



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 25 stycznia 2012

Rejestracje i sprzedaż MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW od STYCZNIA do GRUDNIA 2011 roku PZPM na podstawie danych CEP (MSW) i firm członkowskich

W ostatnim miesiącu 2011 roku zarejestrowano w Polsce 3 061 nowych i używanych jednośladów, więcej o 30,5% (715 sztuk) niż w grudniu poprzedniego roku. Nowych jednośladów zarejestrowano 1 395 (+458; +48,9% r/r).

W ciągu całego 2011 roku, liczba pierwszych rejestracji wszystkich jednośladów w Polsce wyniosła 141 031 sztuk i była wyższa o 4,9% (6 612) niż w 2010. Wzrost ten był wynikiem dynamicznego przyrostu rejestracji pojazdów używanych. Zarejestrowano ich 62 809, więcej o 17,3% (9 280 sztuk) niż rok wcześniej. Zdecydowały o tym sprowadzane do Polski używane motorowery - 21 510 (+ 6 168, +40,2% r/r). Używanych motocykli sprowadzono jednak w tym czasie blisko dwa razy więcej – 41 299. Dynamika w tej grupie nie była już tak imponująca. Wzrost wyniósł 8,1% r/r (+3 112).

Wśród nowych jednośladów w całym 2011, odnotowano spadek rejestracji o 3,3% do 78 222 sztuk. Zarejestrowano mniej niż w poprzednim roku nowych motorowerów - 69 261 (-2 916; -4% r/r) i więcej nowych motocykli, w sumie 8 961 (+ 248; +2,8%).

MOTOCYKLE

W grudniu 2011 roku zarejestrowano 1 449 nowych i używanych motocykli, więcej o 12,6% (162) niż przed rokiem. Nowych motocykli było 267 (+42; +18,7% r/r) natomiast używanych 1 182 (+120; +11,3%).

W ciągu całego 2011 roku zarejestrowano 50 260 nowych i używanych motocykli. Przełożyło się to na wzrost rok do roku o 7,2% (+3 360). **W tym czasie, nowych motocykli zarejestrowano 8 961 zaledwie o 2,8% (248) więcej niż w 2010 roku.** Jeszcze w sierpniu, w końcówce sezonu, po dwóch miesiącach spadków rejestracji wydawało się, że rok zamknie się w tej grupie pojazdów, na niższym poziomie niż poprzedni. Jednak dzięki ładnej i długiej jesieni udało się odpracować przyhamowanie sprzedaży obserwowane w letnich miesiącach. Cały rok zamknął się na poziomie zbliżonym do wyników dwóch poprzednich lat (8 713 w 2010r i 8 897 w 2009), jednak ciągle zdecydowanie niższym (-16%) niż jeszcze w przedkryzysowym 2008, kiedy zarejestrowano 10 696 nowych maszyn.

W 2011 roku najczęściej rejestrowanymi markami wśród nowych były: Romet Motors (1313, spadek o 39,3%), Honda (1061; + 31,5%), która w grudniu wyprzedziła Yamagę (1033, -2,8%).

Na czwartym miejscu umocnił swoją pozycję Junak (813, +211,5%). Najwięcej zarejestrowano nowych maszyn z silnikami do 125 cm³ – 3105, było ich więcej o 5,7% niż w 2010. Udział ich w całym rynku nowych motocykli zwiększył się do 34,7% z poziomu 33,7%. Na pierwszych pozycjach w tej klasie znalazły się Romet, Junak i Honda. Swój udział w rynku zwiększyły maszyny z silnikami powyżej 750 cm³ do poziomu 26,1% wobec 25,4% rok wcześniej. Zarejestrowano w niej 2343 motocykli, więcej o 5,7% niż w 2010 roku. Dominowały w niej niezmiennie: BMW, Harley-Davidson i Yamaha. Najbardziej straciła grupa nowych motocykli z silnikami 125-250cm³ (-357 sztuk, -21,2% r/r) a najwięcej zyskała 250-500 cm³ (+256, + 56,9%)



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 25 stycznia 2012

Wśród używanych motocykli, które stanowiły 82,2% w pierwszych rejestracjach, najbardziej popularne były: Honda (10893; +5,2% r/r), Yamaha (10064; +7,1%) i Suzuki (8115; 5,7%).

Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały w 2011 roku 6 242 motocykli, o 12% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła około 69,7% całego rynku nowych motocykli wobec 63,9% rok wcześniej.*

MOTOROWERY

W grudniu 2011 roku zarejestrowano 1 612 nowych i używanych motorowerów, więcej o 553 (+52,2%) niż grudniu rok wcześniej. Nowych motorowerów było 1 128 (+416; +58,4%) a używanych 484 (+137; +39,5%)

W ciągu 2011 roku zarejestrowano 90 711 nowych i używanych motorowerów. Oznaczało to wzrost o 3,7% w ujęciu rok do roku. **Nowe motorowery** stanowiły 76,3% wszystkich rejestracji, gdy przed rokiem 82,5%. Zarejestrowano ich 69 261, mniej o -4% niż w 2010 roku. Spadkowa tendencja utrzymała się w grupie nowych motorowerów trzeci roku z rzędu. Zarejestrowano ich mniej o 26,6% niż w 2009 roku i o 49% mniej niż w 2008. Odwrotnie - liczba rejestracji używanych motorowerów w całym 2011 roku, znacznie wzrosła o 40% (+6 168), do poziomu 21 510.

Od początku roku najwięcej nowych motorowerów zarejestrowały marki: Romet Motors (11 944, + 26,7%), Zipp (9 915, +52,9%) i Router (9 109, -3,1%).

Wśród używanych motorowerów dominowały – Peugeot (2366; +10,3%), Piaggio (2 066; -1,8%) i Yamaha (1 826; 1,9%)

Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały w 2011 roku 18 697 motorowerów, o 63,8% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła ok. 27% całego rynku nowych motorowerów wobec 15,8% rok wcześniej.

** W wymianie danych uczestniczą: firmy zrzeszone w PZPM - BMW, HONDA, SUZUKI, YAMAHA, POLONIA CUP (POLARIS, VECTRIX), ZIPP, PROBIKE (KAWASAKI), ALL RIDE MOTO (SYM) oraz firmy zewnętrzne - partnerskie w tym projekcie: TRIUMPH. DUCATI*

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej skupiającą 38 firm: producentów oraz przedstawicieli producentów samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i motorowerów w Polsce. Głównym celem PZPM jest reprezentowanie interesów zrzeszonych firm wobec organów administracji publicznej, środków masowego przekazu i społeczeństwa. Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

All Ride Moto (SYM) ■ BMW Vertriebs (BMW, Mini) ■ Chevrolet Poland ■ Citroën Polska ■ DAF Trucks Polska ■ Polska ■ Fiat Auto Poland (Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Chrysler, Jeep, Dodge) ■ Ford Polska ■ GM Poland (Opel) ■ Gruau Polska ■ Honda Poland ■ Hyundai Motor Poland ■ Iberia Motor Company (Seat) ■ Isuzu Automotive Polska (Isuzu, Ssangyong,) ■ Iveco Poland ■ JLR Poland (Jaguar, Land Rover) ■ Kia Motors Polska ■ Kulczyk Tradex (Audi, Volkswagen) ■ Man-Star Trucks (Man, Star) ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska (Mercedes, Smart, Mitsubishi Canter) ■ MMC Car Poland (Mitsubishi) ■ Nissan SC&EE ■ Peugeot Polska ■ Polonia Cup (Polaris, Shark, Malaguti, Hyosung, Daelim, Triton) ■ Probike (Kawasaki, Malaguti, Derbi) ■ Renault Polska (Renault, Dacia) ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Skoda Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Marubeni Motors Polska (Tata) ■ Toyota Motor Poland (Toyota, Lexus) ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Auto Polska ■ Volvo Polska ■ Yamaha Motor Polska ■ Zipp Skutery ■

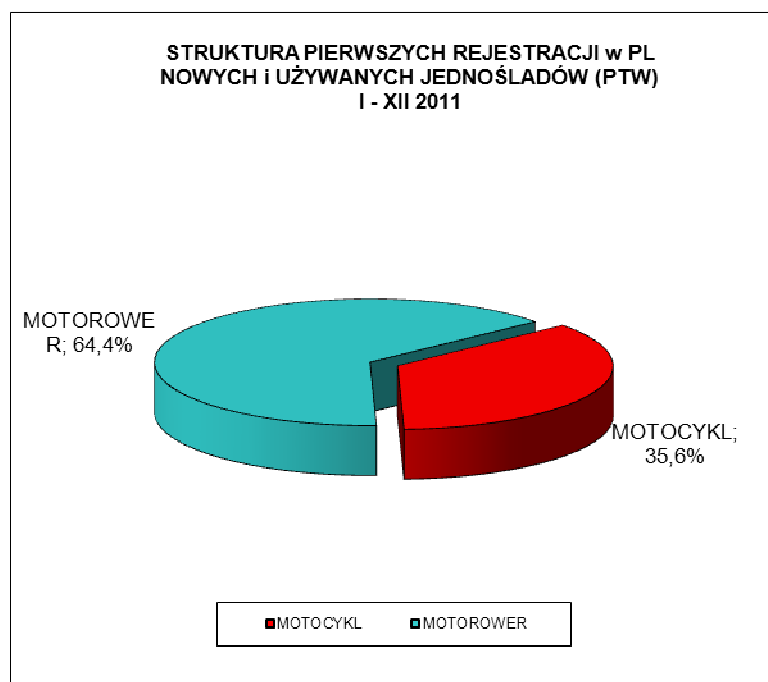


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 25 stycznia 2012

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE, 2011

RODZAJ	GRUDZIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-GRUDZIEŃ		zmiana
	2011	2010		2011	2010	
MOTOCYKL	1 449	1 287	12,6%	50 260	46 900	7,2%
MOTOROWER	1 612	1 059	52,2%	90 771	87 519	3,7%
RAZEM	3 061	2 346	30,5%	141 031	134 419	4,9%





INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 25 stycznia 2012

MOTOCYKLE	GRUDZIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ- GRUDZIEŃ		zmiana
	2011	2010		2011	2010	
NOWE	267	225	18,7%	8 961	8 713	2,8%
UŻYWANE	1 182	1 062	11,3%	41 299	38 187	8,1%
RAZEM	1 449	1 287	12,6%	50 260	46 900	7,2%

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH MOTOCYKLI* w POLSCE

MARKA	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - GRUDZIEŃ				
	2011	Udział	2010	Udział	zmiana
1 ROMET MOTORS	1313	14,7%	2163	24,8%	-39,3%
2 HONDA	1061	11,8%	807	9,3%	31,5%
3 YAMAHA	1033	11,5%	1063	12,2%	-2,8%
4 JUNAK	813	9,1%	261	3,0%	211,5%
5 BMW	622	6,9%	576	6,6%	8,0%
6 SUZUKI	615	6,9%	669	7,7%	-8,1%
7 ZIPP	589	6,6%	497	5,7%	18,5%
8 KAWASAKI	484	5,4%	319	3,7%	51,7%
9 HARLEY-DAVIDSON	413	4,6%	417	4,8%	-1,0%
10 KTM	265	3,0%	246	2,8%	7,7%
RAZEM 1-10	7208	80,4%	7018	80,5%	2,7%
POZOSTAŁE MARKI	1753	19,6%	1695	19,5%	3,4%
RAZEM	8961	100,0%	8713	100,0%	2,8%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MSW



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 25 stycznia 2012

POJEMNOŚĆ SILNIKA	MARKA	ROK NARAST. I-XI 2011	ROK NARAST. I-XI 2010	zmiana r/r	2011 udział %	2010 udział %
<=125cm ³	ROMET MOTORS + ROMET	845	1544	-45,3%		
	JUNAK	526	166	216,9%		
	HONDA	356	176	102,3%		
	pozostałe marki	1378	1052	31,0%		
<=125cm ³ Suma		3105	2938	5,7%	34,7%	33,7%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	ROMET MOTORS + ROMET	468	619	-24,4%		
	ZIPP	289	204	41,7%		
	YAMAHA	217	224	-3,1%		
	pozostałe marki	353	637	-44,6%		
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³ Suma		1327	1684	-21,2%	14,8%	19,3%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	JUNAK	273	95	187,4%		
	KYMCO	131	53	147,2%		
	KTM	69	50	38,0%		
	pozostałe marki	233	252	-7,5%		
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³ Suma		706	450	56,9%	7,9%	5,2%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	HONDA	432	365	18,4%		
	SUZUKI	308	283	8,8%		
	YAMAHA	258	359	-28,1%		
	pozostałe marki	460	410	12,2%		
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³ Suma		1458	1417	2,9%	16,3%	16,3%
>750cm ³	BMW	596	561	6,2%		
	HARLEY-DAVIDSON	413	417	-1,0%		
	YAMAHA	304	255	19,2%		
	pozostałe marki	1030	983	4,8%		
poj.sil.>750cm ³ Suma		2343	2216	5,7%	26,1%	25,4%
inne		22	8	175,0%	0,2%	0,1%
RAZEM		8961	8713	2,8%	100,0%	100,0%

MOTOROWERY	GRUDZIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ- GRUDZIEŃ		zmiana
	2011	2010		2011	2010	
NOWE	1 128	712	58,4%	69 261	72 177	-4,0%
UŻYWANE	484	347	39,5%	21 510	15 342	40,2%
RAZEM	1 612	1 059	52,2%	90 771	87 519	3,7%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 25 stycznia 2012

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH MOTOROWERÓW* w POLSCE

MARKA		ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - GRUDZIEŃ				
		2011	Udział	2010	Udział	zmiana
1	ROMET MOTORS	11944	17,2%	9428	13,1%	26,7%
2	ZIPP	9915	14,3%	6483	9,0%	52,9%
3	ROUTER	9109	13,2%	9397	13,0%	-3,1%
4	TOROS	5010	7,2%	370	0,5%	1254,1%
5	YAMASAKI	3272	4,7%	4666	6,5%	-29,9%
6	LONGJIA	3094	4,5%	4157	5,8%	-25,6%
7	TAOTAO	1920	2,8%	0	0,0%	
8	KYMCO	1896	2,7%	1947	2,7%	-2,6%
9	KEEWAY	1844	2,7%	2298	3,2%	-19,8%
10	DAFIER	1739	2,5%	275	0,4%	532,4%
RAZEM 1-10		49743	71,8%	39021	54,1%	27,5%
POZOSTAŁE MARKI		19518	28,2%	33156	45,9%	-41,1%
RAZEM		69261	100,0%	72177	100,0%	-4,0%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MSW



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 25 stycznia 2012

Sprzedaż nowych motocykli i motorowerów w 2011
PZPM na podstawie danych firm członkowskich i firm zewnętrznych, partnerów projektu

