



Pierwsze rejestracje pojazdów użytkowych pow. 3,5t Marzec 2022

Wstępne analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

w zbiorze xlsx umieściliśmy dodatkowo: w arkuszu „Samochody ciężarowe - segmenty 2” ranking marek dla przedziału 6t<DMC<16t ; w arkuszu „Samochody dostawcze” ranking Top10 modeli

Rejestracje nowych pojazdów użytkowych pow. 3,5t 2022r. marzec -15,9,% styczeń -marzec: -3%

W marcu 2022r. zarejestrowano 2 786 pojazdów użytkowych pow. 3,5t, tj. mniej niż przed rokiem (-15,9%) i więcej o (+16,4%) niż w lutym br.

W ostatnim miesiącu wolumenowe samochody ciężarowe, które utrzymywały się na plusie nieprzerwanie od listopada 2020r. do stycznia 2022r. zakończyły marzec z 17,5% spadkiem, podobnym do tego jaki był w lutym br. (-16,5%). Przybyło 2 650 szt. samochodów ciężarowych i mimo, że ich rynek skurczył się, to jednocześnie był to piąty najwyższy rezultat analogicznego miesiąca w historii notowań po marcu 2021r, 2019r, 2018r i 2017r kiedy zarejestrowano odpowiednio w tys. sztuk: 3,2; 3,0; 2,9 i 2,7.

Rynek autobusów zwiększył się o 36% r/r, tym samym wrócił po spadku w lutym (-28,1%) do wzrostu z początku roku w styczniu (+14,0%). Poziom nowych rejestracji był nadal jednak stosunkowo niski a wzrost osiągnięty tylko dzięki porównaniu z bardzo niską bazą z marca ub.r. (kiedy zarejestrowano tylko 100 szt.). Rynek autobusów jest mocno niestabilny, negatywny trend niestety dominuje na przestrzeni ostatnich trzech lat. Wydaje się, że sytuacja geopolityczna nie wpłynie na jego odwrócenie.

Za ogólny spadek samochodów ciężarowych odpowiadają głównie ciągniki samochodowe, których rynek skurczył się o -21,0% r/r. To kolejny miesiąc spadku (w lutym br. zmniejszył się o 22,1%) po 16. nieprzerwanych miesiącach wzrostu – od października 2020r. Na rynku podwozi natomiast: podwozi do samochodów ciężarowych ubyło w porównaniu z marcem ub.r. o 7,8% a liczba niewiele ważących podwozi - samochodów specjalnych zwiększyła się o 17,5%. Dostawy łącznie wszystkich ciężarówek do odbiorców objęły 2 650 szt. Autobusów przybyło 136 szt. – to poziom wyraźnie niższy od średniej z ostatnio najlepszych lat 2017-2019 (238 szt.) ostatnio podobną liczbę 100 i 116 szt. zanotowano w latach 2021 i 2020r. Wolumen w tej kategorii pozostaje stosunkowo niski zwłaszcza jak na miesiąc kończący kwartał.

W pierwszym kwartale 2022 roku przybyło 7 541 nowych pojazdów użytkowych o DMC pow. 3,5t. co oznacza spadek (-3%) w skali roku. W grupie samochodów ciężarowych rejestracji było mniej o 3,4% (7 217 szt.) niż w tym samym okresie 2021 r. a grupa autobusów zwiększyła się w tym czasie o +5,5% (do 324 szt.).

PZPM na podstawie danych CEP

sztuki

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW UŻYTKOWYCH O DMC>3,5T						
	2022 Mar	2021 Mar	% zmiana r/r	2022 Sty - Mar	2021 Sty - Mar	% zmiana r/r
SAMOCODY CIĘŻAROWE - RAZEM	2 650	3 213	-17,5%	7 217	7 468	-3,4%
samochody ciężarowe o DMC>3,5t*	629	682	-7,8%	1 568	1 523	3,0%
samochody specjalne o DMC>3,5t	67	57	17,5%	190	187	1,6%
ciągniki samochodowe*	1 954	2 474	-21,0%	5 459	5 758	-5,2%
AUTOBUSY - RAZEM	136	100	36,0%	324	307	5,5%
RAZEM POJAZDY UŻYTKOWE	2 786	3 313	-15,9%	7 541	7 775	-3,0%



W grupie używanych pojazdów użytkowych o DMC pow. 3,5t sprowadzanych do Polski z zagranicy, w marcu 2022 r. zarejestrowano 2 686 szt. przy 29,6% spadku.

W ostatnim miesiącu br. w całej grupie wyróżniliśmy 2 383 szt. samochodów ciężarowych (-34,0% r/r; -2,5% m/m) i 303 autobusy (+46,4% r/r; +35,3% m/m).

Od początku 2022r. sprowadzono 7 774 szt. używanych pojazdów użytkowych (-17,8%; -1 681 szt.), w tej liczbie znalazło się 7 006 samochodów ciężarowych (-21,6%; -1 931 szt.) i 768 autobusów (+48,3%; +250 szt.). Wszystkich sprowadzonych używanych pojazdów użytkowych pow. 3,5t było o 3,1% więcej niż zarejestrowano w tym czasie nowych.

Nowe samochody ciężarowe o DMC>3,5t

W całej grupie nowych samochodów ciężarowych pow. 3,5t w marcu 2022r. zarejestrowano 2 650 szt. To rezultat o 563 szt. niższy niż w takim samym miesiącu przed rokiem (-17,5% r/r;). Pomimo spadku to jeden z wyższych wyników (piąty) dla analogicznego miesiąca w całej historii notowań.

Co prawda baza sprzed roku była rekordowo wysoka (3213 szt.) po wzroście wtedy o 114% i wcześniejszym spadku o 50% w 2020 (z początkiem pandemii). W związku z tym ostatni spadek o blisko jedną szóstą r/r jeszcze nie niepokoi.

O spadku ostatniego miesiąca zdecydowały mniejsze niż rok wcześniej wydania ciągników samochodowych do klientów, których zarejestrowano 1 954 tj. mniej o -21% niż przed rokiem, kiedy przybyło ich rekordowo dużo, jak na wynik z analogicznego miesiąca 2 474. Utrzymał się jednak ich przyzwoity poziom zbliżony do 2 tys. szt. . Jednocześnie rejestracje podwozi w ostatnim miesiącu były mniejsze niż przed rokiem w stopniu umiarkowanym (-5,8% r/r) i osiągnęły 696 szt. Złożyły się na nie kompletne (lub skompletowane) podwozia samochodów ciężarowych (629 szt.; -7,8% r/r) i samochodów specjalnych (67 szt.; +17,5%). To trzeci po 2019r i 2021r najwyższy rezultat marca w historii w tej grupie (wtedy 745 szt. i 739 szt.). W porównaniu z wynikami z lutego br. rynek podwozi ciężarowych i specjalnych zwiększył się łącznie o 15% (+91 szt.). Wśród ciągników samochodowych, które stanowią przeważającą część (w ostatnim miesiącu przekroczyły 73,9% udz.) popyt zwiększył się o +14,4% m/m (+246 szt.). W związku z tym ogólnie w zagregowanej grupie rynek był większy niż miesiąc wcześniej o 14,6% m/m (+337 szt.).

Ostatnie wydarzenia wprowadziły olbrzymią skalę niepewności jutra i nie ma jasnej odpowiedzi jak będzie się kształtować sytuacja na rynku nowych pojazdów ciężarowych w dalszej części roku. Możemy spodziewać się dalszych spadków r/r zwłaszcza w miesiącach, w których w ubiegłym rekordowym całym roku (32,7 tys. szt.) odnotowano wyjątkowo wysokie rezultaty rejestracji (luty i marzec już mamy za sobą, przed nami kwiecień, lipiec, listopad i grudzień). Rynek samochodów ciężarowych dotychczas nieco lepiej sobie radził z zakłóceniami dostaw półprzewodników niż inne kategorie pojazdów ale po wybuchu wojny za wschodnią granicą sytuacja została zakłócona dodatkowo brakami komponentów z Ukrainy. Potrzebny jest czas na dostosowanie się do nowych warunków. Z drugiej strony branża transportowa zmagana się z odpływem ukraińskich kierowców, którzy wrócili do kraju. W marcu br. (według GUS) ogólny klimat koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki był na poziomie niższym niż w lutym. Oceny w transporcie i gospodarce magazynowej ukształtowały się na poziomie -15,2 pkt wobec -5,7 w lutym i -2,9 w marcu ub.r. przy średniej długookresowej -0,3. Funkcjonowanie w tej sekcji rzutuje na kształtowanie się popytu w grupie samochodów ciężarowych. Zmniejszył się udział firm , które nie zgłaszają żadnych barier w bieżącej działalności do 6,9% wobec 8,5% przed rokiem. Natomiast w porównaniu z badaniem przed rokiem najczęściej wymienianą barierą 66% przedsiębiorstw (wobec 62,6% przed rokiem) jest niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej. Problemy związane z niejasnymi , niestabilnymi i niejasnymi przepisami było wskazanych przez 50,4% badanych i wzrost tej grupy był największy w porównaniu rok do roku (+8,8 pkt. proc.). Mniej firm niż w marcu ub.r. 26,4% (-8 pkt. proc.) wskazało na trudności związane z niedostatecznym popytem.

W marcu 2022r. w rankingu marek wśród podwozi samochodów ciężarowych i specjalnych (kompletnych lub skompletowanych), których rejestracje wyniosły 696 szt. wobec 739 rok wcześniej, pierwsze miejsce zajęło IVECO (134 szt.) z 46% wzrostem r/r. Drugi był MAN (126 szt.) i trzeci MERCEDES-



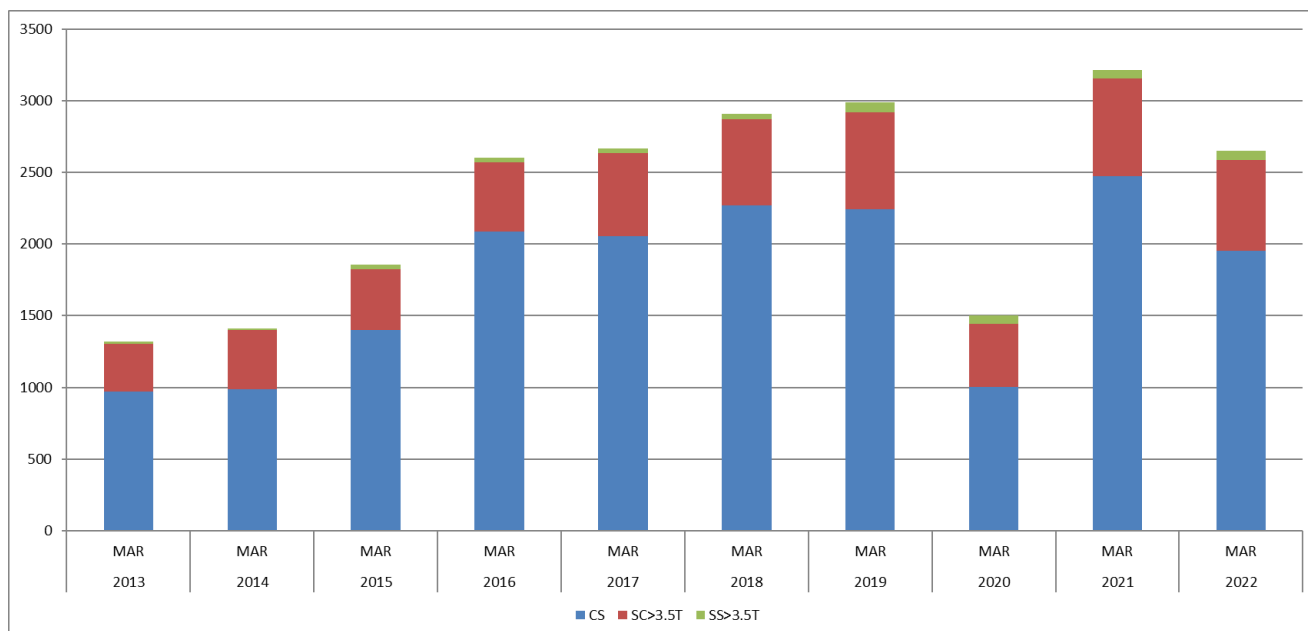
BENZ 99 szt.. Czwarte miejsce w tej grupie zajęło VOLVO po wydaniu 88 szt. a piąta należała do dwóch marek DAF i SCANIA z wynikiem po 83 szt. każda, a kolejne RENAULT wydało 48 szt. . W grupie 7 marek, tylko leader IVECO zanotował wzrost, reszta marek spadki - od -2% w przypadku MAN do -38% w przypadku MERCEDES-BENZ.

Wśród ciągników samochodowych w marcu 2022 r. najwięcej zarejestrował DAF (481 szt.; -24% r/r; +39% m/m), następnie VOLVO 440 szt. (+15% r/r i +31% m/m) i MERCEDES-BENZ 362 szt. (-6% r/r i +12% m/m). Kolejny był MAN po wydaniu 290 szt. (-11% r/r; -11% m/m). a za nim SCANIA (187 szt.; -62% r/r i -19% m/m) zamyka pierwszą piątkę .

Rejestracje samochodów najcięższych o DMC od 16t. (łącznie podwozi i ciągników) objęły w marcu 2022r. 2 422 szt. Było to mniej o 569 szt. niż rok wcześniej (-19%) i więcej o 295 szt. (+13,9%) niż miesiąc wcześniej. Pierwsze miejsca w tej grupie zajęły: DAF (551szt.; -25% r/r, drugie VOLVO (525 szt.; +10%) i następny MERCEDES-BENZ (427 szt.; -10% r/r; +5% m/m), potem MAN (400 szt.; -1%) a za nim SCANIA (270 szt.; -55%) i Renault (137 szt.; +5%)

W ogólnym rankingu marek w marcu 2022 r. w grupie samochodów o DMC powyżej 3,5t na pierwszym miejscu DAF– wydał 564 szt. uzyskał 21% udz. w rynku, z spadkiem -24% r/r. Stracił 1,6 pkt. proc. Za nim VOLVO 528 szt. (+10%). Jego udział (20%) był wyższy niż w ub.r. o 5pkt. proc. Za nim MERCEDES-BENZ zarejestrował 461 szt. (-15%) uzyskał ponad 17 % udział w rynku, tyle samo co rok wcześniej. Czwarty MAN 416 szt. (-8%), który zajął 16% rynku. Piątkę zamknęła SCANIA po rejestracji 270 szt. (-55%) wobec 602 szt. rok wcześniej.

Wśród firm rejestrujących na regon znalazło się łącznie 2 317 samochodów ciężarowych - objęły 87,4% rynku podczas gdy przed rokiem 86,0% (2763 szt.).



Od początku 2022 r. zarejestrowano 7 217 samochody ciężarowe pow. 3,5t. Spadek wyniósł 3,4%. W całej grupie znalazło się 5 459 ciągników i ich liczebność zmniejszyła się porównaniu z poziomem w 2021r. o 299 szt. (-5,2%). Wśród nich na czele niezachwianie jest DAF z liczbą 1 347 rejestracji (-16%). Zmniejszył udział w rynku (-3 pkt. proc.) do 25%. Za nim VOLVO po (1 081 szt. -4%) nieznacznie powiększył udział o 0,3 pkt. proc. do 20% rynku. Tuż za nim na trzecim miejscu jest MERCEDES-BENZ rejestracji 1 077 szt. (+47%; 20% udz.) zyskał aż 7 pkt. proc. udziału. Na czwartym MAN z udziałem ponad 15% - (830; +17%) i następna SCANIA z ponad 12% udziałem (657; -41%). Później Renault (4% udz.), Iveco, które przekracza 2% i podobnie Ford Trucks (ponad 2% udz.), którego od poprzednika dzieli teraz tylko 7 szt.



W tym samym czasie br. wydano 1 758 kompletnych lub skompletowanych podwozi (+2,8%; +48 szt.). Wśród nich liderem został MAN (363 szt. 21% udz.) i vice liderem MERCEDES-BENZ (298 szt.; 17% udz.). Na trzeciej pozycji IVECO (285 szt. i 15% udz.). Dwie kolejne marki to czwarte VOLVO (209) a na piątej jest SCANIA (198)

W ogólnym rankingu marek w grupie samochodów o DMC powyżej 3,5t od początku 2022r. najwięcej pojazdów wydał DAF (1 570; -14%). Drugi był MERCEDES-BENZ (1 375; +28%) i wyprzedza markę VOLVO (1 290; -2%). MAN jest czwarty (1 193 szt. +14%). Piąta SCANIA (-37%) po wydaniu 855 szt. Leader DAF w 2022 r. ma prawie 22% udziału w rynku tracąc o 2,6 pkt proc. z ubiegłego roku. MERCEDES-BENZ miał 19%, zyskał 4,8 pkt. proc. Marka VOLVO niespełna 18% udziału nieznacznie zyskała 0,2 pkt proc. MAN miał 17% udział w rynku i zyskał 2,4 pkt. proc. SCANIA straciła 6,4 pkt. proc. w skali roku. Pierwsza piątka skupiła do tej pory w 2022r. ponad 87% rynku a 89% rok temu.

Firmy rejestrujące na regon objęły 89,8% rynku (wobec 87,9% rok wcześniej).

Wśród samochodów najcięższych o DMC od 16t; które stanowią ponad 93% rynku samochodów ciężarowych, od początku 2022 w ogólnym rankingu – pierwszy jest DAF (1 536 szt.; 23% udz.) po spadku o 15 %. Na drugim miejscu MERCEDES-BENZ (1 291 szt.; 19% udz.) , wzrost o 37% a trzecie VOLVO (1 281 szt.; -3% i 19% udz.). Tuż za podium MAN (1 125 szt.; +23%; 17% udz.). Pierwszą piątkę zamknęła SCANIA (855 szt.; -37% i 13% udz.). Marki w drugiej piątce są bardzo zróżnicowane RENAULT (303), IVECO (154), a dalej FORD TRUCKS (127).



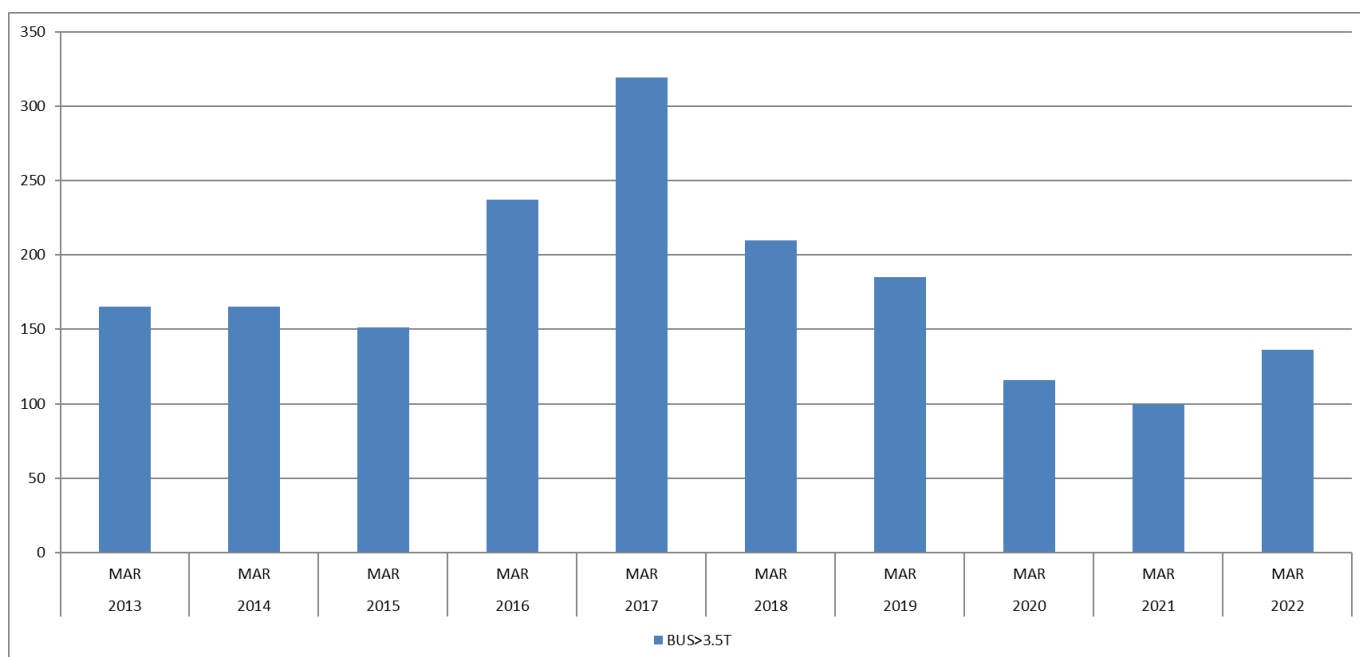
Nowe autobusy o DMC>3,5T

Rynek autobusów osiągnął w marcu 2022 r. 136 rejestracji (+36% r/r). To poziom wyższy (+36 szt.) od wyniku z lutego ub.r. kiedy zarejestrowano 100 szt. i wyższy niż w lutym br. o +65,9%. Liczba zarejestrowanych w ostatnim miesiącu autobusów jest wyraźnie niższa od średniej z ostatnio najlepszych lat 2017-2019 (238 szt.). Jeszcze mniej przybyło w marcu 2021 i 2020 roku odpowiednio 100 i 116 szt. Wolumen w tej kategorii pozostaje stosunkowo niski zwłaszcza, jak na miesiąc kończący kwartał.

W grupie autobusów po 4 miesiącach nieprzerwanego spadku w końcu 2021 i negatywnym trendzie całego ub. roku (-8,7%), styczeń przyniósł lekkie odbicie +14%, w lutym znowu był negatywny -28%, teraz ze względu na bardzo niską bazę (100 szt.) mocno się odbił.

W segmencie autobusów najcięższych od 16 t wyróżniliśmy w ostatnim miesiącu 83 szt. wobec 40 szt. w marcu 2021r. i 48 szt. w lutym br.. Wzrost r/r w tej grupie wyniósł +107,5% i do poprzedniego miesiąca +72,9%. Najsilniej wypada tu w ostatnim miesiącu MAN (27). Dalej były SOLARIS (22) a VOLVO i MERCEDEZ-BENZ po 17 szt. każda z marek.

W ogólnym rankingu marek w marcu 2022r. przewodził MAN (45 szt.; +650%), drugi MERCEDES-BENZ po rejestracji 41 szt., trzeci za nim SOLARIS po rejestracji 22 szt.



Od początku 2022 roku przybyło 324 autobusy o dmc pow. 3,5t, więcej o 5,5% niż w analogicznym czasie w 2021r.

W ogólnym rankingu marek pierwsze miejsce ma SOLARIS , który wydał 95 autobusów (+107%). Drugą marką – MERCEDES-BENZ (92 szt. -25%). Trzeci MAN z rejestracją 79 szt. i wzrostem o 365% w skali roku. Dalej VOLVO 28 szt. a IVECO po wydaniu 10 szt. zajmuje piątą pozycję (-66%)

W grupie pojazdów najcięższych od 16t. w 2022r. przybyło 204 autobusów, podczas gdy rok wcześniej było ich 107. Najmocniej w tej grupie są reprezentowane marki: SOLARIS (95 szt.), MAN(52 szt.) i VOLVO (28 szt.).



Nowe samochody dostawcze o DMC<=3,5t*

W grupie samochodów dostawczych do 3,5t w marcu 2022 r. według analiz PZPM przygotowanych na podstawie wstępnych danych CEP, przybyło 6 140 nowo zarejestrowanych pojazdów, ze znacznym spadkiem o 20,1% (-1 544 szt.) r/r. W porównaniu z rezultatem z lutego br. rynek samochodów dostawczych był większy (+914 szt. +17,5%/m/m). Na rynku samochodów dostawczych ostatni miesiąc to trzeci najwyższy rezultat marca w historii po 2021r i 2019r kiedy zarejestrowano odpowiednio 7 684 szt. i 6 432 szt.

W marcu 2022 r. w rankingu samochodów dostawczych liderem było Renault z wynikiem 1434 szt. (+13,6% r/r). Pierwsza marka w rankingu zgarnęła w ostatnim miesiącu 23,4% rynku i zyskała 6,9 pkt. proc. Drugie było Iveco z wynikiem 917 szt. (+27,7% r/r). Na ostatnim miejscu podium – Fiat zarejestrował 798 szt. (-20,7%) – drugi w marcu ub.r. i wyprzedził markę Ford (666 szt. -30,1%). Opel (413 szt.; +21,8%) był piąty i za nim Mercedes-Benz (389 szt.; -29,8%), Toyota siódma z wynikiem 379 szt. i stratą 27,1% r/r.

W ogólnym rankingu modeli, w marcu 2022r. miejsce lidera podobnie jak rok wcześniej przypadło Renault Master 1041 szt.. Zarejestrował 0,3% r/r więcej osiągając 17% rynku deklasując następną markę - drugie Iveco Daily 917 szt. po wzroście o 28%. Trzeci Fiat Fiorino 346 szt. i 253% wzrost. W ostatnim miesiącu czwarty był Mercedes-Benz Sprinter (310 szt. -27%). Piąty Ford Transit (237 szt. -44%). Drugą piątkę otworzył Opel Movano (235 szt.; +25%). Za nim Fiat Ducato (220; -64%). Pierwsze pięć modeli zajęło 46,4% rynku podczas gdy rok wcześniej miały one 35,1% a pierwsza piątka miała wtedy udział 41,8%.

*UWAGA – *Wstępne dane dla samochodów dostawczych są też opublikowane wcześniej razem z rezultatami samochodów osobowych.*

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Henschel Engineering Automotive ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ Liberty Corporation ■ LOTOS Oil ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■



Pierwsze rejestracje NOWYCH samochodów ciężarowych o DMC>3,5T, udział w rynku %
First Registrations of NEW Commercial Vehicles, GVW>3.5T, Market Share %

Sztuki / Units

Pozycja No.	Marka Make	Marzec March					Luty February		Rok narastająco Styczeń - Marzec YTD January - March				
		2022		2021		Zmiana % r/r Change % y/y	2022 Ogółem Total	Mar/Lut Zmiana % Mar/feb Ch %	2022		2021		Zmiana % r/r Change % y/y
		Ogółem Total	Udział % Mkt shr %	Ogółem Total	Udział % Mkt shr %				Ogółem Total	Udział % Mkt shr	Ogółem Total	Udział % Mkt shr	
1	DAF	564	21,3%	737	22,9%	-23,5%	422	33,6%	1 570	21,8%	1 815	24,3%	-13,5%
2	MERCEDES-BENZ	461	17,4%	545	17,0%	-15,4%	436	5,7%	1 375	19,1%	1 073	14,4%	28,1%
3	VOLVO	528	19,9%	480	14,9%	10,0%	394	34,0%	1 290	17,9%	1 320	17,7%	-2,3%
4	MAN	416	15,7%	454	14,1%	-8,4%	471	-11,7%	1 193	16,5%	1 045	14,0%	14,2%
5	SCANIA	270	10,2%	602	18,7%	-55,1%	302	-10,6%	855	11,8%	1 366	18,3%	-37,4%
6	IVECO	188	7,1%	229	7,1%	-17,9%	149	26,2%	420	5,8%	458	6,1%	-8,3%
7	RENAULT	142	5,4%	134	4,2%	6,0%	83	71,1%	310	4,3%	288	3,9%	7,6%
RAZEM / Sub Total 1-7		2 569	96,9%	3181	99,0%	-19,2%	2257	13,8%	7013	97,2%	7365	98,6%	-4,8%
Pozostałe / Others		81	3,1%	32	1,0%	153,1%	56	44,6%	204	2,83%	103	1,4%	98,1%
OGÓŁEM / TOTAL		2 650	100%	3 213	100%	-17,5%	2 313	14,6%	7 217	100%	7 468	100%	-3,4%

