



Polski Związek Przemysłu  
MOTORYZACYJNEGO

# Barometr Nastrojów Menedżerów Firm Motoryzacyjnych

**Jakub Faryś**

**Mirosław Michna**

---

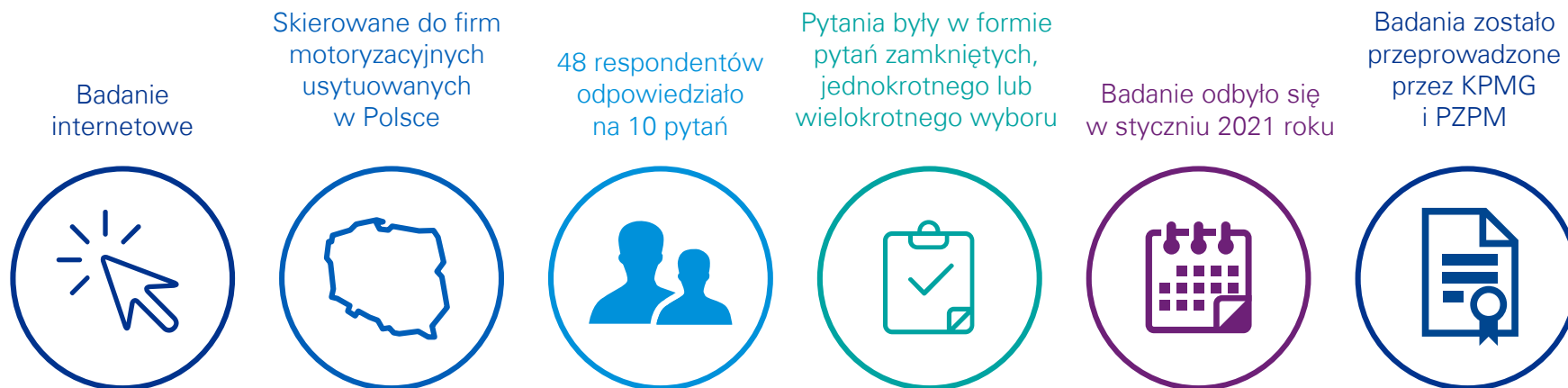
16 lutego 2021

[KPMG.pl](http://KPMG.pl)

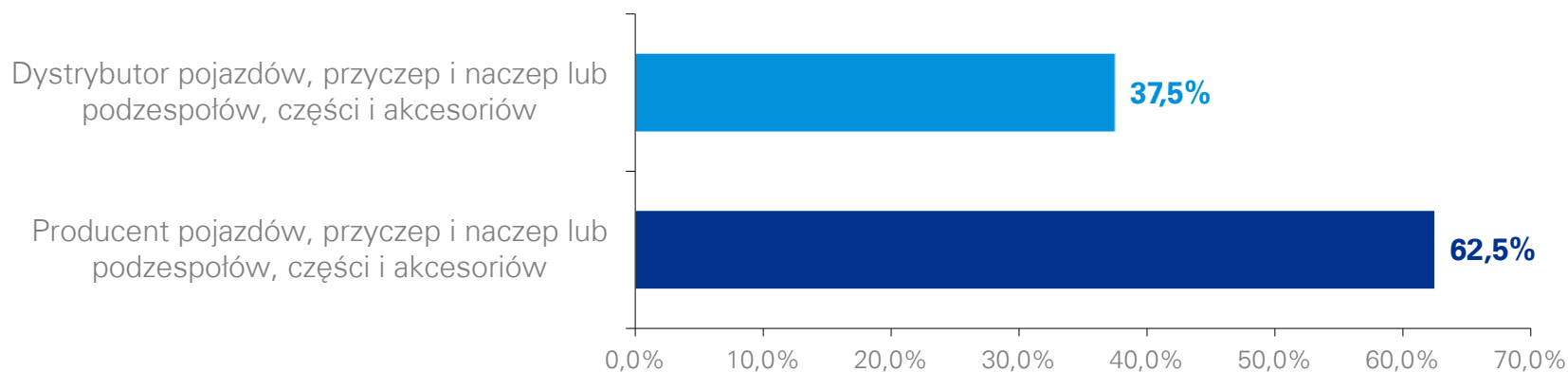
[PZPM.org.pl](http://PZPM.org.pl)



# Badanie „Barometr nastrojów menedżerów firm motoryzacyjnych”

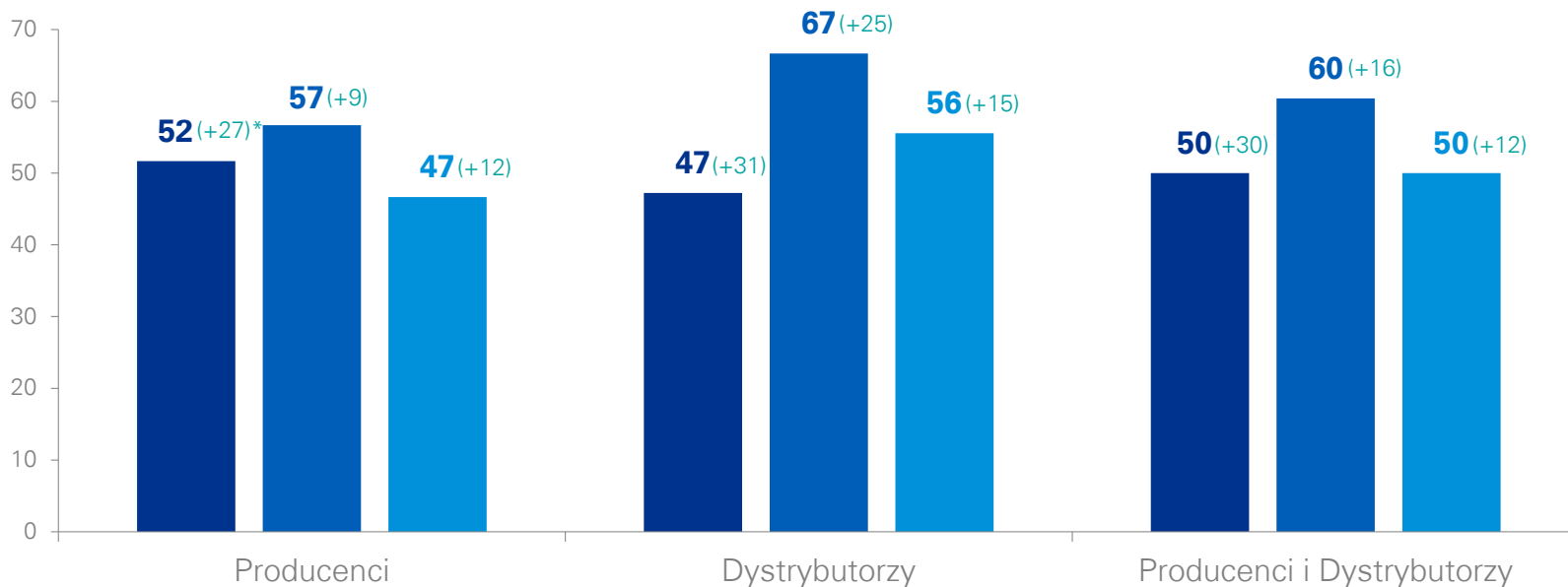


## Profil firmy respondenta:



# Nastroje menedżerów branży motoryzacyjnej

## Wskaźniki nastrojów menedżerów branży motoryzacyjnej



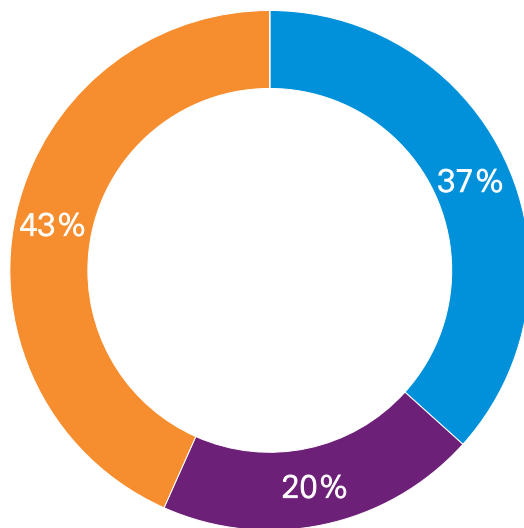
■ Wskaźnik obecnych nastrojów branży ■ Wskaźnik nastrojów przyszłości branży ■ Wskaźnik przyszłej sytuacji gospodarczej  
\*Zmiana w stosunku do poprzedniego badania

Wynik powyżej 50 punktów oznacza przewagę nastrojów optymistycznych nad pesymistycznymi. W odniesieniu do przyszłego okresu przekroczenie 50 pkt oznacza poprawę względem obecnej sytuacji.

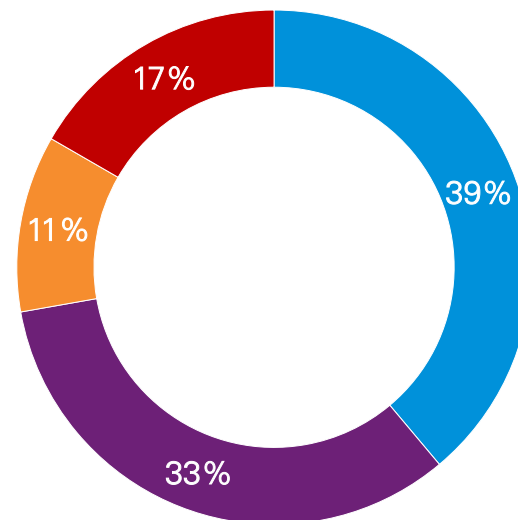
# Sytuacja gospodarcza Polski

## Jak zmieni się sytuacja gospodarcza Polski w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

Producenci



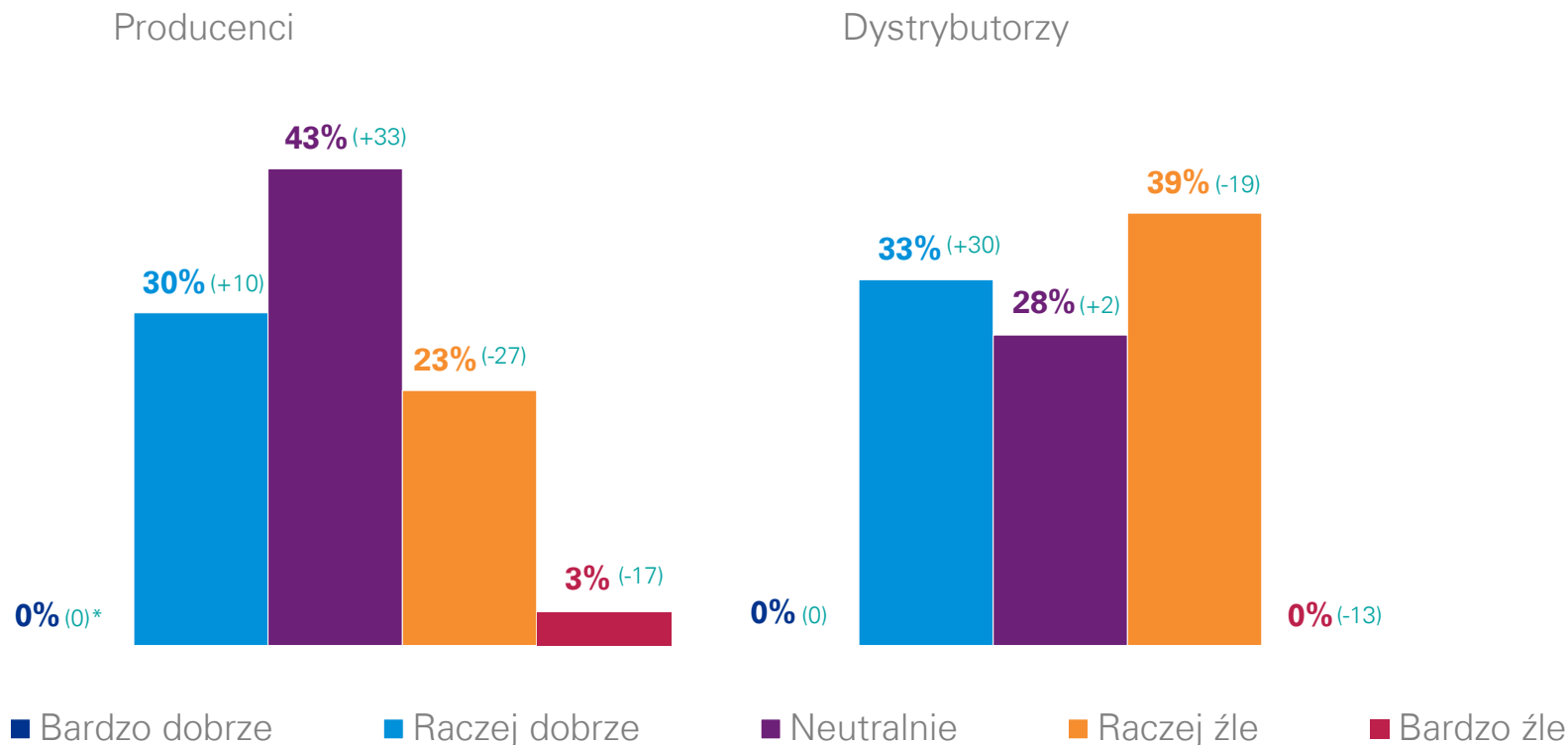
Dystrybutorzy



- Zdecydowanie poprawi się
- Poprawi się
- Pozostanie bez zmian
- Pogorszy się
- Zdecydowanie pogorszy się

# Ocena obecnej sytuacji branży motoryzacyjnej

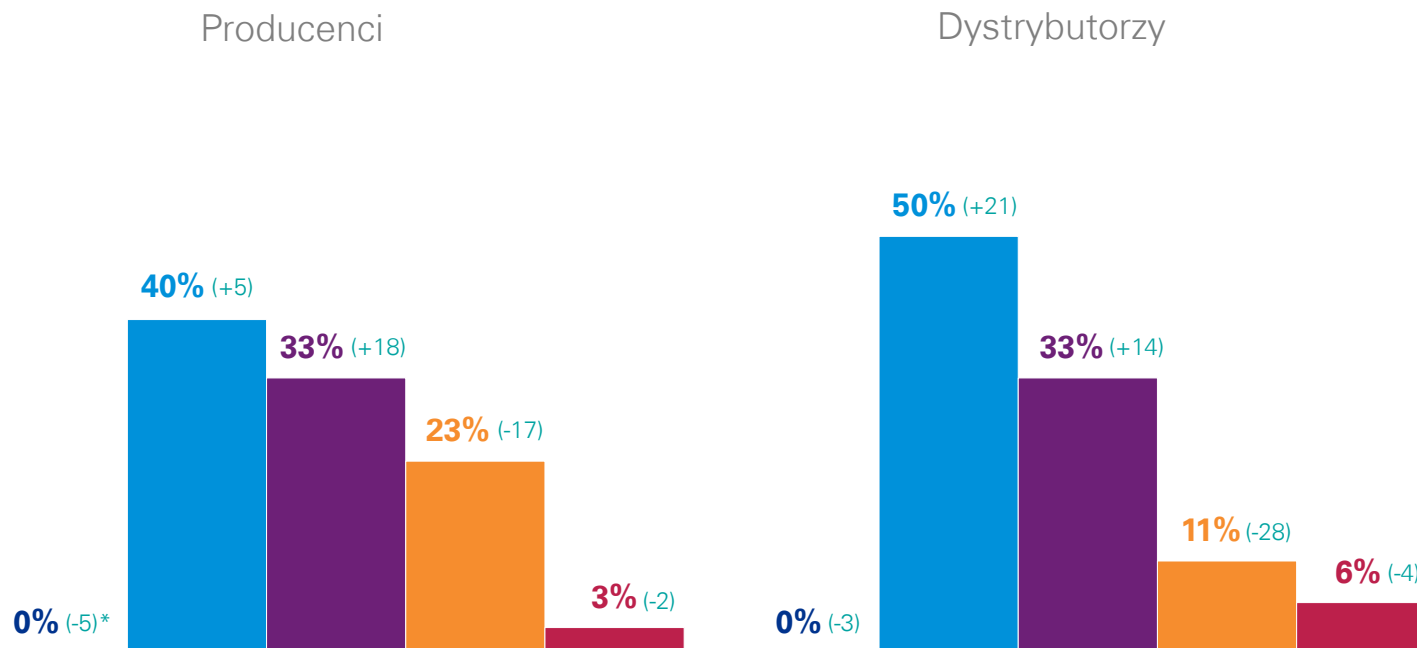
## Jak oceniają obecną sytuację branży motoryzacyjnej?



\*Zmiana w stosunku do poprzedniego badania (punkt procentowy)

