



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 5 marca 2021

Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w okresie STYCZEŃ-LUTY 2021 roku Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)

NOWE JEDNOŚLADY

W lutym 2021 roku zarejestrowano 1 307 nowych jednośladów. Jest to wynik o 33,1% niższy niż przed rokiem. Na poziom sprzedaży na początku roku duży wpływ miały przyspieszone rejestracje w grudniu ubiegłego roku, kiedy sprzedawcy chcieli zdążyć przed wejściem z dniem 1 stycznia 2021 roku wymagania normy emisji spalin Euro 5 dla pojazdów kategorii od L1e do L7e (z wyjątkiem pojazdów kategorii L2e-U, L3eAxE, L3e-AxT i L6e-B dla których obowiązek wejdzie z dniem 1 stycznia 2025 roku). Zapał kupujących został też ostudzony przez nawrót śnieżnej i mroźnej zimy.

W ogólnej liczbie rejestracji znalazło się 906 (-16,9% r/r) motocykli i 401 (-53,5% r/r) motorowerów.

Ogólnie w styczniu i lutym zarejestrowano 2018 nowych jednośladów, o 38,8% mniej niż przed rokiem, w tym 1 316 motocykli (-26,4% r/r) i 702 motorowery (-53,6% r/r).

UŻYWANE JEDNOŚLADY

W lutym br. liczba rejestracji używanych jednośladów wyniosła 3 813 sztuk. Jest to niemal o ¼ mniej niż przed rokiem (-24,4%), a podobny spadek obserwowaliśmy w styczniu. Mimo, że w porównaniu z latami 2018-2019 jest to znacznie słabszy wynik, to na tle dłuższej historii jest to rezultat zdecydowanie przekraczający średni poziom w analogicznym miesiącu z poprzednich 10 lat (o 10%). Większy udział w tej części rynku mają zazwyczaj motocykle, teraz sprowadzono ich 3 345 (-25,8%). Używanych motorowerów przybyło 468 (-17,5%). W styczniu i lutym przybyło 7 044 używanych jednośladów (-25,3% r/r), w tym 6 086 (-27% r/r) motocykli i 958 (-12,6% r/r) motorowerów.

MOTOCYKLE

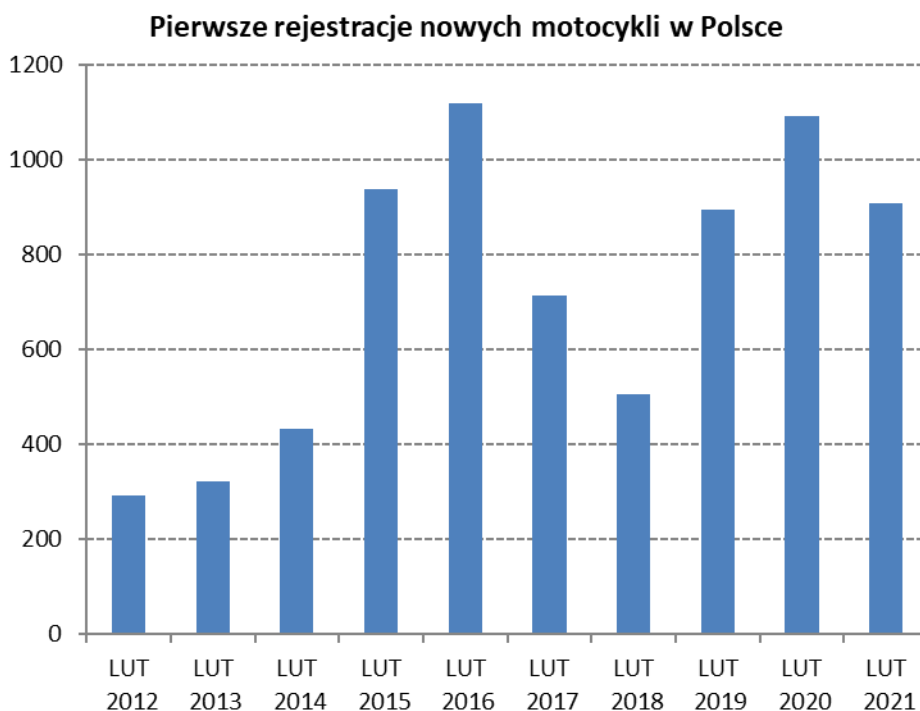
W lutym 2021 roku zarejestrowano 906 nowych motocykli, czyli o 184 sztuki mniej niż przed rokiem (-16,9%). Mimo spadku w porównaniu z ubiegłym, rekordowym rokiem, jest to ciągle bardzo wysoki poziom rejestracji. Podobna sytuacja miała miejsce w styczniu. Przypomnijmy, że w grudniu dealerzy zarejestrowali dużo motocykli na stock przygotowując się do tzw. Końcowej Partii Produkcji, w związku ze wspomnianą powyżej zmianą przepisów. Średnia liczba rejestracji w styczniu w latach 2005-2019 to niecałe 490 sztuk.

Od początku roku zarejestrowano 1 316 nowych motocykli, czyli o 26,4% mniej niż przed rokiem.



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 5 marca 2021



Ranking marek:

Najczęściej rejestrowane marki po dwóch miesiącach br. to: HONDA (262 szt., -25,6% r/r), BMW (222 szt. +29,8%) oraz KTM (81 szt. -34,1%).

Pojemności silnika:

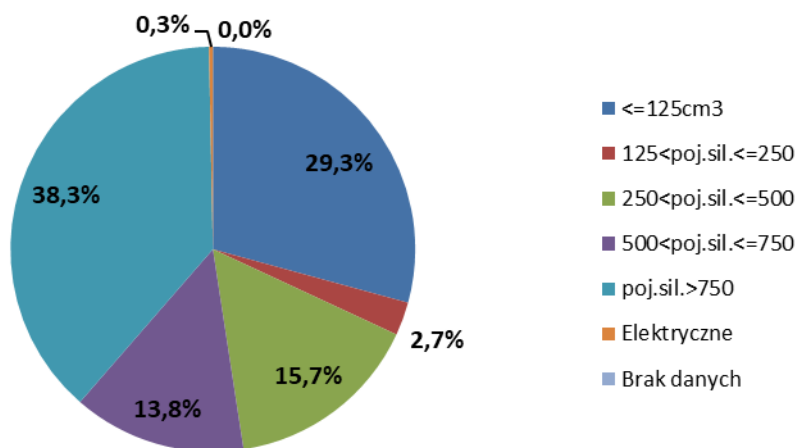
Na początku roku najczęściej wybierane są motocykle z silnikami o pojemnościach powyżej 750 cm³: 504 sztuki co stanowi 38,3% całej sprzedaży. Liderem tutaj jest BMW (204 szt.). Następnie klienci wybierali motocykle o silnikach z pojemnościami do 125 cm³ (385 szt.). W tej grupie liderem jest ROMET MOTORS (73 szt.). Zarejestrowano także 4 motocykle elektryczne.



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 5 marca 2021

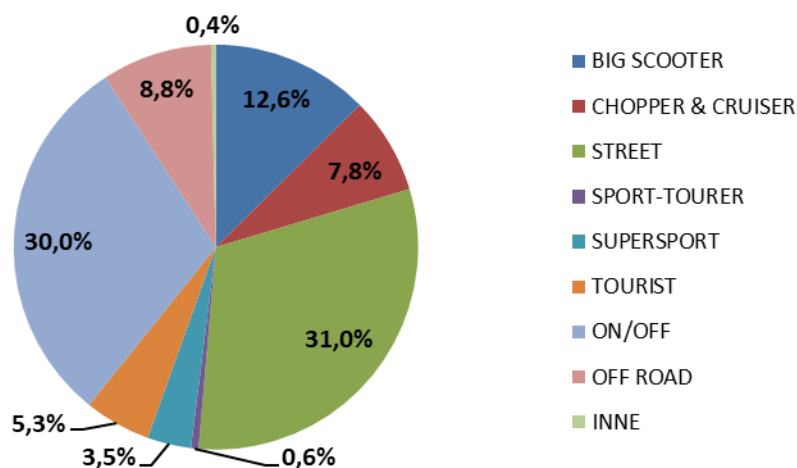
Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lut 2021 wg pojemności silnika



Segmenty funkcjonalne:

Najpopularniejszym typem motocykli na początku roku były STREETy (408 szt.), które o 13 sztuk wyprzedziły ON/OFFy. W pierwszej grupie liderem jest HONDA (65 szt.), a w drugiej BMW (132 szt.).

Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lut 2021 wg segmentów



Rejestracje motocykli używanych.

W lutym 2021 roku zarejestrowano 3 345 używanych motocykli. Jest to wynik o 25,8% (1 164 szt.) niższy niż przed rokiem.

Łącznie w styczniu i lutym zarejestrowano 6 086 używanych motocykli, o 27% mniej niż przed rokiem.

Najwięcej sprowadzono HOND (1 329) i YAMAH (1 141).

Sprowadzono także jeden motocykl elektryczny.

MOTOROWERZY

Rejestracje motorowerów w lutym osiągnęły poziom 401 sztuk, tj. mniej o 53,5% (-462 sztuk) niż przed rokiem. Tutaj, podobnie jak w grupie motocykli, duży wpływ na niższą styczniową sprzedaż miały przyspieszone rejestracje w grudniu.

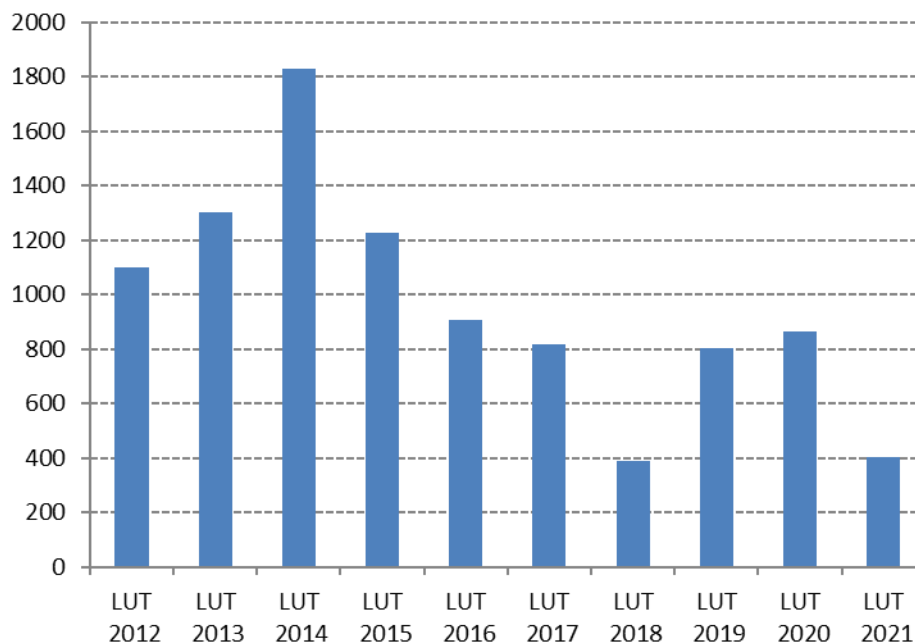


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 5 marca 2021

Od początku roku zarejestrowano 702 nowe motorowery, czyli 53,6% mniej niż przed rokiem.

Pierwsze rejestracje nowych motorowerów w Polsce



Ranking marek.

Najwięcej motorowerów od początku roku sprzedał ROMET MOTORS – 191 szt. (-64,6% r/r). Następne są JUNAK (66 szt., -72,2%), BARTON (55 szt., -62,6%) i ZIPP (31 szt., -51,1%).

W ogólnej liczbie motorowerów znajduje się 168 pojazdów elektrycznych.

Pierwsze rejestracje motorowerów używanych.

W lutym zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 468 (-17,5% r/r) używanych motorowerów. Łącznie w styczniu i lutym było to 958 sztuk (-12,6%) w tym najwięcej ROMETÓW (144 szt., +67,4% r/r), PEUGEOTÓW (120 szt., -30,6%) i PIAGGIO (108, -31,6% r/r).

Od początku roku zarejestrowano 20 używanych elektrycznych motorowerów.

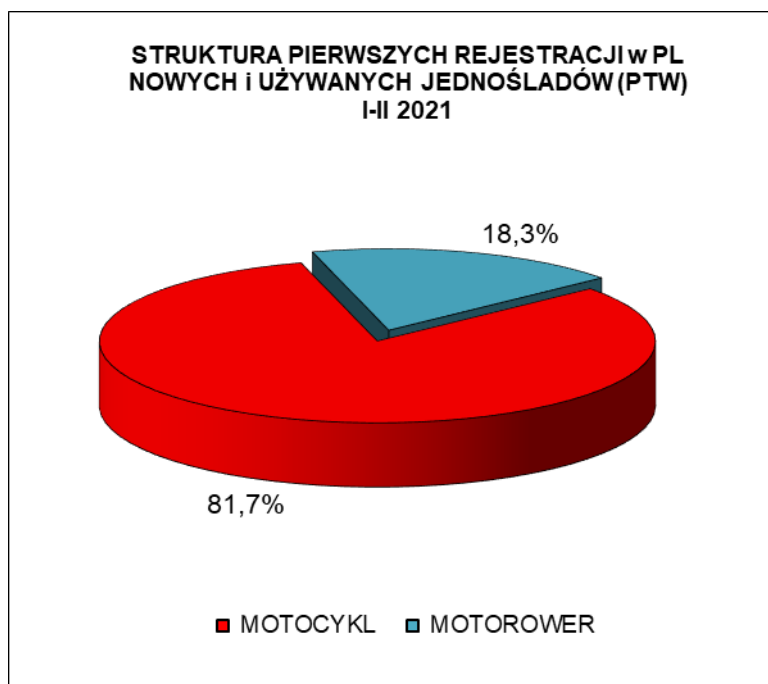


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 5 marca 2021

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	LUTY		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LUTY		zmiana
	2021	2020		2021	2020	
MOTOCYKL	4 251	5 599	-24,1%	7 402	10 124	-26,9%
MOTOROWER	869	1 430	-39,2%	1 660	2 608	-36,3%
RAZEM	5 120	7 029	-27,2%	9 062	12 732	-28,8%



Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ 4Cv Mobile ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Otomotiv Sanayi A.Ş. (Ford Trucks) ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 5 marca 2021

MOTOCYKLE	LUTY		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LUTY		zmiana
	2021	2020		2021	2020	
NOWE	906	1 090	-16,9%	1 316	1 788	-26,4%
UŻYWANE	3 345	4 509	-25,8%	6 086	8 336	-27,0%
RAZEM	4 251	5 599	-24,1%	7 402	10 124	-26,9%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2021 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Luty				
		2021	Udział %	2020	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	262	19,91%	352	19,69%	-25,6%
2	BMW	222	16,87%	171	9,56%	29,8%
3	KTM	81	6,16%	123	6,88%	-34,1%
4	YAMAHA	74	5,62%	120	6,71%	-38,3%
5	ROMET MOTORS	73	5,55%	142	7,94%	-48,6%
6	SUZUKI	63	4,79%	90	5,03%	-30,0%
7	TRIUMPH	56	4,26%	49	2,74%	14,3%
8	JUNAK	49	3,72%	120	6,71%	-59,2%
9	KAWASAKI	42	3,19%	48	2,68%	-12,5%
10	DUCATI	39	2,96%	31	1,73%	25,8%
	BARTON	39	2,96%	73	4,08%	-46,6%
	HARLEY-DAVIDSON	39	2,96%	48	2,68%	-18,8%
RAZEM 1-10		1039	79,0%	1367	76,5%	-24,0%
POZOSTAŁE MARKI		277	21,0%	421	23,5%	-34,2%
RAZEM		1 316	100%	1 788	100%	-41,3%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 5 marca 2021

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2021 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Luty				
		2021	2020	Zmiana r/r	2021 Udział %	2020 Udział %
<=125cm ³	ROMET MOTORS	73	142	-60,4%		
	HONDA	56	118	13,3%		
	JUNAK	49	120	-67,3%		
	pozostałe marki	207	379	-45,4%		
<= 125cm³ Suma		385	759	-49,3%	29,3%	42,4%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	KTM	10	23	0,0%		
	HONDA	8	17	-62,5%		
	HUSQVARNA	8	14	-71,4%		
	pozostałe marki	9	10	-10,0%		
125cm³<poj.sil.<= 250cm³ Suma		35	64	-45,3%	2,7%	3,6%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	HONDA	40	63	-56,3%		
	KTM	36	60	-22,2%		
	BENELLI	29	23	-40,0%		
	pozostałe marki	101	114	-11,4%		
250cm³<poj.sil.<= 500cm³ Suma		206	260	-20,8%	15,7%	14,5%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	HONDA	76	69	47,8%		
	SUZUKI	33	51	-47,6%		
	KAWASAKI	24	17	200,0%		
	pozostałe marki	49	72	-31,9%		
500cm³<poj.sil.<= 750cm³ Suma		182	209	-12,9%	13,8%	11,7%
>750cm ³	BMW	204	156	30,8%		
	HONDA	82	85	-3,5%		
	TRIUMPH	56	49	14,3%		
	pozostałe marki	162	202	-19,8%		
poj.sil.>750cm³ Suma		504	492	2,4%	38,3%	27,5%
Elektryczne		4	4	0,0%	0,3%	0,2%
Brak danych		0	0		0,0%	0,0%
RAZEM		1 316	1 788	-26,4%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 5 marca 2021

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2021 narastająco

Segment	Marka	Styczeń-Luty				
		2021	2020	Zmiana r/r	2021 Udział %	2020 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	48	113	-70,8%		
	VESPA	23	34	-52,9%		
	YAMAHA	20	40	-73,3%		
	pozostałe marki	75	139	-46,0%		
BIG SCOOTER Suma		166	326	-49,1%	12,6%	18,2%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	31	44	-40,0%		
	HARLEY-DAVIDSON	17	21	0,0%		
	INDIAN	15	14	-80,0%		
	pozostałe marki	39	64	-39,1%		
CHOPPER & CRUISER Suma		102	143	-28,7%	7,8%	8,0%
STREET	HONDA	65	61	0,0%		
	ROMET MOTORS	63	120	-62,8%		
	BMW	34	19	50,0%		
	pozostałe marki	246	376	-34,6%		
STREET Suma		408	576	-29,2%	31,0%	32,2%
SPORT-TOURER	BMW	3	3	0,0%		
	KTM	2	1			
	KAWASAKI	1	7			
	pozostałe marki	2	3			
SPORT-TOURER Suma		8	14	-42,9%	0,6%	0,8%
SUPERSPORT	HONDA	22	25	11,1%		
	BMW	9	6	200,0%		
	KAWASAKI	4	7			
	pozostałe marki	11	22	-50,0%		
SUPERSPORT Suma		46	60	-23,3%	3,5%	3,4%
TOURIST	BMW	25	20	500,0%		
	YAMAHA	15	25	-33,3%		
	KAWASAKI	13	5	-57,1%		
	pozostałe marki	17	31	-45,2%		
TOURIST Suma		70	81	-13,6%	5,3%	4,5%
ON/OFF	BMW	132	111	-4,8%		
	HONDA	104	108	-21,6%		
	SUZUKI	38	49	100,0%		
	pozostałe marki	121	105	15,2%		
ON/ OFF Suma		395	373	5,9%	30,0%	20,9%
OFF ROAD	KTM	36	82	-46,2%		
	HUSQVARNA	32	49	-76,9%		
	BETA	14	27	-50,0%		
	pozostałe marki	34	47	-27,7%		
OFF ROAD Suma		116	205	-43,4%	8,8%	11,5%
INNE Suma		5	10	-50,0%	0,4%	0,6%
RAZEM		1316	1788	-26,4%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 5 marca 2021

MOTOROWERY	LUTY		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LUTY		zmiana
	2021	2020		2021	2020	
NOWE	401	863	-53,5%	702	1 512	-53,6%
UŻYWANE	468	567	-17,5%	958	1 096	-12,6%
RAZEM	869	1 430	-39,2%	1 660	2 608	-36,3%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2021 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Luty				
		2021	Udział %	2020	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	191	27,21%	540	35,71%	-64,6%
2	JUNAK	66	9,40%	237	15,67%	-72,2%
3	BARTON	55	7,83%	147	9,72%	-62,6%
4	ZIPP	45	6,41%	92	6,08%	-51,1%
5	YIBEN	31	4,42%	3	0,20%	933,3%
6	ZHONGNENG	30	4,27%	46	3,04%	-34,8%
7	TORQ	21	2,99%	16	1,06%	31,3%
8	GREENWOLKE	20	2,85%			
9	SURRON	19	2,71%	5	0,33%	280,0%
	PEUGEOT	19	2,71%	22	1,46%	-13,6%
RAZEM 1-10		497	70,8%	1108	73,3%	-55,1%
POZOSTAŁE MARKI		205	29,2%	404	26,7%	-49,3%
RAZEM		702	100%	1 512	100%	-53,6%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata