

## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 21 września 2011

### **Rejestracje i sprzedaż MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW we WRZEŚNIU 2011 roku PZPM na podstawie danych CEP (MSWiA) i firm członkowskich**

Ładny wrzesień podtrzymał pogodę dla jednoślądów. W ostatnim miesiącu zarejestrowano w Polsce 9 358 nowych i używanych jednoślądów, więcej o 9,1% (780 sztuk) niż we wrześniu ubiegłego roku. Nowych jednoślądów zarejestrowano 5004, niemal tyle samo co przed rokiem.

W ciągu trzech kwartałów 2011, liczba pierwszych rejestracji wszystkich jednoślądów w Polsce wyniosła 129 187 sztuk i była wyższa o 4,8% (5 955) niż w tym samym czasie przed rokiem. Wzrost ten jest wynikiem dynamicznego przyrostu rejestracji pojazdów używanych. Zarejestrowano ich 56 807, więcej o 18,4% (8 845 sztuk) niż w analogicznym okresie 2010 roku. O tak wysokim wzroście, w dużym stopniu zadecydowały sprowadzane do Polski używane motorowery – 19 629. Liczba ich wzrosła o 42% w ciągu trzech kwartałów w ujęciu rocznym. Używanych motocykli w tym czasie sprowadzono blisko dwa razy więcej – 37 178. Dynamika w tej grupie nie była już tak imponująca (+8,9%). Wśród nowych jednoślądów odnotowano spadek liczby rejestracji o 3,8% do 72 380 sztuk.

#### **MOTOCYKLE**

We wrześniu 2011 r. zarejestrowano 3 446 nowych i używanych motocykli, więcej o 19% (549) niż przed rokiem. Nowych motocykli było 623. Po dwóch miesiącach spadków w stosunku rocznym, było to więcej o 14,5% (79 sztuk) niż przed rokiem. Ładny wrzesień złagodził sezonowy zjazd. W porównaniu z sierpniem liczba rejestracji nowych motocykli spadła blisko o jedną piątą (-18,7%, 143 sztuki). Przed rokiem spadek ten był o jedną trzecią (-33%). W ostatnim miesiącu najwięcej zarejestrowano nowych motocykli marki Romet Motors (117 sztuk), BMW(57), Yamaha (52) oraz Honda i Junak (po 51).

W ciągu trzech kwartałów roku zarejestrowano 45 099 nowe i używane motocykle, oznacza to wzrost rok do roku o 7,3% (3 066). W tym czasie, nowych motocykli zarejestrowano 7 921, niemal tyle samo co w tym samym czasie przed rokiem (o 23 sztuki więcej). Najczęściej rejestrowanymi markami wśród nowych były: Romet Motors (1178, spadek o 42,4%), Yamaha (954, -2,8%) a na trzeciej i czwartej pozycji Honda (771, +8,4%) oraz Junak (756, +237,5%). Najwięcej zarejestrowano nowych maszyn z silnikiem do 125 cm<sup>3</sup> – 2675, było ich mniej o -2,4% niż przed rokiem. Udział ich w całym rynku nowych motocykli obniżył się do 33,8% z poziomu 34,7%. Na pierwszych pozycjach w tej klasie znalazły się Romet, Junak i Zipp. Swoją udział w rynku zwiększyły maszyny z silnikami powyżej 750 cm<sup>3</sup> do poziomu 26,3% wobec 24,6% przed rokiem. Zarejestrowano w niej do września, 2085 motocykli, więcej o 7,5% niż przed rokiem. Dominowały w niej: BMW, Harley-Davidson i Yamaha.

Wśród używanych motocykli najbardziej popularne były - Honda, Yamaha i Suzuki.

*Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały od początku roku 5 068 motocykli, o 16,4% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła ok. 64% całego rynku nowych motocykli wobec 55% rok wcześniej.*

#### **MOTOROWERY**

W wrześniu 2011 roku zarejestrowano 5 912 nowych i używanych motorowerów, więcej o 231(+4,1%) niż we wrześniu przed rokiem. W rejestracjach nowych motorowerów nastąpił jednak spadek rok do roku o 2% do poziomu 4 381. Podczas gdy w grupie używanych wzrost wyniósł 26,4% a zarejestrowano ich w tym czasie 1531.

W rejestracjach nowych motorowerów we wrześniu 2011, największy udział miały marki : Romet Motors ( 948), ZIPP (540), oraz Router (412).

W ciągu trzech kwartałów roku zarejestrowano 84 088 nowych i używanych motorowerów. Oznacza to wzrost o 3,6% w ujęciu rok do roku. Nowe motorowery stanowiły 76,7% wszystkich rejestracji, gdy przed rokiem 83%. Zarejestrowano ich 64 459, mniej o -4,3% niż w analogicznym okresie 2010 roku. Odwrotnie - liczba rejestracji używanych motorowerów w tym czasie, znacznie wzrosła o 42%, do poziomu 19 629. Od początku roku najwięcej nowych motorowerów zarejestrowały marki: Romet Motors (10 897, + 23,5%), Zipp (9 276, +58,4%) i Router (8 727, -5%).

Wśród używanych motorowerów dominowały – Peugeot, Piaggio i Yamaha.

*Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały od stycznia do września 17 526 motorowerów, o 62% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła ok. 27,2% całego rynku nowych motorowerów wobec 16% rok wcześniej.*

*\* W wymianie danych uczestniczą: firmy zrzeszone w PZPM - BMW, HONDA, SUZUKI, YAMAHA, POLONIA CUP (POLARIS, VECTRIX), ZIPP, PROBIKE (KAWASAKI), ALL RIDE MOTO (SYM) oraz firmy zewnętrzne - partnerskie w tym projekcie: TRIUMPH, DUCATI*

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej skupiającą 38 firm: producentów oraz przedstawicieli producentów samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i motorowerów w Polsce. Głównym celem PZPM jest reprezentowanie interesów zrzeszonych firm wobec organów administracji publicznej, środków masowego przekazu i społeczeństwa. Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

All Ride Moto (SYM) ■ BMW Vertriebs (BMW, Mini) ■ Chevrolet Poland ■ Citroën Polska ■ DAF Trucks Polska ■ Polska ■ Fiat Auto Poland (Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Chrysler, Jeep, Dodge) ■ Ford Polska ■ GM Poland (Opel) ■ Gruau Polska ■ Honda Poland ■ Hyundai Motor Poland ■ Iberia Motor Company (Seat) ■ Isuzu Automotive Polska (Isuzu, Ssangyong,) ■ Iveco Poland ■ JLR Poland (Jaguar, Land Rover) ■ Kia Motors Polska ■ Kulczyk Tradex (Audi, Volkswagen) ■ Man-Star Trucks (Man, Star) ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska (Mercedes, Smart, Mitsubishi Canter) ■ MMC Car Poland (Mitsubishi) ■ Nissan SC&EE ■ Peugeot Polska ■ Polonia Cup (Polaris, Shark, Malaguti, Hyosung, Daelim, Triton) ■ Probike (Kawasaki, Malaguti, Derbi) ■ Renault Polska (Renault, Dacia) ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Skoda Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Marubeni Motors Polska (Tata) ■ Toyota Motor Poland (Toyota, Lexus) ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Auto Polska ■ Volvo Polska ■ Yamaha Motor Polska ■ Zipp Skutery ■

