

REJESTRACJE NOWYCH JEDNOŚLADÓW W 2023

MOTOCYKLE

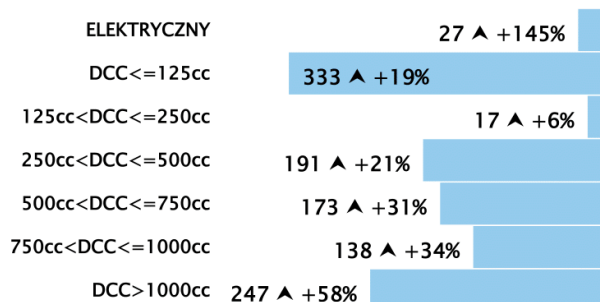
STYCZEŃ 2023

1 126 +31.5% (r/r)

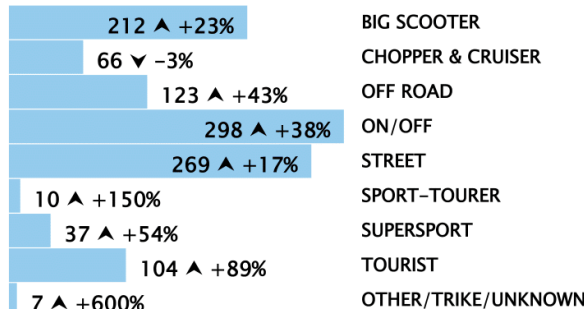
NAJPOPULARNIEJSZE MARKI

HONDA	296 ▲ +33%
BMW	139 ▲ +136%
YAMAHA	102 ▼ -11%
TRIUMPH	67 ▲ +72%
KTM	57 ▲ +39%

KLASY POJEMNOŚCI, 2023 NARASTAJĄCO



SEGMENTY, 2023 NARASTAJĄCO



MOTOROWERY

STYCZEŃ 2023

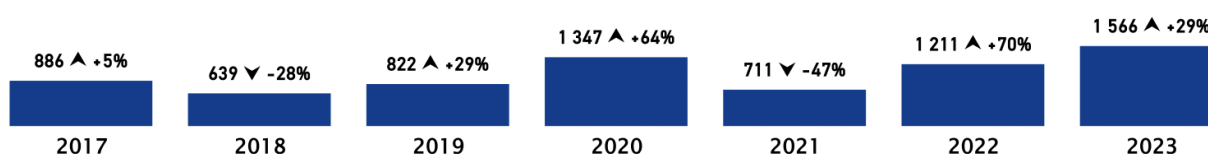
440 +23.9% (r/r)

w tym BEV: **82** +49.5% (r/r)

NAJPOPULARNIEJSZE MARKI

JUNAK	95 ▲ +61%
BARTON	65 ▲ +44%
ROMET MOTORS	63 ▲ +21%
YIBEN	42 ▲ +121%
ZHONGNENG	32 ▲ +78%

Rejestracje jednośladów w STYCZNIU w latach 2017–2023



Źródło: PZPM na podstawie CEP

Pierwsze rejestracje **MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW** **STYCZEŃ 2023 roku**

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

NOWE JEDNOŚLADY

W styczniu 2023 roku zarejestrowano 1 566 nowych jednośladów. Jest to o 355 sztuki więcej niż przed rokiem (+29,3%) oraz o 323 sztuk więcej w porównaniu z grudniem ub.r. (+26%). Rynek jednośladów po czterech miesiącach nieprzerwanych spadków (od września do grudnia ub.r.) ponownie wzrósł. Osiągnięty wynik to najlepszy rezultat stycznia licząc od 2010r. Wcześniejsze trzy lata 2007-2009 były rekordowe (średnia na poziomie 2 769 szt.) ale wtedy napędzane rejestracjami motorowerów, które stanowiły 90% rejestracji jednośladów. Teraz jest odwrotnie, to rejestracje motocykli stanowią siłę napędową jednośladów (w ostatnim miesiącu stanowiły 72%)

W styczniu br. nowe motocykle osiągnęły najlepszy rezultat w historii notowań (od 2005r). Przybyło ich 1 126 szt. tj. 31,5% więcej (+270 szt.) niż w styczniu 2022r. (dotychczasowy rekordowy wynik stycznia: 856 szt.)