*/ W 2021r nie uwzględniono rejestracji własnych marek krajowych producentów

* PZPM na podstawie CEP (Centralnej Ewidencji Pojazdów)

Pierwsze rejestracje NOWYCH samochodów ciężarowych o DMC>3,5T, udział w rynku %
First Registrations of NEW Commercial Vehicles, GVW>3.5T, Market Share %

Sztuki / Units

Segment Segment	Marka Make	Marzec March					Luty February		Rok narastająco Styczeń - Marzec YTD January - March				
		2022		2021		Zmiana % r/r Change % y/y	2022 Ogółem Total	Mar/Lut Zmiana % Mar/feb Ch %	2022		2021		Zmiana % r/r Change % y/y
		Ogółem Total	Udział % Mkt shr	Ogółem Total	Udział % Mkt shr				Ogółem Total	Udział % Mkt shr	Ogółem Total	Udział % Mkt shr	
	IVECO	123	53,95%	82	37,10%	50,0%	98	25,5%	264	49,35%	211	40,81%	25,1%
	MERCEDES-BENZ	34	14,91%	70	31,67%	-51,4%	31	9,7%	83	15,51%	127	24,56%	-34,6%
	MAN	16	7,02%	51	23,08%	-68,6%	28	-42,9%	68	12,71%	108	20,89%	-37,0%
	MITSUBISHI FUSO	21	9,21%	5	2,26%	320,0%	12	75,0%	46	8,60%	20	3,87%	130,0%
	DAF	13	5,70%	4	1,81%	225,0%	8	62,5%	34	6,36%	19	3,68%	78,9%
	VOLVO	3	1,32%	1	0,45%	200,0%	4	-25,0%	9	1,68%	2	0,39%	350,0%
	VOLKSWAGEN	1	0,44%	3	1,36%	-66,7%	2	-50,0%	9	1,68%	5	0,97%	80,0%
	Pozostałe / Others	17	7,46%	5	2,26%	240,0%	4	2,16%	22	4,11%	25	4,84%	-12,0%
3.5T<DMC<16T	OGÓŁEM / TOTAL	228	100%	221	100%	3,2%	185	23,2%	535	100%	517	100,0%	3,5%
	DAF	551	22,75%	733	24,51%	-24,8%	414	33,1%	1536	23,00%	1796	25,92%	-14,5%
	MERCEDES-BENZ	427	17,63%	475	15,88%	-10,1%	405	5,4%	1291	19,33%	946	13,65%	36,5%
	VOLVO	525	21,68%	479	16,01%	9,6%	390	34,6%	1281	19,18%	1318	19,02%	-2,8%
	MAN	400	16,52%	402	13,44%	-0,5%	443	-9,7%	1125	16,84%	917	13,23%	22,7%
	SCANIA	270	11,15%	602	20,13%	-55,1%	302	-10,6%	855	12,80%	1366	19,71%	-37,4%
	RENAULT	137	5,66%	131	4,38%	4,6%	82	67,1%	303	4,54%	278	4,01%	9,0%
	IVECO	65	2,68%	147	4,91%	-55,8%	50	30,0%	154	2,31%	247	3,56%	-37,7%
	FORD TRUCKS	47	1,94%	22	0,74%	113,6%	37	27,0%	127	1,90%	59	0,85%	115,3%
	Pozostałe / Others	0	0,00%	0	0,00%		4	-100,0%	7	0,10%	3	0,04%	133,3%
DMC>=16T	OGÓŁEM / TOTAL	2 422	100%	2 991	100%	-19,0%	2 127	13,9%	6 679	100%	6 930	100,0%	-3,6%
B.D / N.A	OGÓŁEM / TOTAL	0	0%	1	100%	-100,0%	1	-100,0%	3	100%	21	100,0%	-85,7%
OGÓŁEM / TOTAL		2 650	100%	3 213	100%	-17,5%	2 313	14,6%	7 217	100%	7 468	100%	-3,4%

* PZPM na podstawie CEP (Centralnej Ewidencji Pojazdów)

*/w 2021r. nie uwzględniano rejestracji własnych marek krajowych producentów



Pierwsze rejestracje NOWYCH samochodów ciężarowych o DMC>3,5T, udział w rynku %

First Registrations of NEW Commercial Vehicles, GVW>3.5T, Market Share %

Sztuki / Units

Segment Segment	Marka Make	Marzec March					Luty February		Rok narastająco Styczeń - Marzec YTD January - March				
		2022		2021		Zmiana % r/r Change % Y/Y	2022 Ogółem Total	Mar/Lut Zmiana % Mar/Feb Ch %	2022		2021		Zmiana % r/r Change % Y/Y
		Ogółem Total	Udział % Mkt shr	Ogółem Total	Udział % Mkt shr				Ogółem Total	Udział % Mkt shr	Ogółem Total	Udział % Mkt shr	
	MERCEDES-BENZ	13	46,43%	30	76,92%	-56,7%	21	-38,1%	48	61,54%	61	62,24%	-21,3%
	IVECO	8	28,57%	2	5,13%	300,0%	2	300,0%	12	15,38%	18	18,37%	-33,3%
	VOLKSWAGEN	1	3,57%	3	7,69%	-66,7%	2	-50,0%	9	11,54%	5	5,10%	80,0%
	CARTHAGO	1	3,57%				1		2	2,56%	2	2,04%	
	FRANKIA	2	7,14%						2	2,56%	1	1,02%	100,0%
	KNAUS								1	1,28%	1	1,02%	
	MAN			2	5,13%	-100,0%			1	1,28%	4	4,08%	-75,0%
	Pozostałe / Others	3	10,71%	2	5,13%	50,0%	0	0,00%	3	3,85%	6	6,12%	-50,0%
DMC<=6T	OGÓŁEM / TOTAL	28	100%	39	100%	-28,2%	26	7,7%	78	100%	98	100,0%	-20,4%
	DAF	564	21,51%	737	23,23%	-23,5%	422	33,6%	1570	22,00%	1815	24,70%	-13,5%
	MERCEDES-BENZ	448	17,09%	515	16,23%	-13,0%	415	8,0%	1326	18,58%	1012	13,77%	31,0%
	VOLVO	528	20,14%	480	15,13%	10,0%	394	34,0%	1290	18,08%	1320	17,96%	-2,3%
	MAN	416	15,87%	451	14,21%	-7,8%	471	-11,7%	1192	16,70%	1021	13,89%	16,7%
	SCANIA	270	10,30%	602	18,97%	-55,1%	302	-10,6%	855	11,98%	1366	18,59%	-37,4%
	IVECO	180	6,86%	227	7,15%	-20,7%	146	23,3%	406	5,69%	440	5,99%	-7,7%
	RENAULT	142	5,42%	134	4,22%	6,0%	83	71,1%	310	4,34%	285	3,88%	8,8%
	FORD TRUCKS	47	1,79%	22	0,69%	113,6%	37	27,0%	127	1,78%	59	0,80%	115,3%
	Pozostałe / Others	27	1,03%	5	0,16%	440,0%	438	-93,84%	60	0,84%	31	0,42%	93,5%
DMC>6T	OGÓŁEM / TOTAL	2 622	100%	3 173	100%	-17,4%	2 286	14,7%	7 136	100%	7 349	100,0%	-2,9%
B.D / N.A	OGÓŁEM / TOTAL	0	100%	1	100%	-100,0%	1	-100%	3	100%	21	100%	-85,7%
	OGÓŁEM / TOTAL	2 650	100%	3 213	100%	-17,5%	2 313	14,6%	7 217	100%	7 468	100%	-3,4%

* PZPM na podstawie CEP (Centralnej Ewidencji Pojazdów)

Pierwsze rejestracje NOWYCH ciągników samochodowych o DMC>3,5T, udział w rynku %

First Registrations of NEW Road Tractors, GVW>3.5T, Market Share %

Sztuki / Units

Segment Segment	Marka Make	Marzec March					Luty February		Rok narastająco Styczeń - Marzec YTD January - March				
		2022		2021		Zmiana % r/r Change % Y/Y	2022 Ogółem Total	Mar/Lut Zmiana % Mar/Feb Ch %	2022		2021		Zmiana % r/r Change % Y/Y
		Ogółem Total	Udział % Mkt shr	Ogółem Total	Udział % Mkt shr				Ogółem Total	Udział % Mkt shr	Ogółem Total	Udział % Mkt shr	
DMC<=6T	OGÓŁEM / TOTAL												
	DAF	481	24,62%	635	25,67%	-24,3%	347	38,6%	1347	24,68%	1596	27,72%	-15,6%
	VOLVO	440	22,52%	384	15,52%	14,6%	336	31,0%	1081	19,81%	1122	19,49%	-3,7%
	MERCEDES-BENZ	362	18,53%	386	15,60%	-6,2%	324	11,7%	1077	19,74%	731	12,70%	47,3%
	MAN	290	14,84%	325	13,14%	-10,8%	324	-10,5%	830	15,21%	712	12,37%	16,6%
	SCANIA	187	9,57%	490	19,81%	-61,8%	232	-19,4%	657	12,04%	1116	19,38%	-41,1%
	RENAULT	94	4,81%	95	3,84%	-1,1%	62	51,6%	206	3,77%	202	3,51%	2,0%
	IVECO	54	2,76%	137	5,54%	-60,6%	45	20,0%	133	2,44%	220	3,82%	-39,5%
	FORD TRUCKS	46	2,35%	22	0,89%	109,1%	37	24,3%	126	2,31%	59	1,02%	113,6%
	Pozostałe / Others	0	0,00%	0	0,00%		0		0	0,00%	0	0,00%	
DMC>6T	OGÓŁEM / TOTAL	1 954	100%	2 474	100%	-21,0%	1 707	14,5%	5 457	100%	5 758	100,0%	-5,2%
B.D / N.A	OGÓŁEM / TOTAL	0	100%	0	100%		1	-100%	2	100%	0	100%	
	OGÓŁEM / TOTAL	1 954	100%	2 474	100%	-21,0%	1 708	14,4%	5 459	100%	5 758	100%	-5,2%

* PZPM na podstawie CEP (Centralnej Ewidencji Pojazdów)

*/w 2021 r. nie uwzględniano rejestracji własnych marek krajowych producentów



Pierwsze rejestracje NOWYCH autobusów o DMC>3,5T, udział w rynku %

First Registrations of NEW Buses, GVW>3.5T, Market Share %

Sztuki / Units

Pozycja No.	Marka Make	Marzec March					Luty February		Rok narastająco Styczeń - Marzec YTD January - March				
		2022		2021		Zmiana % r/r Change % y/y	2022 Ogółem Total	Mar/Lut Zmiana % Mar/Feb Ch %	2022		2021		Zmiana % r/r Change % y/y
		Ogółem Total	Udział % Mkt shr	Ogółem Total	Udział % Mkt shr				Ogółem Total	Udział % Mkt shr	Ogółem Total	Udział % Mkt shr	
1	SOLARIS	22	16,2%	21	21,0%	4,8%	12	83,3%	95	29,3%	46	15,0%	106,5%
2	MERCEDES-BENZ	41	30,1%	37	37,0%	10,8%	25	64,0%	92	28,4%	122	39,7%	-24,6%
3	MAN	45	33,1%	6	6,0%	650,0%	23	95,7%	79	24,4%	17	5,5%	364,7%
4	VOLVO	17	12,5%				10	70,0%	28	8,6%			
5	IVECO	6	4,4%	11	11,0%	-45,5%	4	50,0%	10	3,1%	29	9,4%	-65,5%
RAZEM / Sub Total 1-5		131	96,3%	75	75,0%	74,7%	74	77,03%	304	93,8%	214	69,7%	42,1%
Pozostałe / Others		5	3,7%	25	25,0%	-80,0%	8	-37,50%	20	6,2%	93	30,3%	-78,5%
OGÓŁEM / TOTAL		136	100%	100	100%	36,0%	82	66%	324	100%	307	100%	5,5%

* Źródło: analizy PZPM na podstawie CEP (Centralnej Ewidencji Pojazdów)

** Dane zawierają zabudowy krajowych producentów na podwoziu Mercedes-Benz

*** w 2021r nie uwzględniano rejestracji własnych marek krajowych producentów

Pierwsze rejestracje NOWYCH samochodów dostawczych o DMC<=3,5T*, udział w rynku %

First Registrations of NEW Light Commercial Vehicles up to 3.5T, Market Share %

Sztuki / Units

Pozycja No.	Marka Make	Marzec March					Luty February		Rok narastająco Styczeń - Marzec YTD January - March				
		2022		2021		Zmiana % r/r Change % y/y	2022 Ogółem Total	Mar/Lut Zmiana % Mar/Feb Ch %	2022		2021		Zmiana % r/r Change % y/y
		Ogółem Total	Udział % Mkt shr	Ogółem Total	Udział % Mkt shr				Ogółem Total	Udział % Mkt shr	Ogółem Total	Udział % Mkt shr	
1	RENAULT	1 434	23,36%	1 262	16,42%	13,6%	1 167	22,9%	3 917	24,69%	2 860	15,82%	37,0%
2	IVECO	917	14,93%	718	9,34%	27,7%	595	54,1%	1 814	11,44%	1 620	8,96%	12,0%
3	FORD	666	10,85%	953	12,40%	-30,1%	603	10,4%	1 775	11,19%	2 563	14,17%	-30,7%
4	TOYOTA	379	6,17%	520	6,77%	-27,1%	674	-43,8%	1 497	9,44%	1 185	6,55%	26,3%
5	FIAT	798	13,00%	1 006	13,09%	-20,7%	307	159,9%	1 435	9,05%	2 474	13,68%	-42,0%
6	MERCEDES-BENZ	389	6,34%	554	7,21%	-29,8%	431	-9,7%	1 198	7,55%	1 264	6,99%	-5,2%
7	OPEL	413	6,73%	339	4,41%	21,8%	418	-1,2%	1 049	6,61%	794	4,39%	32,1%
8	VOLKSWAGEN	312	5,08%	554	7,21%	-43,7%	352	-11,4%	1 037	6,54%	1 580	8,74%	-34,4%
9	PEUGEOT	324	5,28%	727	9,46%	-55,4%	289	12,1%	812	5,12%	1 432	7,92%	-43,3%
10	CITROEN	121	1,97%	395	5,14%	-69,4%	145	-16,6%	447	2,82%	959	5,30%	-53,4%
11	MAN	67	1,09%	141	1,83%	-52,5%	33	103,0%	161	1,01%	319	1,76%	-49,5%
12	ISUZU	46	0,75%	32	0,42%	43,8%	39	17,9%	130	0,82%	72	0,40%	80,6%
13	MITSUBISHI	22	0,36%	13	0,17%	69,2%	30	-26,7%	85	0,54%	43	0,24%	97,7%
14	ROLLER TEAM	33	0,54%	34	0,44%	-2,9%	11	200,0%	54	0,34%	77	0,43%	-29,9%
15	NISSAN	20	0,33%	15	0,20%	33,3%	19	5,3%	47	0,30%	30	0,17%	56,7%
RAZEM 1-15		5 941	96,76%	7 263	94,52%	-18,2%	5 113	16,19%	15 458	97,45%	17 272	95,52%	-10,5%
Pozostałe / Others		199	3,24%	421	5,48%	-52,7%	112	77,7%	405	2,55%	810	4,48%	-50,0%
OGÓŁEM / TOTAL		6 140	100%	7 684	100%	-20,1%	5 225	17,5%	15 863	100%	18 082	100%	-12,3%

* PZPM na podstawie CEP (Centralnej Ewidencji Pojazdów)