

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 24 sierpnia 2011

Rejestracje i sprzedaż MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w LIPCU 2011 roku PZPM na podstawie danych CEP (MSWiA) i firm członkowskich

Sezon już po szczycie. W lipcu 2011 roku zarejestrowano w Polsce 18 238 nowych i używanych jednośladów, prawie 18% (3 972 sztuki) mniej niż w lipcu ubiegłego roku. Nowych jednośladów zarejestrowano 10 951, o 3 857 (26%) mniej niż w 2010 roku.

Od początku roku do lipca, liczba pierwszych rejestracji wszystkich jednośladów w Polsce wyniosła 104 800 sztuk i była wyższa o 6,3% (6 191) niż w tym samym czasie przed rokiem. Wzrost ten jest wynikiem dynamicznego przyrostu rejestracji pojazdów używanych, których zarejestrowano 38 463, o jedną piątą więcej (tj. o 7 654 sztuk) niż w analogicznym okresie 2010 roku. Wśród nowych jednośladów odnotowano spadek liczby rejestracji o 2,4% do 58 683 sztuk.

MOTOCYKLE

W lipcu 2011 r. zarejestrowano 5 407 nowych i używanych motocykli, mniej o 6,9% (402) niż przed rokiem. Nowych motocykli było 947, co przełożyło się na spadek rok do roku o 15% (200 sztuk). W stosunku do czerwca liczba rejestracji nowych motocykli spadła o 24,7% (310 sztuk). Można to przede wszystkim przypisać, sezonowemu zmniejszeniu sprzedaży występującej w tej porze roku. W ostatnim miesiącu najwięcej zarejestrowano nowych motocykli marki Romet Motors (190 sztuk), Honda (101) oraz Junak (100).

Od początku roku zarejestrowano 36 911 nowych i używanych motocykli, co oznacza wzrost rok do roku o 6,6% (2 291). W tym czasie, nowych motocykli zarejestrowano 6 532, niemal tyle samo co w tym samym czasie przed rokiem (tylko 11 sztuk mniej). Najczęściej rejestrowanymi markami były Romet Motors (898, spadek o 49,8%), Yamaha (843 sztuk, wzrost o 1,9%) a na trzeciej i czwartej pozycji Honda (647, +8,2%) oraz Junak (646, + 498,1%). Najwięcej zarejestrowano nowych maszyn z silnikiem do 125 cm³ – 2125, jednak było ich mniej o 6,4% niż przed rokiem. Udział ich w całym rynku nowych motocykli wyniósł 32,5%. Na pierwszych pozycjach w tej klasie znalazły się Romet, Junak i Zipp. W następnej klasie pod względem popularności znalazły się maszyny z silnikami powyżej 750 cm³ (27% udział). Zarejestrowano w niej 1762 motocykle, więcej o 8% niż przed rokiem. Dominowały w niej: BMW, Harley-Davidson i Yamaha.

Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały od początku roku 4 152 motocykle, o 14,4% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła ok. 63,6% całego rynku nowych motocykli wobec 55,5% rok wcześniej.

MOTOROWERY

W lipcu 2011 roku zarejestrowano 12 831 nowych i używanych motorowerów, mniej o 3 570 (21,8%) niż w lipcu przed rokiem. Nowych motorowerów zarejestrowano 10 004, co oznacza spadek rok do roku o 3 690 (26,9%). Podczas gdy w grupie używanych nastąpił wzrost rejestracji o 4,4% do 2 827 sztuk.

W rejestracjach nowych motorowerów w lipcu 2011, największy udział miały marki – ZIPP (1 826), Romet Motors (1 749) oraz Router (1 020).

Od stycznia do lipca zarejestrowano 67 889 nowych i używanych motorowerów. Oznacza to wzrost o 6,1% w ujęciu rok do roku. Nowe motorowery stanowiły 76,8% wszystkich rejestracji, gdy przed rokiem 83,8%. Zarejestrowano ich 52 151, o 2,7% mniej niż w analogicznym okresie 2010 roku. Odwrotnie - liczba rejestracji używanych motorowerów w tym czasie, znacznie wzrosła o 51,5%, do poziomu 15 738. Od początku roku najwięcej nowych motorowerów zarejestrowały marki: Romet Motors (8 385, + 19,3%), Zipp (7 562, + 92,2%) i Router (7 260, -10,4%).

Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały od stycznia do maja 16 387 motorowerów, o 87,8% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła ok. 32% całego rynku nowych motorowerów wobec 16% rok wcześniej.

** W wymianie danych uczestniczą: firmy zrzeszone w PZPM - BMW, HONDA, SUZUKI, YAMAHA, POLONIA CUP (POLARIS, VECTRIX), ZIPP, PROBIKE (KAWASAKI), ALL RIDE MOTO (SYM) oraz firmy zewnętrzne - partnerskie w tym projekcie: TRIUMPH, DUCATI*

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej skupiającą 38 firm: producentów oraz przedstawicieli producentów samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i motorowerów w Polsce. Głównym celem PZPM jest reprezentowanie interesów zrzeszonych firm wobec organów administracji publicznej, środków masowego przekazu i społeczeństwa. Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

All Ride Moto (SYM) ■ BMW Vertriebs (BMW, Mini) ■ Chevrolet Poland ■ Citroën Polska ■ DAF Trucks Polska ■ Polska ■ Fiat Auto Poland (Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Chrysler, Jeep, Dodge) ■ Ford Polska ■ GM Poland (Opel) ■ Gruau Polska ■ Honda Poland ■ Hyundai Motor Poland ■ Iberia Motor Company (Seat) ■ Isuzu Automotive Polska (Isuzu, Ssangyong,) ■ Iveco Poland ■ JLR Poland (Jaguar, Land Rover) ■ Kia Motors Polska ■ Kulczyk Tradex (Audi, Volkswagen) ■ Man-Star Trucks (Man, Star) ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska (Mercedes, Smart, Mitsubishi Canter) ■ MMC Car Poland (Mitsubishi) ■ Nissan SC&EE ■ Peugeot Polska ■ Polonia Cup (Polaris, Shark, Malaguti, Hyosung, Daelim, Triton) ■ Probike (Kawasaki, Malaguti, Derbi) ■ Renault Polska (Renault, Dacia) ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Skoda Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Marubeni Motors Polska (Tata) ■ Toyota Motor Poland (Toyota, Lexus) ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Auto Polska ■ Volvo Polska ■ Yamaha Motor Polska ■ Zipp Skutery ■

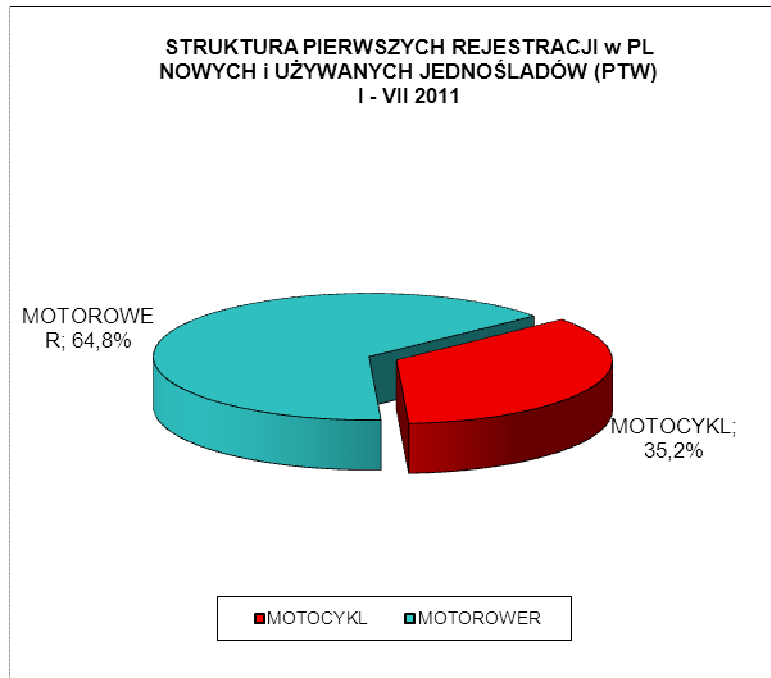


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 24 sierpnia 2011

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE, 2011

| RODZAJ | LIPIEC | | zmiana | ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LIPIEC | | zmiana |
|-----------|--------|--------|--------|-----------------------------------|--------|--------|
| | 2011 | 2010 | | 2011 | 2010 | |
| MOTOCYKL | 5 407 | 5 809 | -6,9% | 36 911 | 34 620 | 6,6% |
| MOTOROWER | 12 831 | 16 401 | -21,8% | 67 889 | 63 989 | 6,1% |
| RAZEM | 18 238 | 22 210 | -17,9% | 104 800 | 98 609 | 6,3% |



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 24 sierpnia 2011

| MOTOCYKLE | LIPIEC | | zmiana | ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LIPIEC | | zmiana |
|-----------|--------|-------|--------|-----------------------------------|--------|--------|
| | 2011 | 2010 | | 2011 | 2010 | |
| NOWE | 947 | 1 114 | -15,0% | 6 532 | 6 543 | -0,2% |
| UŻYWANE | 4 460 | 4 695 | -5,0% | 30 379 | 28 077 | 8,2% |
| RAZEM | 5 407 | 5 809 | -6,9% | 36 911 | 34 620 | 6,6% |

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH MOTOCYKLI* w POLSCE

| MARKA | | ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - LIPIEC | | | | |
|-----------------|----------------------|-------------------------------------|--------|------|--------|--------|
| | | 2011 | Udział | 2010 | Udział | zmiana |
| 1 | ROMET MOTORS + ROMET | 898 | 13,7% | 1788 | 27,3% | -49,8% |
| 2 | YAMAHA | 843 | 12,9% | 827 | 12,6% | 1,9% |
| 3 | HONDA | 647 | 9,9% | 598 | 9,1% | 8,2% |
| 4 | JUNAK | 646 | 9,9% | 108 | 1,7% | 498,1% |
| 5 | SUZUKI | 507 | 7,8% | 545 | 8,3% | -7,0% |
| 6 | BMW | 424 | 6,5% | 400 | 6,1% | 6,0% |
| 7 | ZIPP | 423 | 6,5% | 335 | 5,1% | 26,3% |
| 8 | KAWASAKI | 371 | 5,7% | 256 | 3,9% | 44,9% |
| 9 | HARLEY-DAVIDSON | 309 | 4,7% | 270 | 4,1% | 14,4% |
| 10 | KYMCO | 198 | 3,0% | 115 | 1,8% | 72,2% |
| RAZEM 1-10 | | 5266 | 80,6% | 5242 | 80,1% | 0,5% |
| POZOSTAŁE MARKI | | 1266 | 19,4% | 1301 | 19,9% | -2,7% |
| RAZEM | | 6532 | 100,0% | 6543 | 100,0% | -0,2% |

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 24 sierpnia 2011

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH MOTOCYKLI* w POLSCE WG. POJEMNOŚCI SILNIKA

| POJEMNOŚĆ SILNIKA | MARKA | ROK NARAST. I-VII 2011 | ROK NARAST. I-VII 2010 | zmiana r/r | 2011 udział % | 2010 udział % |
|---|----------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------|------------------|------------------|
| <=125cm ³ | ROMET MOTORS + ROMET | 576 | 1311 | -56% | | |
| | JUNAK | 429 | 74 | 480% | | |
| | ZIPP | 214 | 201 | 6% | | |
| | pozostałe marki | 906 | 684 | 32% | | |
| <=125cm ³ Suma | | 2125 | 2270 | -6,4% | 32,5% | 34,7% |
| 125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³ | ROMET MOTORS + ROMET | 322 | 477 | -32,5% | | |
| | ZIPP | 209 | 134 | 56,0% | | |
| | YAMAHA | 184 | 182 | 1,1% | | |
| | pozostałe marki | 252 | 478 | -47,3% | | |
| 125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³ Suma | | 967 | 1271 | -23,9% | 14,8% | 19,4% |
| 250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³ | JUNAK | 208 | 34 | 511,8% | | |
| | KYMCO | 92 | 48 | 91,7% | | |
| | KTM | 44 | 32 | 37,5% | | |
| | pozostałe marki | 175 | 173 | 1,2% | | |
| 250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³ Suma | | 519 | 287 | 80,8% | 7,9% | 4,4% |
| 500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³ | HONDA | 320 | 254 | 26,0% | | |
| | SUZUKI | 250 | 226 | 10,6% | | |
| | YAMAHA | 214 | 291 | -26,5% | | |
| | pozostałe marki | 358 | 301 | 18,9% | | |
| 500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³ Suma | | 1142 | 1072 | 6,5% | 17,5% | 16,4% |
| >750cm ³ | BMW | 406 | 388 | 4,6% | | |
| | HARLEY-DAVIDSON | 309 | 270 | 14,4% | | |
| | YAMAHA | 252 | 182 | 38,5% | | |
| | pozostałe marki | 795 | 792 | 0,4% | | |
| poj.sil.>750cm ³ Suma | | 1762 | 1632 | 8,0% | 27,0% | 24,9% |
| inne | | 17 | 11 | 54,5% | 0,3% | 0,2% |
| RAZEM | | 6532 | 6543 | -0,2% | 100,0% | 100,0% |

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 24 sierpnia 2011

| MOTOROWERY | LIPIEC | | zmiana | ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LIPIEC | | zmiana |
|------------|--------|--------|--------|-----------------------------------|--------|--------|
| | 2011 | 2010 | | 2011 | 2010 | |
| NOWE | 10 004 | 13 694 | -26,9% | 52 151 | 53 603 | -2,7% |
| UŻYWANE | 2 827 | 2 707 | 4,4% | 15 738 | 10 386 | 51,5% |
| RAZEM | 12 831 | 16 401 | -21,8% | 67 889 | 63 989 | 6,1% |

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH MOTOROWERÓW* w POLSCE

| MARKA | | ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - LIPIEC | | | | |
|-----------------|----------------------|-------------------------------------|--------|-------|--------|---------|
| | | 2011 | Udział | 2010 | Udział | zmiana |
| 1 | ROMET MOTORS + ROMET | 8385 | 16,1% | 7031 | 13,1% | 19,3% |
| 2 | ZIPP | 7562 | 14,5% | 3935 | 7,3% | 92,2% |
| 3 | ROUTER | 7260 | 13,9% | 8106 | 15,1% | -10,4% |
| 4 | TOROS | 4282 | 8,2% | 127 | 0,2% | 3271,7% |
| 5 | LONGJIA | 2397 | 4,6% | 3258 | 6,1% | -26,4% |
| 6 | YAMASAKI | 2367 | 4,5% | 3415 | 6,4% | -30,7% |
| 7 | TAOTAO | 1543 | 3,0% | 0 | 0,0% | |
| 8 | KYMCO | 1470 | 2,8% | 1482 | 2,8% | -0,8% |
| 9 | KEEWAY | 1436 | 2,8% | 1624 | 3,0% | -11,6% |
| 10 | WANGYE | 1199 | 2,3% | 1161 | 2,2% | 3,3% |
| RAZEM 1-10 | | 37901 | 72,7% | 30139 | 56,2% | 25,8% |
| POZOSTAŁE MARKI | | 14249 | 27,3% | 23464 | 43,8% | -39,3% |
| RAZEM | | 52150 | 100,0% | 53603 | 100,0% | -2,7% |

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 24 sierpnia 2011

Sprzedż nowych motocykli i motorowerów w lipcu 2011
PZPM na podstawie danych firm członkowskich i firm zewnętrznych, partnerów projektu

Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały od stycznia do lipca – 20 539 jednośladów, o 66,2% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła 35% całego rynku nowych jednośladów wobec 20,5 rok wcześniej.

SPRZEDAŻ MOTOCYKLI I MOTOROWERÓW WG SEGMENTÓW, LIPIEC 2011

| Segment | | LIPIEC | | zmiana | ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - LIPIEC | | zmiana | 2011 Udział | |
|---------------------------------------|-------------------|--------|------|--------|---|-------|--------|----------------|--------|
| | | 2011 | 2010 | | 2011 | 2010 | | MC segmenty | PTW |
| MOTOROWERY (MP) | | 1679 | 1687 | -0,5% | 16387 | 8725 | 87,8% | x | 79,8% |
| MOTOCYKLE (MC) | Big Scooter | 173 | 52 | 232,7% | 621 | 347 | 79,0% | 15,0% | 3,0% |
| | Chopper & Cruiser | 69 | 59 | 16,9% | 562 | 521 | 7,9% | 13,5% | 2,7% |
| | Street | 130 | 159 | -18,2% | 1268 | 1232 | 2,9% | 30,5% | 6,2% |
| | Tourist | 48 | 57 | -15,8% | 446 | 459 | -2,8% | 10,7% | 2,2% |
| | ON/Off | 57 | 63 | -9,5% | 516 | 439 | 17,5% | 12,4% | 2,5% |
| | Sport | 41 | 11 | 272,7% | 195 | 128 | 52,3% | 4,7% | 0,9% |
| | SuperSport | 40 | 17 | 135,3% | 375 | 239 | 56,9% | 9,0% | 1,8% |
| | Off Road | 13 | 16 | -18,8% | 169 | 265 | -36,2% | 4,1% | 0,8% |
| TOTAL MC | | 571 | 434 | 31,6% | 4152 | 3630 | 14,4% | 100,0% | 20,2% |
| RAZEM MOTOCYKLE i MOTOROWERY (PTW) | | 2250 | 2121 | 6,1% | 20539 | 12355 | 66,2% | x | 100,0% |

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 24 sierpnia 2011

SPRZEDAŻ MOTOCYKLI WG MAREK I SEGMENTÓW, 2011

| Marka | Segment | ROK NARASTAJĄCO styczeń - lipiec | | |
|---------------|-------------------|-------------------------------------|--------|---------|
| | | 2011 | 2010 | ZMIANA |
| Honda | Big Scooter | 415 | 81 | 412,3% |
| | Chopper & Cruiser | 103 | 69 | 49,3% |
| | Street | 178 | 227 | -21,6% |
| | Tourist | 100 | 144 | -30,6% |
| | ON/Off | 42 | 57 | -26,3% |
| | Sport | 21 | 21 | 0,0% |
| | SuperSport | 120 | 34 | 252,9% |
| | Off Road | 35 | 110 | -68,2% |
| Honda Suma | | 1014 | 743 | 36,5% |
| Yamaha | Big Scooter | 96 | 94 | 2,1% |
| | Chopper & Cruiser | 53 | 73 | -27,4% |
| | Street | 297 | 284 | 4,6% |
| | Tourist | 96 | 134 | -28,4% |
| | ON/Off | 121 | 63 | 92,1% |
| | SuperSport | 87 | 50 | 74,0% |
| | Off Road | 29 | 36 | -19,4% |
| Yamaha Suma | | 779 | 734 | 6,1% |
| Zipp | Big Scooter | 53 | 105 | -49,5% |
| | Chopper & Cruiser | 145 | 120 | 20,8% |
| | Street | 271 | 293 | -7,5% |
| | Sport | 48 | 57 | -15,8% |
| | Off Road | 60 | 62 | -3,2% |
| Zipp Suma | | 577 | 637 | -9,4% |
| Kawasaki | Chopper & Cruiser | 112 | 64 | 75,0% |
| | Street | 161 | 177 | -9,0% |
| | Tourist | 57 | 74 | -23,0% |
| | ON/Off | 30 | 31 | -3,2% |
| | Sport | 85 | 3 | 2733,3% |
| | SuperSport | 60 | 66 | -9,1% |
| Off Road | 34 | 42 | -19,0% | |
| Kawasaki Suma | | 539 | 457 | 17,9% |
| Suzuki | Big Scooter | 40 | 50 | -20,0% |
| | Chopper & Cruiser | 107 | 134 | -20,1% |
| | Street | 79 | 59 | 33,9% |
| | Tourist | 92 | 62 | 48,4% |
| | ON/Off | 80 | 51 | 56,9% |
| | Sport | 41 | 45 | -8,9% |
| | SuperSport | 34 | 39 | -12,8% |
| Off Road | 11 | 15 | -26,7% | |
| Suzuki Suma | | 484 | 455 | 6,4% |

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 24 sierpnia 2011

| | | | | |
|--------------|-------------------|------|------|---------|
| BMW | Street | 71 | 67 | 6,0% |
| | Tourist | 76 | 44 | 72,7% |
| | ON/Off | 242 | 237 | 2,1% |
| | Sport | | 1 | -100,0% |
| | SuperSport | 59 | 44 | 34,1% |
| BMW Suma | | 448 | 393 | 14,0% |
| Triumph | Chopper & Cruiser | 41 | 55 | -25,5% |
| | Street | 153 | 100 | 53,0% |
| | Tourist | 13 | 1 | 1200,0% |
| | SuperSport | 12 | 5 | 140,0% |
| Triumph Suma | | 219 | 161 | 36,0% |
| Ducati | Street | 58 | 24 | 141,7% |
| | Tourist | 12 | 1 | 1100,0% |
| | SuperSport | 3 | 1 | 200,0% |
| Ducati Suma | | 73 | 26 | 180,8% |
| RAZEM | | 4133 | 3606 | 14,6% |
| Inne marki | | 19 | 24 | -20,8% |
| Suma końcowa | | 4152 | 3630 | 14,4% |