Rejestracje nowych motorowerów w styczniu osiągnęły poziom 440 sztuk, tj. więcej o 24% (+85 sztuk) niż przed rokiem. Rezultat ostatniego miesiąca był lepszy od średniej z ostatnich pięciu lat (2018-2022), która wynosi 389 szt.

UŻYWANE JEDNOŚLADY

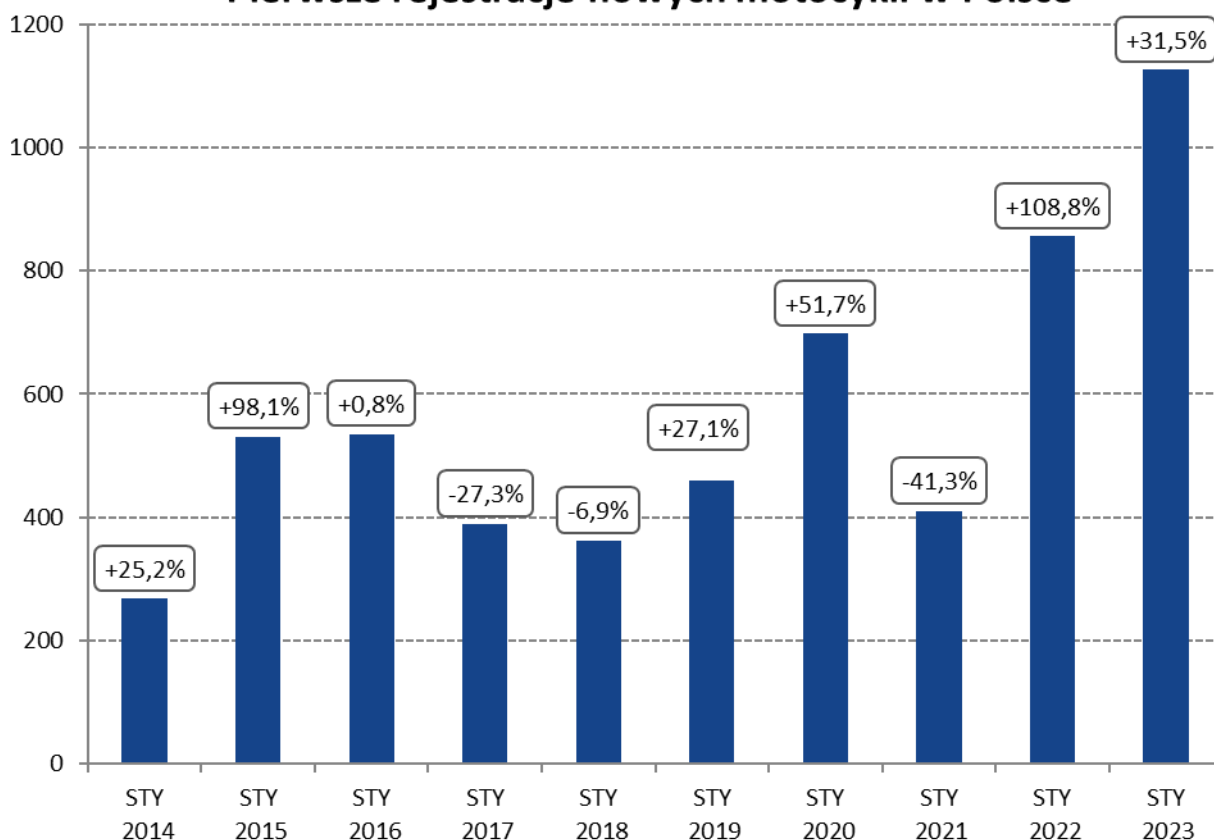
W styczniu br. liczba rejestracji używanych, sprowadzanych zza granicy, jednośladów wyniosła 4 026 sztuk. To więcej niż w styczniu 2022r (+680 szt. +20,3%) i 33,8% więcej niż w grudniu ub.r. Zdecydowanie większy udział w tej części rynku mają zwyczajowo motocykle. W styczniu stanowiły one 83% wszystkich rejestracji, a sprowadzono ich 3 346, czyli 17,2% więcej niż przed rokiem i 36,2% więcej niż w grudniu ub.r. Używanych motorowerów w ostatnim miesiącu przybyło 680 szt. Było to o 189 sztuk więcej niż przed rokiem oraz 126 sztuk więcej niż w grudniu ub.r.

