

## **Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH AUTOBUSÓW STYCZEŃ 2023**

### **Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów**

W styczniu sprowadzono do Polski 305 używane autobusy, czyli o 64 szt. więcej niż rok wcześniej (+26,6% r/r).

To kontynuacja trendu z końcówki zeszłego roku, kiedy w listopadzie i grudniu mieliśmy import na bardzo podobnym poziomie (odpowiednio +27,1% r/r i +25,6% r/r). Jeżeli ten trend się utrzyma, możemy spodziewać się w tym roku przynajmniej powtórzenia zeszłorocznej liczby rejestracji „używek”, czyli 3 454 szt. Dynamika na wtórnym rynku cały czas imponuje swoim tempem, natomiast nie imponuje wiekiem sprowadzanych konstrukcji – w styczniu do Polski sprowadzono 186 autobusów starszych niż 13 lat, czyli ta zaawansowana wiekowo grupa objęła aż 61% całego importu. Dla porównania – rynek nowych autobusów zamknął styczeń sumą 64 szt. To oznacza, że rynek wtórny jest prawie pięć razy większy.

#### **Autobusowy styczeń**

W pierwszym miesiącu roku na polskim rynku sprowadzanych, używanych autobusów odnotowaliśmy 305 rejestracji, co w porównaniu z ubiegłym rokiem oznacza większy import o 64 szt. (+26,6% r/r). Patrząc przez pryzmat poszczególnych kategorii funkcjonalnych, grudzień na rynku wtórnym wyglądał następująco:

- autobusy MINI zanotowały poziom 61 szt. i spory wzrost (+10 szt. / +19,6% r/r). Dla porównania – w grudniu było to 80 szt. (+13 szt. / +19,4r/r). Tytuł najczęściej importowanego modelu na miejskim wtórnym rynku w styczniu otrzymał model Mercedes-Benz Sprinter (11).
- autobusy miejskie to 21 szt. i spadek o 3 szt. / -12,5% r/r. Dla porównania – w grudniu było to 17 szt. (-19 szt. / -52,8% r/r). Najbardziej popularny model w tej kategorii to Solaris Urbino 12 (3).
- autobusy międzymiastowe wzrosły do poziomu 139 szt. (+39 szt. / +39% r/r). Dla porównania – w grudniu było to 144 szt. (czyli tyle samo co przed rokiem). Z kolei najczęściej importowany typ autobusu tutaj to cały czas Iveco Recreo (18).
- autobusy turystyczne to rejestracje na poziomie 76 szt. (+14 szt. / +22,6% r/r. Dla porównania – w grudniu było to 91 szt. (+48 szt. / +111,6% r/r). Numerem jeden na turystycznym wtórnym rynku jest autokar Mercedes-Benz Turismo (6).
- autobusy szkolne to tak jak przed rokiem, zero rejestracji.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce  
styczeń 2023  
według segmentów**

Segment		Nadwozie	1.2023		1.2022		Zmiana % r/r
			Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
	BUS<=3,5T	MINI	3	4,9%		0,0%	
	BUS>3,5T		58	95,1%	51	100,0%	13,7%
DMC<8T	OGÓŁEM		61	100%	51	100%	19,6%
				20,0%		21,2%	
	BUS>3,5T	MIEJSKI	21	8,6%	24	12,6%	-12,5%
		MIĘDZYMIASTOWY	139	57,0%	100	52,6%	39,0%
		SZKOLNY		0,0%		0,0%	
		TURYSTYCZNY	76	31,1%	62	32,6%	22,6%
		b.d./inny	8	3,3%	4	2,1%	100,0%
DMC>=8T	OGÓŁEM		244	100%	190	100%	28,4%
				80,0%		78,8%	
<b>OGÓŁEM</b>			<b>305</b>	<b>100%</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>	<b>26,6%</b>

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

### Nowe kontra używane

Porównując wyniki ze stycznia 2023 roku dla autobusów nowych (64) i używanych (305) widać wyraźnie, że „góram” jest ta druga grupa. Różnica wynosi aktualnie 241 sztuk (+376,6%) i dynamicznie rośnie. Na koniec zeszłego roku wynosiła 2298 szt. (66,5%). Z kolei w 2021 r. było to 1389 szt. (+62,5%). Natomiast w całym 2020 r. używanych autobusów było o 57% więcej niż nowych.

