

INFORMACJA PRASOWA

EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 21.12.2011 GODZ. 00:01

Warszawa, 20 grudnia 2011

Rejestracje i sprzedaż MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW od STYCZNIA do LISTOPADA 2011 roku PZPM na podstawie danych CEP (MSWiA) i firm członkowskich

W listopadzie 2011 roku zarejestrowano w Polsce 3 385 nowych i używanych jednośladów. Było to więcej o 10% mniej niż w listopadzie przed rokiem. Udział motocykli stanowił 47,3%. Nowych jednośladów zarejestrowano 1 571, o 16,9% mniej niż w 2010 roku.

Od początku roku liczba rejestracji wszystkich jednośladów w Polsce wyniosła 137 970 sztuk i była wyższa o 4,5% (5 897) niż w tym samym czasie przed rokiem. Udział motocykli wyniósł 35,4%. Nowych jednośladów zarejestrowano od początku roku 76 827 (spadek o 3,9%), używanych 61 143 (wzrost 17,3%).

MOTOCYKLE

Od początku roku zarejestrowano 48 811 motocykli, co oznacza wzrost rok do roku o 7% (3 198). W tym czasie, nowych motocykli zarejestrowano 8 694, więcej o 206 (2,4%) niż przed rokiem. Najczęściej rejestrowanymi markami były Romet Motors (1 282 sztuk), Yamaha (1012) i Honda (984)

Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały od stycznia 5 809 motocykli, o 16,3% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła około 66,8% całego rynku nowych motocykli wobec 58,8% rok wcześniej.*

MOTOROWERY

Od stycznia zarejestrowano 89 159 nowych i używanych motorowerów. Oznacza to wzrost o 3,1% w ujęciu rok do roku. Nowych motorowerów zarejestrowano 68 133, o 4,7% mniej niż w analogicznym okresie 2010 roku, kiedy zarejestrowano ich 71 465. Na pierwszych miejscach znalazły się: Romet Motors (11 705), Zipp (9 749) i Router (9 060).

Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały od stycznia do listopada 18 110 motorowerów, o 60,5% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła 26,4% całego rynku nowych motorowerów wobec 15,7% rok wcześniej.

** W wymianie danych uczestniczą: firmy zrzeszone w PZPM - BMW, HONDA, SUZUKI, YAMAHA, POLONIA CUP (POLARIS, VECTRIX), ZIPP, PROBIKE (KAWASAKI), ALL RIDE MOTO (SYM) oraz firmy zewnętrzne - partnerskie w tym projekcie: TRIUMPH, DUCATI*

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej skupiającą 38 firm: producentów oraz przedstawicieli producentów samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i motorowerów w Polsce. Głównym celem PZPM jest reprezentowanie interesów zrzeszonych firm wobec organów administracji publicznej, środków masowego przekazu i społeczeństwa. Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

All Ride Moto (SYM) ■ BMW Vertriebs (BMW, Mini) ■ Chevrolet Poland ■ Citroën Polska ■ DAF Trucks Polska ■ Polska ■ Fiat Auto Poland (Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Chrysler, Jeep, Dodge) ■ Ford Polska ■ GM Poland (Opel) ■ Gruau Polska ■ Honda Poland ■ Hyundai Motor Poland ■ Iberia Motor Company (Seat) ■ Isuzu Automotive Polska (Isuzu, Ssangyong,) ■ Iveco Poland ■ JLR Poland (Jaguar, Land Rover) ■ Kia Motors Polska ■ Kulczyk Tradex (Audi, Volkswagen) ■ Man-Star Trucks (Man, Star) ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska (Mercedes, Smart, Mitsubishi Canter) ■ MMC Car Poland (Mitsubishi) ■ Nissan SC&EE ■ Peugeot Polska ■ Polonia Cup (Polaris, Shark, Malaguti, Hyosung, Daelim, Triton) ■ Probike (Kawasaki, Malaguti, Derbi) ■ Renault Polska (Renault, Dacia) ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Skoda Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Marubeni Motors Polska (Tata) ■ Toyota Motor Poland (Toyota, Lexus) ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Auto Polska ■ Volvo Polska ■ Yamaha Motor Polska ■ Zipp Skutery ■



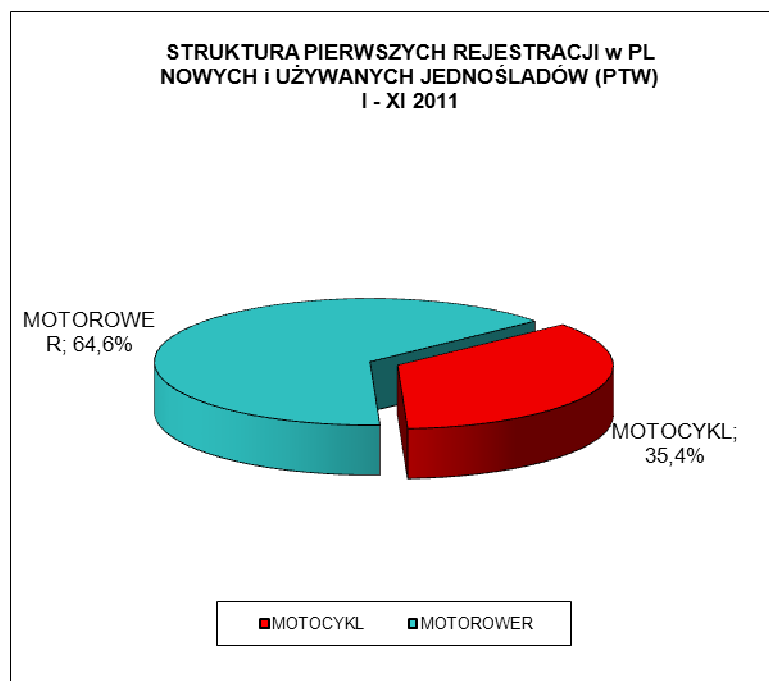
INFORMACJA PRASOWA

EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 21.12.2011 GODZ. 00:01

Warszawa, 20 grudnia 2011

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE, 2011

RODZAJ	LISTOPAD		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LISTOPAD		zmiana
	2011	2010		2011	2010	
MOTOCYKL	1 600	1 675	-4,5%	48 811	45 613	7,0%
MOTOROWER	1 785	2 087	-14,5%	89 159	86 460	3,1%
RAZEM	3 385	3 762	-10,0%	137 970	132 073	4,5%



