



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 11 lutego 2020

### **Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w STYCZNIU 2020 roku**

#### **Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)**

#### **NOWE JEDNOŚLADY**

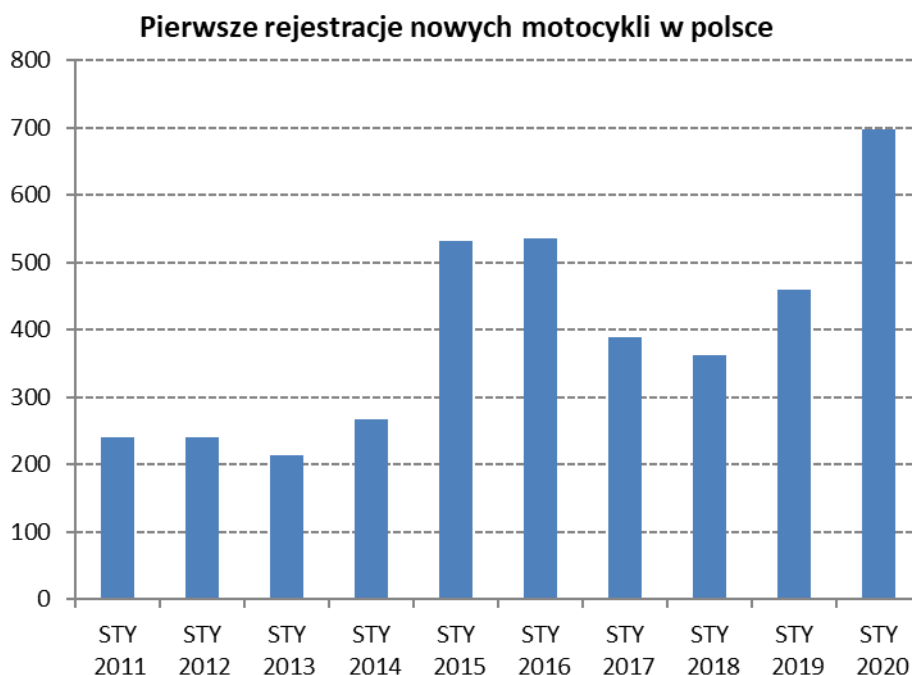
W styczniu 2020 roku zarejestrowano 1347 nowych jednośladów. Jest to bardzo dobry wynik, o 64% wyższy niż przed rokiem. Podobny poziom rejestracji odnotowano ostatnio w 2015 roku. Struktura rejestracji była jednak całkiem inna. W 2020 roku udział motorowerów (649 szt., +79,3% r/r) i motocykli (698 szt., +51,7% r/r) jest zbliżony, ale z przewagą motocykli. W roku 2015 oraz we wcześniejszych latach przewaga motorowerów była zdecydowana.

#### **UŻYWANE JEDNOŚLADY**

W ostatnim miesiącu skala rejestracji używanych jednośladów, sprowadzonych zza granicy, wcześniej nie była odnotowywana. Przybyło ich 4 356 (+92,7% r/r) czyli prawie dwa razy więcej niż przed rokiem. Jest to najwyższy rezultat dla analogicznego miesiąca od 2005 roku, od kiedy PZPM monitoruje rynek. Poprzedni najwyższy wynik stycznia wynosił 2 812 sztuk i odnotowano go w 2015 roku. Większy udział w tej części rynku mają zazwyczaj motocykle, teraz sprowadzono ich 3 827 (+96,6%). Używanych motorowerów przybyło 529.

#### **MOTOCYKLE**

W styczniu 2020 roku zarejestrowano 698 **nowych motocykli**, czyli o 238 sztuk więcej niż przed rokiem (+51,7%) i jest to najwyższy wynik dla analogicznego miesiąca od kiedy PZPM monitoruje rynek – od 2005 roku. Przy czym średnia liczba rejestracji w styczniu w latach 2005-2019 to niecałe 300 sztuk. Dzięki ostatniemu rezultatowi seria wzrostów wydłużyła się do trzynastu miesięcy z rzędu.





## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 11 lutego 2020

### **Ranking marek:**

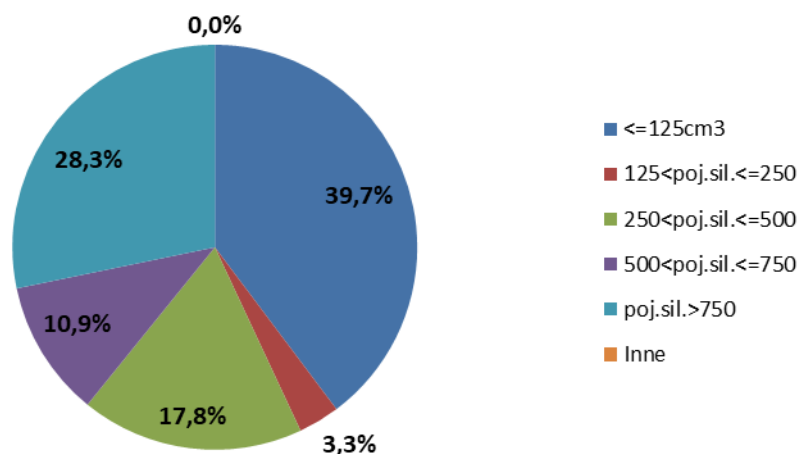
Najmocniej do tego wysokiego wyniku przyczyniła się HONDA, która sprzedała aż 153 sztuki. Przed rokiem na czele znajdowała się również HONDA z 90 rejestracjami. Na drugim miejscu, tak samo jak przed rokiem, znalazło się BMW (64szt.). A za nim JUNAK (50 szt.).

### **Pojemności silnika:**

Najwięcej zarejestrowano 125-tek: 277 sztuk co stanowi 39,7% całej sprzedaży. Liderem tutaj jest JUNAK (50 szt.). Następnie klienci wybierali motocykle o silnikach z pojemnościami większymi niż 750 cm<sup>3</sup>. W tej grupie liderem jest BMW (53 szt.).

Zarejestrowano także jeden motocykl elektryczny.

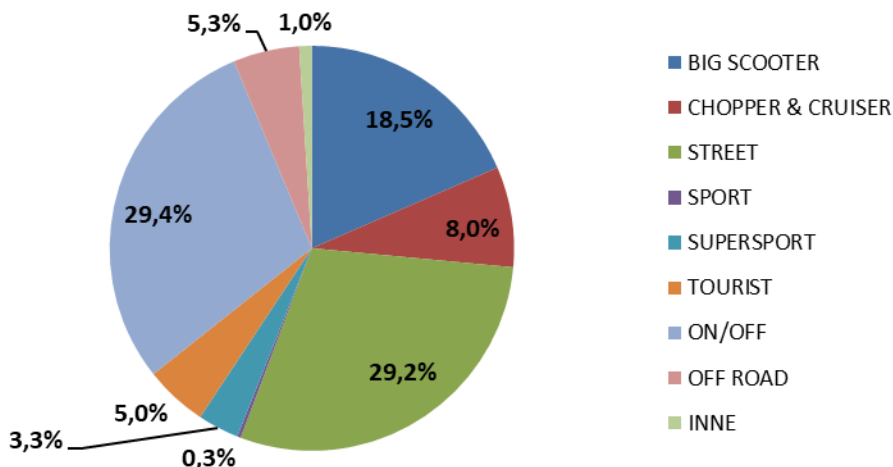
**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty 2020  
wg pojemności silnika**



### **Segmenty funkcjonalne:**

Najpopularniejszym typem motocykli w styczniu były ON/OFFy (205 szt.), które o jedną sztukę wyprzedziły STREETy. W pierwszej grupie liderem jest HONDA, a w drugiej ROMET MOTORS.

