

## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 25 lipca 2011

### **Rejestracje i sprzedaż MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w CZERWCU 2011 roku PZPM na podstawie danych CEP (MSWiA) i firm członkowskich**

W czerwcu 2011 roku zarejestrowano w Polsce 21 651 nowych i używanych jednośladów. Było to więcej o 1 610 (8%) niż w czerwcu 2010. Nowych jednośladów zarejestrowano 13 135, o 246 (1,9%) więcej niż w 2010 roku.

Od początku roku liczba rejestracji wszystkich jednośladów w Polsce wyniosła 86 562 sztuk i była wyższa o 13,3% (10 163) niż w tym samym czasie przed rokiem. Wśród nowych jednośladów odnotowano wzrost o 5,3% do 47 732 sztuk, a wśród używanych wzrost był zdecydowanie większy tj. o 25% do 38 830.

#### **MOTOCYKLE**

W czerwcu 2011 r. zarejestrowano 6 567 nowych i używanych motocykli, o 7,1% (434) więcej niż przed rokiem. Nowych motocykli było 1 257, co dało wzrost o 3,3% (40 sztuk). W stosunku do maja liczba rejestracji nowych motocykli spadła o 6,5% (87 sztuk). W ostatnim miesiącu najczęściej zarejestrowano nowych motocykli marki Romet Motors (238 sztuk), Junak (118) oraz YAMAHA I HONDA (113).

W połowie roku zarejestrowano 31 504 nowych i używanych motocykli, co oznacza wzrost rok do roku o 9,3% (2 693). W tym czasie, nowych motocykli zarejestrowano 5 585, 156 sztuk więcej niż w analogicznym okresie przed rokiem. Najczęściej rejestrowanymi markami były Yamaha (760 sztuk), Romet Motors (708) oraz Honda i Junak (546).

*Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały w pierwszej połowie roku 3 581 motocykli, o 12% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła ok. 64,1% całego rynku nowych motocykli wobec 58,9% rok wcześniej.*

#### **MOTOROWERY**

W czerwcu 2011 roku zarejestrowano 15 084 nowych i używanych motorowerów, więcej o 1 176 (8,4%) niż w czerwcu przed rokiem. Nowych motorowerów zarejestrowano 11 879, co oznacza wzrost rok do roku o 207 (1,8%). Podczas gdy w grupie używanych wzrost wyniósł 43,3% do 3 205 sztuk.

W rejestracjach nowych motorowerów w czerwcu 2011 największy udział miały marki – Romet Motors (2 047), ZIPP (1 711) oraz Router (1 638).

W pierwszej połowie roku zarejestrowano 55 058 nowych i używanych motorowerów. Oznacza to wzrost o 15,7% w ujęciu rok do roku. Nowe motorowery stanowiły 76,5% wszystkich rejestracji. Zarejestrowano ich 42 147, o 5,6% więcej niż w analogicznym okresie 2010 roku. Znacznie wzrosła, o 68,1%, liczba rejestracji motorowerów używanych. Od stycznia do czerwca 2011 najczęściej nowych motorowerów zarejestrowały marki: Romet Motors (6 636), Router (6 240) i Zipp (5 736).

*Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały od stycznia do maja 14 708 motorowerów, o 109% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła ok. 35% całego rynku nowych motorowerów wobec 18% rok wcześniej.*

*\* W wymianie danych uczestniczą: firmy zrzeszone w PZPM - BMW, HONDA, SUZUKI, YAMAHA, POLONIA CUP (POLARIS, VECTRIX), ZIPP, PROBIKE (KAWASAKI), ALL RIDE MOTO (SYM) oraz firmy zewnętrzne - partnerskie w tym projekcie: TRIUMPH, DUCATI*

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej skupiającą 38 firm: producentów oraz przedstawicieli producentów samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i motorowerów w Polsce. Głównym celem PZPM jest reprezentowanie interesów zrzeszonych firm wobec organów administracji publicznej, środków masowego przekazu i społeczeństwa. Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

All Ride Moto (SYM) ■ BMW Vertriebs (BMW, Mini) ■ Chevrolet Poland ■ Citroën Polska ■ DAF Trucks Polska ■ Polska ■ Fiat Auto Poland (Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Chrysler, Jeep, Dodge) ■ Ford Polska ■ GM Poland (Opel) ■ Gruau Polska ■ Honda Poland ■ Hyundai Motor Poland ■ Iberia Motor Company (Seat) ■ Isuzu Automotive Polska (Isuzu, Ssangyong,) ■ Iveco Poland ■ JLR Poland (Jaguar, Land Rover) ■ Kia Motors Polska ■ Kulczyk Tradex (Audi, Volkswagen) ■ Man-Star Trucks (Man, Star) ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska (Mercedes, Smart, Mitsubishi Canter) ■ MMC Car Poland (Mitsubishi) ■ Nissan SC&EE ■ Peugeot Polska ■ Polonia Cup (Polaris, Shark, Malaguti, Hyosung, Daelim, Triton) ■ Probike (Kawasaki, Malaguti, Derbi) ■ Renault Polska (Renault, Dacia) ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Skoda Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Marubeni Motors Polska (Tata) ■ Toyota Motor Poland (Toyota, Lexus) ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Auto Polska ■ Volvo Polska ■ Yamaha Motor Polska ■ Zipp Skutery ■

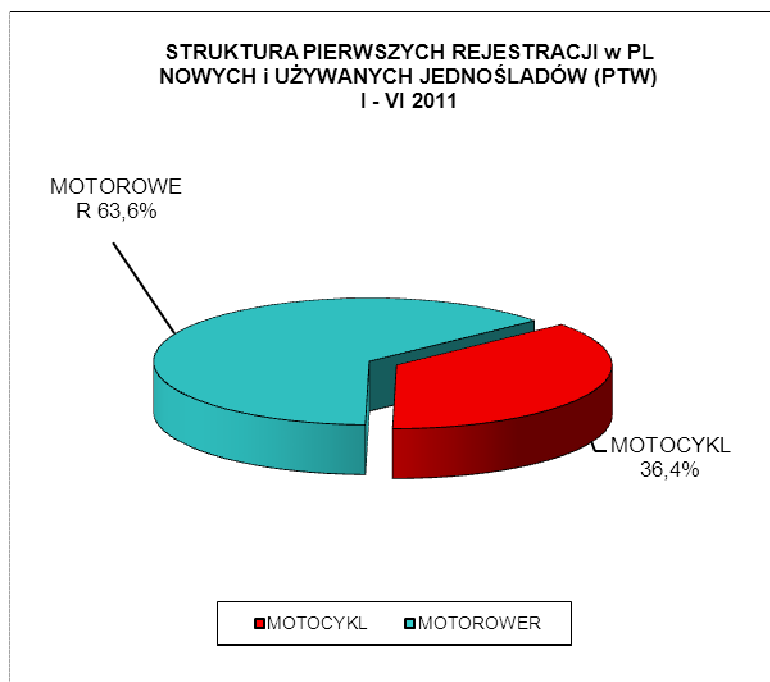


## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 25 lipca 2011

### **PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE, 2011**

RODZAJ	CZERWIEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-CZERWIEC		zmiana
	2011	2010		2011	2010	
MOTOCYKL	6 567	6 133	7,1%	31 504	28 811	9,3%
MOTOROWER	15 084	13 908	8,4%	55 058	47 588	15,7%
RAZEM	21 651	20 041	8,0%	86 562	76 399	13,3%



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 25 lipca 2011

MOTOCYKLE	CZERWIEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-CZERWIEC		zmiana
	2011	2010		2011	2010	
NOWE	1 257	1 217	3,3%	5 585	5 429	2,9%
UŻYWANE	5 310	4 916	8,0%	25 919	23 382	10,9%
RAZEM	6 567	6 133	7,1%	31 504	28 811	9,3%

### PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH MOTOCYKLI\* w POLSCE

MARKA		ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - CZERWIEC				
		2011	Udział	2010	Udział	zmiana
1	YAMAHA	760	13,6%	698	12,9%	8,9%
2	ROMET MOTORS + ROMET	708	12,7%	1510	27,8%	-53,1%
3	JUNAK	546	9,8%	49	0,9%	1014,3%
4	HONDA	546	9,8%	530	9,8%	3,0%
5	SUZUKI	455	8,1%	471	8,7%	-3,4%
6	BMW	379	6,8%	342	6,3%	10,8%
7	ZIPP	364	6,5%	257	4,7%	41,6%
8	KAWASAKI	341	6,1%	224	4,1%	52,2%
9	HARLEY-DAVIDSON	276	4,9%	237	4,4%	16,5%
10	KTM	169	3,0%	135	2,5%	25,2%
RAZEM 1-10		4544	81,4%	4453	82,0%	2,0%
POZOSTAŁE MARKI		1041	18,6%	976	18,0%	6,7%
RAZEM		5585	100,0%	5429	100,0%	2,9%

## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 25 lipca 2011

### PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH MOTOCYKLI\* w POLSCE WG. POJEMNOŚCI SILNIKA

POJEMNOŚĆ SILNIKA	MARKA	ROK NARAST. I-VI 2011	ROK NARAST. I-VI 2010	zmiana r/r	2011 udział %	2010 udział %
<=125cm <sup>3</sup>	ROMET MOTORS + ROMET	461	1126	-59%		
	JUNAK	369	34	985%		
	ZIPP	190	150	27%		
	pozostałe marki	740	546	36%		
<=125cm <sup>3</sup> Suma		1760	1856	-5,2%	31,5%	34,2%
125cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=250cm <sup>3</sup>	ROMET MOTORS + ROMET	247	384	-35,7%		
	ZIPP	174	107	62,6%		
	YAMAHA	172	159	8,2%		
	pozostałe marki	197	362	-45,6%		
125cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=250cm <sup>3</sup> Suma		790	1012	-21,9%	14,1%	18,6%
250cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=500cm <sup>3</sup>	JUNAK	173	15			
	KYMCO	76	38	100,0%		
	KTM	36	28	28,6%		
	pozostałe marki	151	145	4,1%		
250cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=500cm <sup>3</sup> Suma		436	226	92,9%	7,8%	4,2%
500cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=750cm <sup>3</sup>	HONDA	269	220	22,3%		
	SUZUKI	223	192	16,1%		
	YAMAHA	201	251	-19,9%		
	pozostałe marki	330	257	28,4%		
500cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=750cm <sup>3</sup> Suma		1023	920	11,2%	18,3%	16,9%
>750cm <sup>3</sup>	BMW	362	332	9,0%		
	HARLEY-DAVIDSON	276	237	16,5%		
	YAMAHA	227	142	59,9%		
	pozostałe marki	698	696	0,3%		
poj.sil.>750cm <sup>3</sup> Suma		1563	1407	11,1%	28,0%	25,9%
inne		13	8	62,5%	0,2%	0,1%
RAZEM		5585	5429	2,9%	100,0%	100,0%

## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 25 lipca 2011

MOTOROWERY	CZERWIEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-CZERWIEC		zmiana
	2011	2010		2011	2010	
NOWE	11 879	11 672	1,8%	42 147	39 909	5,6%
UŻYWANE	3 205	2 236	43,3%	12 911	7 679	68,1%
RAZEM	15 084	13 908	8,4%	55 058	47 588	15,7%

### PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH MOTOROWERÓW\* w POLSCE

MARKA		ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - CZERWIEC				
		2011	Udział	2010	Udział	zmiana
1	ROMET MOTORS + ROMET	6636	15,7%	5091	12,8%	30,3%
2	ROUTER	6240	14,8%	6798	17,0%	-8,2%
3	ZIPP	5736	13,6%	2790	7,0%	105,6%
4	TOROS	3538	8,4%	26	0,1%	13507,7%
5	LONGJIA	2024	4,8%	2368	5,9%	-14,5%
6	YAMASAKI	1950	4,6%	2401	6,0%	-18,8%
7	TAOTAO	1249	3,0%	0	0,0%	
8	KYMCO	1210	2,9%	1128	2,8%	7,3%
9	KEEWAY	1165	2,8%	1184	3,0%	-1,6%
10	WANGYE	975	2,3%	783	2,0%	24,5%
RAZEM 1-10		30723	72,9%	22569	56,6%	36,1%
POZOSTAŁE MARKI		11424	27,1%	17340	43,4%	-34,1%
RAZEM		42147	100,0%	39909	100,0%	5,6%

## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 25 lipca 2011

### Sprzedż nowych motocykli i motorowerów w kwietniu 2011 PZPM na podstawie danych firm członkowskich i firm zewnętrznych, partnerów projektu

Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały od stycznia do czerwca – 18 289 jednośladów, o 78,7% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła 38,3% całego rynku nowych jednośladów wobec 22,6 rok wcześniej.

#### SPRZEDAŻ MOTOCYKLI I MOTOROWERÓW WG SEGMENTÓW, CZERWIEC 2011

Segment		CZERWIEC		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - CZERWIEC		zmiana	2011 Udział	
		2011	2010		2011	2010		MC segmenty	PTW
MOTOROWERY (MP)		2859	1620	76,5%	14708	7038	109,0%	x	80,4%
MOTOCYKLE (MC)	Big Scooter	57	49	16,3%	448	295	51,9%	12,5%	2,4%
	Chopper & Cruiser	110	82	34,1%	493	462	6,7%	13,8%	2,7%
	Street	231	174	32,8%	1138	1073	6,1%	31,8%	6,2%
	Tourist	106	71	49,3%	398	402	-1,0%	11,1%	2,2%
	ON/Off	89	71	25,4%	459	376	22,1%	12,8%	2,5%
	Sport	22	21	4,8%	154	117	31,6%	4,3%	0,8%
	SuperSport	98	37	164,9%	335	222	50,9%	9,4%	1,8%
	Off Road	30	19	57,9%	156	249	-37,3%	4,4%	0,9%
TOTAL MC		743	524	41,8%	3581	3196	12,0%	100,0%	19,6%
RAZEM MOTOCYKLE i MOTOROWERY (PTW)		3602	2144	68,0%	18289	10234	78,7%	x	100,0%

## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 25 lipca 2011

### SPRZEDAŻ MOTOCYKLI WG MAREK I SEGMENTÓW, 2011

Marka	Segment	ROK NARASTAJĄCO styczeń - czerwiec		
		2011	2010	ZMIANA
Honda	Big Scooter	264	68	288,2%
	Chopper & Cruiser	89	61	45,9%
	Street	163	202	-19,3%
	Tourist	89	127	-29,9%
	ON/Off	39	48	-18,8%
	Sport	19	21	-9,5%
	SuperSport	102	29	251,7%
	Off Road	35	100	-65,0%
Honda Suma		800	656	22,0%
Yamaha	Big Scooter	86	82	4,9%
	Chopper & Cruiser	49	59	-16,9%
	Street	272	236	15,3%
	Tourist	85	113	-24,8%
	ON/Off	105	52	101,9%
	SuperSport	77	45	71,1%
	Off Road	26	36	-27,8%
Yamaha Suma		700	623	12,4%
Zipp	Big Scooter	46	92	-50,0%
	Chopper & Cruiser	127	115	10,4%
	Street	237	255	-7,1%
	Sport	41	53	-22,6%
	Off Road	52	58	-10,3%
Zipp Suma		503	573	-12,2%
Kawasaki	Chopper & Cruiser	108	63	71,4%
	Street	153	166	-7,8%
	Tourist	55	66	-16,7%
	ON/Off	27	29	-6,9%
	Sport	55	3	1733,3%
	SuperSport	57	64	-10,9%
Off Road	34	40	-15,0%	
Kawasaki Suma		489	431	13,5%
Suzuki	Big Scooter	36	38	-5,3%
	Chopper & Cruiser	91	108	-15,7%
	Street	75	49	53,1%
	Tourist	84	53	58,5%
	ON/Off	72	38	89,5%
	Sport	39	39	0,0%
	SuperSport	31	39	-20,5%
Off Road	9	15	-40,0%	
Suzuki Suma		437	379	15,3%
BMW	Street	64	64	0,0%
	Tourist	65	43	51,2%
	ON/Off	215	209	2,9%

## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 25 lipca 2011

	Sport		1	-100,0%
	SuperSport	56	39	43,6%
BMW Suma		400	356	12,4%
Triumph	Chopper & Cruiser	28	50	-44,0%
	Street	132	80	65,0%
	Tourist	11		
	SuperSport	9	5	80,0%
Triumph Suma		180	135	33,3%
Ducati	Street	42	20	110,0%
	Tourist	9	1	800,0%
	SuperSport	3	1	200,0%
Ducati Suma		54	22	145,5%
RAZEM		3563	3175	12,2%
Inne marki		18	21	-14,3%
Suma końcowa		3581	3196	12,0%