziej mobilne. Jest to kierunek widoczny w całej Europie. Ten trend kształtuje także ekspansja samochodów elektrycznych i hybrydowych, których sprzedaje się coraz więcej. Niestety, nie mogą się one pochwalić uciążliwym wystarczającym do holowania cięższych przyczep kempingowych. Nasz polski Niewiadów po zeszłorocznym sukcesie sprzedaży aż 226 przyczep, zanotował 50% spadek. Konkurencja

w segmencie przyczep lekkich rośnie. Zauważają to zagraniczni producenci, którzy już szykują kontroferty. Hobby odzyskuje swoją silną pozycję i nadal zwiększa w notowaniach rejestracji. Co ciekawe, na liście sprzedażowej przeważają modele z linii Ontour i DeLux z DMC do 1300kg. Pomiędzy tymi graczami caravaningowego rynku pojawiła się Adria, notując aż 60% wzrost ilości rejestracji. Z informacji od dealera wiemy, że dzieje się tak za sprawą wzmożonej sprzedaży przyczep o DMC do 1200kg.

Wiosenne targi pokazały, że pojazdy mogą być tańsze, co od razu spotkało się ze zwiększonym popytem. Cena rządzi. Stały się one tym samym konkurencją dla pojazdów z 2-3 letnich z polskiego rynku wtórnego. Prognozuję, że II kwartał, w którym pojazdy rejestruje się z myślą o wakacyjnych planach, będzie zdecydowanie lepszy. Jednym słowem, idziemy w dobrym kierunku.”.

O PZPM:

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego (PZPM) jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą obecnie 57 firm: producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, motocykli, skuterów oraz producentów nadwozi w Polsce. PZPM jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Stowarzyszenia Europejskich Producentów Motocykli ACEM oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Nadwozi, Przyczep i Naczep - CLCCR. Reprezentuje interesy firm członkowskich w kontaktach z organami administracji w Polsce i Europie, mediami, związkami zawodowymi, innymi organizacjami branżowymi oraz całym społeczeństwem.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Jakub Faryś, e-mail: jakub.farys@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 602 475 701
- Anna Materzok, e-mail: anna.materzok@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 608 666 124

O PGC:

Stowarzyszenie Polska Grupa Caravanningowa, działające od 2019 roku jest największą organizacją branżową zrzeszającą producentów, importerów, dealerów pojazdów specjalnych kempingowych, przedstawicieli wypożyczalni, producentów i dystrybutorów rozwiązań technologicznych, akcesoriów i usług do caravanningu. Działalność koncentruje się na reprezentowaniu branży w relacjach z organami administracji publicznej w Polsce i Europie. Dbą o interesy członków poprzez budowanie pozytywnego wizerunku. Od 2023 reprezentuje Polskę w strukturach najważniejszej organizacji na Starym Kontynencie - European Caravan Federation.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Dariusz Wawrzyniak, e-mail: dariusz.wawrzyniak@spgc.pl, tel.: 603 415 196