

Nowa Koalicja e-Transport wspiera proces dekarbonizacji transportu drogowego

Baterijny lub wodorowy – ale na pewno elektryczny! Transport przyszłości już dziś potrzebuje silnego wsparcia, aby polscy przewoźnicy utrzymali pozycję lidera w europejskim sektorze przewozów drogowych. Organizacje pozarządowe i branżowe powołują Koalicję eTransport.

Transformacja motoryzacji na napędy zeroemisyjne jest faktem. Zdążyliśmy już przyzwyczać się do widoku samochodów z zielonymi tablicami na ulicach, jednak trzeba pamiętać, że e-rewolucja obejmuje też segment samochodów dostawczych i ciężarowych. Na tym polu jest wiele do zrobienia – bez wsparcia wdrażania zeroemisyjnych technologii w transporcie oraz bez stworzenia przyjaznego ekosystemu niezbędnego do ich upowszechniania nie uda się osiągnąć celu neutralności klimatycznej do 2050 roku, który przyjęła Unia Europejska.

Wychodząc naprzeciw potrzebom branży trzy organizacje - Fundacja Promocji Pojazdów Elektrycznych (FPPE), Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego (PZPM) oraz Stowarzyszenie Polska Izba Rozwoju Elektromobilności (PIRE) - powołały Koalicję eTransport. Jej głównym celem jest wspieranie i promowanie procesu dekarbonizacji sektora transportu drogowego w Polsce i w Europie.

Jakub Faryś, Prezes Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego:

- Wymawiając słowo elektromobilność często mamy na myśli tylko samochody osobowe. Nic bardziej mylnego. Elektryfikacja dotyczy wszystkich grup pojazdów, a transport należy do czołowych dziedzin gospodarki. Skuteczne wprowadzenie na rynek zeroemisyjnych samochodów dostawczych i ciężarowych to dziś jedno z priorytetowych wyzwań branży. Uwzględniając fakt, że polska branża transportowa jest jedną z najważniejszych w Europie, musimy zrobić wszystko, żeby w dobie nadchodzącej rewolucji w napędach tę pozycję lidera utrzymać. Równie ważnym wyzwaniem jest zbudowanie sieci infrastruktury ładowania i tankowania wodorem dla ciężkich pojazdów wzdłuż korytarzy TEN-T, czyli głównych korytarzy transportowych Europy. Wybór najlepszych i najbardziej efektywnych lokalizacji dla hubów ładowania ciężarówek, to

wielkie wyzwanie. Mimo, że aż 50% postojów pojazdów ciężarowych odbywa się w zaledwie 10% lokalizacji MOP-ów w Europie, to zbudowanie sieci kilkuset ładowarek wielkiej mocy w Polsce - w perspektywie kilkunastu najbliższych lat - będzie kluczowe dla sukcesu zeroemisyjnego transportu towarów. Do tego celu - między innymi - powołaliśmy Koalicję eTransport. Chcemy pozostać w awangardzie tych podmiotów, które pracują z rządem, samorządami i organami europejskimi nad sukcesem zeroemisyjnego transportu towarów.

Twórcy Koalicji eTransport to eksperci i praktycy e-mobilności, a współpraca w ramach koalicji zakłada przede wszystkim identyfikację potrzeb podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w proces dekarbonizacji transportu, a następnie wspieranie konkretnych projektów biznesowych wiedzą merytoryczną. Dzięki wszechstronnym kwalifikacjom i znajomości nowych technologii w motoryzacji organizacje członkowskie koalicji mogą prezentować wiarygodne opinie oraz postulaty branży w obszarze transformacji transportu, jak również elektryfikacji i wodoryzacji korytarzy transportowych przed krajowymi i europejskimi interesariuszami.

Krzysztof Burda, Prezes Zarządu Stowarzyszenia Polska Izba Rozwoju Elektromobilności:

- *Firmy transportowe i zlecający przewozy są kluczowymi interesariuszami transformacji sektora transportu. To na nich będzie spoczywać ciężar zmian, które nas czekają. Również bazy przeładunkowe, parki logistyczne czy zajezdnie firm transportowych będą istotnymi z punktu widzenia stworzenia odpowiednich warunków do użytkowania pojazdów zeroemisyjnych, jest to zupełnie nowe podejście. Koalicja eTransport podejmuje się wypracowania rekomendacji, rozwiązań i opinii niezbędnych do opracowania długofalowych strategii wdrażania transportu elektrycznego i wodorowego. To wielka rzecz, że swoje siły połączyły trzy znaczące podmioty, dzięki temu chcemy być wiarygodnym partnerem dla instytucji rządowych zaangażowanych w zmiany w sektorze transportu.*

Do osiągnięcia sukcesu w przechodzeniu na zeroemisyjną mobilność niezbędna jest bliska współpraca różnych podmiotów, które biorą udział w transformacji, dlatego do włączenia się do Koalicji zapraszamy wszystkie instytucje i organizacje, które zechcą wesprzeć jej idee. Do warunków uczestnictwa zalicza się zaangażowanie w prace grup roboczych oraz udział w przygotowywaniu wkładu merytorycznego do projektów i prac Koalicji.

Marcin Korolec, Prezes Fundacji Promocji Pojazdów Elektrycznych:

- *Dekarbonizacja transportu to wyzwanie technologiczne, gospodarcze i społeczne. W każdym wymienionym obszarze potrzebujemy przemyślanych działań państwa, Koalicja eTransport to miejsce, gdzie będziemy wypracowywać odpowiedzi na wyzwania elektryfikacji transportu ciężkiego - służyć radą i zabierać głos w debacie publicznej oraz procesie legislacyjnym. Mam nadzieję, że ta platforma będzie miejscem inspirujących dyskusji i pomoże w realizacji najlepszego scenariusza dekarbonizacji transportu w Polsce.*

Kontakt dla mediów:

Linkedin: <https://bit.ly/koalicjaetransport>

Fundacja Promocji Pojazdów
Elektrycznych (FPPE)

Hubert Różyk
tel. 602 214 340

Polski Związek Przemysłu
Motoryzacyjnego (PZPM)

Jakub Faryś, Prezes
tel. 602 475701

Anna Materzok
tel. 608 666 124

Stowarzyszenie Polska Izba Rozwoju
Elektromobilności (PIRE)

Krzysztof Burda, Prezes Zarządu
tel. 504 960 795

Mira Poręba
tel: 697 698 404

O FPPE:

Fundacja Promocji Pojazdów Elektrycznych jest organizacją pozarządową non-profit działającą na rzecz ochrony klimatu i poprawy jakości powietrza w Polsce poprzez promowanie zrównoważonego transportu i mobilności. Więcej na stronie www.fppe.pl

O PZPM:

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych importerów, przedstawicieli producentów i producentów pojazdów samochodowych, motocykli, motorowerów oraz czterokołowych pojazdów motocyklowych, a także producentów nadwozi, przyczep, naczep oraz części, zespołów i elementów pojazdów samochodowych przeznaczonych do pierwszego montażu. Głównym celem PZPM jest reprezentowanie interesów zrzeszonych firm wobec organów administracji publicznej, środków masowego przekazu i społeczeństwa. PZPM inicjuje zmiany legislacyjne oraz wspiera działania na rzecz rozwoju i promocji polskiego sektora motoryzacyjnego. Jest organizacją zapraszaną przez rząd do opiniowania projektów najistotniejszych aktów prawnych dotyczących motoryzacji, uczestniczy także w pracach komisji parlamentarnych i rządowych. Więcej na stronie pzpm.org.pl.

O PIRE:

Polska Izba Rozwoju Elektromobilności to jedna z największych organizacji branżowych w Polsce. Współtworzą rynek elektromobilności poprzez realizację projektów z zakresu wdrażania infrastruktury ładowania, flot pojazdów elektrycznych, rozwoju rynku eTruck, rozwoju branży e-mobility w gospodarce i edukacji z zakresu elektromobilności po to, aby uczynić ideę transportu zeroemisyjnego realną. Współpracują z biznesem oraz licznymi organizacjami ze szczebla rządowego, pozarządowego i międzynarodowego. Misją Polskiej Izby Rozwoju Elektromobilności jest kreowanie i prowadzenie działań w oparciu o wiedzę ekspertów branżowych. Inicjują, następnie wdrażają procesy pozwalające na właściwy rozwój transportu zeroemisyjnego. Ich działania opierają się przede wszystkim na wiedzy i doświadczeniu. Celem PIRE jest wdrażanie elektromobilności jako skutecznego narzędzia do osiągnięcia celu neutralności klimatycznej oraz budowanie ekosystemu elektromobilności na fundamencie nowych technologii. Więcej na stronie pire.pl