SPRZEDAŻ MOTOCYKLI I MOTOROWERÓW WG SEGMENTÓW, 2011 ROK

Segment		ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - GRUDZIEŃ		zmiana	2011 Udział	
		2011	2010		MC segmenty	PTW
MOTOROWERY (MP)		18697	11415	63,8%	x	75,0%
MOTOCYKLE (MC)	Big Scooter	961	596	61,2%	15,4%	3,9%
	Chopper & Cruiser	702	652	7,7%	11,2%	2,8%
	Street	1702	1580	7,7%	27,3%	6,8%
	Tourist	615	991	-37,9%	9,9%	2,5%
	ON/Off	811	697	16,4%	13,0%	3,3%
	Sport	297	162	83,3%	4,8%	1,2%
	SuperSport	549	338	62,4%	8,8%	2,2%
	Off Road	605	551	9,8%	9,7%	2,4%
TOTAL MC		6242	5567	12,1%	100,0%	25,0%
RAZEM MOTOCYKLE i MOTOROWERY (PTW)		24939	16982	46,9%	x	100,0%

Źródło: PZPM na podstawie nadesłanych deklaracji od firm uczestniczących w wymianie danych. UWAGA dane o sprzedaży obejmują część rynku.

SPRZEDAŻ MOTOCYKLI WG MAREK I SEGMENTÓW, 2011

Marka	Segment	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - GRUDZIEŃ		
		2011	2010	ZMIANA
Honda	Big Scooter	666	206	223,3%
	Chopper & Cruiser	129	105	22,9%
	Street	242	300	-19,3%
	Tourist	141	559	-74,8%
	ON/Off	66	77	-14,3%
	Sport	29	26	11,5%
	SuperSport	224	47	376,6%
	Off Road	221	279	-20,8%
Honda Suma		1718	1599	7,4%
Yamaha	Big Scooter	139	129	7,8%
	Chopper & Cruiser	68	85	-20,0%
	Street	399	362	10,2%
	Tourist	142	186	-23,7%
	ON/Off	205	137	49,6%
	SuperSport	102	70	45,7%
	Off Road	90	44	104,5%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 25 stycznia 2012

Yamaha Suma		1145	1013	13,0%
Zipp	Big Scooter	72	133	-45,9%
	Chopper & Cruiser	164	123	33,3%
	Street	383	364	5,2%
	Sport	110	68	61,8%
	Off Road	108	76	42,1%
Zipp Suma		837	764	9,6%
Kawasaki	Chopper & Cruiser	120	78	53,8%
	Street	197	214	-7,9%
	Tourist	61	95	-35,8%
	ON/Off	41	37	10,8%
	Sport	102	5	1940,0%
	SuperSport	77	97	-20,6%
	Off Road	123	99	24,2%
Kawasaki Suma		721	625	15,4%
Suzuki	Big Scooter	49	68	-27,9%
	Chopper & Cruiser	140	175	-20,0%
	Street	103	67	53,7%
	Tourist	104	81	28,4%
	ON/Off	125	84	48,8%
	Sport	54	59	-8,5%
	SuperSport	48	49	-2,0%
	Off Road	63	53	18,9%
Suzuki Suma		686	636	7,9%
BMW	Street	100	104	-3,8%
	Tourist	133	64	107,8%
	ON/Off	373	362	3,0%
	Sport		1	-100,0%
	SuperSport	76	68	11,8%
BMW Suma		682	599	13,9%
Triumph	Chopper & Cruiser	80	71	12,7%
	Street	213	125	70,4%
	Tourist	14	2	600,0%
	SuperSport	16	5	220,0%
Triumph Suma		323	203	59,1%
Ducati	Street	67	32	109,4%
	Tourist	20	4	400,0%
	SuperSport	6	2	200,0%
Ducati Suma		93	38	144,7%
RAZEM		6205	5477	13,3%
Inne marki		37	90	-58,9%
Suma końcowa		6242	5567	12,1%

Źródło: PZPM na podstawie nadesłanych deklaracji o sprzedaży detalicznej od firm uczestniczących w wymianie danych. Dane mogą obejmować sprzedaże nieujęte w jawnej części pierwszych rejestracji

**/Dla Kawasaki i Zipp deklaracje wg sprzedaży hurtowej - do dilerów
UWAGA dane o sprzedaży obejmują ok. 69,6% rynku nowych motocykli*