# Ocena przyszłej sytuacji branży motoryzacyjnej

## Jak zmieni się sytuacja branży motoryzacyjnej w ciągu następnych 12 miesięcy?



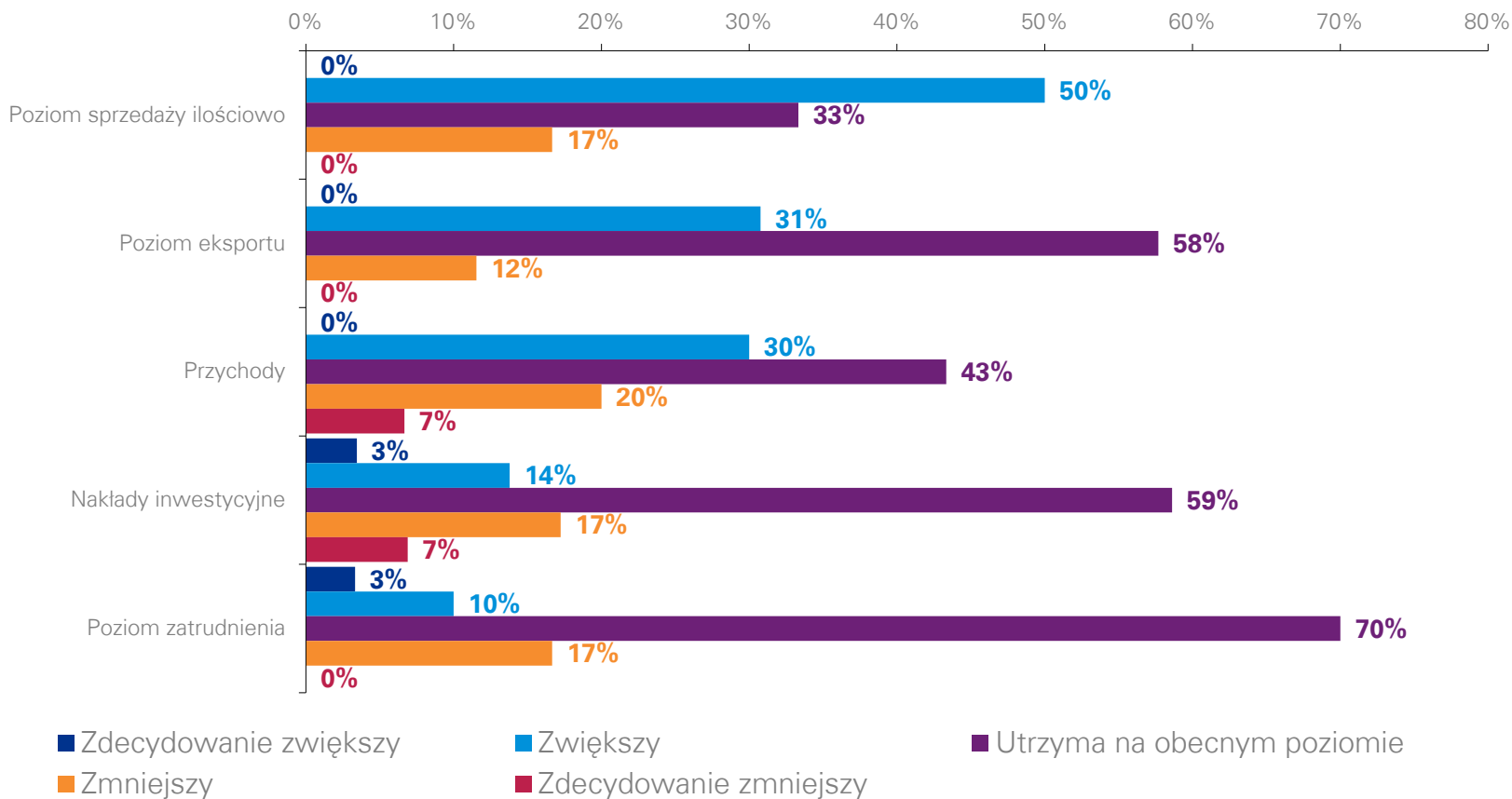
■ Zdecydowanie poprawi się ■ Poprawi się ■ Pozostanie bez zmian ■ Pogorszy się ■ Zdecydowanie pogorszy się

\*Zmiana w stosunku do poprzedniego badania (punkt procentowy)