Łącznie w styczniu 2023r zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 5 592 jednośladów. Nowe pojazdy stanowiły prawie 32% tej liczby.

MOTOCYKLE

W styczniu 2023 roku zarejestrowano 1 126 nowych motocykli, czyli 270 sztuk (+31,5%) więcej niż przed rokiem i 326 szt. więcej (+40,8%) niż w grudniu ub.r. Jest to najwyższy rezultat dla miesiąca stycznia w historii notowań od 2005r.

Pierwsze rejestracje nowych motocykli w Polsce



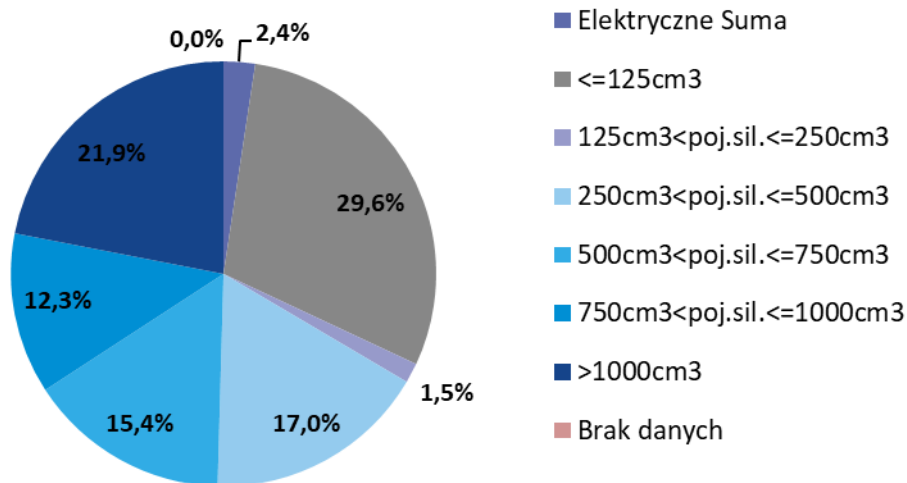
Ranking marek:

W styczniu 2023 roku najwięcej zarejestrowało się motocykli HONDY, która zdecydowanie prowadzi w rankingu. Z wynikiem 296 sztuk ma 26% udział w rynku i wyprzedza drugą markę BMW o 157 sztuk. HONDA podwyższyła swój ubiegłoroczny rezultat o 33%. BMW, które zajmuje drugie miejsce z liczbą 139 sztuk, podwoiło swój wynik sprzed roku (+136%; +80 szt.). Na trzecim miejscu znajduje się YAMAHA (102), która odnotowała nieznaczny spadek w porównaniu do roku ubiegłego (-11%).

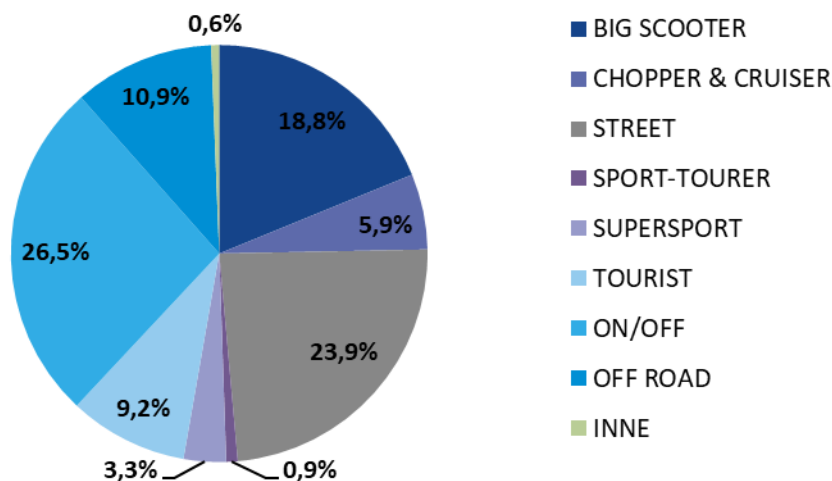
Pojemności silnika:

