



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO

Automotive Executive Barometer

Jakub Faryś
Mirosław Michna

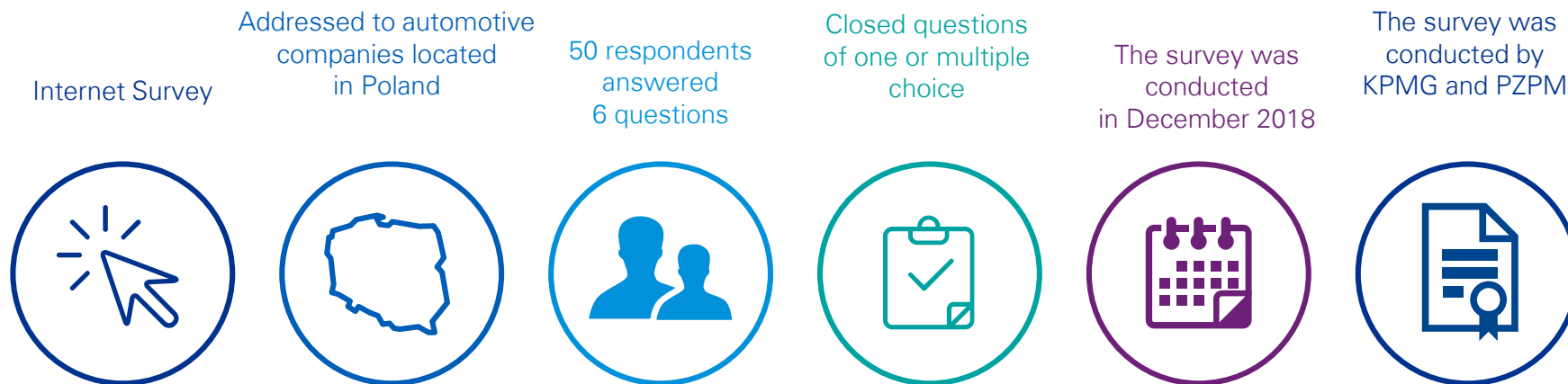
14 January 2019

KPMG.pl

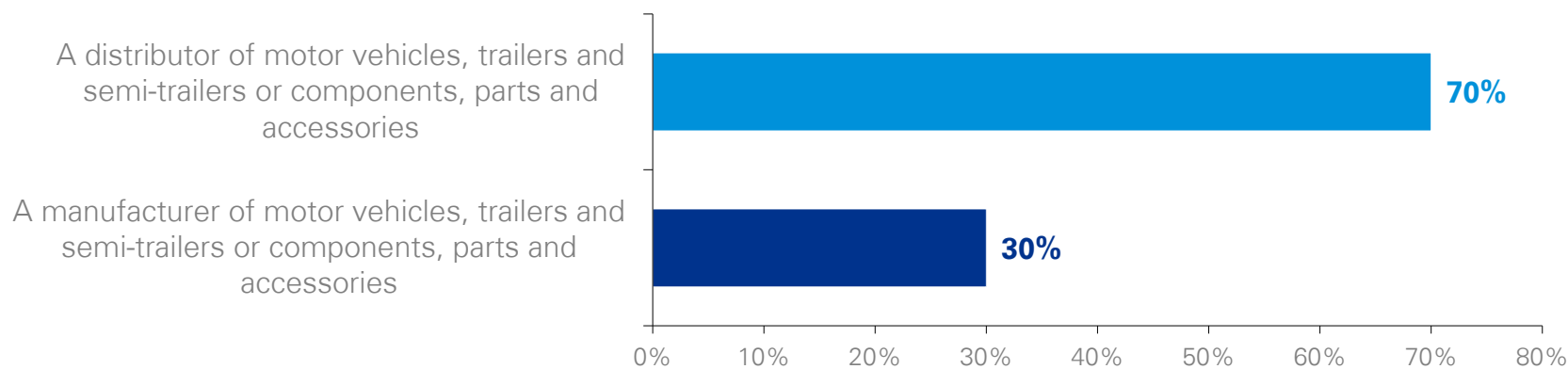
PZPM.org.pl



Badanie „Barometr nastrojów menedżerów firm motoryzacyjnych”

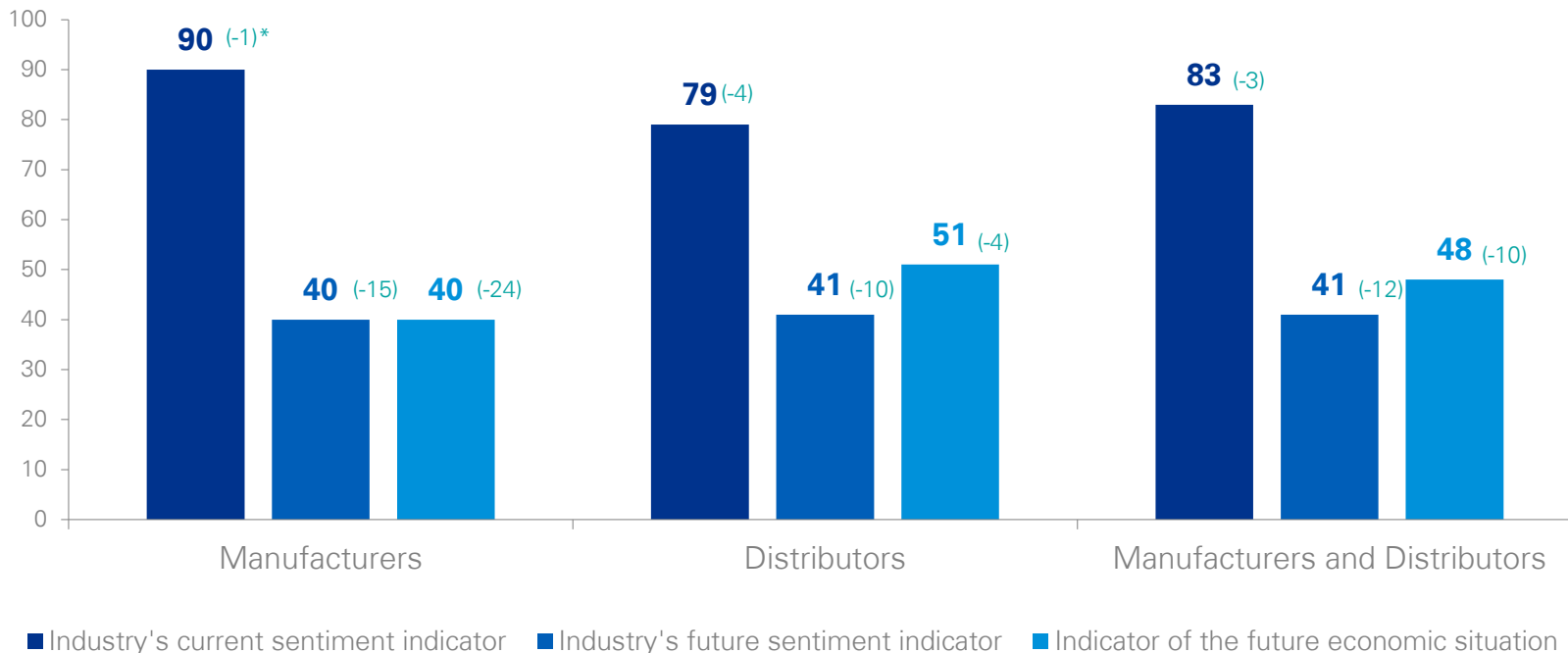


Respondents' company profile:



Automotive executives' sentiment

Automotive Executives' Sentiment Indicator

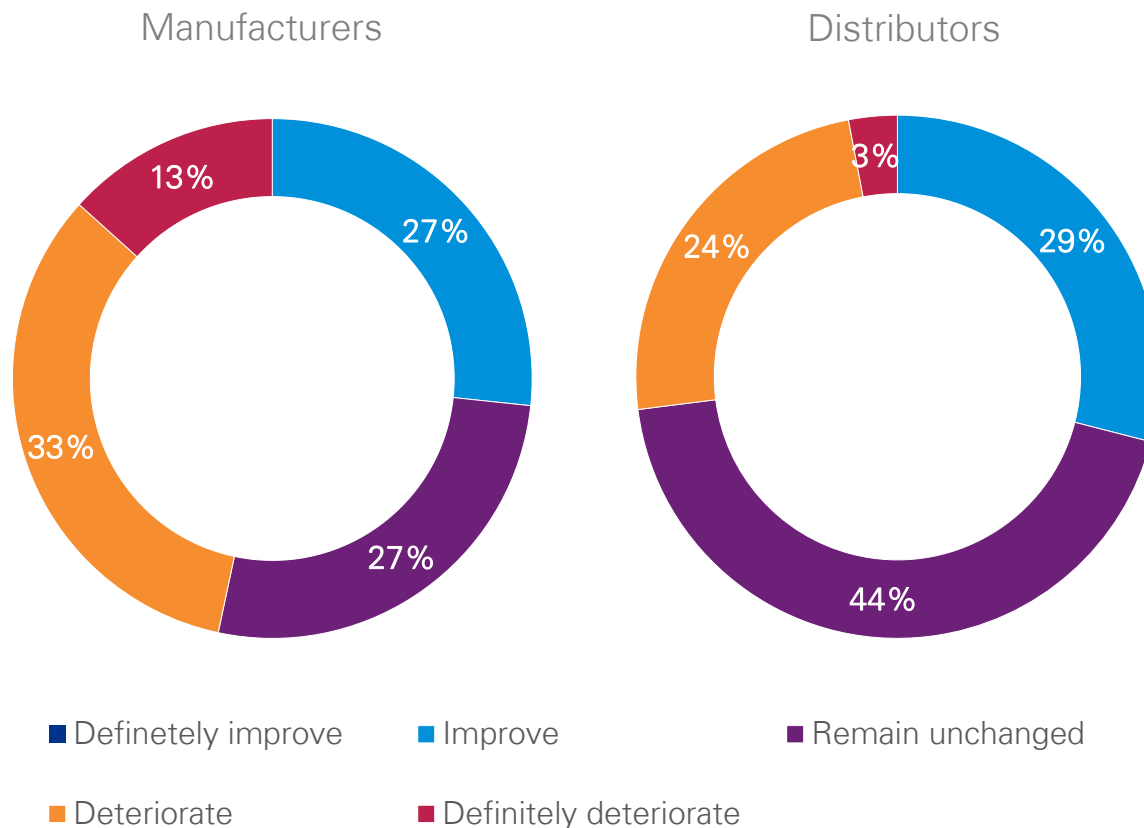


*Compared with the previous survey

A result of more than 50 points signifies the prevalence of optimistic opinions. With regard to the future, a result of more than 50 points means improvement compared with the current situation.

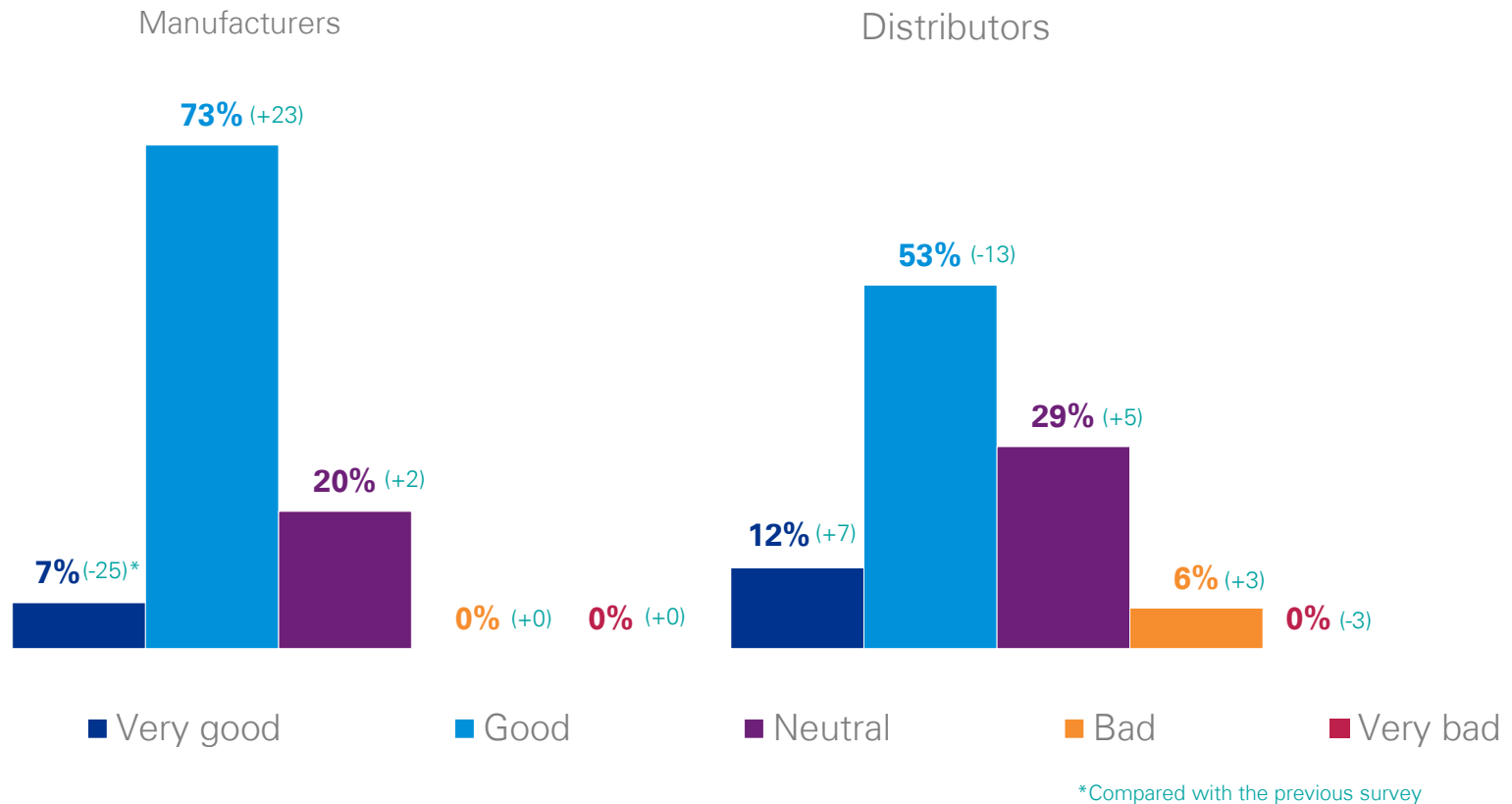
Poland's economic situation

How do you expect Poland's economic situation to change in the next 12 months?



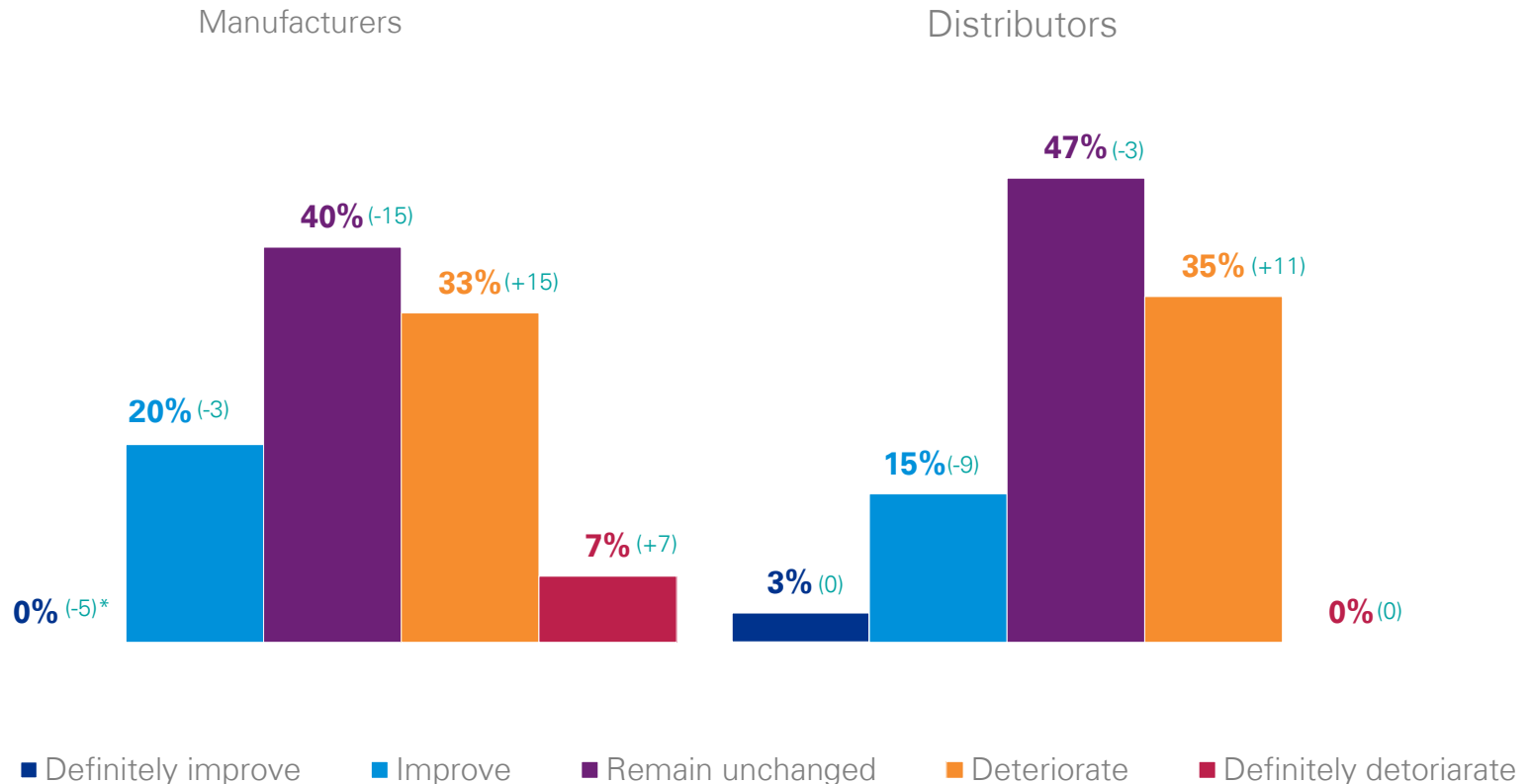
Current state of the automotive industry

What in your opinion is the current state of the automotive industry in Poland?



Future condition of the automotive industry

How do you expect the automotive industry's situation in Poland to change in the next 12 months?

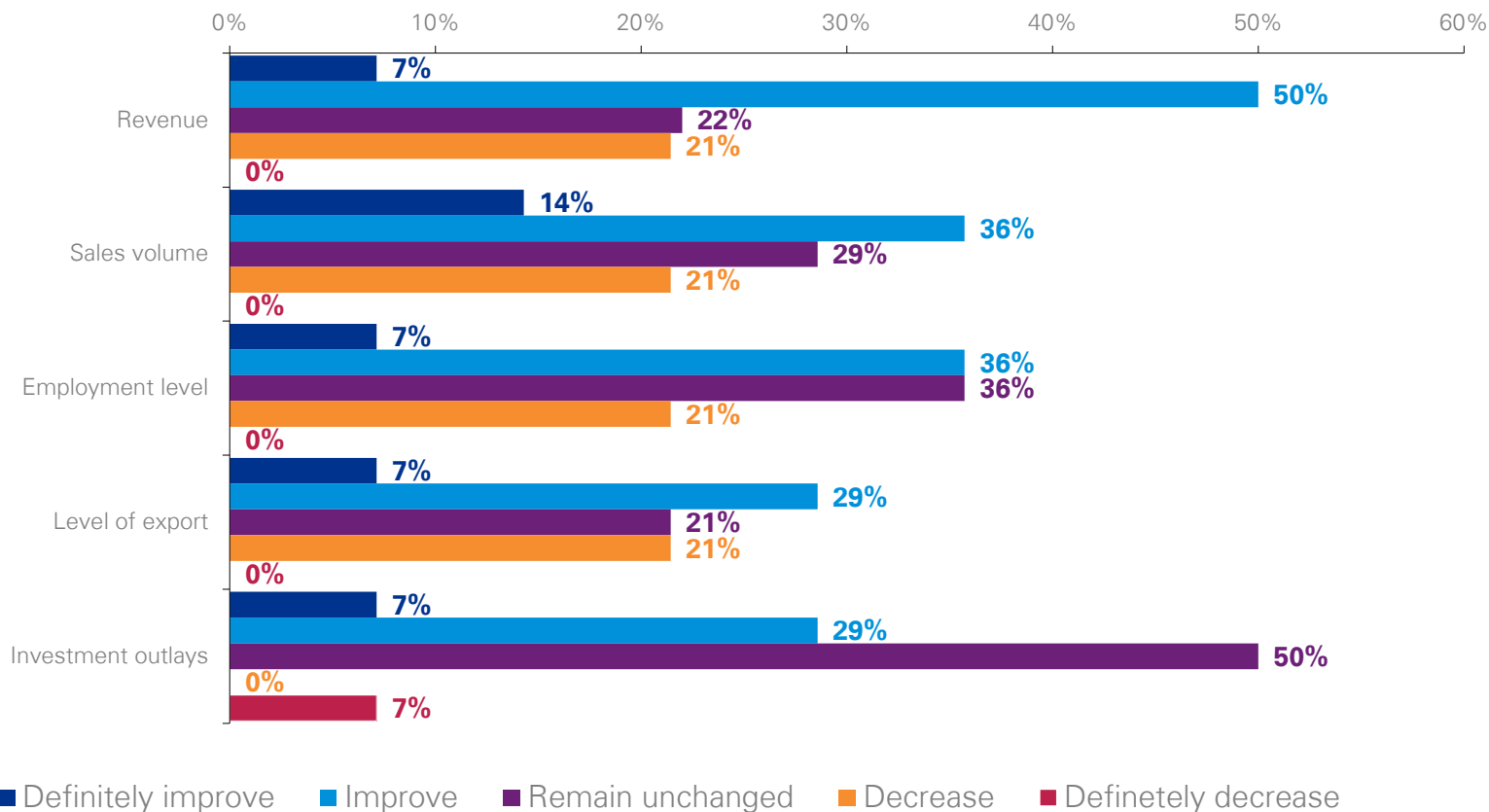


*Compared with the previous survey (percentage point)

Company's future situation

In the next 6 months your company will:

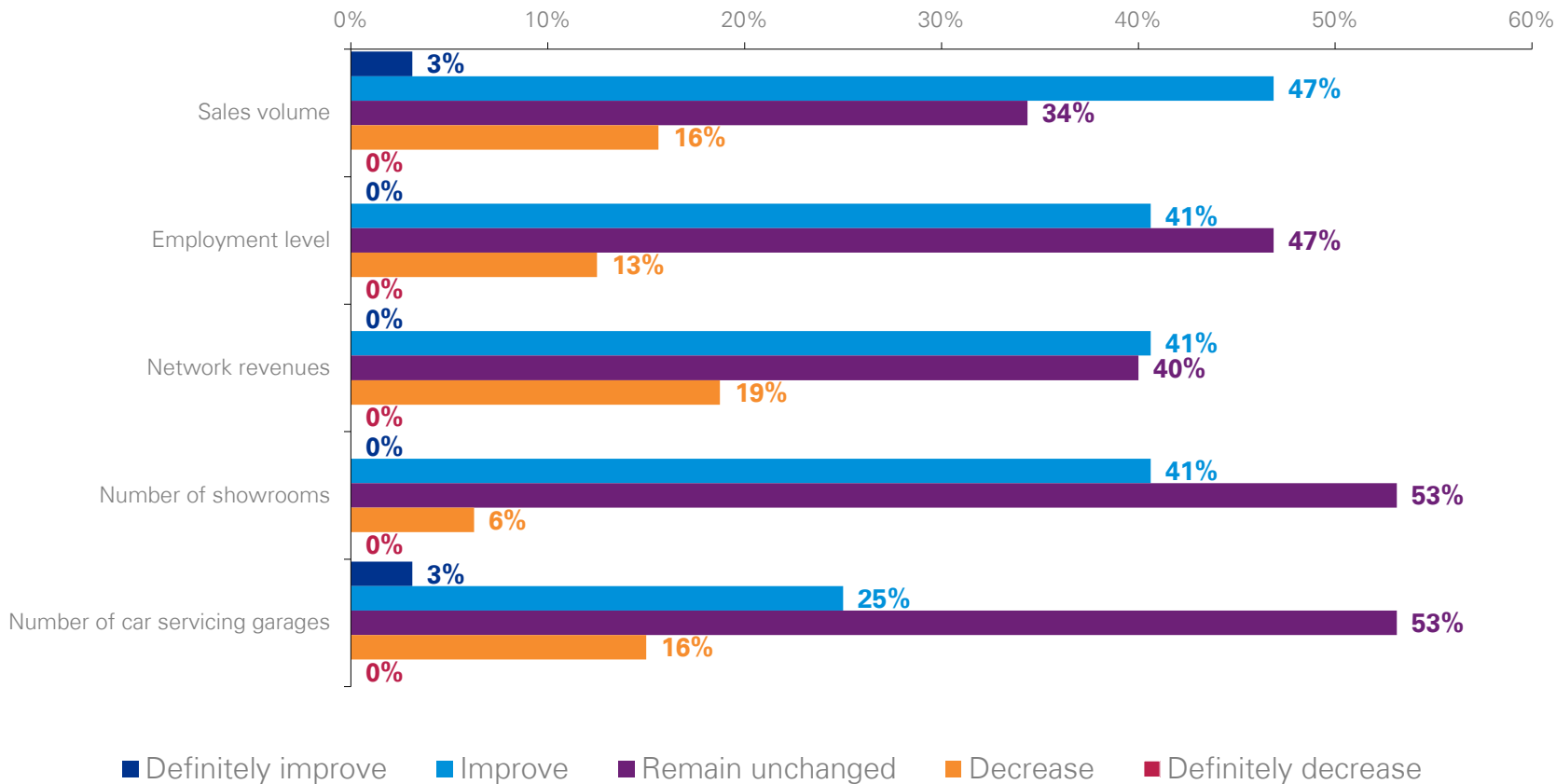
Manufacturers



Company's future situation

In the next 6 months your company will:

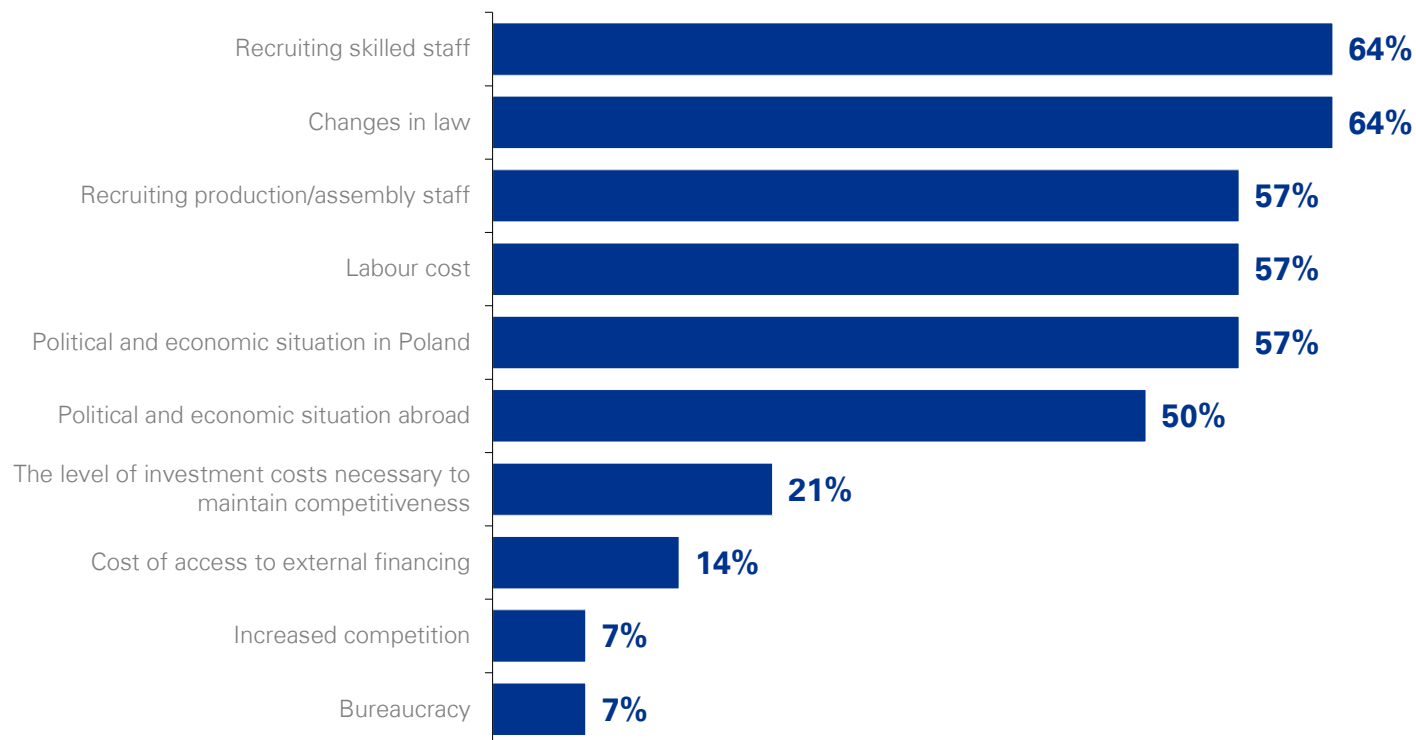
Distributors



Issues

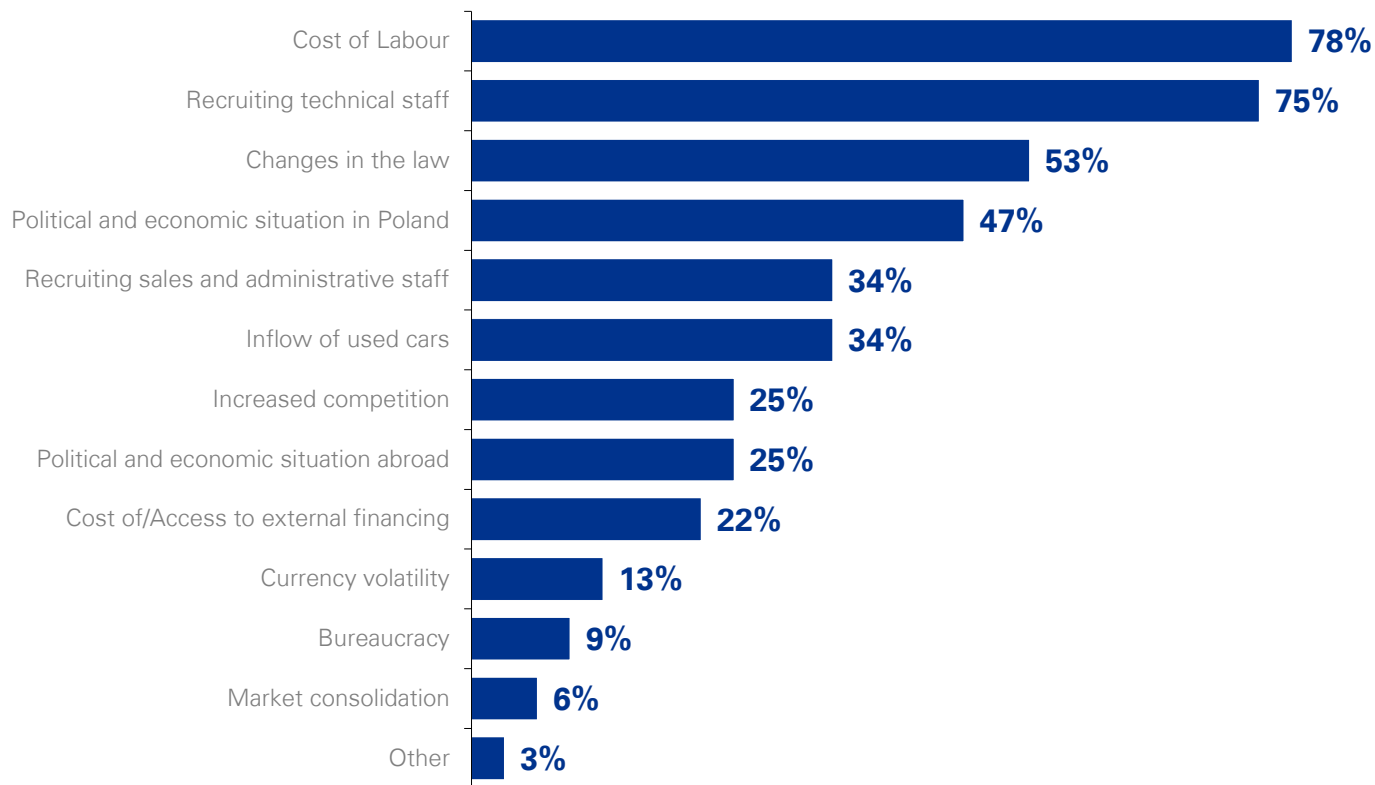
What are the major issues the automotive sector in Poland will face within the next 6 months?

Manufacturers



What are the major issues the automotive sector in Poland will face within the next 6 months?

Distributors





25
lat



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO

Jakub Faryś

President

PZPM

T: +48 22 322 71 98

E: jakub.farys@pzpm.org.pl

Mirosław Michna

Partner, Tax

Head of Automotive

KPMG in Poland

T: +48 12 424 94 09

E: mmichna@kpmg.pl



KPMG Poland

© 2019 KPMG Sp. z o.o. jest polską spółką z ograniczoną odpowiedzialnością i członkiem sieci KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Cooperative („KPMG International”), podmiotem prawa szwajcarskiego. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Nazwa i logo KPMG są zastrzeżonymi znakami towarowymi bądź znakami towarowymi KPMG International.

Informacje zawarte w niniejszej publikacji mają charakter ogólny i nie odnoszą się do sytuacji konkretnej firmy. Ze względu na szybkość zmian zachodzących w polskim prawodawstwie i gospodarce prosimy o upewnienie się w dniu zapoznania się z niniejszą publikacją, czy informacje w niej zawarte są wciąż aktualne. Przed podjęciem konkretnych decyzji proponujemy skonsultowanie ich z naszymi doradcami. Poglądy i opinie wyrażone w powyższym tekście prezentują zapatrywania autorów i mogą nie być zbieżne z poglądami i opiniami KPMG Sp. z o.o.

© 2019 Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest organizacją zrzeszającą pracodawców reprezentujących: oficjalnych importerów, przedstawicieli producentów lub producentów pojazdów samochodowych, motocykli, motorowerów oraz czterokołowych pojazdów motocyklowych, a także producentów nadwozi, przyczep, naczep oraz części, zespołów lub elementów pojazdów samochodowych, przeznaczonych do pierwszego montażu, prowadzących działalność na terytorium R.P.