



Warszawa 14.10.2021r.

Informacja prasowa

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego oraz Polska Grupa Caravaningowa przedstawiają raport rejestracji nowych i używanych kamperów oraz przyczep kempingowych w III kwartałach 2021 opracowany na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów.

W trzecim kwartale br. utrzymał się bardzo dynamiczny rozwój rynku caravaningowego w Polsce, notowany wcześniej również w pierwszych dwóch kwartałach br. Bardzo duże wzrosty pierwszych rejestracji nowych kamperów i przyczep utrzymały dynamikę z pierwszego półrocza, spowolnił jednak przyrost sprowadzonych z zagranicy używanych kamperów oraz przyczep kempingowych.

Od początku roku zarejestrowano 1 862 sztuk nowych kamperów, co stanowi ponad dwa razy więcej niż w pierwszych dziewięciu miesiącach 2020 roku. Przełożyło się to na wzrost o 982 szt. w skali roku (+ 112 %).

Pierwsze rejestracje nowych samochodów kempingowych w Polsce w okresie sty-wrz 2021. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-IX 2021	I-IX 2020	zmiana % r/r
1	VOLKSWAGEN	464	217	113,8%
2	ROLLER TEAM	249	135	84,4%
3	BENIMAR	227	90	152,2%
4	DETHLEFFS	124	92	34,8%
5	CI	114	49	132,7%
6	CHAUSSON	80	44	81,8%
7	WESTFALIA	48	0	
8	ADRIA	46	17	170,6%
9	RIMOR	41	10	310,0%
	CAPRON	41	39	5,1%
	Pozostałe	428	187	128,9%
	Ogółem	1862	880	111,6%

źródło: PZPM na podstawie CEP



W przypadku nowych przyczep kempingowych zarejestrowano w powyższym okresie 887 szt. co stanowi dynamikę na poziomie 83% (wzrost o 402 szt.).

**Pierwsze rejestracje nowych przyczep kempingowych
w Polsce w okresie sty-wrz 2021. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-IX 2021	I-IX 2020	zmiana % r/r
1	HOBBY	256	192	33,3%
2	DETHLEFFS	179	86	108,1%
3	NIEWIADÓW	98	28	250,0%
4	KNAUS	92	49	87,8%
5	FENDT CARAVAN	55	31	77,4%
6	WEINSBERG	48	20	140,0%
7	ADRIA	47	35	34,3%
8	STERCKEMAN	26	7	271,4%
9	TABBERT	20	20	0,0%
10	LMC CARAVAN	7	1	600,0%
	BAILEY	7	0	
	Pozostałe	52	16	225,0%
	Ogółem	887	485	82,9%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Na rynku sprowadzanych używanych pojazdów kempingowych również utrzymały się wzrosty, ale widoczne jest osłabienie trendu wzrostowego. Łącznie w pierwszym półroczu zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 1 672 szt. (wzrost o 353 szt. r/r) używanych samochodów kempingowych (kamperów).

**Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych samochodów
kempingowych w Polsce w okresie sty-wrz 2021. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-IX 2021	I-IX 2020	zmiana % r/r
1	FIAT	604	505	19,6%
2	FORD	152	116	31,0%
3	VOLKSWAGEN	106	81	30,9%
4	PEUGEOT	92	69	33,3%
5	MERCEDES-BENZ	89	42	111,9%
6	CITROEN	68	68	0,0%
7	HYMER	45	39	15,4%
8	RENAULT	43	19	126,3%
9	BUERSTNER	39	34	14,7%
10	PILOTE	24	8	200,0%
	Pozostałe	410	338	21,3%
	Ogółem	1672	1319	26,8%

źródło: PZPM na podstawie CEP



Podobny trend widoczny jest na rynku używanych przyczep kempingowych, na którym odnotowano w pierwszych trzech kwartałach wzrost o 10 %, do poziomu 6 471 egz. (więcej o 601 egz.).

Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w Polsce w okresie sty-wrz 2021. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-IX 2021	I-IX 2020	zmiana % r/r
1	HOBBY	1203	877	37,2%
2	ADRIA	397	289	37,4%
3	KNAUS	394	319	23,5%
4	FENDT CARAVAN	345	196	76,0%
5	BUERSTNER	317	270	17,4%
6	TABBERT	301	179	68,2%
7	DETHLEFFS	293	203	44,3%
8	BAILEY	272	402	-32,3%
9	SWIFT	230	337	-31,8%
10	ELDDIS	206	274	-24,8%
	Pozostałe	2513	2524	-0,4%
	Ogółem	6471	5870	10,2%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Pod kątem krajów pochodzenia w przypadku sprowadzanych samochodów kempingowych prym wiodą bez zmian Niemcy (653 szt.) oraz Francja (391 szt.). Na trzecim i czwartym miejscu znalazły się Belgia (105 szt.) oraz Holandia (98 szt.). Całościowy import (z UE i spoza UE) używanych kamperów w pierwszych 9 miesiącach roku był większy o 27% (wzrost o 353 szt.) niż od stycznia do września 2020r.

Pochodzenie sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w okresie sty-wrz 2021.

Pozycja	Marka	I-IX 2021	I-IX 2020	zmiana % r/r
1	Niemcy	653	558	17,0%
2	Francja	391	334	17,1%
3	Belgia	105	61	72,1%
4	Holandia	98	99	-1,0%
5	Włochy	92	55	
	Pozostałe	333	212	57,1%
	Ogółem	1672	1319	26,8%

źródło: PZPM na podstawie CEP



W krajach pochodzenia sprowadzonych używanych przyczep kempingowych nastąpiła zmiana na drugim (Holandia) i trzecim (Dania) miejscu. Łączny wzrost importu w tej grupie pojazdów wyniósł 10 % (wzrost o 601 szt.).

**Pochodzenie sprowadzanych używanych przyczep
kempingowych w okresie sty-wrz 2021.**

Pozycja	Marka	I-IX 2021	I-IX 2020	zmiana % r/r
1	Wielka Brytania	1978	2675	-26,1%
2	Holandia	1216	932	30,5%
3	Dania	1205	918	31,3%
4	Niemcy	971	684	42,0%
5	Francja	669	394	69,8%
	Pozostałe	432	267	61,8%
	Ogółem	6471	5870	10,2%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Jakub Faryś, prezes Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego mówi: „za nami kolejny kwartał bardzo wysokich wzrostów rejestracji nowych kamperów i przyczep kempingowych, choć trzeba zauważyć, że nieco mniej dynamicznie rosną rejestracje używanych. Wszystko wskazuje na to, że trend, który pojawił się na początku pandemii – czyli bardzo wyraźny wzrost liczby osób, które chcą spędzać wakacje we własnym „domku na kółkach” jest stały. Biorąc ponadto pod uwagę fakt, że ta forma wypoczynku jest dostępna praktycznie przez cały rok, możemy spodziewać się, że w kolejnych kwartałach tendencja wzrostowa utrzyma się. Zjawisko, z którym mamy do czynienia na rynku kamperów i przyczep kempingowych pokazuje, jak bardzo pandemia wpłynęła na zmianę naszych przyzwyczajeń i upodobań.”

„Polscy dealerzy nie zwalniają tempa w sprowadzaniu nowych pojazdów. Nadal notowane są duże wzrosty sprzedaży (111,6% r/r). Niekwestionowanym liderem pozostaje marka VW, która korzysta z coraz większej popularności mniejszych pojazdów w całej Europie. Z pewnością byłoby jeszcze lepiej, gdyby fabryki nie miały trudności z dostępnością podwozi. Końca tych problemów nie widać. Obawiam się, że część sprzedaży, która powinna zakończyć się w tym roku, przejdzie na rok 2022, zmniejszając tegoroczne wyniki.

Ciekawym zjawiskiem świadczącym o zmianach zachodzących na naszym rynku jest malejący wzrost rejestracji pojazdów używanych sprowadzanych z zagranicy. Może to być spowodowane mniejszą podażą ze względu na brak dostępności nowych kamperów. Na taką sytuację z pewnością ma również wpływ coraz ciekawsza oferta finansowania zakupu nowych pojazdów w naszym kraju” - skomentował **Sebastian Klauz, wiceprezes PGC, wydawca czasopisma Polski Caravanning.**



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO



STOWARZYSZENIE
POLSKA GRUPA
CARAVANINGOWA

O PZPM:

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego (PZPM) jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą obecnie 57 firm: producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, motocykli, skuterów oraz producentów nadwozi w Polsce. PZPM jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Stowarzyszenia Europejskich Producentów Motocykli ACEM oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Nadwozi, Przyczep i Naczep - CLCCR. Reprezentuje interesy firm członkowskich w kontaktach z organami administracji w Polsce i Europie, mediami, związkami zawodowymi, innymi organizacjami branżowymi oraz całym społeczeństwem.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Jakub Faryś, e-mail: jakub.farys@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 602 475 701
- Anna Materzok, e-mail: anna.materzok@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 608 666 124

Stowarzyszenie Polska Grupa Caravaningowa powstało w 2019 roku z inicjatywy wielu osób z branży m.in. dealerów pojazdów, producentów pojazdów specjalnych kempingowych, wystawców, przedstawicieli wypożyczalni pojazdów kempingowych i mediów. Wzorem dla nas są działające od wielu lat organizacje europejskie. Jest największą polską organizacją o tym profilu. Działalność koncentruje się na potrzebach branży caravaningowej i campingowej w Polsce.

Kontakt dla mediów:

- Dariusz Wawrzyniak, e-mail: dariusz.wawrzyniak@spgc.pl, tel.: 603 415 196