W styczniu 2023 roku 29,6% nowych rejestracji stanowiły motocykle z silnikami do 125 cm³ (333 sztuk). Drugą najpopularniejszą kategorią są motocykle o pojemnościach ponad 1000 cm³ (247 szt.), które zajęły 21,9% rynku. Dynamika sprzedaży jest wyższa w przypadku motocykli o większych pojemnościach. Grupa ponad 1000 cm³ powiększyła się o 58,3% a grupa do 125 cm³ wzrosła o 18,9%. Mniej liczne segmenty 125-250, 250-500, 500-750, 750-1000 miały również dynamikę wzrostową, odpowiednio: 6,3%, 20,9%, 31,1% i 34%. W styczniu 2023 roku zarejestrowano 27 motocykli elektrycznych, dzięki czemu ich udział wzrósł do 2,4%. Ich duża dynamika (+145,5%) wynika z ciągle niewielkiego wolumenu.

Liderem sprzedaży w kategorii do 125 cm³ jest HONDA (86 szt., +28% r/r), a w kategorii ponad 1000 cm³ pierwsze miejsce zajmuje BMW (86 szt., +115% r/r). W sprzedaży pojazdów elektrycznych w styczniu na czele znalazł się EFUN (11 szt.) a za nim SURRON (5 sztuk).

Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty 2023 wg pojemności silnika

Segmenty funkcjonalne:

W styczniu 2023 roku najpopularniejsze były motocykle z segmentu ON/OFFy które mają 26,5% rynku (298 szt.). Segment ten zwiększył ubiegłoroczny rezultat o 37,3%, a jego udział w rynku zwiększył się o 1,1 pkt. proc. Tutaj liderem jest HONDA (78 szt.). Kolejne były STREET-ty (269 szt., +18%). Liderem w tym segmencie jest HONDA (36 sztuki). Kolejne pod względem popularności były BIG SCOOTERY (212 szt.; +22,5%). Tutaj liderem jest HONDA (95 szt.). Udział STREETów w ogólnej liczbie motocykli wynosi 23,9% i zmniejszył się o 2,9 pkt. proc. a BIG SCOOTER-ów 18,8% po obniżeniu o 1,4 pkt. proc. w skali roku.

Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty 2023 wg segmentów


Rejestracje motocykli używanych.