To pokazuje, jak kryzys wywołany pandemią pozytywnie wpłynął na rozwój wtórnego rynku w Polsce. Przewoźnicy szukają tańszych sposobów na odnowę taboru, a rząd nie zapowiada żadnych systemowych zmian, które mogłyby powstrzymać import starszych i nieekologicznych pojazdów.

Oczywiście nadal istnieją duże różnice pomiędzy poszczególnymi segmentami. Największa dysproporcja – na korzyść rynku wtórnego - panuje niezmiennie wśród autobusów międzymiastowych i turystycznych. W pierwszej z tych kategorii zarejestrowano 139 pojazdów używanych wobec 1-go nowego, natomiast w drugim: 76 używanych wobec 2 nowych. Po raz pierwszy przewaga na korzyść używanych objęła także segment MINI-busów (61 do 23), gdzie do tej pory panowała odwrotna sytuacja. Ostatni bastion to autobusy miejskie, gdzie cały czas mamy więcej nowych (33 do 21), jednak ta różnica nie jest tak duża, jak jeszcze było to rok czy dwa lata temu.

### Na czele Euro IV

W styczniu wśród sprowadzonych autobusów dominowały pojazdy z normą emisji Euro IV produkowane w latach 2005-2009 (47% udziału). Drugą grupę pod względem popularności stanowiły młodsze roczniki z lat 2010-2019 (43% udziału). Trzecią autobusy produkowane w latach 2000-2004 (8% udziału) czyli z emisją spalin na poziomie Euro III.

Najstarszym autobusem zarejestrowanym w tym roku jest model Skoda 706 RTO z 1979 r., sprowadzony w celach kolekcjonerskich.

Z kolei najmłodsze, zarejestrowane pojazdy to aż jeden pojazd z rocznika 2022 marki Setra. Plus dwa z rocznika 2021.

**Pierwsze rejestracje używanych autobusów,  
wg. roku produkcji; styczeń 2023**

Rok produkcji	liczba	udział
2007	39	12,8%
2008	28	9,2%
2006	28	9,2%
2011	25	8,2%
2005	25	8,2%
2009	24	7,9%
2012	21	6,9%
2010	20	6,6%
2013	15	4,9%
2004	13	4,3%
2015	13	4,3%
2014	13	4,3%
2016	12	3,9%
2003	7	2,3%
2018	5	1,6%
Pozostałe	17	5,6%
<b>Razem</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

**Lista rankingowa marek**

Po pierwszym miesiącu 2023 r. to marka Iveco jest liderem wtórnego rynku z liczbą 98 rejestracji, czyli o 29 szt. więcej niż przed rokiem (+42% r/r). Z kolei udział w rynku marki zwiększył się o 3,5 pkt proc. do 32,1%.

Drugie miejsce zajmuje Mercedes-Benz z wynikiem 73 sprowadzonych pojazdów (+13 szt. /+21,7% r/r). Taki wynik daje marce 24% udziału w rynku, co z kolei oznacza spadek o 1 pkt proc.

Trzecie miejsce na rynku używanych autobusów sprowadzanych do Polski to niespodziewanie z liczbą 25 rejestracji (+12 szt. / +92,3% r/r) i z udziałem 8,2% - czyli o 2,8 pkt. proc. większym niż przed rokiem.

Stawkę najważniejszych graczy na rynku sprowadzanych autobusów do Polski zamyka Setra (24) i MAN (16).

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce,  
styczeń 2023**

Pozycja	Marka	1.2023		1.2022		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	IVECO	98	32,1%	69	28,6%	42,0%
2	MERCEDES-BENZ	73	23,9%	60	24,9%	21,7%
3	SOR	25	8,2%	13	5,4%	92,3%
4	SETRA	24	7,9%	14	5,8%	71,4%
5	MAN	16	5,2%	24	10,0%	-33,3%
6	TEMSA	10	3,3%	5	2,1%	100,0%
	inni	59	19,3%	56	23,2%	5,4%
	<b>OGÓŁEM</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>	<b>241</b>	<b>100%</b>	<b>26,6%</b>

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Henschel Engineering Automotive ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ Katcon Polska ■ KFB Acoustics ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ Liberty Motorcycles ■ LOTOS Oil ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor ■ ZIPP ■