

## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 21 września 2011

### **Rejestracje i sprzedaż MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w SIERPNIU 2011 roku PZPM na podstawie danych CEP (MSWiA) i firm członkowskich**

W pierwszej części tegorocznego sezonu miesięczne wyniki przewyższały ubiegłoroczne. Po szczycie, który zakończył się w tym roku w czerwcu, obraz kształtuje się odwrotnie. W sierpniu 2011 zarejestrowano w Polsce 15 030 nowych i używanych jednośladów, mniej o -6,3% (1 015 sztuk) niż w sierpniu ubiegłego roku. Nowych jednośladów zarejestrowano 8 694, mniej o 1 416 (-14%) niż w 2010 roku.

Od początku roku do sierpnia, liczba pierwszych rejestracji wszystkich jednośladów w Polsce wyniosła 119 829 sztuk i była wyższa o 4,5% (5 175) niż w tym samym czasie przed rokiem. Wzrost ten jest wynikiem dynamicznego przyrostu rejestracji pojazdów używanych, których zarejestrowano 52 453, więcej o 18,1% (8 055 sztuk) niż w analogicznym okresie 2010 roku. Wśród nowych jednośladów odnotowano spadek liczby rejestracji o 4,1% do 67 376 sztuk.

#### **MOTOCYKLE**

W sierpniu 2011 r. zarejestrowano 4 742 nowych i używanych motocykli, więcej o 5% (226) niż przed rokiem. Nowych motocykli było 766, co przełożyło się na spadek rok do roku o 5,5% (45 sztuk). W stosunku do lipca liczba rejestracji nowych motocykli spadła o blisko jedną piątą (-19%, 181 sztuk). Zobaczmy za miesiąc, czy ładny wrzesień złagodzi sezonowy zjazd. W ostatnim miesiącu najczęściej zarejestrowano nowych motocykli marki Romet Motors (163 sztuk), Honda (73) oraz Yamaha (59) i Junak (59).

Od początku roku zarejestrowano 41 653 nowe i używane motocykle, oznacza to wzrost rok do roku o 6,4% (2 517). W tym czasie, nowych motocykli zarejestrowano 7 298, niemal tyle samo co w tym samym czasie przed rokiem (56 sztuk mniej). Najczęściej rejestrowanymi markami wśród nowych były: Romet Motors (1061, spadek o 45,6%), Yamaha (902, -1,7%) a na trzeciej i czwartej pozycji Honda (720, +7,8%) oraz Junak (705, +275%). Najwięcej zarejestrowano nowych maszyn z silnikiem do 125 cm<sup>3</sup> – 2428, było ich mniej o -5,8% niż przed rokiem. Udział ich w całym rynku nowych motocykli obniżył się do 33,3% z poziomu 35%. Na pierwszych pozycjach w tej klasie znalazły się Romet, Junak i Zipp. Swój udział w rynku zwiększyły maszyny z silnikami powyżej 750 cm<sup>3</sup> do poziomu 26,5% wobec 24,4% przed rokiem. Zarejestrowano w niej 1933 motocykle, więcej o 7,9% niż przed rokiem. Dominowały w niej: BMW, Harley-Davidson i Yamaha.

Wśród używanych motocykli najbardziej popularne były Honda, Yamaha i Suzuki.

*Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały od początku roku 4 557 motocykli, o 13,6% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła ok. 62,4% całego rynku nowych motocykli wobec 54,5% rok wcześniej.*

#### **MOTOROWERY**

W sierpniu 2011 roku zarejestrowano 10 288 nowych i używanych motorowerów, mniej o 1 241(-10,8%) niż w sierpniu przed rokiem. Nowych motorowerów zarejestrowano 7 928, co oznacza spadek rok do roku o 1 371(-14,7%). Podczas gdy w grupie używanych nastąpił wzrost rejestracji o 5,8% do 2 360.

W rejestracjach nowych motorowerów w sierpniu 2011, największy udział miały marki :Romet Motors (1 564), ZIPP (1174), oraz Router (1 055).

Od stycznia do sierpnia zarejestrowano 78 176 nowych i używanych motorowerów. Oznacza to wzrost o 3,5% w ujęciu rok do roku. Nowe motorowery stanowiły 76,8% wszystkich rejestracji, gdy przed rokiem 83,3%. Zarejestrowano ich 60 078, mniej o -4,5% niż w analogicznym okresie 2010 roku. Odwrotnie - liczba rejestracji używanych motorowerów w tym czasie, znacznie wzrosła o 43,5%, do poziomu 18 098. Od początku roku najczęściej nowych motorowerów zarejestrowały marki: Romet Motors (9 949, + 20,2%), Zipp (8 736, +68,8%) i Router (8 315, -6,6%).

*Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały od stycznia do sierpnia 16 949 motorowerów, o 67% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła ok. 28,2% całego rynku nowych motorowerów wobec 16% rok wcześniej.*

*\* W wymianie danych uczestniczą: firmy zrzeszone w PZPM - BMW, HONDA, SUZUKI, YAMAHA, POLONIA CUP (POLARIS, VECTRIX), ZIPP, PROBIKE (KAWASAKI), ALL RIDE MOTO (SYM) oraz firmy zewnętrzne - partnerskie w tym projekcie: TRIUMPH, DUCATI*

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej skupiającą 38 firm: producentów oraz przedstawicieli producentów samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i motorowerów w Polsce. Głównym celem PZPM jest reprezentowanie interesów zrzeszonych firm wobec organów administracji publicznej, środków masowego przekazu i społeczeństwa. Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

All Ride Moto (SYM) ■ BMW Vertriebs (BMW, Mini) ■ Chevrolet Poland ■ Citroën Polska ■ DAF Trucks Polska ■ Polska ■ Fiat Auto Poland (Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Chrysler, Jeep, Dodge) ■ Ford Polska ■ GM Poland (Opel) ■ Gruau Polska ■ Honda Poland ■ Hyundai Motor Poland ■ Iberia Motor Company (Seat) ■ Isuzu Automotive Polska (Isuzu, Ssangyong,) ■ Iveco Poland ■ JLR Poland (Jaguar, Land Rover) ■ Kia Motors Polska ■ Kulczyk Tradex (Audi, Volkswagen) ■ Man-Star Trucks (Man, Star) ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska (Mercedes, Smart, Mitsubishi Canter) ■ MMC Car Poland (Mitsubishi) ■ Nissan SC&EE ■ Peugeot Polska ■ Polonia Cup (Polaris, Shark, Malaguti, Hyosung, Daelim, Triton) ■ Probike (Kawasaki, Malaguti, Derbi) ■ Renault Polska (Renault, Dacia) ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Skoda Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Marubeni Motors Polska (Tata) ■ Toyota Motor Poland (Toyota, Lexus) ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Auto Polska ■ Volvo Polska ■ Yamaha Motor Polska ■ Zipp Skutery ■

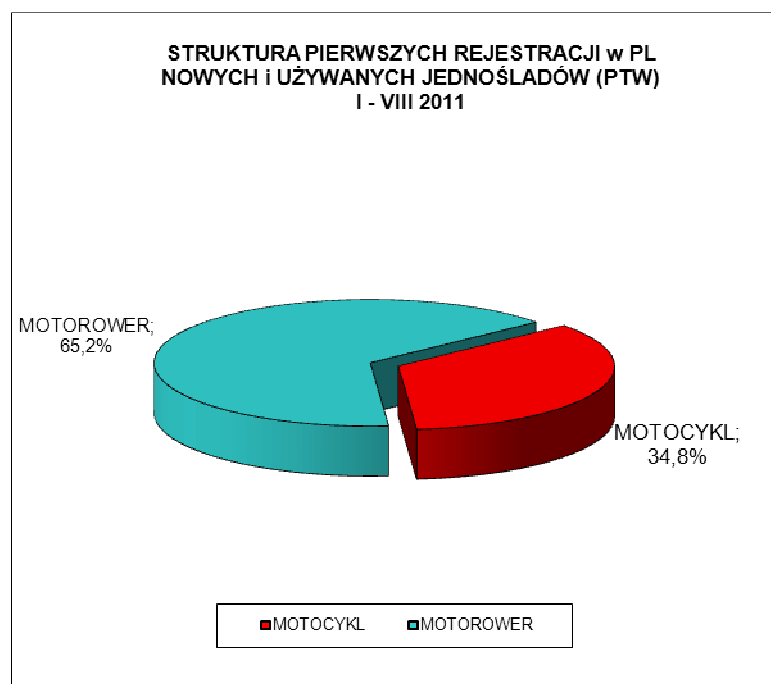


## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 21 września 2011

### **PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE, 2011**

RODZAJ	SIERPIEN		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-SIERPIEN		zmiana
	2011	2010		2011	2010	
MOTOCYKL	4 742	4 516	5,0%	41 653	39 136	6,4%
MOTOROWER	10 288	11 529	-10,8%	78 176	75 518	3,5%
RAZEM	15 030	16 045	-6,3%	119 829	114 654	4,5%



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 21 września 2011

MOTOCYKLE	SIERPIEN		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-SIERPIEN		zmiana
	2011	2010		2011	2010	
NOWE	766	811	-5,5%	7 298	7 354	-0,8%
UŻYWANE	3 976	3 705	7,3%	34 355	31 782	8,1%
RAZEM	4 742	4 516	5,0%	41 653	39 136	6,4%

### PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH MOTOCYKLI\* w POLSCE

MARKA	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - SIERPIEŃ				
	2011	Udział	2010	Udział	zmiana
1 ROMET MOTORS + ROMET	1061	14,5%	1952	26,5%	-45,6%
2 YAMAHA	902	12,4%	918	12,5%	-1,7%
3 HONDA	720	9,9%	668	9,1%	7,8%
4 JUNAK	705	9,7%	188	2,6%	275,0%
5 SUZUKI	540	7,4%	590	8,0%	-8,5%
6 ZIPP	478	6,5%	401	5,5%	19,2%
7 BMW	461	6,3%	440	6,0%	4,8%
8 KAWASAKI	419	5,7%	279	3,8%	50,2%
9 HARLEY-DAVIDSON	346	4,7%	297	4,0%	16,5%
10 KYMCO	222	3,0%	124	1,7%	79,0%
RAZEM 1-10	5854	80,2%	5857	79,6%	-0,1%
POZOSTAŁE MARKI	1444	19,8%	1497	20,4%	-3,5%
RAZEM	7298	100,0%	7354	100,0%	-0,8%

Źródło: PZPM na podstawie danych CEP, MSWiA

## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 21 września 2011

### PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH MOTOCYKLI\* w POLSCE WG. POJEMNOŚCI SILNIKA

POJEMNOŚĆ SILNIKA	MARKA	ROK NARAST. I-VIII 2011	ROK NARAST. I-VIII 2010	zmiana r/r	2011 udział %	2010 udział %
<=125cm <sup>3</sup>	ROMET MOTORS + ROMET	672	1431	-53,0%		
	JUNAK	467	127	267,7%		
	ZIPP	241	237	1,7%		
	pozostałe marki	1048	783	33,8%		
<=125cm <sup>3</sup> Suma		2428	2578	-5,8%	33,3%	35,1%
125cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=250cm <sup>3</sup>	ROMET MOTORS + ROMET	389	521	-25,3%		
	ZIPP	237	164	44,5%		
	YAMAHA	191	196	-2,6%		
	pozostałe marki	289	554	-47,8%		
125cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=250cm <sup>3</sup> Suma		1106	1435	-22,9%	15,2%	19,5%
250cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=500cm <sup>3</sup>	JUNAK	227	61	272,1%		
	KYMCO	104	50	108,0%		
	KTM	52	39	33,3%		
	pozostałe marki	194	198	-2,0%		
250cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=500cm <sup>3</sup> Suma		577	348	65,8%	7,9%	4,7%
500cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=750cm <sup>3</sup>	HONDA	350	293	19,5%		
	SUZUKI	263	248	6,0%		
	YAMAHA	226	320	-29,4%		
	pozostałe marki	397	333	19,2%		
500cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=750cm <sup>3</sup> Suma		1236	1194	3,5%	16,9%	16,2%
>750cm <sup>3</sup>	BMW	442	428	3,3%		
	HARLEY-DAVIDSON	346	297	16,5%		
	YAMAHA	266	214	24,3%		
	pozostałe marki	879	853	3,0%		
poj.sil.>750cm <sup>3</sup> Suma		1933	1792	7,9%	26,5%	24,4%
inne		18	7	157,1%	0,2%	0,1%
RAZEM		7298	7354	-0,8%	100,0%	100,0%

## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 21 września 2011

MOTOROWERY	SIERPIEN		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-SIERPIEN		zmiana
	2011	2010		2011	2010	
NOWE	7 928	9 299	-14,7%	60 078	62 902	-4,5%
UŻYWANE	2 360	2 230	5,8%	18 098	12 616	43,5%
RAZEM	10 288	11 529	-10,8%	78 176	75 518	3,5%

### PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH MOTOROWERÓW\* w POLSCE

MARKA	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - SIERPIEŃ				
	2011	Udział	2010	Udział	zmiana
1 ROMET MOTORS	9949	16,6%	8280	13,2%	20,2%
2 ZIPP	8736	14,5%	5175	8,2%	68,8%
3 ROUTER	8315	13,8%	8903	14,2%	-6,6%
4 TOROS	4672	7,8%	261	0,4%	1690,0%
5 YAMASAKI	2727	4,5%	4070	6,5%	-33,0%
6 LONGJIA	2663	4,4%	3708	5,9%	-28,2%
7 TAOTAO	1730	2,9%	0	0,0%	
8 KYMCO	1649	2,7%	1695	2,7%	-2,7%
9 KEEWAY	1621	2,7%	1963	3,1%	-17,4%
10 WANGYE	1414	2,4%	1548	2,5%	-8,7%
RAZEM 1-10	43476	72,4%	35603	56,6%	22,1%
POZOSTAŁE MARKI	16602	27,6%	27299	43,4%	-39,2%
RAZEM	60078	100,0%	62902	100,0%	-4,5%

Źródło: PZPM na podstawie danych CEP, MSWiA

Sprzedż nowych motocykli i motorowerów w sierpniu 2011  
PZPM na podstawie danych firm członkowskich i firm zewnętrznych, partnerów projektu

## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 21 września 2011

Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały od stycznia do sierpnia 2011 – 21 506 jednośladów, o 51,9% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła ok. 31,9% całego rynku nowych jednośladów wobec 20,2 rok wcześniej.

### SPRZEDAŻ MOTOCYKLI I MOTOROWERÓW WG SEGMENTÓW, SIERPIEŃ 2011

Segment		SIERPIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - SIERPIEŃ		zmiana	2011 Udział	
		2011	2010		2011	2010		MC segmenty	PTW
MOTOROWERY (MP)		583	1423	-59,0%	16949	10148	67,0%	x	78,8%
MOTOCYKLE (MC)	Big Scooter	62	39	59,0%	683	386	76,9%	15,0%	3,2%
	Chopper & Cruiser	33	36	-8,3%	596	557	7,0%	13,1%	2,8%
	Street	104	131	-20,6%	1381	1363	1,3%	30,3%	6,4%
	Tourist	35	47	-25,5%	480	506	-5,1%	10,5%	2,2%
	ON/Off	58	65	-10,8%	574	504	13,9%	12,6%	2,7%
	Sport	44	12	266,7%	230	140	64,3%	5,0%	1,1%
	SuperSport	39	37	5,4%	414	276	50,0%	9,1%	1,9%
	Off Road	30	14	114,3%	199	279	-28,7%	4,4%	0,9%
TOTAL MC		405	381	6,3%	4557	4011	13,6%	100,0%	21,2%
RAZEM MOTOCYKLE i MOTOROWERY (PTW)		988	1804	-45,2%	21506	14159	51,9%	x	100,0%

Źródło: PZPM na podstawie nadesłanych deklaracji od firm uczestniczących w wymianie danych. UWAGA dane o sprzedaży obejmują część rynku.

## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 21 września 2011

### SPRZEDAŻ MOTOCYKLI WG MAREK I SEGMENTÓW, 2011

Marka	Segment	ROK NARASTAJĄCO styczeń - sierpień		
		2011	2010	ZMIANA
Honda	Big Scooter	436	89	389,9%
	Chopper & Cruiser	107	82	30,5%
	Street	192	255	-24,7%
	Tourist	108	157	-31,2%
	ON/Off	50	66	-24,2%
	Sport	21	25	-16,0%
	SuperSport	139	39	256,4%
	Off Road	46	111	-58,6%
Honda Suma		1099	824	33,4%
Yamaha	Big Scooter	115	105	9,5%
	Chopper & Cruiser	55	79	-30,4%
	Street	318	313	1,6%
	Tourist	103	150	-31,3%
	ON/Off	130	78	66,7%
	SuperSport	93	58	60,3%
	Off Road	31	38	-18,4%
Yamaha Suma		845	821	2,9%
Zipp	Big Scooter	67	112	-40,2%
	Chopper & Cruiser	150	122	23,0%
	Street	295	335	-11,9%
	Sport	62	64	-3,1%
	Off Road	74	70	5,7%
Zipp Suma		648	703	-7,8%
Kawasaki	Chopper & Cruiser	115	66	74,2%
	Street	180	190	-5,3%
	Tourist	60	83	-27,7%
	ON/Off	38	35	8,6%
	Sport	106	3	3433,3%
	SuperSport	70	73	-4,1%
Off Road	36	44	-18,2%	
Kawasaki Suma		605	494	22,5%
Suzuki	Big Scooter	42	57	-26,3%
	Chopper & Cruiser	116	141	-17,7%
	Street	84	64	31,3%
	Tourist	93	69	34,8%
	ON/Off	87	61	42,6%
	Sport	41	46	-10,9%
	SuperSport	35	44	-20,5%
	Off Road	12	16	-25,0%
Suzuki Suma		510	498	2,4%
BMW	Street	81	73	11,0%
	Tourist	87	46	89,1%
	ON/Off	268	264	1,5%
	Sport		1	-100,0%

## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 21 września 2011

	SuperSport	60	56	7,1%
BMW Suma		496	440	12,7%
Triumph	Chopper & Cruiser	52	58	-10,3%
	Street	170	107	58,9%
	Tourist	13	1	1200,0%
	SuperSport	14	5	180,0%
Triumph Suma		249	171	45,6%
Ducati	Street	61	23	165,2%
	Tourist	16	3	433,3%
	SuperSport	3	1	200,0%
Ducati Suma		80	27	196,3%
RAZEM		4532	3978	13,9%
Inne marki		25	33	-24,2%
Suma końcowa		4557	4011	13,6%

Źródło: PZPM na podstawie nadesłanych deklaracji o sprzedaży detalicznej od firm uczestniczących w wymianie danych

\*/Dla Kawasaki i Zipp deklaracje wg sprzedaży hurtowej - do dilerów

UWAGA dane o sprzedaży obejmują ok. 62,4% rynku nowych motocykli