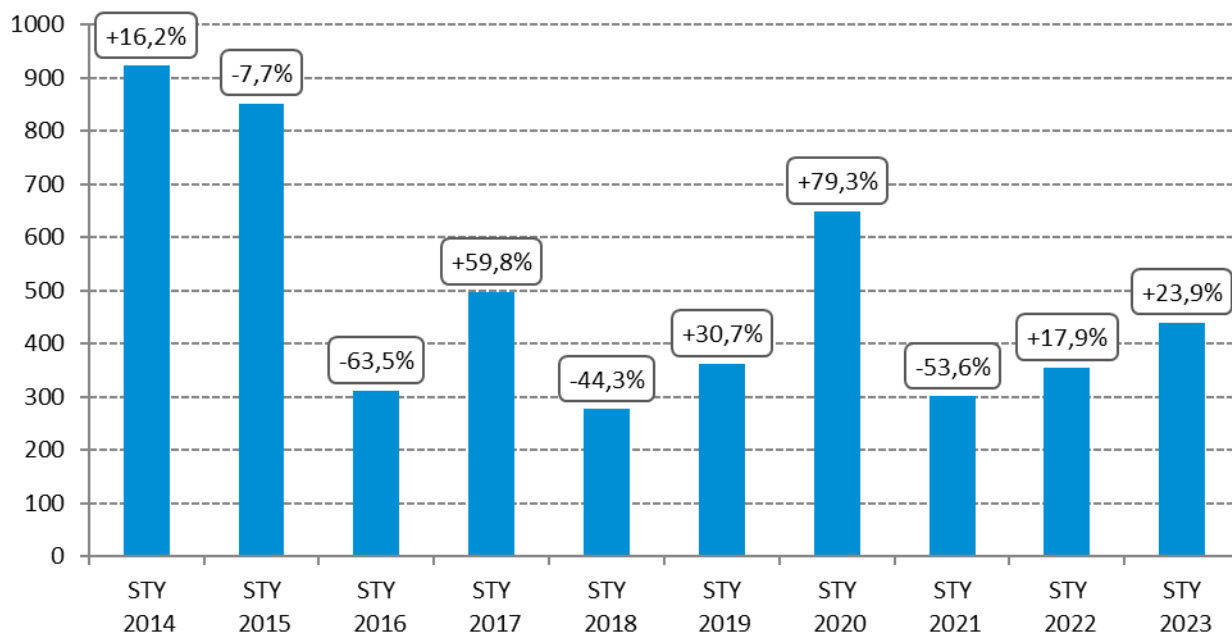
W styczniu 2023 roku zarejestrowano 3 346 sprowadzonych zza granicy używanych motocykli. Jest to wynik o 17,2% (+491szt.) wyższy niż przed rokiem oraz 36,2% niższy niż w grudniu 2022.

Najwięcej sprowadzono motocykli marek HONDA (728) i YAMAHA (601), a następnie SUZUKI (344). W pierwszej piątce mieszczą się jeszcze HARLEY-DAVIDSON (258) i KAWASAKI (247).

MOTOROWERY

W styczniu 2023r zarejestrowano 440 sztuk motorowerów (+24% r/r, +85 szt.). Jest to pierwszy wzrost po nieprzerwanym spadkach trwających od czerwca do grudnia ub.r. Styczniowy wynik jest niemal identyczny co w grudniu (-3 szt.). Rezultat ostatniego miesiąca był lepszy od średniej z ostatnich pięciu lat (2018-2022), która wynosi 389 szt.

Pierwsze rejestracje nowych motorowerów w Polsce



Ranking marek.

Najwięcej motorowerów w styczniu 2023 roku sprzedał JUNAK: 95 szt. (+61% r/r). Następny jest BARTON (65 szt.+44%), a za nim ROMET MOTORS (63 szt., +%).

W ogólnej liczbie motorowerów znajdują się 82 pojazdy elektryczne (-11 sztuk). Elektryki stanowiły w styczniu ponad 18% całej sprzedaży motorowerów. W tej grupie na czele znajdują się SUNRA (15), ELECTRORIDE (14) i SURRON (11).

Pierwsze rejestracje motorowerów używanych sprowadzanych zza granicy.

W styczniu zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 680 używanych motorowerów. Było to o 189 sztuk (+38,5%) więcej niż w 2022 roku i 126 sztuk (+22,7%) więcej niż w grudniu ub.r.

Najwięcej rejestrowano motorowerów marki ROMET (158 szt., +56%), który zajmuje 23% tej części rynku. Za nim chętnie są też sprowadzane motorowery marek: PEUGEOT (82), PIAGGIO (46), KYMCO (38) i AWO/SIMSON (33).

W styczniu zarejestrowano 28 używanych motorowerów elektrycznych, o jedną sztukę więcej niż przed rokiem.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

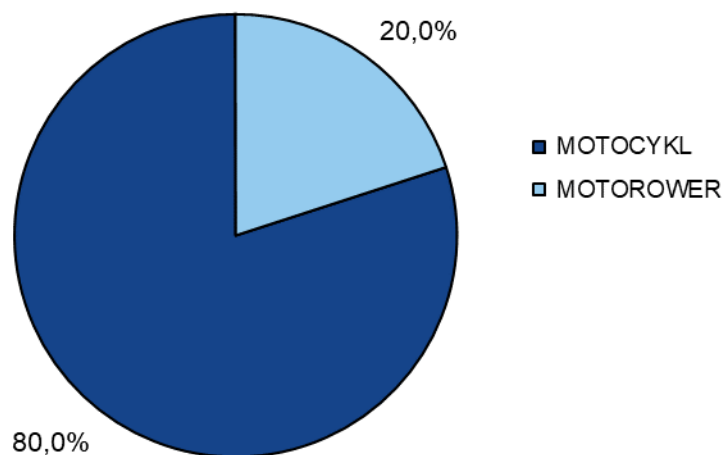
Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Henschel Engineering Automotive ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ Katcon Polska ■ KFB Acoustics ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ Liberty Motorcycles ■ LOTOS Oil ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor ■ ZIPP ■

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	STYCZEŃ		zmiana
	2023	2022	
MOTOCYKL	4 472	3 711	20,5%
MOTOROWER	1 120	846	32,4%
RAZEM	5 592	4 557	22,7%

**STRUKTURA PIERWSZYCH REJESTRACJI w PL
NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW (PTW)
I 2023**



MOTOCYKLE	STYCZEŃ		zmiana
	2023	2022	
NOWE	1 126	856	31,5%
UŻYWANE	3 346	2 855	17,2%
RAZEM	4 472	3 711	20,5%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2023 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń				
		2023	Udział %	2022	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	296	26,29%	222	25,93%	33,33%
2	BMW	139	12,34%	59	6,89%	135,59%
3	YAMAHA	102	9,06%	115	13,43%	-11,30%
4	TRIUMPH	67	5,95%	39	4,56%	71,79%
5	KTM	57	5,06%	41	4,79%	39,02%
6	SUZUKI	55	4,88%	30	3,50%	83,33%
7	JUNAK	39	3,46%	39	4,56%	0,00%
8	ROMET MOTORS	30	2,66%	21	2,45%	42,86%
9	KAWASAKI	24	2,13%	22	2,57%	9,09%
	ZONTES	24	2,13%	21	2,45%	14,29%
RAZEM 1-10		833	74,0%	609	71,1%	36,8%
POZOSTAŁE MARKI		293	26,0%	247	28,9%	18,6%
RAZEM		1 126	100%	856	100%	31,5%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/KPRM/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2023 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń				
		2023	2022	Zmiana r/r	2023 Udział %	2022 Udział %
<=125cm ³	HONDA	86	67	28,4%		
	JUNAK	45	36	25,0%		
	YAMAHA	37	39	-5,1%		
	pozostałe marki	165	138	19,6%		
<=125cm³ Suma		333	280	18,9%	29,6%	32,7%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	KTM	7	4	75,0%		
	GAS GAS	3	2	50,0%		
	HUSQVARNA	3	3	0,0%		
	pozostałe marki	4	7	-42,9%		
125cm³<poj.sil.<=250cm³ Suma		17	16	6,3%	1,5%	1,9%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	HONDA	76	60	26,7%		
	KTM	25	21	19,0%		
	BENELLI	14	20	-30,0%		
	pozostałe marki	76	57	33,3%		
250cm³<poj.sil.<=500cm³ Suma		191	158	20,9%	17,0%	18,5%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	HONDA	58	45	28,9%		
	SUZUKI	35	18	94,4%		
	YAMAHA	31	46	-32,6%		
	pozostałe marki	49	23	113,0%		
500cm³<poj.sil.<=750cm³ Suma		173	132	31,1%	15,4%	15,4%
750cm ³ <poj.sil.<=1000cm ³	BMW	42	10	320,0%		
	TRIUMPH	31	20	55,0%		
	YAMAHA	20	26	-23,1%		
	pozostałe marki	45	47	-4,3%		
750cm³<poj.sil.<=1000cm³ Suma		138	103	34,0%	12,3%	12,0%
>1000cm ³	BMW	86	40	115,0%		
	HONDA	72	48	50,0%		
	TRIUMPH	28	18	55,6%		
	pozostałe marki	61	50	22,0%		
poj.sil.>1000cm³ Suma		247	156	58,3%	21,9%	18,2%
Elektryczne	EFUN	11	1	1000,0%		
	SURRON	5				
	VESPA	2				
	pozostałe marki	9	10	-10,0%		
Elektryczne Suma		27	11	145,5%	2,4%	1,3%
Brak danych		0	0		0,0%	0,0%
RAZEM		1 126	856	31,5%	100%	100%

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2023 narastająco

Segment	Marka	Styczeń				
		2023	2022	Zmiana r/r	2023 Udział %	2022 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	95	63	50,8%		
	YAMAHA	28	37	-24,3%		
	VESPA	22	15	46,7%		
	pozostałe marki	67	58	15,5%		
BIG SCOOTER Suma		212	173	22,5%	18,8%	20,2%
CHOPPER & CRUISER	HONDA	19	13	46,2%		
	JUNAK	14	21	-33,3%		
	HARLEY-DAVIDSON	8	11	-27,3%		
	pozostałe marki	25	23	8,7%		
CHOPPER & CRUISER Suma		66	68	-2,9%	5,9%	7,9%
STREET	HONDA	36	40	-10,0%		
	YAMAHA	35	26	34,6%		
	ROMET MOTORS	26	21	23,8%		
	pozostałe marki	172	142	21,1%		
STREET Suma		269	229	17,5%	23,9%	26,8%
SPORT-TOURER	SUZUKI	4	2	100,0%		
	KAWASAKI	3	2	50,0%		
	BMW	3				
	pozostałe marki	0	0			
SPORT-TOURER Suma		10	4	150,0%	0,9%	0,5%
SUPERSPORT	YAMAHA	13	5	160,0%		
	BMW	9	1	800,0%		
	APRILIA	7	4	75,0%		
	pozostałe marki	8	14	-42,9%		
SUPERSPORT Suma		37	24	54,2%	3,3%	2,8%
TOURIST	HONDA	26	7	271,4%		
	BMW	25	6	316,7%		
	YAMAHA	13	16	-18,8%		
	pozostałe marki	40	26	53,8%		
TOURIST Suma		104	55	89,1%	9,2%	6,4%
ON/OFF	HONDA	78	68	14,7%		
	BMW	72	33	118,2%		
	SUZUKI	37	14	164,3%		
	pozostałe marki	111	102	8,8%		
ON/ OFF Suma		298	217	37,3%	26,5%	25,4%
OFF ROAD	HONDA	36	21	71,4%		
	KTM	30	21	42,9%		
	HUSQVARNA	20	16	25,0%		
	pozostałe marki	37	28	32,1%		
OFF ROAD Suma		123	86	43,0%	10,9%	10,0%
INNE Suma		7	0		0,6%	0,0%
RAZEM		1 126	856	31,5%	100%	100%

MOTOROWERY	STYCZEŃ		zmiana
	2023	2022	
NOWE	440	355	23,9%
UŻYWANE	680	491	38,5%
RAZEM	1 120	846	32,4%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2023 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń				
		2023	Udział %	2022	Udział %	% Zmiana
1	JUNAK	95	21,59%	59	16,62%	61,0%
2	BARTON	65	14,77%	45	12,68%	44,4%
3	ROMET MOTORS	63	14,32%	52	14,65%	21,2%
4	YIBEN	42	9,55%	19	5,35%	121,1%
5	ZHONGNENG	32	7,27%	18	5,07%	77,8%
6	ZIPP	16	3,64%	17	4,79%	-5,9%
7	SUNRA	15	3,41%	17	4,79%	-11,8%
8	ELECTRORIDE	14	3,18%	4	1,13%	250,0%
9	SURRON	11	2,50%	6	1,69%	83,3%
10	KEEWAY	10	2,27%	1	0,28%	900,0%
RAZEM 1-10		363	82,5%	238	67,0%	52,5%
POZOSTAŁE MARKI		77	17,5%	117	33,0%	-34,2%
RAZEM		440	100%	355	100%	23,9%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, KPRM/MC

UWAGA: * przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata