

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 23 listopada 2011

Rejestracje i sprzedaż MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w PAŹDZIERNIKU 2011 roku PZPM na podstawie danych CEP (MSWiA) i firm członkowskich

W październiku 2011 roku zarejestrowano w Polsce 5 398 nowych i używanych jednośladów. Było to więcej o 319 (6,3%) niż w październiku 2010. Udział motocykli stanowił 39,1%. Nowych jednośladów zarejestrowano 2 876, o 83 (3%) więcej niż w 2010 roku.

Od początku roku liczba rejestracji wszystkich jednośladów w Polsce wyniosła 134 585 sztuk i była wyższa o 4,9% (6 274) niż w tym samym czasie przed rokiem. Udział motocykli wyniósł 35,1%. Nowych jednośladów zarejestrowano od początku roku 75 256 (spadek o 3,6%), używanych 59 329 (wzrost 18,1%).

MOTOCYKLE

W grupie motocykli w ostatnim miesiącu odnotowano przedłużone zamykanie sezonu. W październiku 2011 r. zarejestrowano 2 112 nowych i używanych motocykli wobec 1 905 przed rokiem, więcej o 207 (10,9%). Nowych motocykli było 467, co oznacza wzrost rok do roku o 50,6% (157 szt.) i spadek do września 2011, o 25% (156). W ostatnim miesiącu najczęściej zarejestrowano nowych motocykli marki Honda (143 sztuki), Romet Motors (50) i Yamaha (37).

Od początku roku zarejestrowano 47 211 motocykli, co oznacza wzrost rok do roku o 7,4% (3 273). W tym czasie, nowych motocykli zarejestrowano 8 388, więcej o 180 (2,2%) niż przed rokiem. Najczęściej rejestrowanymi markami były Romet Motors (1 228 sztuk), Yamaha (991) i Honda (914)

Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały od stycznia 5 504 motocykli, o 18,4% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła około 65,6% całego rynku nowych motocykli wobec 56,6% rok wcześniej.*

MOTOROWERY

W październiku 2010 roku zarejestrowano 3 286 nowych i używanych motorowerów, więcej o 112 (3,5%) niż w październiku przed rokiem. Nowe motorowery stanowiły 73,3%. Zarejestrowano ich 2 409, co oznacza spadek rok do roku o 74 (3%). Wśród zarejestrowanych nowych motorowerów największy udział miały – Romet Motors (547), ZIPP (304) oraz Router (237).

Od stycznia zarejestrowano 87 374 nowych i używanych motorowerów. Oznacza to wzrost o 3,6% w ujęciu rok do roku. Niezmiennie większy udział w tej liczbie mają nowe motorowery, których zarejestrowano 66 868, o 4,3% mniej niż w analogicznym okresie 2010 roku, kiedy zarejestrowano ich 69 855. Na pierwszych miejscach znalazły się: Romet Motors (11 444), Zipp (9 580) i Router (8 964).

Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały od stycznia do października 17 715 motorowerów, o 23,7% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła 26,5% całego rynku nowych motorowerów wobec 15,75% rok wcześniej.

** W wymianie danych uczestniczą: firmy zrzeszone w PZPM - BMW, HONDA, SUZUKI, YAMAHA, POLONIA CUP (POLARIS, VECTRIX), ZIPP, PROBIKE (KAWASAKI), ALL RIDE MOTO (SYM) oraz firmy zewnętrzne - partnerskie w tym projekcie: TRIUMPH, DUCATI*

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej skupiającą 38 firm: producentów oraz przedstawicieli producentów samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i motorowerów w Polsce. Głównym celem PZPM jest reprezentowanie interesów zrzeszonych firm wobec organów administracji publicznej, środków masowego przekazu i społeczeństwa. Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

All Ride Moto (SYM) ■ BMW Vertriebs (BMW, Mini) ■ Chevrolet Poland ■ Citroën Polska ■ DAF Trucks Polska ■ Polska ■ Fiat Auto Poland (Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Chrysler, Jeep, Dodge) ■ Ford Polska ■ GM Poland (Opel) ■ Gruau Polska ■ Honda Poland ■ Hyundai Motor Poland ■ Iberia Motor Company (Seat) ■ Isuzu Automotive Polska (Isuzu, Ssangyong,) ■ Iveco Poland ■ JLR Poland (Jaguar, Land Rover) ■ Kia Motors Polska ■ Kulczyk Tradex (Audi, Volkswagen) ■ Man-Star Trucks (Man, Star) ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska (Mercedes, Smart, Mitsubishi Canter) ■ MMC Car Poland (Mitsubishi) ■ Nissan SC&EE ■ Peugeot Polska ■ Polonia Cup (Polaris, Shark, Malaguti, Hyosung, Daelim, Triton) ■ Probike (Kawasaki, Malaguti, Derbi) ■ Renault Polska (Renault, Dacia) ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Skoda Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Marubeni Motors Polska (Tata) ■ Toyota Motor Poland (Toyota, Lexus) ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Auto Polska ■ Volvo Polska ■ Yamaha Motor Polska ■ Zipp Skutery ■



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 23 listopada 2011

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE, 2011

RODZAJ	PAŹDZIERNIK		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-PAŹDZIERNIK		zmiana
	2011	2010		2011	2010	
MOTOCYKL	2 112	1 905	10,9%	47 211	43 938	7,4%
MOTOROWER	3 286	3 174	3,5%	87 374	84 373	3,6%
RAZEM	5 398	5 079	6,3%	134 585	128 311	4,9%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 23 listopada 2011

MOTOCYKLE	PAŹDZIERNIK		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-PAŹDZIERNIK		zmiana
	2011	2010		2011	2010	
NOWE	467	310	50,6%	8 388	8 208	2,2%
UŻYWANE	1 645	1 595	3,1%	38 823	35 730	8,7%
RAZEM	2 112	1 905	10,9%	47 211	43 938	7,4%

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH MOTOCYKLI* w POLSCE

MARKA		ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - PAŹDZIERNIK				
		2011	Udział	2010	Udział	zmiana
1	ROMET MOTORS + ROMET	1228	14,6%	2098	25,6%	-41,5%
2	YAMAHA	991	11,8%	1018	12,4%	-2,7%
3	HONDA	914	10,9%	751	9,1%	21,7%
4	JUNAK	781	9,3%	239	2,9%	226,8%
5	SUZUKI	586	7,0%	634	7,7%	-7,6%
6	ZIPP	561	6,7%	475	5,8%	18,1%
7	BMW	550	6,6%	524	6,4%	5,0%
8	KAWASAKI	458	5,5%	300	3,7%	52,7%
9	HARLEY-DAVIDSON	393	4,7%	353	4,3%	11,3%
10	KTM	257	3,1%	218	2,7%	17,9%
RAZEM 1-10		6719	80,1%	6610	80,5%	1,6%
POZOSTAŁE MARKI		1669	19,9%	1598	19,5%	4,4%
RAZEM		8388	100,0%	8208	100,0%	2,2%

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 23 listopada 2011

MOTOROWERY	PAŹDZIERNIK		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-PAŹDZIERNIK		zmiana
	2011	2010		2011	2010	
NOWE	2 409	2 483	-3,0%	66 868	69 855	-4,3%
UŻYWANE	877	691	26,9%	20 506	14 518	41,2%
RAZEM	3 286	3 174	3,5%	87 374	84 373	3,6%

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH MOTOROWERÓW* w POLSCE

MARKA		ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - PAŹDZIERNIK				
		2011	Udział	2010	Udział	zmiana
1	ROMET MOTORS + ROMET	11444	17,1%	9139	13,1%	25,2%
2	ZIPP	9580	14,3%	6206	8,9%	54,4%
3	ROUTER	8964	13,4%	9313	13,3%	-3,7%
4	TOROS	4922	7,4%	342	0,5%	1339,2%
5	YAMASAKI	3105	4,6%	4499	6,4%	-31,0%
6	LONGJIA	2981	4,5%	4022	5,8%	-25,9%
7	TAOTAO	1885	2,8%	0	0,0%	
8	KYMCO	1815	2,7%	1883	2,7%	-3,6%
9	KEEWAY	1789	2,7%	2205	3,2%	-18,9%
10	WANGYE	1635	2,4%	1820	2,6%	-10,2%
RAZEM 1-10		48120	72,0%	39429	56,4%	22,0%
POZOSTAŁE MARKI		18748	28,0%	30426	43,6%	-38,4%
RAZEM		66868	100,0%	69855	100,0%	-4,3%

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 23 listopada 2011

Sprzedaż nowych motocykli i motorowerów w październiku 2011 PZPM na podstawie danych firm członkowskich i firm zewnętrznych, partnerów projektu

Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały od stycznia do października 2011 – 23 219 jednośladów, o 48,3% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła ok. 30,8% całego rynku nowych jednośladów wobec 20% rok wcześniej.

SPRZEDAŻ MOTOCYKLI I MOTOROWERÓW WG SEGMENTÓW, PAŹDZIERNIK 2011

Segment		PAŹDZIERNIK		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - PAŹDZIERNIK		zmiana	2011 Udział	
		2011	2010		2011	2010		MC segmenty	PTW
MOTOROWERY (MP)		190	188	1,1%	17715	11009	60,9%	x	76,3%
MOTOCYKLE (MC)	Big Scooter	97	24	304,2%	828	519	59,5%	15,0%	3,6%
	Chopper & Cruiser	38	20	90,0%	674	597	12,9%	12,2%	2,9%
	Street	82	48	70,8%	1562	1488	5,0%	28,4%	6,7%
	Tourist	36	100	-64,0%	576	647	-11,0%	10,5%	2,5%
	ON/Off	45	35	28,6%	693	593	16,9%	12,6%	3,0%
	Sport	10	2	400,0%	247	146	69,2%	4,5%	1,1%
	SuperSport	29	19	52,6%	469	309	51,8%	8,5%	2,0%
	Off Road	99	48	106,3%	455	351	29,6%	8,3%	2,0%
	TOTAL MC	436	296	47,3%	5504	4650	18,4%	100,0%	23,7%
RAZEM MOTOCYKLE i MOTOROWERY (PTW)		626	484	29,3%	23219	15659	48,3%	x	100,0%