INFORMACJA PRASOWA

EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 21.12.2011 GODZ. 00:01

Warszawa, 20 grudnia 2011

MOTOCYKLE	LISTOPAD		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LISTOPAD		zmiana
	2011	2010		2011	2010	
NOWE	306	280	9,3%	8 694	8 488	2,4%
UŻYWANE	1 294	1 395	-7,2%	40 117	37 125	8,1%
RAZEM	1 600	1 675	-4,5%	48 811	45 613	7,0%

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH MOTOCYKLI* w POLSCE

MARKA		ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - LISTOPAD				
		2011	Udział	2010	Udział	zmiana
1	ROMET MOTORS + ROMET	1282	14,7%	2146	25,3%	-40,3%
2	YAMAHA	1012	11,6%	1048	12,3%	-3,4%
3	HONDA	984	11,3%	781	9,2%	26,0%
4	JUNAK	791	9,1%	253	3,0%	212,6%
5	SUZUKI	603	6,9%	648	7,6%	-6,9%
6	BMW	590	6,8%	545	6,4%	8,3%
7	ZIPP	576	6,6%	491	5,8%	17,3%
8	KAWASAKI	475	5,5%	310	3,7%	53,2%
9	HARLEY-DAVIDSON	406	4,7%	380	4,5%	6,8%
10	KTM	261	3,0%	235	2,8%	11,1%
RAZEM 1-10		6980	80,3%	6837	80,5%	2,1%
POZOSTAŁE MARKI		1714	19,7%	1651	19,5%	3,8%
RAZEM		8694	100,0%	8488	100,0%	2,4%

INFORMACJA PRASOWA

EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 21.12.2011 GODZ. 00:01

Warszawa, 20 grudnia 2011

MOTOROWERY	LISTOPAD		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LISTOPAD		zmiana
	2011	2010		2011	2010	
NOWE	1 265	1 610	-21,4%	68 133	71 465	-4,7%
UŻYWANE	520	477	9,0%	21 026	14 995	40,2%
RAZEM	1 785	2 087	-14,5%	89 159	86 460	3,1%

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH MOTOROWERÓW* w POLSCE

MARKA		ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - LISTOPAD				
		2011	Udział	2010	Udział	zmiana
1	ROMET MOTORS + ROMET	11705	17,2%	9335	13,1%	25,4%
2	ZIPP	9749	14,3%	6419	9,0%	51,9%
3	ROUTER	9060	13,3%	9375	13,1%	-3,4%
4	TOROS	4972	7,3%	361	0,5%	1277,3%
5	YAMASAKI	3199	4,7%	4622	6,5%	-30,8%
6	LONGJIA	3040	4,5%	4116	5,8%	-26,1%
7	TAOTAO	1904	2,8%	0	0,0%	
8	KYMCO	1851	2,7%	1933	2,7%	-4,2%
9	KEEWAY	1818	2,7%	2271	3,2%	-19,9%
10	WANGYE	1683	2,5%	1863	2,6%	-9,7%
RAZEM 1-10		48981	71,9%	40295	56,4%	21,6%
POZOSTAŁE MARKI		19152	28,1%	31170	43,6%	-38,6%
RAZEM		68133	100,0%	71465	100,0%	-4,7%

INFORMACJA PRASOWA

EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 21.12.2011 GODZ. 00:01

Warszawa, 20 grudnia 2011

Sprzedaż nowych motocykli i motorowerów w listopadzie 2011
PZPM na podstawie danych firm członkowskich i firm zewnętrznych, partnerów projektu

SPRZEDAŻ MOTOCYKLI I MOTOROWERÓW WG SEGMENTÓW, LISTOPAD 2011

Segment		LISTOPAD		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - LISTOPAD		zmiana	2011 Udział	
		2011	2010		2011	2010		MC segmenty	PTW
MOTOROWERY (MP)		295	212	39,2%	18010	11221	60,5%	x	75,6%
MOTOCYKLE (MC)	Big Scooter	48	16	200,0%	876	535	63,7%	15,1%	3,7%
	Chopper & Cruiser	17	20	-15,0%	687	617	11,3%	11,8%	2,9%
	Street	49	39	25,6%	1605	1527	5,1%	27,6%	6,7%
	Tourist	17	149	-88,6%	592	796	-25,6%	10,2%	2,5%
	ON/Off	47	64	-26,6%	740	657	12,6%	12,7%	3,1%
	Sport	8	9	-11,1%	255	155	64,5%	4,4%	1,1%
	SuperSport	38	8	375,0%	507	317	59,9%	8,7%	2,1%
	Off Road	92	39	135,9%	547	390	40,3%	9,4%	2,3%
	TOTAL MC	316	344	-8,1%	5809	4994	16,3%	100,0%	24,4%
RAZEM MOTOCYKLE i MOTOROWERY (PTW)		611	556	9,9%	23819	16215	46,9%	x	100,0%