

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 20 czerwca 2011

Rejestracje i sprzedaż MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w MAJU 2011 roku PZPM na podstawie danych CEP (MSWiA) i firm członkowskich

W maju 2011 roku zarejestrowano w Polsce 20 758 nowych i używanych jednośladów. Było to więcej o 3 843 (22,7%) niż w maju 2010. Nowych jednośladów zarejestrowano 12 000, o 1 590 (15,3%) więcej niż w 2010 roku.

Od początku roku liczba rejestracji wszystkich jednośladów w Polsce wyniosła 64 911 sztuk i była wyższa o 15,2% (8 553) niż w tym samym czasie przed rokiem. Wśród nowych jednośladów odnotowano wzrost o 6,6% do 34 596 sztuk, a wśród używanych wzrost był zdecydowanie większy tj. o 26,8% do 30 315.

MOTOCYKLE

W maju 2011 r. zarejestrowano 7 022 nowych i używanych motocykli, o 19,5% (1 144) więcej niż przed rokiem. Nowych motocykli było 1 344, co dało wzrost o 10,4% (127 sztuk). W stosunku do kwietnia liczba rejestracji nowych motocykli spadła o 9,3% (137 sztuk). W ostatnim miesiącu najwięcej zarejestrowano nowych motocykli marki Romet Motors (163), Yamaha (153) i Junak (148).

Od początku roku zarejestrowano 24 937 nowych i używanych motocykli, co oznacza wzrost rok do roku o 10% (2 259). W tym czasie, nowych motocykli zarejestrowano 4 328, 116 sztuk więcej niż w analogicznym okresie przed rokiem. Najczęściej rejestrowanymi markami były Yamaha (647), Romet Motors (470) i Honda (433).

Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały od stycznia do maja 2 839 motocykli, o 6,3% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła ok. 65,6% całego rynku nowych motocykli wobec 63,4% rok wcześniej.

MOTOROWERY

W maju 2011 roku zarejestrowano 13 736 nowych i używanych motorowerów, więcej o 2 699 (24,5%) niż w maju przed rokiem. Nowych motorowerów zarejestrowano 10 656, co oznacza wzrost rok do roku o 1 463 (15,9%). Podczas gdy w grupie używanych wzrost wyniósł 67% do 3 080 sztuk.

W rejestracjach nowych motorowerów w maju 2011 największy udział miały marki – Romet Motors (1 592), Router (1 576) oraz ZIPP (1 508).

Od stycznia zarejestrowano 39 974 nowych i używanych motorowerów. Oznacza to wzrost o 18,7% w ujęciu rok do roku. Nowe motorowery stanowiły 75% wszystkich rejestracji. Zarejestrowano ich 30 268, o 7,2% więcej niż w analogicznym okresie 2010 roku. Znacznie wzrosła, o 78,3%, liczba rejestracji motorowerów używanych. Od stycznia do maja 2011 najwięcej nowych motorowerów zarejestrowały marki: Router (4 602), Romet Motors (4 589) i Zipp (4 025).

Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały od stycznia do maja 11 849 motorowerów, o 118,7% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła ok. 39% całego rynku nowych motorowerów wobec 19% rok wcześniej.

** W wymianie danych uczestniczą: firmy zrzeszone w PZPM - BMW, HONDA, SUZUKI, YAMAHA, POLONIA CUP (POLARIS, VECTRIX), ZIPP, PROBIKE (KAWASAKI), ALL RIDE MOTO (SYM) oraz firmy zewnętrzne - partnerskie w tym projekcie: TRIUMPH, DUCATI*

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej skupiającą 38 firm: producentów oraz przedstawicieli producentów samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i motorowerów w Polsce. Głównym celem PZPM jest reprezentowanie interesów zrzeszonych firm wobec organów administracji publicznej, środków masowego przekazu i społeczeństwa. Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

All Ride Moto (SYM) ■ BMW Vertriebs (BMW, Mini) ■ Chevrolet Poland ■ Citroën Polska ■ DAF Trucks Polska ■ Polska ■ Fiat Auto Poland (Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Chrysler, Jeep, Dodge) ■ Ford Polska ■ GM Poland (Opel) ■ Gruau Polska ■ Honda Poland ■ Hyundai Motor Poland ■ Iberia Motor Company (Seat) ■ Isuzu Automotive Polska (Isuzu, Ssangyong,) ■ Iveco Poland ■ JLR Poland (Jaguar, Land Rover) ■ Kia Motors Polska ■ Kulczyk Tradex (Audi, Volkswagen) ■ Man-Star Trucks (Man, Star) ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska (Mercedes, Smart, Mitsubishi Canter) ■ MMC Car Poland (Mitsubishi) ■ Nissan SC&EE ■ Peugeot Polska ■ Polonia Cup (Polaris, Shark, Malaguti, Hyosung, Daelim, Triton) ■ Probike (Kawasaki, Malaguti, Derbi) ■ Renault Polska (Renault, Dacia) ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Skoda Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Marubeni Motors Polska (Tata) ■ Toyota Motor Poland (Toyota, Lexus) ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Auto Polska ■ Volvo Polska ■ Yamaha Motor Polska ■ Zipp Skutery ■

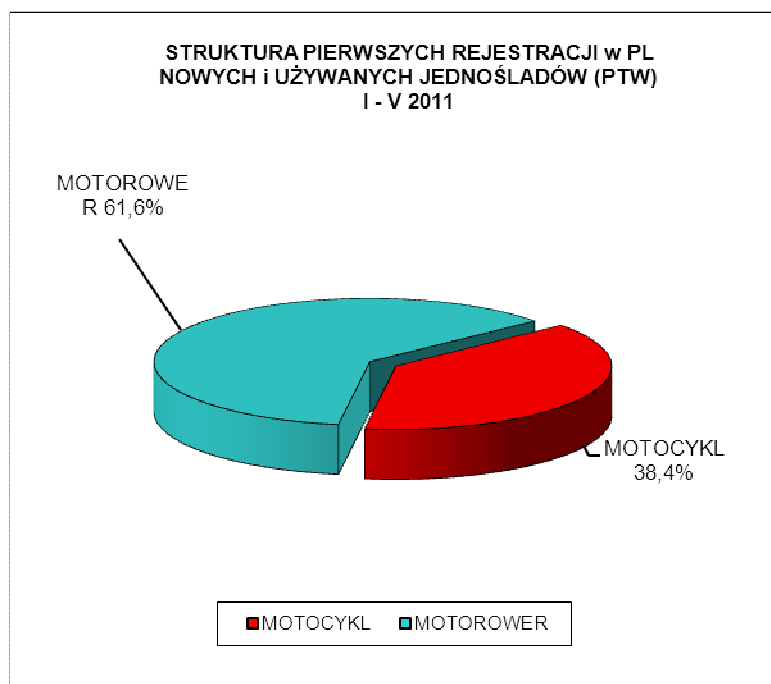


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 20 czerwca 2011

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE, 2011

RODZAJ	MAJ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MAJ		zmiana
	2011	2010		2011	2010	
MOTOCYKL	7 022	5 878	19,5%	24 937	22 678	10,0%
MOTOROWER	13 736	11 037	24,5%	39 974	33 680	18,7%
RAZEM	20 758	16 915	22,7%	64 911	56 358	15,2%



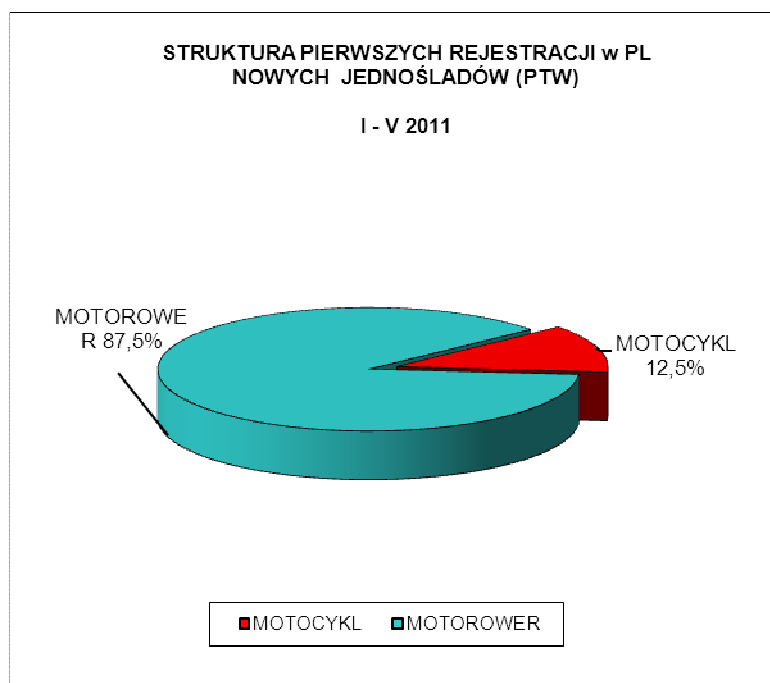


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 20 czerwca 2011

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE, 2011

RODZAJ	MAJ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MAJ		zmiana
	2011	2010		2011	2010	
MOTOCYKL	1 344	1 217	10,4%	4 328	4 212	2,8%
MOTOROWER	10 656	9 193	15,9%	30 268	28 237	7,2%
RAZEM	12 000	10 410	15,3%	34 596	32 449	6,6%



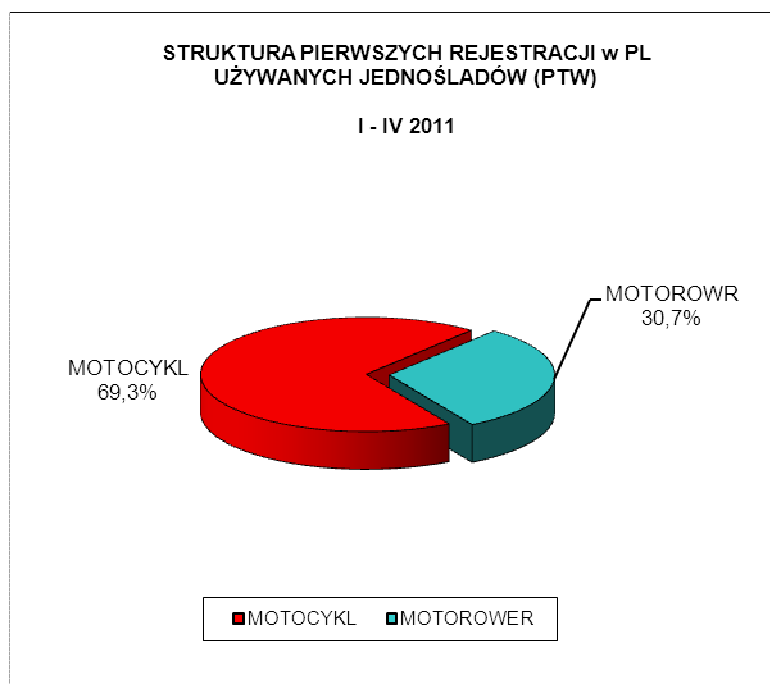


INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 20 czerwca 2011

PIERWSZE REJESTRACJE UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE, 2011

RODZAJ	MAJ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-MAJ		zmiana
	2011	2010		2011	2010	
MOTOCYKL	5 678	4 661	21,8%	20 609	18 466	11,6%
MOTOROWER	3 080	1 844	67,0%	9 706	5 443	78,3%
RAZEM	8 758	6 505	34,6%	30 315	23 909	26,8%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 20 czerwca 2011

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH MOTOCYKLI* w POLSCE

MARKA		ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - MAJ				
		2011	Udział	2010	Udział	zmiana
1	YAMAHA	647	14,9%	575	13,7%	12,5%
2	ROMET MOTORS + ROMET	470	10,9%	1168	27,7%	-59,8%
3	HONDA	433	10,0%	433	10,3%	0,0%
4	JUNAK	428	9,9%	13	0,3%	3192,3%
5	SUZUKI	365	8,4%	387	9,2%	-5,7%
6	BMW	320	7,4%	284	6,7%	12,7%
7	ZIPP	292	6,7%	177	4,2%	65,0%
8	KAWASAKI	264	6,1%	186	4,4%	41,9%
9	HARLEY-DAVIDSON	220	5,1%	179	4,2%	22,9%
10	KTM	146	3,4%	112	2,7%	30,4%
RAZEM 1-10		3585	82,8%	3514	83,4%	2,0%
POZOSTAŁE MARKI		743	17,2%	698	16,6%	6,4%
RAZEM		4328	100,0%	4212	100,0%	2,8%

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 20 czerwca 2011

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH MOTOCYKLI* w POLSCE WG. POJEMNOŚCI SILNIKA

POJEMNOŚĆ SILNIKA	MARKA	ROK NARAST. I-V 2011	ROK NARAST. I-V 2010	zmiana r/r	2011 udział %	2010 udział %
<=125cm ³	ROMET MOTORS + ROMET	305	893	-66%		
	JUNAK	293	13	2154%		
	ZIPP	159	109	46%		
	pozostałe marki	524	419	25%		
<=125cm ³ Suma		1281	1434	-10,7%	29,6%	34,0%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	ROMET MOTORS + ROMET	165	275	-40,0%		
	YAMAHA	153	135	13,3%		
	ZIPP	133	68	95,6%		
	pozostałe marki	145	250	-42,0%		
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³ Suma		596	728	-18,1%	13,8%	17,3%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	JUNAK	135				
	KYMCO	56	16	250,0%		
	KTM	33	24	37,5%		
	pozostałe marki	120	118	1,7%		
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³ Suma		344	158	117,7%	7,9%	3,8%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	HONDA	222	178	24,7%		
	SUZUKI	178	159	11,9%		
	YAMAHA	175	207	-15,5%		
	pozostałe marki	278	205	35,6%		
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³ Suma		853	749	13,9%	19,7%	17,8%
>750cm ³	BMW	305	275	10,9%		
	HARLEY-DAVIDSON	220	179	22,9%		
	YAMAHA	197	110	79,1%		
	pozostałe marki	523	571	-8,4%		
poj.sil.>750cm ³ Suma		1245	1135	9,7%	28,8%	26,9%
inne		9	8	12,5%	0,2%	0,2%
RAZEM		4328	4212	2,8%	100,0%	100,0%

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 20 czerwca 2011

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH MOTOROWERÓW* w POLSCE

MARKA		ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - MAJ				
		2011	Udział	2010	Udział	zmiana
1	ROUTER	4602	15,2%	5438	19,3%	-15,4%
2	ROMET MOTORS + ROMET	4589	15,2%	3448	12,2%	33,1%
3	ZIPP	4025	13,3%	1930	6,8%	108,5%
4	TOROS	2523	8,3%	7	0,0%	35942,9%
5	LONGJIA	1431	4,7%	1564	5,5%	-8,5%
6	YAMASAKI	1418	4,7%	1535	5,4%	-7,6%
7	TAOTAO	965	3,2%	0	0,0%	
8	KYMCO	907	3,0%	785	2,8%	15,5%
9	KEEWAY	827	2,7%	859	3,0%	-3,7%
10	WANGYE	717	2,4%	517	1,8%	38,7%
RAZEM 1-10		22004	72,7%	16083	57,0%	36,8%
POZOSTAŁE MARKI		8264	27,3%	12154	43,0%	-32,0%
RAZEM		30268	100,0%	28237	100,0%	7,2%

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 20 czerwca 2011

Sprzedż nowych motocykli i motorowerów w kwietniu 2011 PZPM na podstawie danych firm członkowskich i firm zewnętrznych, partnerów projektu

Firmy PZPM uczestniczące w wymianie danych sprzedały od stycznia do kwietnia – 11 027 jednośladów, o 67,6% więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ta stanowiła 48,8% całego rynku nowych jednośladów wobec 29,9% rok wcześniej.

SPRZEDAŻ MOTOCYKLI I MOTOROWERÓW WG SEGMENTÓW, MAJ 2011

Segment		MAJ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ - MAJ		zmiana	2011 Udział	
		2011	2010		2011	2010		MC segmenty	PTW
MOTOROWERY (MP)		2704	656	312,2%	11849	5418	118,7%	x	80,7%
MOTOCYKLE (MC)	Big Scooter	125	66	89,4%	391	246	58,9%	13,8%	2,7%
	Chopper & Cruiser	99	93	6,5%	383	380	0,8%	13,5%	2,6%
	Street	234	254	-7,9%	908	899	1,0%	32,0%	6,2%
	Tourist	69	94	-26,6%	292	331	-11,8%	10,3%	2,0%
	ON/Off	84	68	23,5%	370	305	21,3%	13,0%	2,5%
	Sport	28	58	-51,7%	132	96	37,5%	4,6%	0,9%
	SuperSport	77	42	83,3%	237	185	28,1%	8,3%	1,6%
	Off Road	22	79	-72,2%	126	230	-45,2%	4,4%	0,9%
TOTAL MC		738	754	-2,1%	2839	2672	6,3%	100,0%	19,3%
RAZEM MOTOCYKLE i MOTOROWERY (PTW)		3442	1410	144,1%	14688	8090	81,6%	x	100,0%

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 20 czerwca 2011

SPRZEDAŻ MOTOCYKLI WG MAREK I SEGMENTÓW, 2011

Marka	Segment	ROK NARASTAJĄCO styczeń - maj		
		2011	2010	ZMIANA
Honda	Big Scooter	246	56	339,3%
	Chopper & Cruiser	77	50	54,0%
	Street	135	174	-22,4%
	Tourist	61	106	-42,5%
	ON/Off	27	40	-32,5%
	Sport	14	19	-26,3%
	SuperSport	54	27	100,0%
	Off Road	19	94	-79,8%
Honda Suma		633	566	11,8%
Yamaha	Big Scooter	65	70	-7,1%
	Chopper & Cruiser	42	46	-8,7%
	Street	242	188	28,7%
	Tourist	72	98	-26,5%
	ON/Off	91	39	133,3%
	SuperSport	63	35	80,0%
	Off Road	24	35	-31,4%
	Yamaha Suma		599	511
Zipp	Big Scooter	35	78	-55,1%
	Chopper & Cruiser	98	99	-1,0%
	Street	185	204	-9,3%
	Sport	34	44	-22,7%
	Off Road	42	54	-22,2%
	Zipp Suma		394	479
Kawasaki	Chopper & Cruiser	69	57	21,1%
	Street	114	144	-20,8%
	Tourist	31	42	-26,2%
	ON/Off	22	27	-18,5%
	Sport	53	3	1666,7%
	SuperSport	47	54	-13,0%
	Off Road	32	35	-8,6%
Kawasaki Suma		368	362	1,7%
Suzuki	Big Scooter	31	27	14,8%
	Chopper & Cruiser	74	85	-12,9%
	Street	61	44	38,6%
	Tourist	63	46	37,0%
	ON/Off	53	30	76,7%
	Sport	31	29	6,9%
	SuperSport	26	32	-18,8%
	Off Road	9	12	-25,0%
Suzuki Suma		348	305	14,1%
BMW	Street	46	55	-16,4%

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 20 czerwca 2011

	Tourist	50	39	28,2%
	ON/Off	176	169	4,1%
	Sport		1	-100,0%
	SuperSport	39	31	25,8%
BMW Suma		311	295	5,4%
Triumph	Chopper & Cruiser	22	37	-40,5%
	Street	93	71	31,0%
	Tourist	8		
	SuperSport	5	5	0,0%
Triumph Suma		128	113	13,3%
Ducati	Street	32	19	68,4%
	Tourist	7		
	SuperSport	3	1	200,0%
Ducati Suma		42	20	110,0%
RAZEM		2823	2651	6,5%
Inne marki		16	21	-23,8%
Suma końcowa		2839	2672	6,3%

Źródło: PZPM na podstawie nadesłanych deklaracji o sprzedaży detalicznej od firm uczestniczących w wymianie danych

*/Dla Kawasaki i Zipp deklaracje wg sprzedaży hurtowej - do dilerów

UWAGA dane o sprzedaży obejmują ok. 65,6% rynku nowych motocykli