# Przyszła sytuacja firmy

## Czy w ciągu następnych 6 miesięcy Państwa firma?

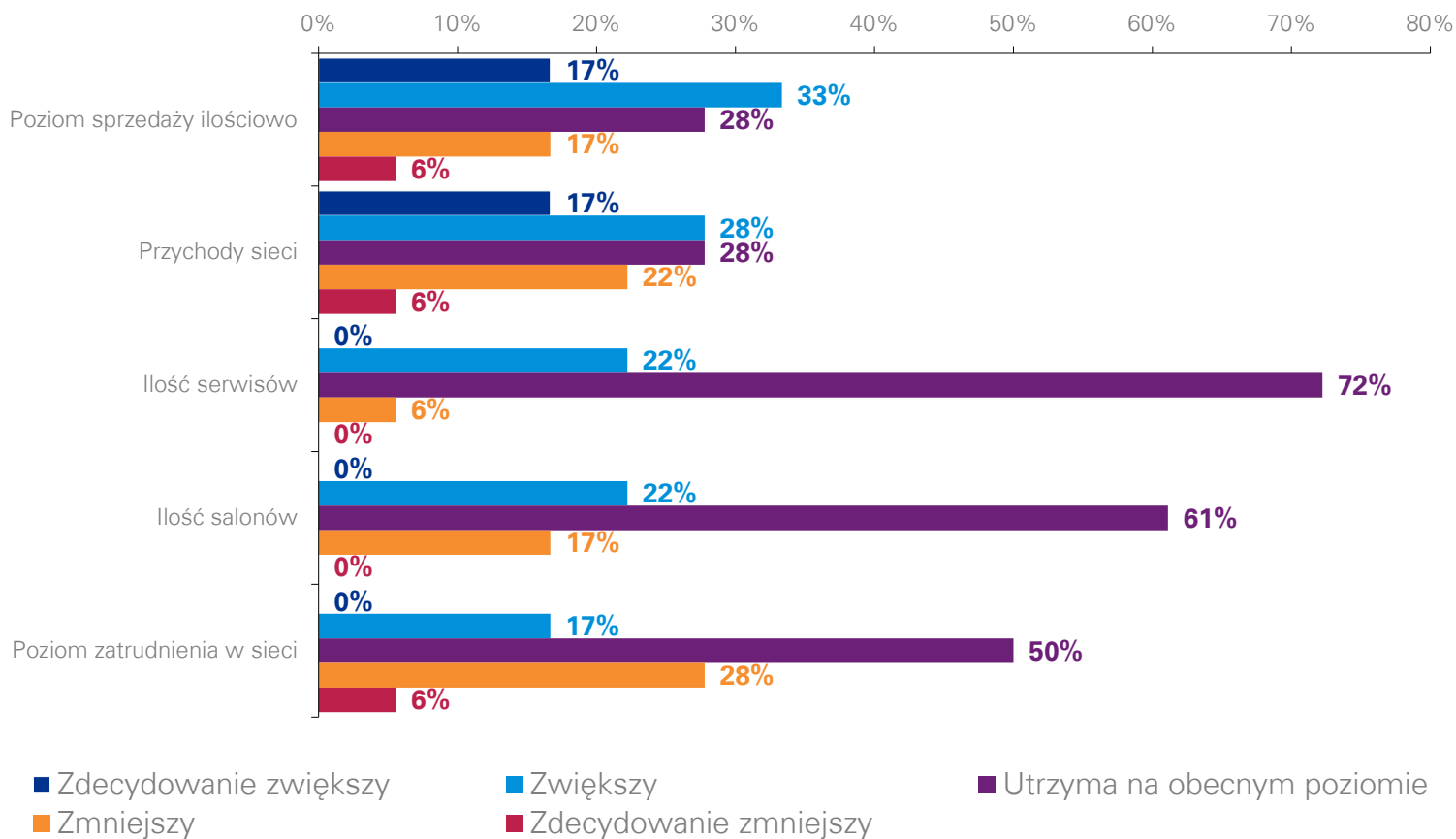
### Producenci



# Przyszła sytuacja firmy

## Czy w ciągu następnych 6 miesięcy Państwa sieć?

### Dystrybutorzy

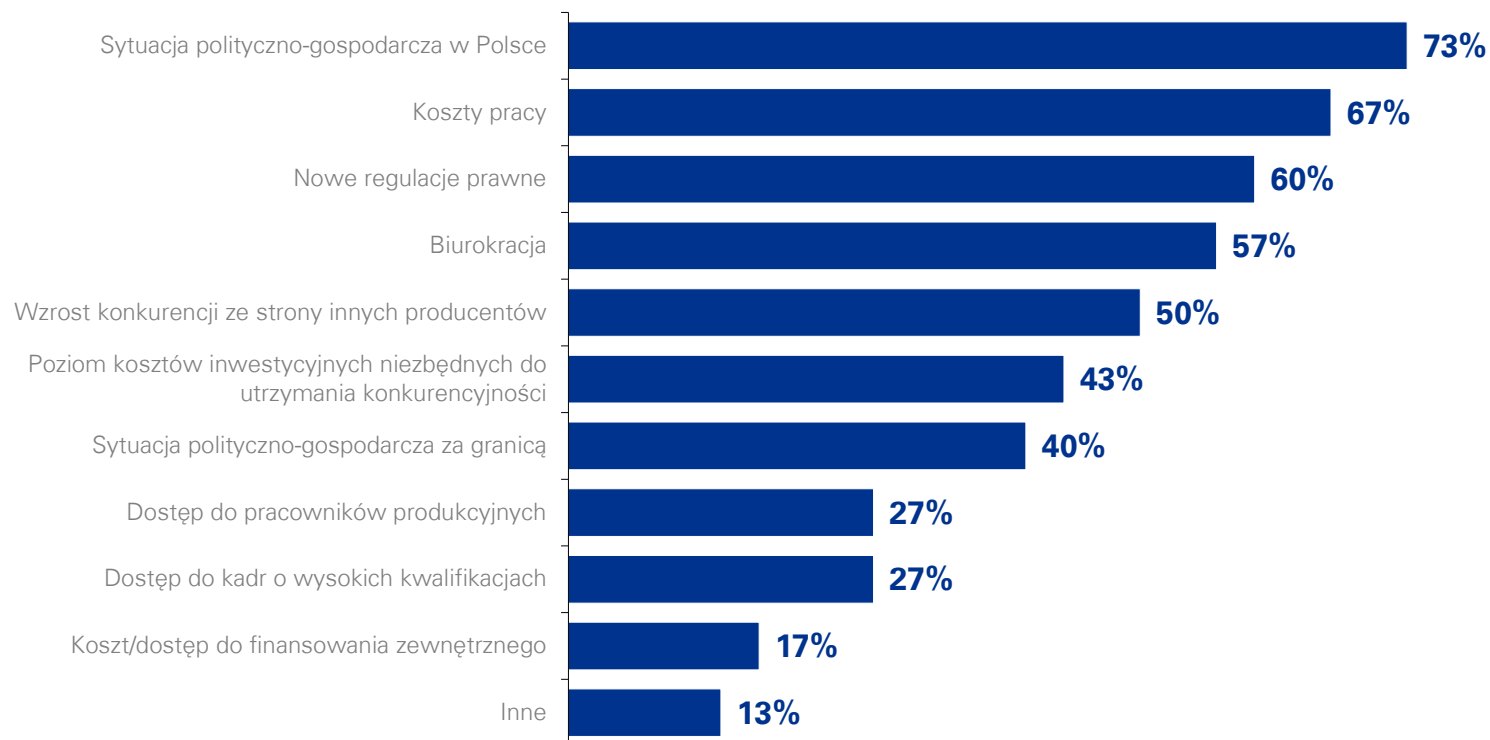




# Wyzwania dla branży

## Jakie będą najważniejsze wyzwania dla branży w ciągu następnych 6 miesięcy?

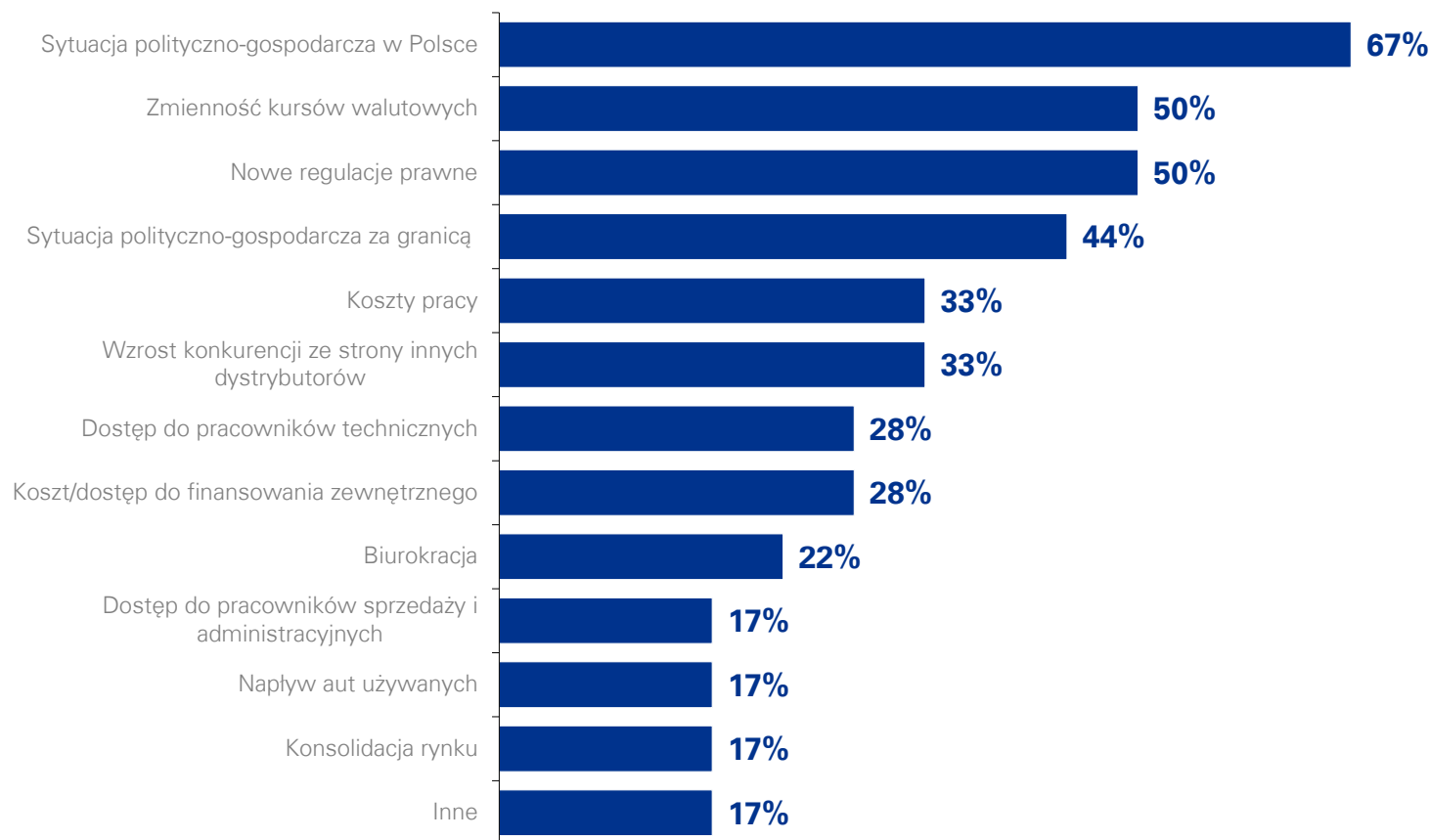
### Producenci



# Wyzwania dla branży

## Jakie będą najważniejsze wyzwania dla branży w ciągu następnych 6 miesięcy?

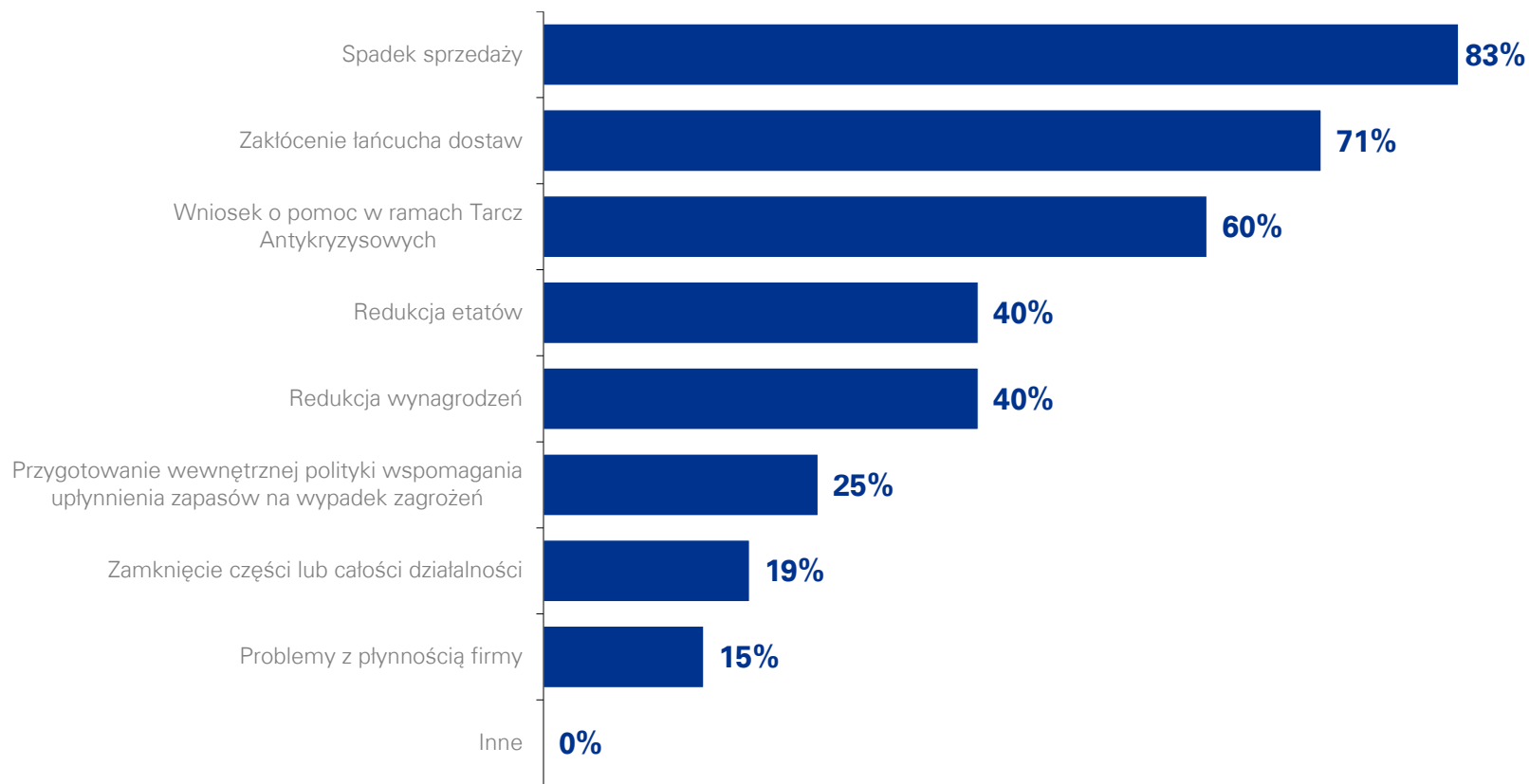
### Dystrybutorzy



# Wpływ pandemii COVID-19 na branżę

## Jak pandemia COVID-19 wpłynęła na Państwa firmę i jakie działania podjęli Państwo w odpowiedzi?

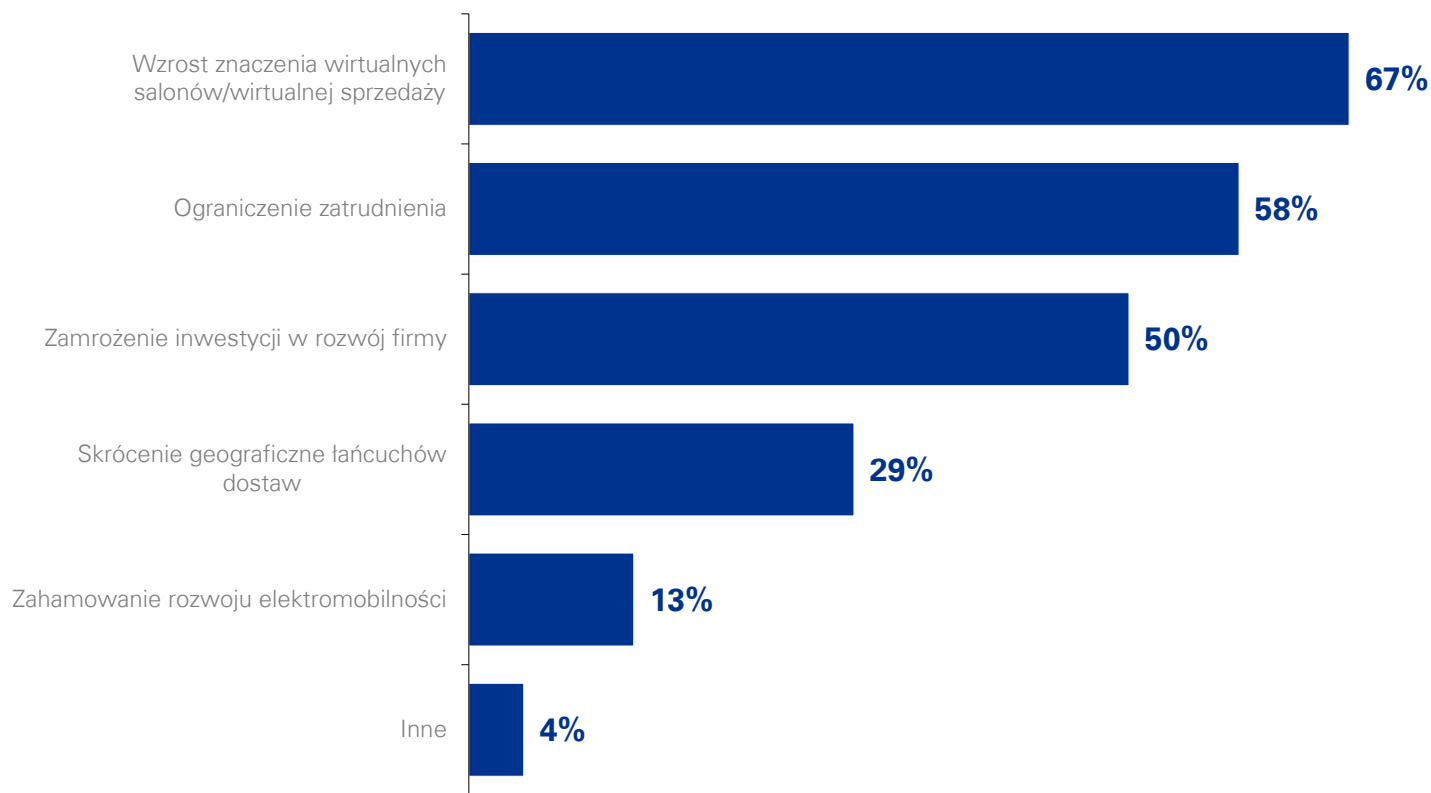
### Producenci i Dystrybutorzy



# Wpływ pandemii COVID-19 na branżę

## Jaki będzie długotrwały wpływ pandemii COVID-19 na branżę motoryzacyjną i Państwa firmę?

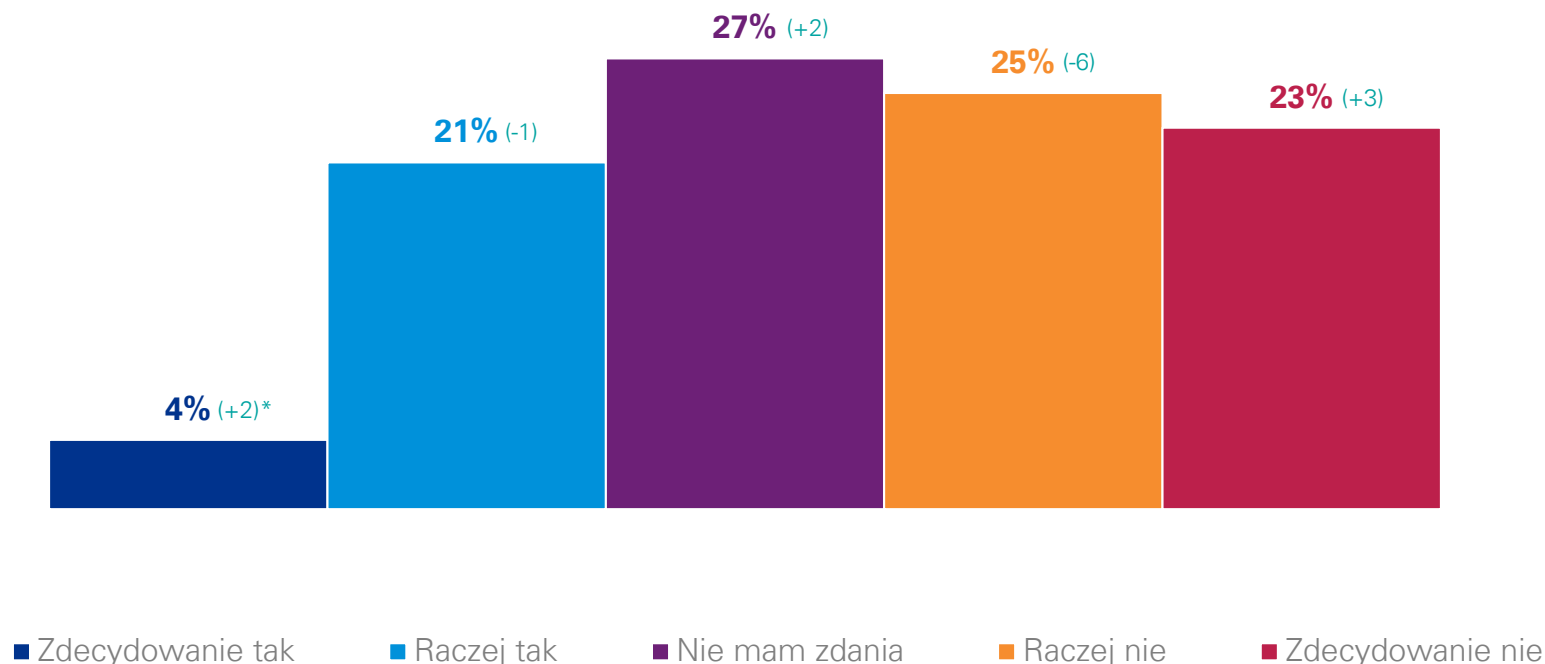
### Producenci i Dystrybutorzy



# Wpływ pandemii COVID-19 na branżę

## Czy rozwiązania wprowadzone przez rząd w ramach tzw. tarczy antykryzysowej są dla Państwa firmy wystarczające?

Producenci i Dystrybutorzy

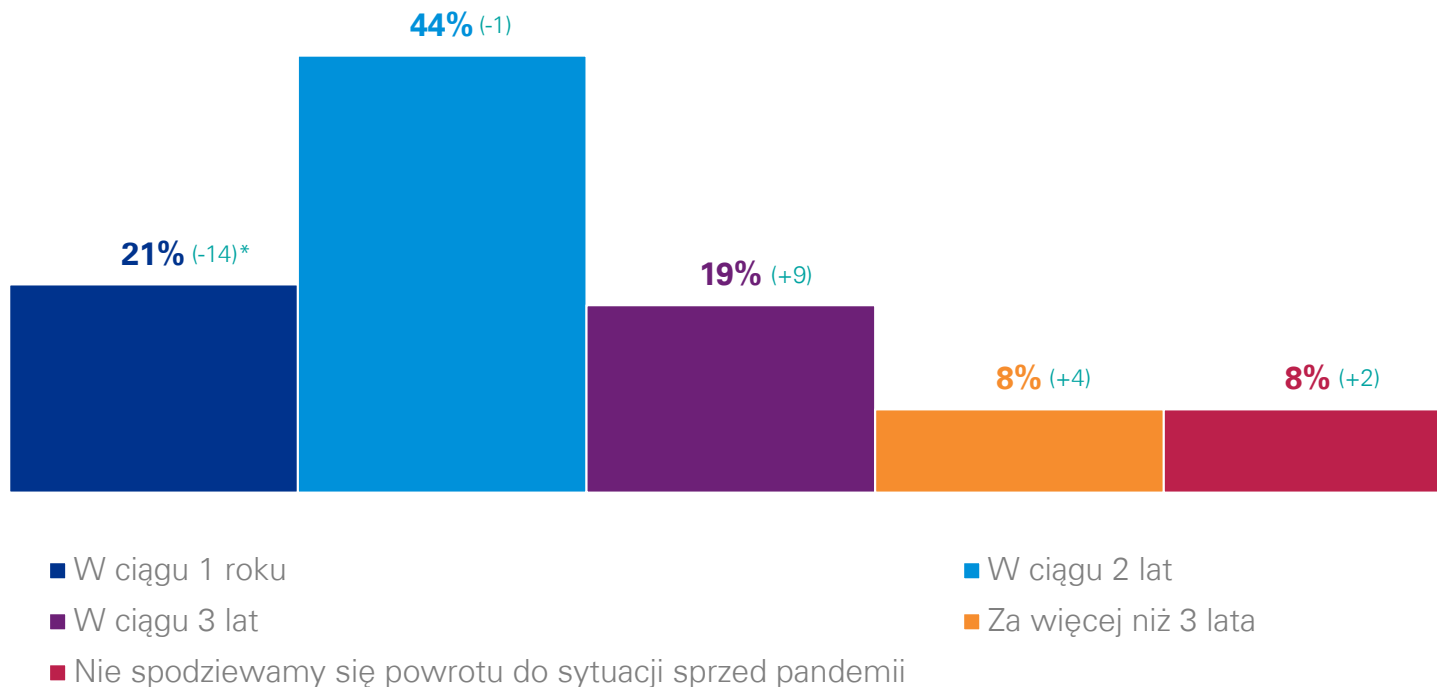


\*Zmiana w stosunku do poprzedniego badania (punkt procentowy)

# Wpływ pandemii COVID-19 na branżę

## Kiedy spodziewają się Państwo powrotu do sytuacji sprzed pandemii?

Producenci i Dystrybutorzy



\*Zmiana w stosunku do poprzedniego badania (punkt procentowy)



Polski Związek Przemysłu  
MOTORYZACYJNEGO

### Jakub Faryś

President

PZPM

T: +48 22 322 71 98

E: jakub.farys@pzpm.org.pl

### Mirosław Michna

Partner, Tax

Head of Automotive

KPMG in Poland

T: +48 12 424 94 09

E: mmichna@kpmg.pl



## KPMG w Polsce

© 2021 KPMG Sp. z o.o., polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i członek globalnej organizacji KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Limited, prywatną spółką angielską z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Nazwa i logo KPMG są znakami towarowymi używanymi na podstawie licencji przez niezależne firmy członkowskie globalnej organizacji KPMG.

Informacje zawarte w niniejszej publikacji mają charakter ogólny i nie odnoszą się do sytuacji konkretnej osoby lub firmy. Pomimo, iż staramy się dostarczać dokładne i aktualne informacje, nie możemy zagwarantować, że takie informacje będą aktualne na dzień ich otrzymania lub że będą nadal aktualne w przyszłości. Nikt nie powinien podejmować decyzji na podstawie takich informacji bez odpowiedniego profesjonalnego doradztwa po dokładnym zbadaniu konkretnej sytuacji. Poglądy i opinie wyrażone w niniejszym tekście prezentują zapatrywania autorów i mogą nie być zbieżne z poglądami i opiniami KPMG Sp. z o.o.

© 2021 Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest organizacją zrzeszającą pracodawców reprezentujących: oficjalnych importerów, przedstawicieli producentów lub producentów pojazdów samochodowych, motocykli, motorowerów oraz czterokołowych pojazdów motocyklowych, a także producentów nadwozi, przyczep, naczep oraz części, zespołów lub elementów pojazdów samochodowych, przeznaczonych do pierwszego montażu, prowadzących działalność na terytorium R.P.