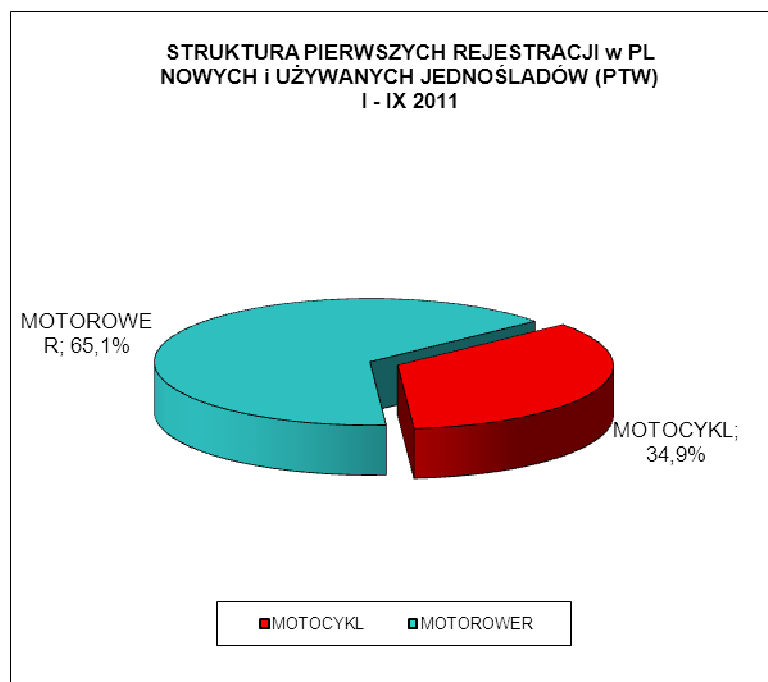


## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 21 września 2011

### **PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE, 2011**

RODZAJ	WRZESIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-WRZESIEŃ		zmiana
	2011	2010		2011	2010	
MOTOCYKL	3 446	2 897	19,0%	45 099	42 033	7,3%
MOTOROWER	5 912	5 681	4,1%	84 088	81 199	3,6%
RAZEM	9 358	8 578	9,1%	129 187	123 232	4,8%



## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 21 września 2011

MOTOCYKLE	WRZESIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ- WRZESIEŃ		zmiana
	2011	2010		2011	2010	
NOWE	623	544	14,5%	7 921	7 898	0,3%
UŻYWANE	2 823	2 353	20,0%	37 178	34 135	8,9%
RAZEM	3 446	2 897	19,0%	45 099	42 033	7,3%

### PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH MOTOCYKLI\* w POLSCE

MARKA	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - WRZESIEŃ				
	2011	Udział	2010	Udział	zmiana
1 ROMET MOTORS + ROMET	1178	14,9%	2046	25,9%	-42,4%
2 YAMAHA	954	12,0%	981	12,4%	-2,8%
3 HONDA	771	9,7%	711	9,0%	8,4%
4 JUNAK	756	9,5%	224	2,8%	237,5%
5 SUZUKI	569	7,2%	620	7,9%	-8,2%
6 ZIPP	527	6,7%	453	5,7%	16,3%
7 BMW	518	6,5%	491	6,2%	5,5%
8 KAWASAKI	432	5,5%	293	3,7%	47,4%
9 HARLEY-DAVIDSON	378	4,8%	331	4,2%	14,2%
10 KTM	243	3,1%	208	2,6%	16,8%
RAZEM 1-10	6326	79,9%	6358	80,5%	-0,5%
POZOSTAŁE MARKI	1595	20,1%	1540	19,5%	3,6%
RAZEM	7921	100,0%	7898	100,0%	0,3%

## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 21 września 2011

### PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH MOTOCYKLI\* w POLSCE WG. POJEMNOŚCI SILNIKA

POJEMNOŚĆ SILNIKA	MARKA	ROK NARAST. I-IX 2011	ROK NARAST. I-IX 2010	zmiana r/r	2011 udział %	2010 udział %
<=125cm <sup>3</sup>	ROMET MOTORS + ROMET	749	1488	-49,7%		
	JUNAK	497	147	238,1%		
	ZIPP	267	271	-1,5%		
	pozostałe marki	1162	836	39,0%		
<=125cm <sup>3</sup> Suma		2675	2742	-2,4%	33,8%	34,7%
125cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=250cm <sup>3</sup>	ROMET MOTORS + ROMET	429	558	-23,1%		
	ZIPP	260	182	42,9%		
	YAMAHA	200	206	-2,9%		
	pozostałe marki	314	596	-47,3%		
125cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=250cm <sup>3</sup> Suma		1203	1542	-22,0%	15,2%	19,5%
250cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=500cm <sup>3</sup>	JUNAK	246	77	219,5%		
	KYMCO	112	51	119,6%		
	KTM	63	43	46,5%		
	pozostałe marki	210	221	-5,0%		
250cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=500cm <sup>3</sup> Suma		631	392	61,0%	8,0%	5,0%
500cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=750cm <sup>3</sup>	HONDA	373	319	16,9%		
	SUZUKI	281	260	8,1%		
	YAMAHA	237	339	-30,1%		
	pozostałe marki	414	357	16,0%		
500cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=750cm <sup>3</sup> Suma		1305	1275	2,4%	16,5%	16,1%
>750cm <sup>3</sup>	BMW	497	479	3,8%		
	HARLEY-DAVIDSON	378	331	14,2%		
	YAMAHA	280	235	19,1%		
	pozostałe marki	930	895	3,9%		
poj.sil.>750cm <sup>3</sup> Suma		2085	1940	7,5%	26,3%	24,6%
inne		22	7	214,3%	0,3%	0,1%
RAZEM		7921	7898	0,3%	100,0%	100,0%

## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 21 września 2011

MOTOROWERY	WRZESIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ- WRZESIEŃ		zmiana
	2011	2010		2011	2010	
NOWE	4 381	4 470	-2,0%	64 459	67 372	-4,3%
UŻYWANE	1 531	1 211	26,4%	19 629	13 827	42,0%
RAZEM	5 912	5 681	4,1%	84 088	81 199	3,6%

### PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH MOTOROWERÓW\* w POLSCE

MARKA	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - WRZESIEŃ				
	2011	Udział	2010	Udział	zmiana
1 ROMET MOTORS + ROMET	10897	16,9%	8823	13,1%	23,5%
2 ZIPP	9276	14,4%	5857	8,7%	58,4%
3 ROUTER	8727	13,5%	9188	13,6%	-5,0%
4 TOROS	4841	7,5%	322	0,5%	1403,4%
5 YAMASAKI	2959	4,6%	4336	6,4%	-31,8%
6 LONGJIA	2873	4,5%	3910	5,8%	-26,5%
7 TAOTAO	1844	2,9%	0	0,0%	
8 KYMCO	1763	2,7%	1812	2,7%	-2,7%
9 KEEWAY	1727	2,7%	2109	3,1%	-18,1%
10 WANGYE	1543	2,4%	1743	2,6%	-11,5%
RAZEM 1-10	46450	72,1%	38100	56,6%	21,9%
POZOSTAŁE MARKI	18009	27,9%	29272	43,4%	-38,5%
RAZEM	64459	100,0%	67372	100,0%	-4,3%

Sprzedż nowych motocykli i motorowerów we wrześniu 2011  
PZPM na podstawie danych firm członkowskich i firm zewnętrznych, partnerów projektu

## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 21 września 2011

Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały od stycznia do września 2011 – 22 594 jednośladów, o 48,9% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła ok. 31,2% całego rynku nowych jednośladów wobec 20,2 rok wcześniej.

### SPRZEDAŻ MOTOCYKLI I MOTOROWERÓW WG SEGMENTÓW, WRZESIEŃ 2011

Segment		WRZESIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - WRZESIEŃ		zmiana	2011 Udział	
		2011	2010		2011	2010		MC segmenty	PTW
MOTOROWERY (MP)		578	673	-14,1%	17526	10821	62,0%	x	77,6%
MOTOCYKLE (MC)	Big Scooter	48	109	-56,0%	731	495	47,7%	14,4%	3,2%
	Chopper & Cruiser	40	20	100,0%	636	577	10,2%	12,5%	2,8%
	Street	90	77	16,9%	1480	1440	2,8%	29,2%	6,6%
	Tourist	60	41	46,3%	540	547	-1,3%	10,7%	2,4%
	ON/Off	74	54	37,0%	648	558	16,1%	12,8%	2,9%
	Sport	16	4	300,0%	237	144	64,6%	4,7%	1,0%
	SuperSport	27	14	92,9%	440	290	51,7%	8,7%	1,9%
	Off Road	157	24	554,2%	356	303	17,5%	7,0%	1,6%
TOTAL MC		512	343	49,3%	5068	4354	16,4%	100,0%	22,4%
RAZEM MOTOCYKLE i MOTOROWERY (PTW)		1090	1016	7,3%	22594	15175	48,9%	x	100,0%

### SPRZEDAŻ MOTOCYKLI WG MAREK i SEGMENTÓW, 2011

## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 21 września 2011

Marka	Segment	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - WRZESIEŃ		
		2011	2010	ZMIANA
Honda	Big Scooter	462	139	232,4%
	Chopper & Cruiser	114	86	32,6%
	Street	209	272	-23,2%
	Tourist	122	166	-26,5%
	ON/Off	51	70	-27,1%
	Sport	21	25	-16,0%
	SuperSport	156	42	271,4%
	Off Road	68	114	-40,4%
Honda Suma		1203	914	31,6%
Yamaha	Big Scooter	125	117	6,8%
	Chopper & Cruiser	60	83	-27,7%
	Street	343	329	4,3%
	Tourist	117	168	-30,4%
	ON/Off	152	85	78,8%
	SuperSport	94	61	54,1%
	Off Road	83	38	118,4%
Yamaha Suma		974	881	10,6%
Zipp	Big Scooter	71	121	-41,3%
	Chopper & Cruiser	157	122	28,7%
	Street	314	358	-12,3%
	Sport	70	67	4,5%
	Off Road	81	75	8,0%
Zipp Suma		693	743	-6,7%
Kawasaki	Chopper & Cruiser	116	68	70,6%
	Street	194	192	1,0%
	Tourist	60	86	-30,2%
	ON/Off	38	37	2,7%
	Sport	99	3	3200,0%
	SuperSport	72	76	-5,3%
	Off Road	64	59	8,5%
Kawasaki Suma		643	521	23,4%
Suzuki	Big Scooter	47	62	-24,2%
	Chopper & Cruiser	126	148	-14,9%
	Street	94	66	42,4%
	Tourist	96	73	31,5%
	ON/Off	102	66	54,5%
	Sport	47	47	0,0%
	SuperSport	39	46	-15,2%
	Off Road	60	17	252,9%
Suzuki Suma		611	525	16,4%
BMW	Street	86	84	2,4%
	Tourist	114	53	115,1%
	ON/Off	304	300	1,3%
	Sport		1	-100,0%
	SuperSport	62	58	6,9%
BMW Suma		566	496	14,1%
Triumph	Chopper & Cruiser	62	60	3,3%

## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 21 września 2011

	Street	178	110	61,8%
	Tourist	14	1	1300,0%
	SuperSport	14	5	180,0%
Triumph Suma		268	176	52,3%
Ducati	Street	62	26	138,5%
	Tourist	17	3	466,7%
	SuperSport	3	2	50,0%
Ducati Suma		82	31	164,5%
RAZEM		5040	4287	17,6%
Inne marki		28	67	-58,2%
Suma końcowa		5068	4354	16,4%

Źródło: PZPM na podstawie nadesłanych deklaracji o sprzedaży detalicznej od firm uczestniczących w wymianie danych

\*/Dla Kawasaki i Zipp deklaracje wg sprzedaży hurtowej - do dilerów

UWAGA dane o sprzedaży obejmują ok. 64% rynku nowych motocykli