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty 2020  
wg segmentów**





## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 11 lutego 2020

### **Rejestracje motocykli używanych.**

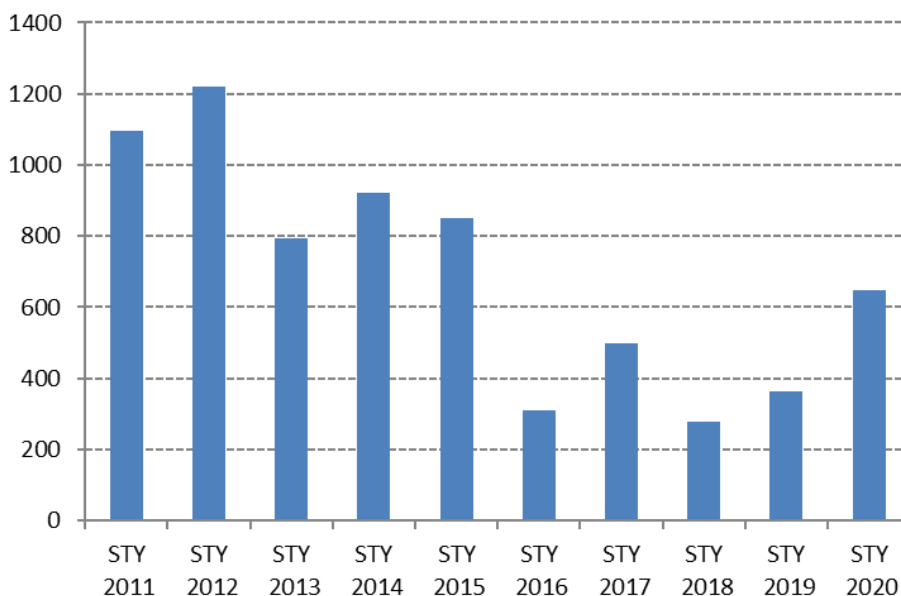
W styczniu 2020 roku zarejestrowano 3 827 używanych motocykli. Jest to absolutny styczniowy rekord przewyższający wynik sprzed roku niemal 2 razy (+96,6%). Poprzedni rekord stycznia, odnotowany w 2015 roku, wynosił 2 313 sztuk. Najwięcej, bo 827 sprowadzono HOND.

Sprowadzono także jeden motocykl elektryczny.

### **MOTOROWERY**

Rejestracje motorowerów w styczniu osiągnęły poziom 649 sztuk, tj. więcej o 79,3% (287 sztuk) niż przed rokiem. Jest to bardzo dobry wynik tego miesiąca, przewyższający zdecydowanie rezultaty z ostatnich czterech lat. Do rekordu z roku 2008 ( 3 098 szt.) jest jednak ciągle bardzo daleko.

**Pierwsze rejestracje nowych motorowerów w polsce**



### **Ranking marek.**

Najwięcej motorowerów na początku roku sprzedał ROMET MOTORS – 250 szt (+103,3% r/r). Następny jest JUNAK (92 szt., +67,3%) i BARTON (75 szt., +177,8%).

W ogólnej liczbie motorowerów znajduje się 76 pojazdów elektrycznych.

### **Rejestracje motorowerów używanych.**

W styczniu zarejestrowano 539 (+69% r/r) używanych motorowerów, w tym najwięcej PEUGEOTÓW (79, +71,7% r/r).

W styczniu zarejestrowano 5 używanych elektrycznych motorowerów.

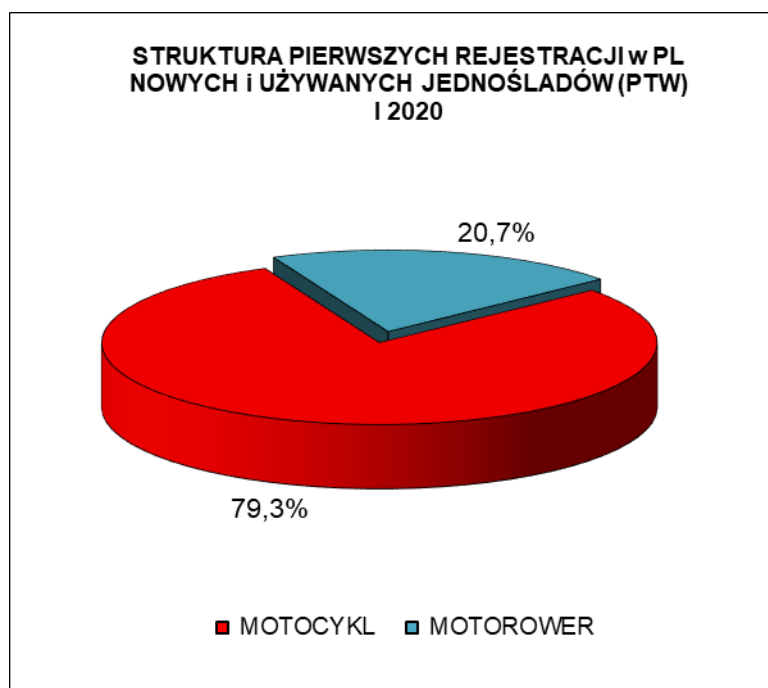


**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 11 lutego 2020

**PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE**

RODZAJ	STYCZEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-STYCZEŃ		zmiana
	2020	2019		2020	2019	
MOTOCYKL	4 525	2 407	88,0%	4 525	2 407	88,0%
MOTOROWER	1 178	675	74,5%	1 178	675	74,5%
RAZEM	5 703	3 082	85,0%	5 703	3 082	85,0%



**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ 4Cv Mobile ■ AC S.A. ■ AGT Europe Automotive Import ■ Almot ■ British Automotive Polska ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Otomotiv Sanayi A.Ş. (Ford Trucks) ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 11 lutego 2020

MOTOCYKLE	STYCZEŃ		zmiana
	2020	2019	
NOWE	698	460	51,7%
UŻYWANE	3 827	1 947	96,6%
RAZEM	4 525	2 407	88,0%

### **Nowe\* MOTOCYKLE - ranking marek - 2020 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń				
		2020	Udział %	2019	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	153	21,92%	90	19,57%	70,0%
2	BMW	64	9,17%	58	12,61%	10,3%
3	JUNAK	50	7,16%	14	3,04%	257,1%
4	ROMET MOTORS	48	6,88%	24	5,22%	100,0%
5	KTM	45	6,45%	40	8,70%	12,5%
6	YAMAHA	41	5,87%	44	9,57%	-6,8%
7	SUZUKI	38	5,44%	19	4,13%	100,0%
8	BARTON	27	3,87%	19	4,13%	42,1%
9	HUSQVARNA	26	3,72%	14	3,04%	85,7%
10	HARLEY-DAVIDSON	22	3,15%	33	7,17%	-33,3%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>514</b>	<b>73,6%</b>	<b>355</b>	<b>77,2%</b>	<b>44,8%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>184</b>	<b>26,4%</b>	<b>105</b>	<b>22,8%</b>	<b>75,2%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>698</b>	<b>100%</b>	<b>460</b>	<b>100%</b>	<b>51,7%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 11 lutego 2020

### **Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2020 narastająco**

Pojemność silnika	Marka	Styczeń				
		2020	2019	Zmiana r/r	2020 Udział %	2019 Udział %
<=125cm <sup>3</sup>	JUNAK	50	14	257,1%		
	HONDA	49	32	53,1%		
	ROMET MOTORS	48	24	100,0%		
	pozostałe marki	130	71	83,1%		
<b>&lt;= 125cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>277</b>	<b>141</b>	<b>96,5%</b>	<b>39,7%</b>	<b>30,7%</b>
125cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=250cm <sup>3</sup>	HUSQVARNA	8	2	300,0%		
	KTM	7	6	16,7%		
	HONDA	5	7	-28,6%		
	pozostałe marki	3	3	0,0%		
<b>125cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 250cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>23</b>	<b>18</b>	<b>27,8%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,9%</b>
250cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=500cm <sup>3</sup>	HONDA	32	7	357,1%		
	KTM	27	25	8,0%		
	HUSQVARNA	13	7	85,7%		
	pozostałe marki	52	27	92,6%		
<b>250cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 500cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>124</b>	<b>66</b>	<b>87,9%</b>	<b>17,8%</b>	<b>14,3%</b>
500cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=750cm <sup>3</sup>	HONDA	23	16	43,8%		
	SUZUKI	21	8	162,5%		
	YAMAHA	12	18	-33,3%		
	pozostałe marki	20	17	17,6%		
<b>500cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>76</b>	<b>59</b>	<b>28,8%</b>	<b>10,9%</b>	<b>12,8%</b>
>750cm <sup>3</sup>	BMW	53	54	-1,9%		
	HONDA	44	28	57,1%		
	HARLEY-DAVIDSON	19	29	-34,5%		
	pozostałe marki	81	61	32,8%		
<b>poj.sil.&gt;750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>197</b>	<b>172</b>	<b>14,5%</b>	<b>28,2%</b>	<b>37,4%</b>
<b>Elektryczne</b>		<b>1</b>	<b>4</b>	<b>-75,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,9%</b>
<b>Brak danych</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>698</b>	<b>460</b>	<b>51,7%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 11 lutego 2020

### Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2020 narastająco

Segment	Marka	Styczeń				
		2020	2019	Zmiana r/r	2020 Udział %	2019 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	48	26	84,6%		
	VESPA	17	6	183,3%		
	YAMAHA	15	14	7,1%		
	pozostałe marki	49	30	63,3%		
<b>BIG SCOOTER Suma</b>		<b>129</b>	<b>76</b>	<b>69,7%</b>	<b>18,5%</b>	<b>16,5%</b>
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	20	10	100,0%		
	ROMET MOTORS	12	11	9,1%		
	HARLEY-DAVIDSON	9	11	-18,2%		
	pozostałe marki	15	7	114,3%		
<b>CHOPPER &amp; CRUISER Suma</b>		<b>56</b>	<b>39</b>	<b>43,6%</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,5%</b>
STREET	ROMET MOTORS	36	12	200,0%		
	HONDA	25	18	38,9%		
	JUNAK	22	3	633,3%		
	pozostałe marki	121	93	30,1%		
<b>STREET Suma</b>		<b>204</b>	<b>126</b>	<b>61,9%</b>	<b>29,2%</b>	<b>27,4%</b>
SPORT	KAWASAKI	1	2	-50,0%		
	KTM	1				
	pozostałe marki	0	0			
<b>SPORT Suma</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,4%</b>
SUPERSPORT	HONDA	10	5	100,0%		
	YAMAHA	3	2	50,0%		
	KAWASAKI	3	2	50,0%		
	pozostałe marki	7	5	40,0%		
<b>SUPERSPORT Suma</b>		<b>23</b>	<b>14</b>	<b>64,3%</b>	<b>3,3%</b>	<b>3,0%</b>
TOURIST	YAMAHA	8	7	14,3%		
	HONDA	8	5	60,0%		
	BMW	7	7	0,0%		
	pozostałe marki	12	17	-29,4%		
<b>TOURIST Suma</b>		<b>35</b>	<b>36</b>	<b>-2,8%</b>	<b>5,0%</b>	<b>7,8%</b>
ON/OFF	HONDA	55	30	83,3%		
	BMW	46	39	17,9%		
	KTM	38	30	26,7%		
	pozostałe marki	66	47	40,4%		
<b>ON/ OFF Suma</b>		<b>205</b>	<b>146</b>	<b>40,4%</b>	<b>29,4%</b>	<b>31,7%</b>
OFF ROAD	BETA	13				
	HUSQVARNA	11	8	37,5%		
	SWM	8	2	300,0%		
	pozostałe marki	5	7	-28,6%		
<b>OFF ROAD Suma</b>		<b>37</b>	<b>17</b>	<b>117,6%</b>	<b>5,3%</b>	<b>3,7%</b>
<b>INNE Suma</b>		<b>7</b>	<b>4</b>	<b>75,0%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,9%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>698</b>	<b>460</b>	<b>51,7%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 11 lutego 2020

MOTOROWERY	STYCZEŃ		zmiana
	2020	2019	
NOWE	649	362	79,3%
UŻYWANE	529	313	69,0%
RAZEM	1 178	675	74,5%

### **Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2020 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń				
		2019	Udział %	2018	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	250	38,52%	123	33,98%	103,3%
2	JUNAK	92	14,18%	55	15,19%	67,3%
3	BARTON	75	11,56%	27	7,46%	177,8%
4	ZIPP	39	6,01%	26	7,18%	50,0%
5	LONGJIA	26	4,01%	14	3,87%	85,7%
6	SUNRA	18	2,77%	4	1,10%	350,0%
7	KYMCO	14	2,16%	9	2,49%	55,6%
8	TAOTAO	13	2,00%	29	8,01%	-55,2%
	ZHONGNENG	13	2,00%			
10	AMGROUP BIKE	11	1,69%			
	YINGANG	11	1,69%			
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>562</b>	<b>86,6%</b>	<b>287</b>	<b>79,3%</b>	<b>95,8%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>87</b>	<b>13,4%</b>	<b>75</b>	<b>20,7%</b>	<b>16,0%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>649</b>	<b>100%</b>	<b>362</b>	<b>100%</b>	<b>79,3%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata